

Sintesi del rapporto finale – Programma di prevenzione del tabagismo del Cantone Turgovia 2014-2017

Risultati principali

I risultati si riassumono in base ai seguenti criteri: progettazione, organizzazione, sostenibilità e output, outcome e impatto.

Progettazione

Il programma poggia su rilevamenti epidemiologici basati prevalentemente su dati nazionali dato che non sono disponibili dati cantonali. La valutazione esterna rileva una solida base di evidenze a livello di progetto, in quanto nella valutazione sono stati considerati molti progetti di tipo II.

Il modello d'impatto permette al programma, se attuato efficacemente, di raggiungere non solo i gruppi target principali, ossia gli adolescenti e i giovani adulti, ma anche altri. La coerenza interna (*intrapolicy coherence*) e esterna (*interpolicy coherence*) è elevata, in quanto molti altri attori, come associazioni sportive, scuole, ospedali ecc., vengono coinvolti e si impegnano a raggiungere congiuntamente l'obiettivo generale del programma.

Organizzazione

La scelta di assegnare la gestione operativa e quella strategica a due organizzazioni diverse – la Lega polmonare turgovese (gestione operativa) e l'Ufficio cantonale della sanità (gestione strategica) – ha dato buone prove. Ha infatti permesso di utilizzare in modo intelligente le competenze specifiche e di ampliare la rete di attori, che grazie al programma è ora a disposizione di tutti i partner del progetto. Grazie alla gestione strategica mirata i nuovi progetti beneficiano delle reti di cooperazione. Nell'ambito del programma sono infatti state avviate nuove cooperazioni e nuovi partenariati, che hanno rafforzato la prevenzione del tabagismo nel Cantone. Non è invece stato possibile coinvolgere i Comuni e rafforzare la protezione contro il fumo passivo sul lungo periodo.

Sostenibilità

I mezzi finanziari supplementari hanno consolidato a lungo termine le attività nel Cantone. Il taglio del budget di un progetto ne ha dettato il ridimensionamento. Il programma e singoli progetti beneficiano delle buone competenze manageriali della direzione, che hanno favorito lo sviluppo di idee innovative.

Output, outcome e impact

Il grado di raggiungimento degli obiettivi a livello di output e outcome è ottimo. Il fatto che nel setting «tempo libero, vita quotidiana, sport» le attività siano state estese a gruppi target non ancora raggiunti è positivo. Un progetto non è stato realizzato a causa di tagli al budget.

Il setting «scuola» è stato coperto da tre progetti. Per uno di essi la valutazione ha rivelato un'efficacia elevata. Per un altro, valutato nella primavera 2017, non è stato possibile trarre conclusioni concernenti l'efficacia in quanto la valutazione non si è focalizzata su questo aspetto. Per il terzo i consulenti di KPM hanno evidenziato un potenziale di miglioramento.

Grazie alle attività variate ed efficaci il setting medico è un chiaro punto di forza del programma che ha raggiunto i fumatori e i genitori di bambini in età prescolare.

Nel caso del setting «aziende», il gruppo target dei giovani è stato coperto in modo efficace, mentre gli adulti sono stati raggiunti solo in misura molto esigua.

Nel Cantone di Turgovia sono stati effettuati per la prima volta test d'acquisto, che hanno permesso di rafforzare in modo efficace e duraturo la protezione dei giovani. A livello legislativo non è stato possibile innalzare da 16 a 18 anni l'età limite per la vendita di tabacco. Il Cantone non è in grado di controllare sistematicamente l'applicazione della normativa sulla protezione contro il fumo passivo perché manca la necessaria base legale.

I progetti di tipo II, ossia i progetti nazionali realizzati nel Cantone dai partner locali, sono per lo più efficaci. Gli altri progetti presentano gradi di efficacia variabili.

La valutazione mostra che l'attuazione secondo programma ha contribuito in modo efficace alla prevenzione del tabagismo nel Cantone. Oltre ai progetti di comprovata efficacia, sono state realizzate nuove attività (ad es. test d'acquisto) e sono stati mossi i primi passi per raggiungere nuovi gruppi target quali genitori, bambini in età prescolare e migranti. Il netto miglioramento del coordinamento e della collaborazione tra gli attori è un valore aggiunto fondamentale del programma.