

## Riflessioni sul programma

### 1. Per il raggiungimento degli obiettivi si sono dimostrate efficaci le seguenti misure:

Abbiamo effettuato un'**autovalutazione periodica**. Ci sembra importante riflettere ogni anno insieme ai responsabili di progetto sulle questioni seguenti:

- o Gli obiettivi sono stati raggiunti (output e outcome)?
- o Quali sono i motivi di eventuali discrepanze?
- o Dove esistono possibilità di miglioramento?

Nel quadro di un'analisi globale si è riflettuto sulle seguenti questioni:

- o Nel complesso, i progetti hanno potuto fornire le prestazioni auspiccate?
- o Quali progetti si sono dimostrati particolarmente efficaci?
- o Quali progetti devono essere modificati?

In questo modo è garantito un controlling costante ed è possibile reagire tempestivamente ai cambiamenti.

Sono stati coltivati lo **scambio regolare** e l'**approccio/la collaborazione interdisciplinare** tra diversi servizi specializzati e attori, sotto forma di incontri su piattaforme e riunioni periodiche del gruppo di pilotaggio e del gruppo di accompagnamento strategico, affinché tutti i partner del programma e gli attori interessati potessero disporre delle stesse conoscenze. Sono stati promossi approcci interdisciplinari, come per esempio il coinvolgimento del servizio dentistico scolastico del Cantone di San Gallo, che ha portato alla creazione di una piattaforma di perfezionamento sulle conseguenze del fumo per la salute orale. Grazie alla vasta rete dei partner di programma si è potuto «esplorare» nuovi ambiti d'intervento. Per esempio, si è potuto instaurare un contatto con l'Esercito svizzero, che si è poi concretizzato nel progetto «Tabakprävention in der RS». Questo evento si svolge per la prima volta nel 2017.

### 2. Si sono potuti identificare i seguenti risultati collaterali, non intenzionali:

- Nel corso del programma è stata presentata alle scuole una panoramica delle offerte di prevenzione del tabagismo, con l'indicazione dei diversi fornitori e dei relativi gruppi destinatari.
- Nel sottoprogetto relativo all'esecuzione si è creata una buona collaborazione con il centro fieristico OLMA Messen e con la polizia municipale di San Gallo.

### 3. I tre principali punti di forza e di debolezza del programma:

Punti di forza:

- Visto che la direzione del programma è affidata all'amministrazione pubblica, considerata un partner affidabile, neutrale e serio, i processi informativi e decisionali sono più veloci e permettono un'attuazione del programma efficace.
- Ci sono pochi attori che operano nella prevenzione del tabagismo nel Cantone di San Gallo, il che ha facilitato la comunicazione tra loro e si è rilevato molto efficace per il programma del Cantone.
- Nel settore del tabagismo si è potuta instaurare e mantenere una buona collaborazione tra il Cantone di San Gallo, in veste di «apripista», e la Lega polmonare, quale partner attuatore impegnato ed esperto. Nel corso del programma i partner hanno beneficiato gli uni degli altri, rafforzandosi reciprocamente.

Punti di debolezza:

- L'orientamento monotematico non ha sempre coinciso con le esigenze dei portatori di interesse.
- All'inizio del programma non è stato possibile far convergere su di esso i diversi attori del settore della prevenzione del tabagismo in senso lato. In una prima fase è stato necessario chiarire i ruoli e le aspettative.
- Per i partner attuatori si è venuto a creare un ulteriore onere di coordinamento con i responsabili del programma. Il rapporto costi-benefici non è stato soddisfacente per i partner

del programma, soprattutto perché non ha potuto essere indennizzato l'onere personale per la partecipazione ai comitati del programma.

### **Raccomandazioni / esperienze acquisite per programmi analoghi**

- Lo scambio e l'interconnessione con diversi attori e partner costituiscono la base per la riuscita del programma.
- Occorre snellire l'organizzazione del progetto e limitare al minimo gli oneri dei partner per la loro collaborazione al programma (p. es. nel gruppo di accompagnamento strategico).
- La certezza della disponibilità dei mezzi finanziari dei sottoprogetti è fondamentale per l'immagine verso l'esterno dell'intero programma.
- Occorrerebbe rivolgere un'attenzione particolare alla gestione delle conoscenze, specialmente allo scambio di esperienze, allo scopo di sviluppare continuamente il programma e i progetti.