

VALUTAZIONE FINALE DEL PROGETTO

“PIANO STRATEGICO CANTONALE DI PREVENZIONE DEL TABAGISMO 2010-2014”

dell'Associazione svizzera non fumatori (ASN)
finanziato dal Fondo di Prevenzione Tabagismo (FPT), Berna
no. 09.008072

Marcello Martinoni – Chiara Bramani
www.consultati.ch

10 aprile 2015

INDICE

1. Premessa e mandato.....	3
2. Obiettivi e assi di intervento.....	5
2.1. Obiettivi del “Piano strategico cantonale di prevenzione al tabagismo 2010-2014 del Canton Ticino”	5
2.2. Assi di intervento del progetto.....	7
3. Consuntivi finanziari 2010 – 2014	8
3.1. Commento ai consuntivi finanziari 2010 - 2014	9
4. Valutazione per settore	11
4.1. Luoghi di lavoro.....	11
4.2. Luoghi della salute	15
4.3. Luoghi di formazione - gioventù e infanzia	18
4.4. Spazi pubblici e problemi di vicinato	28
4.5. Comunicazione e informazione pubblica	32
4.6. Rete, ambito politico e società civile	36
4.7. Organizzazione interna e aspetti istituzionali	40
5. Conclusioni e raccomandazioni	42
5.1. Raggiungimento obiettivi prefissati per la fine progetto (12.2014).....	42
5.2. Sintesi delle raccomandazioni.....	48

Allegati

1. ALLEGATO - Rapporti operativi e consuntivi 2010 - 2014
2. ALLEGATO - Consuntivi finanziari 2010-2014
3. ALLEGATO - Lettera “Non gettare il mozzicone dal finestrino dell’auto”
4. ALLEGATO - Progetto parchi gioco
5. ALLEGATO - EverFresh - FAQ sulla sigaretta/fumo/tabacco raccolte in 17 progetti MidnightSport
6. ALLEGATO - Esempio di Newsletter
7. ALLEGATO – Elenco non fumatori dell’anno
8. ALLEGATO – Resoconto di una serata divulgativa – E’ l’ora dei non-fumatori: parola di Tony Rominger
9. ALLEGATO - Quadro politico e legislativo cantonale
10. ALLEGATO – Resoconto rassegna stampa 2010-2014

1. PREMESSA E MANDATO

Nell'ambito del "Piano strategico cantonale di prevenzione al tabagismo 2010-2014 del Canton Ticino", elaborato dall'ASN su mandato del Dipartimento Sanità e Socialità del Canton Ticino (DSS), co-finanziato e sostenuto dal Fondo per la prevenzione del tabagismo di Berna (FPT) e dal Fondo alcool, **Consultati SA ha ricevuto mandato dall'ASN per valutare tutte le fasi del ciclo di pianificazione e di sviluppo dei progetti presenti nel Piano strategico.**

Il piano contiene indicatori e obiettivi che sono stati monitorati nel tempo, anche attraverso **una valutazione intermedia redatta a fine 2012** e che in questa valutazione finale vengono confrontati con i risultati effettivamente ottenuti dal progetto. Come già rilevato nelle conclusioni del 2012, la formulazione di parte degli obiettivi rende la loro valutazione soggetta a interpretazione. Cionondimeno è possibile valutare, valorizzare e criticare l'operato concreto e i risultati ottenuti.

La valutazione finale mira a evidenziare l'efficacia e l'efficienza delle azioni svolte nel progetto e del coordinamento dello stesso, potendo così formulare considerazioni sul raggiungimento degli obiettivi. Il rapporto mira a identificare fattori di successo e criticità e offrire spunti di miglioramento da tener presente in progetti futuri.

Rispetto al programma vengono valutati la pertinenza, lo sviluppo e la realizzazione, l'efficacia e l'impatto e l'efficienza delle misure messe in atto.

Questo documento tiene conto delle **tre aree fondamentali della strategia cantonale**, ovvero:

- a) Promozione di una vita senza tabacco
- b) Protezione dal fumo passivo
- c) Promozione alla disassuefazione

Al fine di contemplare tutte le aree di impatto del progetto, sono stati considerati i seguenti ambiti di intervento:

- Luoghi di lavoro
- Luoghi della salute
- Luoghi di formazione – gioventù e infanzia
- Spazi pubblici e problemi di vicinato
- Rete, ambito politico e società civile
- Comunicazione e informazione pubblica
- Organizzazione interna e aspetti istituzionali

Documenti e fonti

I documenti sui quali si basa questa valutazione sono innanzitutto il documento del progetto:

Demande de financement d'un projet de prévention: "Plan stratégique cantonal de prévention du tabagisme 2010-2014 du Canton du Tessin", inoltrato a Fonds de prévention du tabagisme a Berna 2009.

Inoltre sono stati presi in considerazione una serie di documenti quali materiale informativo, comunicazioni, piani finanziari, bilanci, rapporti annuali, rassegne stampa e documenti di sondaggio che ci sono stati messi a disposizione dall'ASN su nostra richiesta.

E' stata inoltre presa in considerazione la valutazione intermedia realizzata a fine 2012 come parte integrante di questa valutazione finale che si riferisce a tutta la durata del progetto.

2. OBIETTIVI E ASSI DI INTERVENTO

Qui di seguito vengono riportati gli obiettivi del “Piano strategico cantonale di prevenzione al tabagismo 2010-2014 del Canton Ticino”. Come già spiegato all’interno della valutazione intermedia del Piano, il progetto era stato presentato nel 2009 all’Ufficio federale (FPT) di Berna in lingua francese per facilitare la comprensione presso l’ufficio che non disponeva di personale italofono. Gli obiettivi vengono quindi qui riportati in lingua originale, come punto di partenza per la valutazione dell’impatto dopo 4 anni di progetto.

2.1. OBIETTIVI DEL “PIANO STRATEGICO CANTONALE DI PREVENZIONE AL TABAGISMO 2010-2014 DEL CANTON TICINO”

Gli **obiettivi operativi** del piano strategico cantonale (PC) ticinese sono in linea con gli obiettivi del programma nazionale e si presentano nella seguente forma:

Objectif stratégique n°1 1 du PC	Dans la vie en communauté, ne pas fumer va de soi.
Objectif stratégique n°2 2 du PC	La nocivité du tabac est mieux connue, et la prévention du tabagisme est davantage acceptée par la population et les milieux politiques.
Objectif stratégique n°7 5 du PC	Les acteurs de la prévention du tabagisme poursuivent leurs efforts pour le prévenir efficacement.
Objectif stratégique n°8 3 du PC	Les jeunes qui ne fument pas sont encouragés à ne pas commencer.
Objectif stratégique n°9 4 du PC	Les fumeurs sont encouragés à arrêter la consommation de tabac.
Objectifs opérationnels pour 2010-2014	
Objectifs «promotion d’une vie sans tabac»	
En 2014, interdiction totale de vente des cigarettes au niveau cantonal aux jeunes de moins de 18 ans. (Loi votée en 2009, application 2010-2014) Valeur de départ au début de 2008: seulement Coop, Manor et quelques autres grands magasins refusent de vendre des cigarettes aux jeunes de moins de 16 ans.	
- Domaine «population»	
Début 2014, selon le monitoring annuel réalisé par l’Université de Zürich ou par des sondages ponctuels sur la réalité tessinoise, la tendance dans le Canton du Tessin suit l’objectif national d’une baisse de 20% (29% en 2008 à 23% en 2014) de la part de fumeurs et de fumeuses parmi la population.	
L’objectif national est très optimiste. Dans le Canton du Tessin, on s’attend à une évolution similaire sans croire qu’on puisse atteindre la réduction de 20% dans ce laps de temps. Une réduction du taux de fumeurs de moins de 20% pose un problème lié à l’intervalle de confiance (l’intervalle de confiance est de +/- 2,3% si le taux de fumeurs est de 29% et que l’enquête porte sur 1'500 personnes). C’est pour cette raison que nous avons renoncé à formuler un objectif qui correspond au critère SMART ainsi que des objectifs minimums. Valeur de départ janv. 2008 = 29%	

- Domaine «jeunes»

20% (objectif minimal: 10%) des clubs des sports les plus courants (football, athlétisme, volley, basket, hockey sur glace, etc.) signent d'ici à 2014 un contrat Cool and Clean notamment par l'intermédiaire de l'ASN. Valeur de départ janv. 2009: 5 % des groupes et des sociétés sportives (Source ASN).

50% (objectif minimal: 20%) des centres de loisirs rémunérant des animateurs et des fitness center ont signé d'ici à 2014 une charte de promotion d'une vie sans tabac.

La part d'élèves (11 à 15 ans) du Canton du Tessin qui ne fument pas est saisie en 2010. L'indicateur SMART est fixé sur cette base à l'horizon 2014. Valeur de départ en 2003 : 11 ans = 0,6%, 15 ans = 15,6% de fumeurs réguliers.

- Domaine «groupes spécifiques et vulnérables»

20% (objectif minimal: 10%) des institutions figurant sur la liste de l'ASN (annexe 4), s'occupant d'adolescents en difficulté ou de jeunes migrants, signent d'ici à 2014 la charte ISO de promotion d'une vie sans tabac.

