

## **Sintesi del rapporto finale - Programma di prevenzione del tabagismo del Cantone di Basilea Campagna 2015-2018**

### **Risultati fondamentali**

I risultati più importanti sono riassunti secondo gli oggetti di valutazione «concetto», «organizzazione», «sostenibilità» e «output, outcome e impatto»

#### **Concetto**

- Gli orientamenti generali del programma cantonale si basano su dati cantonali e nazionali. Sul piano progettuale, solo in singoli casi si è potuto rimandare esplicitamente alle evidenze empiriche. Tuttavia l'integrazione di molti progetti di tipo II ha permesso un utilizzo indiretto delle valutazioni.
- La coerenza interna del programma è elevata e adeguata ai cinque obiettivi d'impatto fissati. Per gli adolescenti è stata opportunamente sviluppata una varietà di progetti in *setting* diversi, volti a impedire l'iniziazione al fumo grazie ad attività di prevenzione comportamentale e strutturali.  
Inoltre l'obiettivo primario del programma era quello di interpellare gruppi destinatari non originariamente previsti, come ad esempio persone affette da dipendenza (incluse quelle con retroterra migratorio) e genitori di bambini piccoli.
- Nell'ambito del coinvolgimento pianificato di diversi attori non statali provenienti da vari settori della politica, la coerenza interna si è rivelata buona, mentre una pianificazione più dettagliata della collaborazione con i servizi dell'Amministrazione avrebbe potuto rafforzare il concetto del programma. Va apprezzata in particolare la grande attenzione rivolta per la prima volta al contesto medico, per il quale è stata prevista una collaborazione con le categorie professionali più variegate.

#### **Organizzazione**

- Nel Cantone di Basilea Campagna una più stretta collaborazione tra i vari attori della prevenzione del tabagismo è nata già durante la fase progettuale del programma e la sua attuazione. Ne sono conseguite nuove sinergie a livello cantonale, soprattutto sotto forma di attività pubblicitarie comuni e, in casi specifici, di sostegno reciproco delle attività.
- La direzione del programma ha promosso l'integrazione nel Cantone di vari progetti extra cantonali, sostenendone la divulgazione.
- Il primo programma cantonale è stato utilizzato opportunamente, oltre che per continuare a svolgere attività già iniziate, anche per pianificare e attuare nuove misure.
- Positivo è stato anche lo scambio attivo con attori di altri Cantoni, che ha prodotto un valore aggiunto sia sul piano della direzione strategica sia su quello operativo.

#### **Sostenibilità**

- Finanziamento: nonostante il pacchetto di risparmio attuato nel Cantone, che ha inibito le misure di prevenzione del tabagismo in alcuni settori, il programma ha permesso di potenziare e sviluppare gli sforzi cantonali.
- Gestione: la maggior parte dei progetti era accompagnata da buone competenze gestionali. La direzione del programma ha fornito buone prestazioni nel settore del sostegno al progetto, tuttavia in futuro potrebbe assumere in modo più mirato il ruolo di organo di direzione strategica cantonale.

#### **Output, outcome e impatto**

- Nel Cantone di Basilea Campagna le quote di raggiungimento degli obiettivi cumulate a livello di output e outcome possono ancora essere migliorate.
- Tuttavia la maggior parte degli obiettivi del progetto è stata raggiunta.

- La definizione e la valutazione degli obiettivi sul piano progettuale rappresenta una sfida, dato che in molte attività sono sorti problemi concettuali quali la formulazione di obiettivi troppo vaghi o reattivi o la distinzione poco chiara tra output e outcome.
- Nei *setting* «svago/quotidianità/sport», «scuola», «azienda» e «mercato» gli adolescenti sono stati raggiunti efficacemente con misure di prevenzione comportamentale e strutturali.
- Gruppi destinatari specifici (persone affette da dipendenza e genitori) sono stati interpellati in modo mirato nell'ambito di progetti per smettere di fumare e progetti di protezione dal fumo passivo.
- Il lavoro informativo per raggiungere la popolazione di Basilea Campagna è stato efficace solo puntualmente, mentre questo gruppo destinatario ha potuto essere raggiunto grazie a un'efficace attività di esecuzione nell'ambito della protezione dal fumo passivo.
- Per la prima volta il contesto medico è stato coperto direttamente ed efficacemente nel quadro di questo programma. Uno dei tre progetti è riuscito ad avere l'impatto auspicato, raggiungendo una fascia della popolazione con un tasso di prevalenza particolarmente elevato. Gli altri due progetti hanno potuto essere diffusi velocemente tra i soggetti moltiplicatori, ma in futuro ne dovranno essere rafforzate la sostenibilità e la portata. Le notevoli prestazioni nel contesto medico rientrano tra i successi più importanti del programma cantonale.
- Nel programma di Basilea Campagna il *setting* «mercato» è stato anch'esso elaborato intensamente. Oltre all'attuazione efficace di test d'acquisto periodici e, in paragone, efficaci, sono state fornite anche notevoli prestazioni per creare una nuova base legale. L'elaborazione innovativa del tema della tutela dei giovani, realizzata grazie a questo programma, costituisce un ulteriore valore aggiunto della nuova struttura programmatica.
- In conclusione, anche il contesto «spazio pubblico» è stato coperto efficacemente con controlli periodici e capillari svolti presso aziende gastronomiche per verificare l'osservanza della protezione dal fumo passivo.