Sintesi del rapporto finale

«Programma di prevenzione del tabagismo 2017-2020 del Cantone di Zurigo»

Il programma, che si estende sull'arco di quattro anni, è stato concepito come seguito del precedente. Molti dei progetti lanciati nell'ambito del primo programma risalente agli anni 2013-2016 hanno potuto proseguire senza soluzione di continuità.
Una delle priorità del programma era raggiungere con le aziende formatrici l'importante gruppo target degli apprendisti e delle persone in formazione a partire dai 16 anni. L'introduzione e la prima attuazione del progetto «zackstark – Apprendistato senza tabacco» sono state coronate da successo.
La messa in rete degli attori sul campo e delle direzioni cantonali (Direzione dell'educazione, Direzione della sicurezza, Direzione della sanità) è stata intensificata in maniera efficace. Agli incontri cantonali di networking organizzati a cadenza annuale hanno sempre preso parte oltre 30 persone.
È stato possibile costituire ex novo e istituzionalizzare incontri di scambio rilevanti per la gestione.
Con diversi attori sono stati stipulati contratti di prestazione vincolanti, il che ha aumentato le possibilità di gestione.
La messa a punto di una visione condivisa e di un logo impiegato da tutti gli attori ha permesso di promuovere l'identità comune nel quadro di un programma cantonale.
La codirezione dell'attuazione operativa con il Centro zurighese per la prevenzione dell'abuso di sostanze stupefacenti ZFPS è stata organizzata in maniera efficiente e ciò ha consentito un'adeguata ripartizione del lavoro.
Nel complesso, il programma in quanto tale ha acquisito maggiore coerenza. Si è cercato di individuare le lacune delle offerte esistenti nonché di sviluppare o sostenere ulteriori e opportune offerte per gruppi target rilevanti.

Durante l'attuazione del programma sono emerse le seguenti criticità:

- l'autovalutazione degli attori è stata effettuata a cadenza annuale e incontra una crescente accettazione, ma non sfocia ancora in modo pienamente efficace in un rigoroso sviluppo della qualità; gli obiettivi d'impatto e di prestazione come pure il raggiungimento dei gruppi target dovrebbero poter essere formulati e verificati in modo ancora più sistematico;
- per alcuni gruppi target importanti, come per esempio quello dei giovani e delle donne in gravidanza, non vi sono ancora offerte idonee per smettere di fumare;
- sono state individuate lacune a livello di comunicazione e diffusione delle informazioni, nonostante vi sia per questi ambiti un apposito piano;
- nel corso dell'intero programma è stato molto difficile far sì che i progetti producessero un impatto non solo individuale, ma anche strutturale.