Objectifs «protection contre la fumée passive»

- Domaine «lieux de travail»

Début 2014, le nombre de lieux de travail signalés par l'enquête auprès des entreprises comme totalement sans fumée double. Valeur de départ janv. 2009 = à définir avec enquête. En 2014, 80% (objectif minimal: 50%) des institutions qui travaillent auprès de certains groupes vulnérables et qui figurent sur la liste de l'ASN sont totalement sans fumée (sans fumoir ni coin-fumeurs).

Début 2014, selon le monitoring annuel réalisé par l'Université de Zürich ou par des sondages ponctuels au sujet de la réalité tessinoise, le nombre de personnes tessinoises indiquant approuver («plutôt pour» et «tout à fait pour») une interdiction générale de fumer dans les cafés et restaurants valable pour toute la Suisse est de 89%. Valeur de départ 2006 = 79% (résultats votations cantonale TI - 12 mars 2006).

Début 2014, selon l'enquête sur les lieux de travail, le nombre de personnes tessinoises indiquant approuver («plutôt pour» et «tout à fait pour») une interdiction générale de fumer sur les lieux de travail est augmentée de 10-20%. Valeur de départ = à définir avec enquête

Objectif: «aide à l'arrêt du tabagisme»

En 2014, toutes les institutions qui s'occupent de désaccoutumance auront collaboré avec l'ASN.

Les actions au niveau national d'aide à l'arrêt du tabagisme trouvent dans l'ASN un partner sûr et fiable pour la diffusion en Suisse italienne.

2.2. ASSI DI INTERVENTO DEL PROGETTO

PROMOZIONE DI UNA VITA SENZA TABACCO	PROTEZIONE DAL FUMO PASSIVO	PROMOZIONE ALLA DISASSUEFAZIONE
<p>CAMPAGNE INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL GRANDE PUBBLICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informazione • Campagne di sensibilizzazione • Giornata mondiale senza tabacco (31 maggio) • Formazione e informazione moltiplicatori <p>COORDINAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinazione intracantonale • Coordinazione intercantonale <p>PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON RADIX</p> <p>SONDAGGI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sondaggi sulle attitudini e comportamenti della popolazione <p>ASPETTI LEGALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divieto vendita ai minori di 18 anni • Proibizione pubblicità e sponsoring <p>GIOVANI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scuole e aree scolastiche esterne senza fumo • Apprendistato senza fumo • Attività di svago • Attività sportive • Giovani migranti <p>VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi "Aspetti legali" • Obiettivi "Giovani" 	<p>INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luoghi pubblici aperti • Problemi di vicinato <p>ASPETTI LEGALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legge cantonale di protezione contro il fumo passivo <p>LUOGHI DI LAVORO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnamento alle imprese e alle amministrazioni • Risposta e appoggio a domande specifiche <p>GRUPPI SPECIFICI E VULNERABILI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infanzia • Impiegati nella ristorazione • Residenti istituzioni medico sociali e di cura, istituzioni educative, prigionieri <p>VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luoghi di lavoro 	<p>AUMENTO OFFERTA E DEL SOSTEGNO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offerta permanente supporti e consigli • Hospital Project • Appoggi diversi per smettere di fumare

3. CONSUNTIVI FINANZIARI 2010 – 2014

Di seguito vengono riportati i preventivi e i consuntivi, con relativo saldo, per i 5 anni del progetto e complessivamente dal 2010 al 2014. In allegato la tabella dettagliata dei consuntivi, relativamente ai costi.

Settori e attività	2010 preventivo	consuntivo	saldo	2011 preventivo	consuntivo	saldo	2012 preventivo	consuntivo	saldo	2013 preventivo	consuntivo	saldo	2014 preventivo	consuntivo	saldo
PROMOZIONE VITA SENZA TABACCO															
Costi del personale	184'727.55	60'327.80	124'399.75	190'269.38	104'761.15	85'508.23	195'977.46	75'467.60	120'509.86	20'1856.78	165'686.00	36'170.78	207'912.48	81'086.44	126'826.04
Risorse materiali	133'000.00	285'996.15	-152'996.15	133'000.00	237'735.05	-104'735.05	133'000.00	265'436.73	-132'436.73	138'000.00	199'353.00	-61'353.00	163'000.00	258'705.30	-95'705.30
PROTEZIONE CONTRO IL FUMO PASSIVO															
Costi del personale	76'969.81	18'468.80	58'501.01	79'278.91	43'725.50	35'553.41	81'657.27	31'444.80	50'212.47	84'106.99	38'047.00	46'059.99	86'630.20	33'786.01	52'844.19
Risorse materiali	58'000.00	83'853.75	-25'853.75	38'000.00	87'763.50	-49'763.50	38'000.00	125'303.35	-87'303.35	38'000.00	120'810.00	-82'810.00	58'000.00	110'636.54	-52'636.54
AIUTO ALLA DISASSUEFAZIONE															
Costi del personale	46'181.89	26'023.95	20'157.94	47'567.34	26'415.30	21'152.04	48'994.36	20'690.90	28'303.46	50'464.20	22'828.00	27'636.20	51'978.12	20'271.61	31'706.51
Risorse materiali	8'000.00	24'168.30	-16'168.30	8'000.00	20'656.09	-12'656.09	8'000.00	20'781.82	-12'781.82	8'000.00	12'926.00	-4'926.00	8'000.00	43'828.64	-35'828.64
Totale dei costi	506'879.25	498'838.75	8'040.50	496'115.63	521'056.59	-24'940.96	505'629.10	539'125.20	-33'496.10	520'427.97	559'650.00	-39'222.03	575'520.81	548'314.54	27'206.27

Settori e attività	2010-2014 preventivo	consuntivo	saldo
PROMOZIONE VITA SENZA TABACCO			
Costi del personale	980'743.65	487'328.99	493'414.66
Risorse materiali	700'000.00	1'247'226.23	-547'226.23
PROTEZIONE CONTRO IL FUMO PASSIVO			
Costi del personale	408'643.19	165'472.11	243'171.08
Risorse materiali	230'000.00	528'367.14	-298'367.14
AIUTO ALLA DISASSUEFAZIONE			
Costi del personale	245'185.91	116'229.76	128'956.15
Risorse materiali	40'000.00	122'360.85	-82'360.85
Totale dei costi	2'604'572.75	2'666'985.08	-62'412.33

3.1. COMMENTO AI CONSUNTIVI FINANZIARI 2010 - 2014

Per quanto riguarda la gestione finanziaria, è importante segnalare la **difficoltà riportata dall'ASN legata all'aspetto finanziario che prevede una riserva del 20% del finanziamento su ogni anno del programma**. Questo significa che, per portare avanti le attività del programma, devono essere anticipati dei fondi che, di fatto, l'ASN riceve solo al termine del programma. Questo ha comportato per l'ASN la necessità dell'apertura di una linea di credito apposita per coprire i fondi già spesi, ma ancora a credito da parte dell'ente finanziatore, comportando **oneri di interessi passivi** che non vengono rimborsati dall'ente finanziatore (**pari a 8'000.- sull'arco dei 5 anni**).

Per un uso più efficiente e intelligente dei fondi messi a disposizione, **si raccomanda di identificare un ente finanziatore disponibile ad anticipare i soldi necessari all'operatività dell'ASN** in modo da poter evitare di dover lavorare con linee di credito bancario.

Altra possibilità è richiedere che il 20% venga trattenuto solo per l'anno in corso (così come peraltro avviene con il Fondo Alcool ad esempio).

I consuntivi finanziari mostrano come la ripartizione proporzionale prevista in sede di preventivo tra i tre settori di intervento sia tendenzialmente rispettata.

Si può notare tuttavia un minor impiego di mezzi nel settore della disassuefazione (l'8.95% rispetto al 10.95 previsto), compensato però dalle attività svolte nella protezione contro il fumo passivo e la promozione di una vita senza tabacco.

Complessivamente sui 5 anni di realizzazione sono state assunte maggiori spese di 80'000.- franchi circa rispetto al preventivo. Su di un preventivo complessivo pari a 2'604'572.75 questo corrisponde al 2.4 %. Considerato il volume globale e la durata del piano questa maggiore spesa appare contenuta e si può considerare dentro un margine accettabile senza ulteriori e particolari giustificazioni.

Nello specifico dei singoli settori, si osserva come le **spese di personale siano state sovrastimate in sede di preventivo**, mentre le spese materiali siano state sottostimate. Questa situazione si spiega con due motivazioni:

- a livello organizzativo si è deciso di rinunciare al potenziamento del segretariato dell'ASN, demandando piuttosto lavori esecutivi ai fornitori. Per esempio: al posto di assumere un grafico, si è pagato la tipografia che ha messo a disposizione un proprio collaboratore per il lavoro.
- Le spese effettive per la produzione e distribuzione di materiale sono state maggiori per una scelta strategica di visibilità operata dall'Associazione.

Queste decisioni presentano benefici rispetto alla flessibilità della struttura organizzativa, ma nel contempo rappresentano un aspetto negativo per quanto riguarda la possibilità di consolidare e rafforzare le competenze proprie all'Associazione.

Complessivamente per le spese del personale sono stati investiti 769'000.- franchi, pari al 28.8 % dei costi complessivi, mentre **il restante 71.2 % è stato investito in campagne, sponsorizzazioni e materiali**, pari a 1'897'954.00.

Un maggior equilibrio tra risorse materiale e investimento a medio termine in risorse umane appare quindi da promuovere in futuro. Questo soprattutto in considerazione del fatto che le attività dell'ASN oltre alla visibilità si basano molto sul lavoro di rete e di acquisizione di competenze, che implicano investimenti nelle risorse umane.

4. VALUTAZIONE PER SETTORE

In linea con la valutazione intermedia, per rendere sistematica ed esaustiva la valutazione, si analizzano le attività realizzate in base ai diversi settori di intervento, in molti casi relativi a luoghi fisici. Questa scelta rispecchia la messa in pratica effettiva di tutte le attività svolte durante il piano e permette di averne una visione chiara e su tutti i fronti di intervento. **Per ogni ambito sono inoltre state effettuate delle interviste qualitative per raccogliere dati e informazioni da parte dei soggetti coinvolti nell'attualizzazione del piano o dei destinatari dello stesso.**

Per un dettaglio di tutte le attività specifiche svolte durante gli anni, si rimanda all'allegato *"Rapporti operativi e consuntivi 2010 - 2011 – 2012 – 2013 – 2014"*.

4.1. LUOGHI DI LAVORO

Attività realizzate

L'ASN ha approcciato il problema del fumo sui luoghi di lavoro con **un sondaggio svolto nel 2010 e rivolto ad imprese ticinesi** rappresentative di quattro diversi settori economici e produttivi (edilizia, industria, artigianato e servizi) e ripartite a livello territoriale fra Sopra e Sottoceneri. L'obiettivo era di ottenere una fotografia iniziale della situazione. Il sondaggio prendeva in considerazione sia dirigenti sia dipendenti e ha mostrato come il fumo nei luoghi di lavoro fosse un tema in gran parte risolto, attraverso misure per il rispetto dei non fumatori messe in atto in modo adeguato e generalmente rispettate. L'unico aspetto critico emergente dal sondaggio era quello riguardante il fumo passivo su veicoli e mezzi di trasporto aziendali. Il **sondaggio "Fumo passivo sul posto di lavoro"** è stato negli anni ripreso dai media ed è servito come base di discussione per le aziende. In linea con i dati del sondaggio cantonale, nel 2012 i dati dell'Inchiesta svizzera sulla salute (ISS - un'indagine con cadenza quinquennale, effettuata sia in forma telefonica che scritta, con un campione nazionale di circa 21.000 persone) hanno mostrato una situazione tendenzialmente positiva. In particolare mostravano come l'esposizione al fumo passivo fosse migliorata negli ultimi anni in Ticino, con un abbassamento medio di esposizione giornaliera individuale al fumo passivo da 35 minuti nel 2007 a 24 minuti nel 2012. Questo dato era relativo ad un contesto generale, ma si può desumere che la tendenza sia simile anche sui luoghi di lavoro.

Per quanto riguarda le lettere di richiami e lamentele relative al fumo sui luoghi del lavoro, l'ASN segnala una diminuzione positiva negli anni, arrivando a non riceverne addirittura più. Questo fa pensare che il problema sia fortemente migliorato e che in generale la cultura del non fumo sul luogo di lavoro sia ora ampiamente accettata e radicata.

Per rafforzare l'attuale situazione l'ASN ha continuato il suo lavoro di sensibilizzazione alla cultura del non fumo e a sostenere le aziende rispondendo prontamente alle eventuali sollecitazioni e offrendo consulenze specifiche in risposta alle richieste delle aziende. In particolare, le richieste delle aziende in questi anni (circa una al mese) sono solitamente rivolte ad una consulenza sulla gestione degli spazi dedicati ai fumatori, per la maggior parte predisposti all'esterno delle strutture. In tal caso **l'ASN ha provveduto a svolgere dei sopralluoghi e offrire la propria consulenza**, fornendo inoltre materiale per allestire appositi angoli di sensibilizzazione con gadget e opuscoli informativi per sensibilizzare i dipendenti. L'ASN, inoltre, ha continuato nel suo ruolo di sostegno in caso di consulenze specifiche o richiesta di informazioni per quanto riguarda la disassuefazione, mettendo in collegamento gli interessati con gli esperti del settore.

Per quanto riguarda il problema dei mozziconi gettati dal finestrino dell'auto, l'ASN ha ideato la campagna **"Non gettare il mozzicone dal finestrino dell'auto"** che invita le persone a segnalare all'ASN le targhe delle auto dalle quali vengono gettati mozziconi. ASN provvede poi ad inviare una lettera di sensibilizzazione sul tema ai proprietari dell'auto (in allegato un esempio di lettera). La campagna è stata pubblicizzata nelle newsletter dell'ASN e ha avuto risonanza sui media, sfruttando il suo effetto provocatorio.



Anche se esterno al programma 2010-2014, segnaliamo, anche per il valore di continuità dell'azione, che nei primi mesi del 2015 l'ASN ha previsto un nuovo sondaggio per verificare la situazione del fumo sui luoghi di lavoro. Nello specifico l'ASN ha lavorato nel 2014 con la Città di Lugano per preparare un sondaggio che uscirà ad inizio 2015. Il sondaggio prenderà in esame i 2'400 impiegati della città.

Oltre al sondaggio sul fumo passivo sul posto di lavoro del 2010, un secondo **sondaggio più settoriale** era stato fatto dall'ASN nel **2011, questa volta presso i centri fitness del Ticino**. Anche in questo caso i risultati mostravano come il rispetto dei non fumatori sul posto di lavoro fosse una realtà consolidata, anche grazie alla sensibilizzazione e al lavoro dell'ASN degli anni precedenti. L'unica criticità, in questo caso, era legata alla problematica dell'inquinamento da mozziconi di sigaretta gettati per terra all'esterno degli centri fitness. Su questo fronte l'ASN ha reagito mettendo a disposizione dei centri che ne fanno richiesta lo "SMOKYTO", ovvero un raccogliitore di mozziconi a disposizione dei fumatori che non saprebbero altrimenti dove gettare il mozzicone.





Da segnalare, inoltre, che per quanto riguarda le attività nell'ambito del fumo sui luoghi di lavoro, oltre 10 anni fa l'ASN aveva depositato presso l'ufficio della proprietà intellettuale di Berna il marchio **ISO 90001 (Info Smoke Organization)**, una certificazione di qualità da assegnare agli esercizi pubblici, alle amministrazioni pubbliche e/o del tempo libero e alle aziende, un marchio che attesta una particolare sensibilità nell'ambito della prevenzione antitabagica e della qualità dell'aria. Il sito <http://www.iso90001.ch/> e la possibilità di certificazione è tuttora attivo anche se l'adesione delle aziende appare debole.

Per quanto riguarda il settore specifico della ristorazione e la protezione dal fumo passivo degli impiegati, l'ASN si è impegnata dal 2010 al 2012 in una campagna di sensibilizzazione attraverso articoli su giornali, lettere di sensibilizzazione rivolte ai ristoratori, campagne di affissione con lo slogan "Grazie per

votare sì" al fine di attirare l'attenzione e sul tema in vista della votazione federale concernente la protezione dal fumo passivo nell'ambito della ristorazione del 23 settembre 2012. L'iniziativa popolare, lanciata



dalla Lega Polmonare Svizzera (partner del Piano) con l'appoggio della Fondazione Svizzera di Cardiologia, della Lega Svizzera contro il Cancro e della FMH, criticava il carattere lacunoso della legislazione federale sulla protezione contro il fumo passivo e proponeva una soluzione uniforme a livello federale. L'iniziativa è stata respinta dal 66% della popolazione a livello della confederazione, mentre solo due cantoni, il Canton Ginevra e il Cantone Ticino, si sono discostati fortemente dalla media per un maggior favore nei confronti del divieto totale di fumo nell'ambito della ristorazione. **In Ticino, infatti, il 49.1% dei votanti ha dichiarato di essere a favore di tale divieto totale, contro una media nazionale del 33%.** Anche la ricerca "Le tabagisme passif en Suisse en 2013 - Analyse des données du Monitoring suisse des addictions" pubblicata a ottobre 2014 da Addiction Suisse su mandato dell'Ufficio federale della sanità pubblica segnala la peculiarità del Ticino che si è contraddistinto anche nel 2013 con dati che rivelavano che le persone rimanevano fortemente convinte del **divieto di fumo nei luoghi pubblici**, con addirittura una percentuale del **98.2% favorevole al divieto** (contro l'88.7% a livello svizzero)¹. Per una visione globale del quadro legislativo cantonale nel quadro delle misure auspiccate dal Programma nazionale tabacco, si rimanda all'allegato "Quadro legislativo cantonale", tratto dal Programma Cantonale Tabagismo (PCT) 2015 – 2018.

¹ Tratto da <http://www.bag.admin.ch/suchtmonitoring/14446/index.html?lang=it> - tabagismo passivo in Svizzera 2013.

Considerazioni – valutazione attività e risultati

In generale possiamo dire che l'ambito dei luoghi di lavoro sembra riflettere una situazione generalmente positiva per quanto riguarda il rispetto dei non fumatori. A tal proposito è importante tener presente, così come segnalato anche nella valutazione intermedia, che un grande sforzo di sensibilizzazione e lobby era stato fatto dall'ASN già prima del 2010 per favorire l'introduzione del divieto di fumo nei locali pubblici (con il divieto, quindi, di fumare negli spazi chiusi accessibili al pubblico o adibiti a luoghi di lavoro per più persone), con il Ticino come primo cantone che introdusse la norma del divieto di fumare negli esercizi pubblici². Questo ha sicuramente contribuito a creare un ambiente dove la tutela dei non fumatori nei luoghi di lavoro è piuttosto rispettata. Il lavoro dell'ASN si concentra ora nel supporto puntuale a situazioni specifiche e nel supporto di tutte quelle iniziative (come il referendum del 23 settembre 2012) volte a migliorare ulteriormente la tutela dei non fumatori sul luogo di lavoro.

Raccomandazioni – luoghi di lavoro

I luoghi di lavoro non rappresentano un ambito d'intervento prioritario perché la situazione è già positiva, tuttavia si raccomanda di dare continuità alle attività già in atto, in particolare:

- **continuare con il supporto alle aziende**, mantenendo uno sguardo vigile sulla situazione;
- **continuare a sensibilizzare** rispetto al tema del non gettare i mozziconi nella natura attraverso la campagna già in atto;

Inoltre:

- **incentivare maggiormente il posizionamento di raccoglitori di mozziconi (SMOKYTO)** attraverso l'invio di una comunicazione informativa a tutti i centri fitness;
- **valutare la creazione di una campagna informativa e di sensibilizzazione per quanto riguarda i mezzi di trasporto aziendali**, continuando anche l'azione di lobby per una azione legislativa in tal senso (considerando il veicolo aziendale come luogo pubblico);
- in base ai dati rilevati dal nuovo sondaggio previsto con i dipendenti della Città di Lugano, **valutare azioni specifiche**, approfittando inoltre dell'interlocutore pubblico per azioni di sensibilizzazione.

² Nel 2005 il GC decide l'introduzione dell'art. 57 "Divieto di fumare" nella Legge sugli esercizi pubblici (messaggio 5588), nel 2006, dopo referendum i cittadini confermano la decisione del GC in votazione cantonale con l'80 % dei consensi e nel 2007 la normativa entra definitivamente in vigore. Successivamente l'art. cambia numero e diventa il no. 35 della Legge.

4.2. LUOGHI DELLA SALUTE

Attività realizzate

I luoghi della salute possono essere considerati assimilabili ai luoghi di lavoro, per cui si applicano tutte le considerazioni di cui alla sezione precedente, ma sicuramente sono anche importanti per la loro peculiarità che li lega al tema della salute e per cui sono anche luoghi importanti per la divulgazione di messaggi legati alle conseguenze del tabacco sul benessere fisico delle persone. La legge federale concernente la protezione contro il fumo passivo del 3 ottobre 2008 (Stato 1° maggio 2010) disciplina la protezione contro il fumo passivo nei locali chiusi accessibili al pubblico o adibiti a luoghi di lavoro per più persone, tra i quali ospedali e strutture sanitarie.³ In generale si può affermare che le normative attuali tengono in debita considerazione il problema del fumo nelle strutture ospedaliere e luoghi di cura sia dal punto di vista del rispetto dei non-fumatori, sia da quello della sicurezza, nonché del fatto che la struttura medica dovrebbe favorire e aiutare coloro che intendono smettere di fumare approfittando del soggiorno nella casa di cura.

A fine 2014 l'ASN ha promosso un sondaggio presso tutti gli istituti di cura del Cantone (case di cura, ospedali, cliniche, case anziani ticinesi - circa un centinaio in tutto) con l'obiettivo di sapere se fossero predisposti degli spazi fumatori, sensibilizzare sul tema e verificare che non ci fossero difficoltà, ricordando che l'ASN è disponibile per consulenze. **Dal sondaggio si è rilevato che all'interno delle strutture il problema del fumo risulta risolto** (anche se viene ancora venduto tabacco all'interno delle strutture), mentre all'esterno c'è margine di miglioramento.

Entrando nello specifico delle attività svolte dall'ASN durante gli anni del progetto si possono distinguere 3 ambiti di intervento:

- consulenza per la gestione degli spazi destinati ai fumatori nelle strutture medico sanitarie
- sensibilizzazione attraverso la fornitura di materiale informativo
- collaborazione con esperti del settore.

Consulenza per la gestione degli spazi:

Il divieto di fumo negli spazi interni degli stabilimenti sanitari sposta spesso al di fuori degli stessi il problema del fumo, sia per quanto riguarda un aspetto ambientale (littering con mozziconi gettati a terra spesso vicino all'ingresso delle strutture), sia per quanto riguarda una questione di immagine (gruppi di fumatori, tra cui anche personale ospedaliero, che fumano in prossimità dell'ingresso della struttura). **L'ASN ha collaborato in questi anni con l'Ente Ospedaliero Cantonale per fornire consulenze specifiche** ad alcune strutture sanitarie

³ Per dettagli: <http://www.admin.ch/opc/it/classified-compilation/20071656/index.html>

per la gestione degli spazi destinati ai fumatori. Come già citato precedentemente, il sondaggio svolto a fine 2014 ha confermato che all'interno delle strutture il problema del fumo risulta risolto (anche se viene ancora venduto tabacco all'interno delle strutture), mentre **all'esterno esiste un margine di miglioramento.**

Sensibilizzazione e informazione presso e attraverso i luoghi della salute

L'ASN rifornisce costantemente con materiale informativo, divulgativo e di sensibilizzazione le sale d'attesa delle strutture ospedaliere, sanitarie e dei medici della Svizzera italiana. In particolare vengono distribuite oltre 5000 brochure all'anno sulla tematica "Stop Tabacco" nei 5 ospedali del Cantone (Lugano Civico e Italiano, Bellinzona, Mendrisio e Locarno) oltre che nelle cliniche private e semi private (Clinica Moncucco, ad esempio, per un totale di circa 6-8 cliniche). Dal 2013 l'ASN ha inoltre aderito al concorso svizzero "Smoke free" che mette



in palio 5'000 chf per chi smette per un almeno mese di fumare, in particolare facendo la revisione in italiano della brochure poi spedita dall'ente promotore alle sale d'attesa dei medici e inoltre distribuita direttamente dall'ASN a chi ne facesse richiesta. In Ticino la partecipazione al concorso è stata di circa 150 persone, circa il 4% del totale dei partecipanti svizzeri che sono stati 3'700.

Il 18 novembre 2014 l'ASN ha svolto, in collaborazione con la Lega Ticinese contro il cancro e con la Lega polmonare ticinese (con la presenza di diversi medici) la *giornata informativa aperta a tutti* presso la Clinica Luganese di Moncucco. Durante la giornata sono stati predisposti spazi informativi delle tre associazioni in cui le stesse hanno promosso un'attività informativa sui danni del tabagismo e in special modo del tumore polmonare e dove sono stati distribuiti gadget di sensibilizzazione e materiale informativo raggiungendo oltre un migliaio di contatti. Durante la giornata il 90 % del personale ha indossato il cuoricino "grazie per non fumare" contribuendo così a sensibilizzare gli utenti. Da segnalare che la clinica usa abitualmente le bustine di zucchero con il logo "Grazie per non fumare". Le tre associazioni sono concordi nel voler organizzare una giornata simile anche negli altri ospedali cantonali, visto il successo dell'iniziativa.

Collaborazione con esperti

I luoghi della salute sono un importante punto di riferimento per l'ASN per promuovere i propri messaggi e favorire un intervento attivo per promuovere la disassuefazione e la ricerca nell'ambito della prevenzione. **L'ASN collabora costantemente con il centro di tabaccologia di Lugano, gestito dal Dottor Philip Blanc** e altri centri cantonali che fanno riferimento a strutture ospedaliere con un allargamento a Bellinzona, Locarno e Mendrisio dal 2013 su richiesta diretta all'ASN o al Dott. Blanc. **Ove possibile l'ASN fornisce informazioni a chi ne fa richiesta**

come nel caso della **ricerca diretta dal dottor Di Valentino dell'ospedale San Giovanni di Bellinzona** che nel 2012 ha realizzato uno studio sulla correlazione tra divieto di fumo e minore incidenza di infarti. I dati della ricerca portano ad affermare che in Ticino il numero di pazienti ricoverati in ospedale per infarto al miocardio è diminuito in modo "rapido, significativo e duraturo" con l'introduzione, nel 2007, della legge che vieta il fumo negli esercizi pubblici, ma autorizza sale separate per fumatori, con servizio. **Rispetto alla media dei tre anni precedenti il numero di infarti risulta diminuito del 22,4% nel primo anno e del 20,6% nel secondo dall'introduzione.**

Raccomandazioni – luoghi della salute

Nell'ambito dei luoghi della salute si raccomanda di dare continuità alle attività già in atto, in particolare:

- **continuare con appoggio e consulenze alle strutture**, in particolare, anche in base ai risultati del sondaggio del 2014, supportando e sensibilizzando sulla gestione degli spazi esterni e sensibilizzando al tema della vendita di tabacco all'interno delle strutture;
- **contattare i responsabili dei chioschi** sensibilizzandoli al non vendere tabacco all'interno delle strutture sanitarie;
- **continuare a sensibilizzare attraverso il materiale informativo**, prevedendo un'analisi dell'efficacia degli strumenti, ad esempio attraverso interviste o focus group con medici e destinatari;
- **mantenere e rafforzare la rete** per quanto riguarda i programmi di disassuefazione alla quale l'ASN fa riferimento come servizi esterni (ad esempio il centro tabaccologia) ;

Inoltre:

- **approfondire la possibilità di effettuare in modo strutturato interventi ed iniziative di sensibilizzazione presso le strutture sanitarie** (sull'esempio della giornata informativa tenutasi presso la Clinica Luganese di Moncucco e durante la quale le associazioni coinvolte hanno registrato interesse da parte dei destinatari e del personale coinvolto nell'iniziativa);
- **richiedere alle strutture della salute di rendere visibili volantini o poster con dati sugli effetti del fumo sulla salute al fine di aumentare la conoscenza sulla nocività del fumo** (sulla linea dei dati presenti alla pagina: <http://www.nonfumatori.ch/it/effetti-sulla-salute.php>).

4.3. LUOGHI DI FORMAZIONE - GIOVENTÙ E INFANZIA

Attività realizzate

Nell'ambito della formazione, della gioventù e dell'infanzia, le attività svolte negli anni del progetto e ancora in atto sono molte e di vario tipo e si concentrano soprattutto nell'ambito scolastico e sportivo. L'ambito dei giovani è, in effetti, uno degli ambiti prioritari del piano in base ai dati statistici disponibili sui fumatori e anche per il fatto **la maggior parte dei fumatori inizia a fumare in fascia di età molto giovane** e una volta iniziato a fumare è più difficile smettere (soprattutto più radicato è il vizio, più difficile è rimuoverlo). **Proprio per questo prevenire è fondamentale ed è anche più efficace che curare.**

Le attività dell'ASN nell'ambito formazione gioventù e infanzia si sono concentrate su **3 ambiti principali:**

1. **prevenzione**
2. **protezione contro il fumo passivo**
3. **aiuto alla disassuefazione.**

L'ASN ha basato le proprie analisi partendo da indagini già esistenti relative a giovani e fumo in Ticino, quali:

- "I giovani e il tabacco" (DOS+ASN) – 13'672 allievi dagli 11 ai 16 anni (1983);
- "La salute dei giovani ticinesi" (DOS) – 1'423 studenti fra 13 e 20 anni (1989);
- "Scuola, tempo libero e salute nei giovani dagli 11 ai 16 anni" – 1712 giovani dagli 11 ai 16 anni (1992)
- "Giovani, come va?" (DOS) – 1'490 giovani tra 11 e 15 anni (2001)
- "Indagine sul consumo di tabacco nelle scuole medie ticinesi – 9'655 allievi tra 11 e 17 anni" (2003)
- dati Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) (2002, 2006, 2010)
- Inchiesta svizzera sulla salute (ISS) (1997, 2002, 2007, 2012)

Per quanto riguarda invece i dati nazionali di riferimento, essi sono stati:

- Monitoraggio svizzero delle dipendenze 2012, 2013;
- Monitoraggio svizzero delle dipendenze – Il tabagismo tra i 15 e i 25 anni nel 2012;
- Monitoraggio svizzero delle dipendenze – Il tabagismo passivo in Svizzera nel 2012;
- Monitoraggio sul tabacco svizzero (TMS);
- Inchiesta svizzera sulla salute (ISS) 2012.

Per avere un quadro della situazione e dei bisogni e per avere un raffronto con i dati passati, l'ASN ha inoltre promosso e finanziato due indagini specifiche nel 2012-2013, ovvero:

- **sondaggio “Tabacco e giovani”** realizzato nelle scuole medie (n. 5'657 tra i 11 – 15 anni) (ICH – Università della Svizzera italiana – USI) realizzato nel 2012;
- **sondaggio “Giovani e Tabacco”** realizzato in una sede di scuole professionali (SPAI) e medico sanitarie (SSMT) (n. 286 studenti professionali fra i 15 e 22 anni) realizzato nel 2012-2013.

Il sondaggio “Tabacco e giovani” realizzato nel 2012 dall’ICH – USI e presentato anche nella valutazione intermedia del Piano, ha permesso di ottenere una fotografia significativa del rapporto tra i giovani (11-15 anni) e il tabacco. Il sondaggio ha preso in esame circa il 50% della popolazione scolastica e ha permesso di raccogliere indicazioni anche su oltre 11'000 adulti (genitori).

Ecco come si presentava nel 2012 la situazione in Ticino fra i giovani (11-15 anni):

- 23.5 % - (n 1330) hanno già provato a fumare;
- 3.3% - (n 187) sono fumatori regolari;
- 5% - (n 282) sono fumatori occasionali;
- massima intensità di fumatori regolari in IV media con 8.34% dei giovani;
- la media di fumatori regolari fra i genitori si assesta attorno al 27.5%;

Rispetto allo studio HBSC del 2010 a livello svizzero che mostrava come circa 11.5% dei giovani di 15 anni fossero fumatori regolari, i dati relativi ai giovani ticinesi di IV media nel 2012 si assestano attorno all’8.34%. Questo dato appare positivo, anche se difficilmente raffrontabile in considerazione della diversità delle metodologie d’indagine e di campionamento.

Il secondo studio promosso da ASN, ovvero il sondaggio “Giovani e tabacco” presentato nel 2013, realizzato dall’USI con la Scuola Superiore Medico Tecnica di Locarno e la Scuola Professionale Artigianato e Industria di Locarno ha preso in esame 286 studenti professionali tra i 15 e i 22 anni e mostra i seguenti dati:

- 77.6 % - (n 222) hanno già provato a fumare, di cui il 14.3% ha provato la prima sigaretta prima dei 12 anni, il 31.1% tra i 13 e14 anni, il 23.1% attorno ai 15-16 anni, il 7% attorno ai 17-18 anni e solo il 2.1% dopo i 18 anni.
- 39.9% - (n 114) sono fumatori regolari e fumano ogni giorno;
- 5.9% - (n 17) fumano una volta la settimana;
- 5.9% - (n 17) fumano meno di una volta la settimana;
- 25.9% - (n 74) al momento del sondaggio non fuma;
- Tra i fumatori, il numero di sigarette fumate giornalmente si attesta attorno a meno di 3 sigarette per il 21.2% dei fumatori, da 3 a 7 sigarette per il 24% dei fumatori, da 8 a 12 sigarette per il 26% dei fumatori, da 13 a 20 sigarette per il 14.4% dei fumatori, Più di un pacchetto per lo 0.7% dei fumatori.
- La maggior parte dei fumatori dichiara che la prima sigaretta è stata offerta da un amico/un’amica 53.1%

- 83.9% dei giovani intervistati è indifferente a che compagni e amici fumino
- tra le ragioni per cui i giovani fumano, gli intervistati segnalano (prendendo in considerazione le ragioni maggiormente citate): 53.8% “Per farsi “belli” davanti agli altri”; 49.7% “per piacere”; “48.6% “per imitare gli altri”, 36.7% “per curiosità”.

Sono dati particolarmente elevati che dovranno indurre a delle riflessioni e a conseguenti strategie di sensibilizzazione.

Per quanto riguarda i dati relativi alle indagini ISS e HBSC, il Ticino registra i seguenti dati:

- **le indagini ISS mostrano come il comportamento tabagico si connota con una distribuzione associata all’età, con le massime prevalenze tipicamente tra i giovani nelle fasce comprese tra i 15 e i 24 anni (2012: 36.6%) e, in particolare rispetto alla dimensione nazionale, i 25 e i 34 anni (2012: 44.1%);**
- **l’indagine HBSC, tra il 1994 e il 2010, mostra un andamento crescente negli anni più recenti nella prevalenza di giovani che hanno già fumato a 13 anni (2006: 25.8%; 2010: 32.9%).** Per quanto riguarda i dati relativi alla prevalenza degli attuali giovani fumatori segnala un incremento sia per i 13enni con un passaggio dal 5.7% nel 2006 al 10.5% nel 2010) che per i 14enni (16.4% nel 2006, per arrivare a 19.9% nel 2010)

Questi dati confermano l’importanza di concentrarsi sui giovani come gruppo target fondamentale delle iniziative di sensibilizzazione e prevenzione.

Per intervenire e cercare di migliorare questo quadro negativo, l’ASN si impegna su molti fronti che possono essere individuati attorno ai seguenti ambiti:

- **ambito scolastico**
- **ambito sportivo**
- **ambito legislativo**

Ambito scolastico

Le iniziative di l’ASN rivolte alle scuole elementari, medie e professionali in Ticino sono plurime e di vario genere, di seguito vengono brevemente descritte:

- **promozione del concorso “Progetto Non-fumatori”** presso le scuole medie, al quale ogni anno hanno aderito circa un centinaio di classi;
- **fornitura di materiale e lezioni modello** ai docenti e agli studenti che ne hanno fatto richiesta;
- **invio di newsletter** nelle scuole medie pubbliche e private;

- **iniziative di sensibilizzazione in diverse scuole** del cantone (medie e professionali), alcune anche in collaborazione con il Centro di tabaccologia dell’Ospedale italiano di Lugano e la lega polmonare;
- **adesione e sostegno al progetto “Apprendistato senza tabacco”** promosso dalla Lega polmonare svizzera;
- **collaborazioni con le direzioni di alcune scuole professionali per organizzare e gestire il fumo nelle aree esterne;**
- **contatti e partecipazione alle iniziative promosse dal DECS** in ambito di prevenzione e sensibilizzazione;
- **incontri periodici (circa 4 all’anno) con il Forum per la prevenzione della salute nella scuola;**
- **preparazione e coordinamento con istanze cantonali per Expo-Professioni 2014 e 2016 a Lugano;**
- **collaborazioni con Radix Ticino** per l’inserimento di riferimenti alle associazioni attive sul tema tabacco e di messaggi di sensibilizzazione nell’agenda scolastica e per la distribuzione di materiale informativo per giovani, adulti, insegnanti e genitori.

Negli ultimi mesi del 2014 l’ASN ha collaborato con le scuole per la raccolta di dati attraverso un questionario cartaceo rivolto ai direttori dei tre ordini di scuola. In particolare l’ASN ha inviato nel mese di ottobre 2014 una comunicazione a tutte le scuole medie, superiori e professionali del Ticino chiedendo alle amministrazioni scolastiche di compilare un sondaggio per avere un quadro della situazione percepita nelle scuole riguardo al fumo. La comunicazione, oltre a mirare alla raccolta di dati, comprendeva un aspetto di sensibilizzazione sui problemi del fumo e informazione su normative vigenti e iniziative in corso. Da una prima analisi delle risposte ricevute dalle scuole medie ad inizio gennaio 2015, si possono trarre alcuni commenti:

Per quanto riguarda le scuole medie (27 scuole hanno risposto al sondaggio, su 37 interpellate):

- il problema del fumo negli spazi interni è risolto, mentre per gli spazi esterni sembra esserlo solo per 21 sedi su 27.
- il grado di importanza della problematica del fumo presso la sede scolastica è mediamente giudicato poco importante (media di 2.12 su una scala da 1 a 10)
- per quanto concerne l’esistenza di progetti di sede per la sensibilizzazione antitabagica alcune sedi dichiarano di partecipare al Concorso Progetto non-fumatori, altre hanno richiesto l’intervento di RADIX e del medico cantonale, mentre altre hanno dichiarato di utilizzare articoli mirati e discuterne poi nelle ore di classe.

Ambito sportivo

Per raggiungere i giovani, l'ASN non solo interviene in ambito scolastico, ma anche in quello sportivo dove centinaia di associazioni sono coinvolte nell'educazione dei giovani.

Di seguito vengono brevemente descritte le iniziative dell'ASN:

- distribuzione di materiale informativo e presenza con roulotte, manifesti e gadget a oltre 70 manifestazioni all'anno;
- supporto alle società sportive con oltre un centinaio di offerte di prestazioni (noleggio di roulotte multiuso, servizio di grafica e stampa locandine e manifesti, sponsorizzazioni...) all'anno, in risposta alle richieste che giungono dalle società stesse;
- dal 2012 invia corrispondenze (newsletter in formato elettronico) e comunicazioni per la sensibilizzazione dei giovani e degli sportivi ad oltre 100 società sportive;
- dal 2013 collaborazioni con impianti sciistici (8 sul territorio) per la sensibilizzazione a non gettare i mozziconi di sigaretta e rispettare la natura;
- promozione del programma **"cool & clean"**, gestito da Swiss Olympic e che propone in forma allettante un percorso di "vita sana" ai giovani. Inizialmente, nel 2006, l'ANS era coinvolta solo marginalmente nel programma "cool&clean", ma, a seguito di una richiesta di sostegno, dal 2012 ha iniziato a contribuire attivamente promuovendo il programma attraverso la newsletter, la pubblicazione sul sito www.ti-sport.ch, l'invio a tutte le società sportive tramite email (raggiungendo oltre 4'000 associazioni operanti sul territorio) e inserendo una pagina sulla rivista "Il ginnasta". Queste azioni di promozione hanno dato una forte spinta al programma triplicando e oltre il numero di iscrizioni (arrivando a circa 30 iscrizioni), numero aumentato negli anni seguenti anche grazie al sostegno ulteriore, dal 2013, dell'Ufficio cantonale Gioventù e Sport;
- collaborazione dal 2012 con il programma Midnight ed **ever:fresh**, della Fondazione svizzera Idée Sport (<http://www.ideesport.ch/it>), che promuove giornate e serate di apertura delle palestre per i giovani durante i fine settimana e che prevede un importante lavoro di sensibilizzazione e prevenzione al tabagismo attraverso il ruolo dei pari (peer education). Target del progetto sono i giovani tra i 12 e i 17 anni che frequentano i progetti Midnight Sport in Canton Ticino. Attraverso dei coach (dei ragazzi del gruppo di uno o due anni più grandi degli altri coadiuvati da personale adulto e competente) che fungono da moltiplicatori per sensibilizzare e informare in modalità peer to peer i loro coetanei sui rischi legati all'assunzione di tabacco, vengono creati degli angoli di prevenzione. A supporto dei coach è stato creato anche con l'aiuto dell'ASN un documento con la risposta alle domande ricorrenti e curiosità emergenti dai giovani riguardanti il tabacco



(come da allegato “EverFresh - FAQ sulla sigaretta/fumo/tabacco raccolte in 17 progetti MidnightSport (stagione 2014)”).

Ambito legislativo

Un'importante novità dal 2013 è l'introduzione dal 1 settembre del **divieto del divieto di vendita di sigarette sotto i 18 anni**. L'attività di lobby e sensibilizzazione dell'ASN con sollecitazioni ai politici ha sicuramente favorito l'approvazione di questa normativa. L'entrata in vigore ha generato nei media una forte presenza del tema su tutti i giornali e televisioni locali. L'ASN si è impegnata per aumentare questa discussione mediatica organizzando una conferenza stampa 25-02-2013 sul tema del divieto di vendita sotto i 18 anni con il Consigliere di Stato Beltraminelli e il medico cantonale Dottor Merlani e inviando informazioni ai media. Inoltre, per sensibilizzare al divieto, l'ASN ha promosso le seguenti azioni:

- invio di 200 lettere con annessi pin e adesivo ad hoc a tutti i rivenditori di tabacco e gestori di distributori automatici;
- realizzazione del nuovo logo autocollante “divieto di vendita ai minori di 18 anni”;
- invio di lettere informative ai distributori di tabacco automatici, ai distributori shop di carburanti, ai chioschi, ai centri commerciali, ai cinema, ai centri espositivi e altri esercizi pubblici legati alla vendita di sigarette, per un totale di 3'100 invii postali.



Per la fine del 2014 era previsto un test d'acquisto, che tuttavia è stato rimandato al 2015. A dicembre 2014 l'ASN insieme a Radix e il Servizio di promozione e di valutazione sanitaria ha organizzato un incontro per valutare i dettagli del test. Questo lieve ritardo nell'esecuzione del test è imputabile a ragioni logistiche e alla volontà di realizzare il test in modo più approfondito e non dipendono dall'ASN.

Considerazioni – valutazione attività e risultati

Ambito scolastico

Il lavoro dell'ASN nelle scuole è sicuramente ampio e vario e sfrutta diversi canali e strategie. I risultati effettivi non sono tuttavia dimostrabili statisticamente per mancanza di statistiche aggiornate al 2014 e per il fatto che è molto difficile dimostrare la causalità dei fatti. Ci si è dunque basati su valutazioni qualitative. Durante il mese di gennaio 2015, nell'ambito di questa valutazione del Piano, sono state svolte delle interviste ad alcuni direttori di scuole medie ticinesi per avere il punto di vista da parte del mondo della scuola. Di seguito le considerazioni emerse durante le interviste:

- **il problema del fumo nelle scuole medie appare in parte migliorato negli ultimi anni**, con rari casi di fumo nelle scuole, casi che vengono puntualmente ripresi dai docenti;
- **viene sottolineata l'importanza della prevenzione nella fascia d'età delle scuole medie**, possibilmente associata alla prevenzione congiunta di altre dipendenze come quella da internet e dall'alcool, problemi questi ultimi che sembrano invece peggiorati negli ultimi anni;
- **tra i direttori intervistati, quelli che negli anni passati hanno aderito alle iniziative dell'ASN hanno manifestato aperto apprezzamento delle iniziative e dell'approccio dell'ASN** dichiarando di approfittare degli input della associazione come spunto per i docenti che poi decidono individualmente come trattare il problema del fumo in classe. Il fatto di lasciare "carta bianca" ai docenti è visto come un aspetto importante e positivo;
- tra gli intervistati, il direttore di una scuola che non ha aderito attivamente alle iniziative dell'ASN ha dichiarato di apprezzare comunque le iniziative promosse, ma che una volta segnalate ai docenti, gli stessi hanno deciso di non aderire attivamente (ad esempio al concorso) perché in realtà **al momento il problema del fumo non era percepito come prioritario**, seppur venga mantenuto uno sguardo attento e vigile. La mancata adesione dei docenti appare imputabile, dal punto di vista del direttore, anche alla sovrasollecitazione su innumerevoli fronti diversi che necessitano una scelta in base alle priorità avvertite nell'immediato;
- tutti gli intervistati hanno dichiarato che è molto difficile valutare l'impatto delle azioni intraprese, anche se in generale si registra interesse e coinvolgimento dei docenti e degli studenti coinvolti nelle attività di promozione di una vita senza fumo.

Nonostante un esito così positivo da parte del mondo scolastico interpellato, d'altra parte e un apprezzamento dell'approccio dell'ASN da parte delle scuole medie, l'associazione auspicherebbe una maggiore reattività da parte delle scuole. L'associazione infatti dichiara di aver registrato un certo disinteresse da parte di alcuni docenti, in linea probabilmente con i risultati delle interviste. Significativo il fatto che ad esempio in riferimento al concorso "Progetto Non-fumatori" 2013-2014 nel quale si mettevano in palio 1'000.- chf per le scuole che iscrivevano più del 50% delle classi, solo 3 scuole su 35 contattate hanno approfittato del concorso. La maggior parte delle scuole, nonostante peraltro il preavviso favorevole anche del capo dell'Ufficio insegnamento medio del DECS, non ha risposto o ha risposto di non poter partecipare per mancanza di tempo. A fronte delle interviste effettuate con i direttori, il problema appare imputabile principalmente ad una sovra sollecitazione dei docenti da parte di iniziative di varie tematiche e alla mancanza di percezione di una priorità immediata del problema del tabacco nelle scuole.

La preoccupazione dell'ASN che auspicherebbe maggior reattività da parte delle scuole appare evidente anche visti i dati statistici che mostrano come la maggior parte dei fumatori adulti abbia iniziato proprio nella fascia di età in questione. Ad esempio, riprendendo i dati dello studio "Tabacco e giovani" dell'ICH-USI del 2011, ***"la gran parte degli adolescenti dichiara di aver fumato la prima sigaretta in un'età compresa tra i 13 e i 14 anni (41.1%)"***. Anche i dati dell'indagine HBSC mostrano una tendenza preoccupante tra i giovani ticinesi, con una crescita sia per i 13enni fumatori (5.7% nel 2006; 10.5% nel 2010) che per i 14enni (16.4% nel 2006; 19.9% nel 2010).

In futuro si dovrà mantenere alta l'attenzione e la percezione della rilevanza del problema e attivare relative azioni di sensibilizzazione e prevenzione nella fascia d'età delle scuole medie appare quindi fondamentale.

Anche per quanto riguarda le scuole superiori e professionali, la rilevanza del problema del fumo appare molto alta. Lo confermano i dati presentati nella sezione precedente (ad esempio, stando alle indagini ISS del 2012 le massime prevalenze in Ticino sono proprio tipicamente tra i giovani nelle fasce comprese tra i 15 e i 24 anni (2012: 36.6%) e tra i 25 e i 34 anni (2012: 44.1%). **ASN, oltre a fornire materiale e consulenze, ha svolto degli interventi nelle scuole professionali.** In base ad interviste a persone coinvolte in un intervento in questione, gli interventi sono giudicati positivamente, anche se sono emersi alcuni aspetti di miglioramento, quali l'approccio a volte troppo provocatorio, il bisogno di una continuità degli interventi nel tempo e di utilizzare messaggi e canali comunicativi al passo con i tempi, in un approccio che prenda in considerazione anche gli altri problemi di dipendenza dei giovani e la loro autostima.

Ulteriori interviste svolte in gennaio 2015 con partner attivi sul territorio e del Servizio di promozione e di valutazione sanitaria hanno confermato **l'importanza di concentrarsi sul settore scolastico** (oltre che su quello sportivo) **per arrivare ai giovani**, segnalando, anche in questo caso, l'utilità di un approccio maggiormente olistico che parta dal benessere generale e affronti i temi sensibili (quali ad esempio il problema del fumo, dell'alcool e di altre dipendenze) in modo trasversale. Questo approccio appare in linea anche con la decisione del Consiglio di Stato che nel dicembre 2013 ha approvato la Strategia e programma quadro di prevenzione e promozione della salute del Cantone Ticino 2013-2015, dove il consumo di tabacco e alcol figura come tema prioritario per la fascia d'età adolescenziale.

Ambito sportivo

La strategia dell'ASN è stata negli anni quella di **sostituirsi al marketing precedentemente fatto dall'industria del tabacco** offrendo un "contro-marketing" che ha permesso all'ASN e ai suoi messaggi di insinuarsi in modo massiccio nell'ambito sportivo. **Questa strategia si è rivelata particolarmente efficace e apprezzata** dalle società sportive tanto che attualmente, le sponsorizzazioni da parte di società del tabacco in Ticino sono scomparse a favore della presenza dell'ASN che ha saputo analizzare l'offerta delle società del tabacco e sostituirsi con

le sue contro-offerte favorendo la crescita di una **cultura del non fumo** e un cambio di mentalità graduale ed efficace. Nell'ambito di questa valutazione sono state intervistate alcune società sportive e tutte hanno dichiarato di essere ben felici di veicolare i messaggi positivi di prevenzione al tabagismo con il vantaggio di avere un supporto alle



proprie attività da parte dell'ASN. **Le società sportive interpellate hanno disegnato un quadro della situazione abbastanza positivo che rispecchia un ambito dove la cultura del non fumo sembra ben radicata e condivisa dalla maggior parte degli attori coinvolti.**

Anche la partecipazione dell'ASN al programma ever:fresh, seppur marginale, è stata valutata positivamente seppur siano state segnalate alcune possibilità di miglioramento sul fronte della comunicazione in termini di modalità e messaggi. **ASN viene comunque ritenuta un importante attore dal quale attingere le informazioni.**

Ambito legislativo

Come emerso durante alcune interviste svolte nell'ambito della valutazione del piano, e come anche ribadito nella domanda di finanziamento del Programma Cantonale Tabagismo, il ruolo dell'ASN negli anni in ambito legislativo è stato giudicato particolarmente efficace nel suo carattere determinato e capillare. **Sin dalla sua nascita nel 1976, l'ASN ha infatti condotto numerose campagne d'informazione e sensibilizzazione e ha contribuito in modo importante al dibattito pubblico e politico sulla prevenzione del tabagismo.** Queste attività hanno sicuramente favorito la creazione di un'opinione pubblica maggiormente favorevole a misure di prevenzione del tabagismo e di seguito l'approvazione e l'introduzione di varie basi legali cantonali raggiungendo risultati pionieristici in ambito legislativo.

Raccomandazioni - Luoghi di formazione, gioventù e infanzia

I giovani e i luoghi della formazione risultano essere uno degli ambiti più importanti su cui concentrarsi in futuro, in particolare si raccomanda di:

- **continuare a sfruttare i contatti diretti** con i direttori ed eventualmente identificare, ove necessario, ulteriori destinatari chiave per recepire e trasmettere il messaggio, in particolare attraverso una sensibilizzazione dei docenti;
- **raccogliere in maniera sistematica tutti i servizi e i tipi di supporto** (risorse didattiche e di materiale) che l'ASN e la rete di enti mettono a disposizione per i docenti e le scuole e diffonderlo. Sviluppare interventi più strutturati sull'arco dell'anno scolastico nei diversi ordini scolastici;
- utilizzare un **approccio sistemico** che consideri tutti gli ambiti che possano influire sui giovani: familiare, scolastico, sportivo, culturale, musicale, di svago e tempo libero, luoghi di incontro, ambito legale, etc. associando maggiormente il tabagismo ad altre dipendenze come quelle dell'alcool, internet etc;
- dare valore a **reti già esistenti** e agli attori attivi sul territorio e nel mondo dei giovani (v. Forum di promozione della salute nelle scuole);
- **adattare la comunicazione ai destinatari**, valutando la possibilità di sfruttare nuovi strumenti e messaggi più specificamente rivolti ai giovani, potenziando la comunicazione online rendendola più accattivante;
- sfruttare le **campagne già esistenti**, ad esempio il non gettare i mozziconi nella natura, anche in luoghi come discoteche e luoghi di incontro dei giovani;
- coinvolgere i giovani nella sensibilizzazione dei giovani stessi (ad esempio con campagne di video virali, concorsi tematici in cui i giovani partecipino attivamente) attivando una comunicazione **peer to peer**;
- distinguere tra **categorie vulnerabili**, con un'analisi specifica dei bisogni e delle caratteristiche di ogni sottocategoria (ad esempio per i giovani in formazione professionale, estrazione sociale...);
- in ambito sportivo far leva sui **moltiplicatori** come allenatori e monitori sensibilizzandoli al tema;
- **vigilare sull'applicazione delle leggi vigenti**, in particolare quelle entrate in vigore da poco e **sensibilizzare** al rispetto delle stesse.

4.4. SPAZI PUBBLICI E PROBLEMI DI VICINATO

Attività realizzate

Aree pubbliche e problema dei mozziconi

A fronte di segnalazioni da parte di cittadini (mamme nei parchi, persone nei luoghi sportivi come lo stadio o negli impianti sciistici, solo per citarne alcuni) e dalla constatazione che gettare il mozzicone nell'ambiente è diventata un'abitudine frequente, l'ASN ha lanciato nel 2010 la campagna "Grazie per non gettare il mozzicone nella natura". Nonostante le opinioni sul tema del fumo negli ultimi anni siano molto cambiate e molti problemi sul fronte del fumo nelle zone pubbliche siano stati risolti, l'ASN ha ritenuto che il problema dei mozziconi buttati per terra e non negli appositi raccoglitori andasse affrontato.



Partendo dalla campagna "Grazie per non gettare il mozzicone nella natura", sono nate una serie di iniziative specifiche. In particolare sono nate la campagna nei parchi giochi, quella relativa al non gettare i mozziconi dai veicoli e quella nelle stazioni sciistiche, già citato nelle sezioni precedenti.

Gli obiettivi sono finalizzati a:

- **sensibilizzare il fumatore** a non disperdere il mozzicone nell'ambiente;
- **educare al no-littering** e promuovere il rispetto dell'ambiente in generale;
- **far riflettere il fumatore** affinché possa pensare di smettere di fumare;
- **coinvolgere enti e Comuni** per avere luoghi pubblici puliti.



Per quanto riguarda i parchi giochi ha creato una campagna specifica e dal 2011 rivolta ai parchi giochi della Svizzera italiana ponendo dei totem informativi, dei contenitori per mozziconi e promuovendo l'iniziativa sui media e con le amministrazioni locali (per maggiori informazioni consultare l'allegato "Progetto parchi gioco"). L'iniziativa è stata promossa verso tutti i comuni



ticinesi (150), a fine 2014, 25 di questi hanno aderito. Il Comune di Lugano ha aderito con una prima versione pilota di prova, allestendo tre parchi giochi, ma per il 2015 ha dichiarato interesse ad estendere l'iniziativa ed è attualmente in contatto con l'ASN e Radix per ulteriori iniziative su più fronti.



Dalla stagione invernale 2011/12 l'ASN ha anche avviato un'intensa campagna presso le stazioni sciistiche, cominciando con un primo intervento pilota presso la stazione sciistica di Airola e arrivando a raggiungere dal 2012/13 tutte le 9 stazioni sciistiche Ticinesi.



Ulteriore campagna sul fronte mozziconi nella natura è quella del non gettare i mozziconi dal finestrino dell'auto. La campagna invita chiunque veda "qualcuno che getta il mozzicone dal finestrino dell'autovettura a comunicare all'ASN il numero della targa, data, luogo e ora e l'ASN si premurerà di sensibilizzare il soggetto con "un gentile scritto che non

può non far riflettere il destinatario", ovvero una lettera al proprietario dell'auto dalla quale è stato gettato il mozzicone di sigaretta invitandolo/a ad utilizzare il posacenere o gli appositi contenitori (in allegato un esempio di lettera). La campagna ha anche attirato l'attenzione dei media che hanno dedicato un servizio alla stessa. Mediamente durante gli anni del Piano l'ASN ha registrato oltre 10 segnalazioni al mese da parte dei cittadini.

Problemi di vicinato

Da sempre l'ASN riceve lettere di lamentele da parte di **inquilini** che accusano problemi legati ai tabacco (odore di fumo, problema con i mozziconi) nelle proprie abitazioni. L'ASN negli anni si è impegnata rispondendo alle richieste e suggerendo le azioni da intraprendere. In particolare la lettera viene inviata in copia anche alla CATEF (Camera ticinese dell'economia fondiaria, Associazione dei proprietari immobiliari) di modo che ne prenda visione. Anche a fronte di queste segnalazioni e ad ulteriori interventi puntuali (come ad esempio una rilevazione di polveri

CANTONE

13/01/2015 - 06:57

Fumo sulle terrazze e nei parchi giochi: "A molti dà fastidio"

Alberto Polli: "In Ticino un divieto del fumo all'aperto potrebbe essere utile"

Articolo di DO



tipress

LUGANO - A più di dieci anni dall'introduzione del divieto di fumare nei locali pubblici, l'Italia potrebbe presto lanciarsi in una nuova stretta sulle sigarette. Al Ministero della Salute si pensa infatti di vietare le bionde sulle spiagge, nei parchi cittadini, negli stadi e sulle auto con bambini a bordo. Inoltre, Roma vorrebbe limitare la presenza di personaggi che fumano in film e serie tv. «Partiamo da film e auto con minori a bordo e poi studieremo eventuali nuove misure», ha confermato a Repubblica la ministra Beatrice Lorenzin. Il divieto di fumo introdotto nella vicina penisola già nel 2003 ebbe la sua influenza nel rendere il Ticino, tre anni dopo, il primo Cantone europeo a vietare il fumo nei parchi giochi e nei

fini in due abitazioni del luganese per registrare l'incremento di particolato causato da vicini fumatori) l'ASN ha portato avanti la sua campagna di **lobby per sensibilizzare l'introduzione nei contratti del divieto di fumo all'interno delle abitazioni**. Anche se questa rimane una scelta delle singole agenzie immobiliari, qualche segnale positivo in tal senso si sta cominciando a registrare, infatti la CATEF, anche seguendo i suggerimenti dell'ASN, ha cominciato dall'1.1.2013 ad introdurre nei nuovi contratti standard **il divieto di fumo negli spazi comuni**, nonostante questo non sia espressamente indicato come norma di legge. Anche i media sembrano molto sensibili al tema e supportano il processo di sensibilizzazione allo stesso.

Considerazioni – valutazione attività e risultati



Le campagne nei luoghi pubblici di sensibilizzazione al tema dei mozziconi sono importanti per raggiungere la popolazione in generale, ma anche target specifici come le mamme nei parchi giochi e probabilmente alcune fasce della popolazione che possono essere considerate più vulnerabili come ad esempio i migranti e i giovani. In particolare, come anche segnalato da alcuni stakeholder del progetto

intervistati, queste campagne sono importanti per rendere presente il problema e sensibilizzare a tematiche legate al fumo. Il progetto legato ai parchi pubblici, in particolare, è molto in linea con la prospettiva sistemica che prende in considerazione una serie di elementi legati all'individuo, quali ad esempio la famiglia e il contesto. Anche il coinvolgimento di comuni come quello di Lugano con una forte densità abitativa e di strutture lascia prevedere interessanti prospettive future sulla gestione e sensibilizzazione negli spazi pubblici al tema del fumo e del littering.

L'ASN in questi anni sembra aver contribuito con queste azioni rivolte al grande pubblico a sensibilizzare e denormalizzare il consumo del tabacco, anche nei luoghi pubblici.

Raccomandazioni - Spazi pubblici e problemi di vicinato

Dare continuità alle attività già in atto, in particolare:

- **presenze nei parchi giochi e presso le aree di svago**, aumentando le collaborazioni e sfruttando il dialogo attivo con interlocutori rilevanti, quali ad esempio il Comune di Lugano;
- **campagna legata ad un approccio moderato e positivo**, basata sul rispetto dei fumatori e dei non fumatori;
- **monitoraggio dei problemi di vicinato**, mantenendo attiva la pressione perché nei contratti figurino il divieto di fumo nelle aree comuni e persino nei singoli contratti domestici;
- **continuare l'attività di lobby sulle amministrazioni pubbliche** sensibilizzandole al tema del rispetto dei non fumatori da allargare anche alle aree pubbliche e agli spazi aperti, così come avviene già in altri paesi;
- Si raccomanda di **verificare l'impatto che le campagne hanno sul comportamento effettivo** nelle aree interessate (presenza di mozziconi, numero di fumatori) per poter eventualmente attivare azioni aggiuntive o correttive.

4.5. COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE PUBBLICA

Attività realizzate



La comunicazione e l'informazione pubblica sono punti centrali delle attività dell'ASN, in particolare l'associazione attraverso le sue campagne si rivolge a target diversi che vanno dalla popolazione in generale a target più mirati come i propri associati, il mondo della scuola, le mamme, il mondo politico e legislativo, le aziende, la pubblica amministrazione, i giovani, il mondo sportivo, il settore sanitario, i partner e le associazioni regionali e nazionali che collaborano con l'ASN.

Di seguito una lista degli strumenti utilizzati dall'ASN per comunicare con gli interlocutori e raggiungere i propri obiettivi di sensibilizzazione, prevenzione e riduzione del problema del fumo in Ticino:

- **distribuzione di brochures informative** durante eventi, presso le scuole, le aziende, il mondo sanitario e le associazioni e a chiunque ne faccia richiesta;
- **invio di newsletter** a oltre 600 membri dell'associazione e dal 2013 anche comuni e società sportive (oltre 100 società sportive e 157 comuni). Tra gli allegati un esempio di newsletter;
- **presenza ad eventi** con stand e materiale informativo;
- **sponsoring di eventi** (sportivi e non solo);
- **presenza attraverso i media**, sollecitati anche con la distribuzione di comunicati stampa (in allegato la rassegna stampa degli anni 2010-2014);
- **promozione di concorsi ed onorificenze** (ad esempio la nomina de "Il Non-fumatore dell'anno" – in allegato l'elenco dei non fumatori dell'anno e il resoconto di una serata di sensibilizzazione, con presenti alcuni non fumatori dell'anno);
- **comunicazione tramite sito web**;
- **ampia e diffusa distribuzione di gadget** (come nel caso delle bustine di caffè con il logo "Grazie per non fumare" con oltre 8'000 cartoni con 1'000 bustine per cartone distribuite ogni anno nei locali pubblici e in alcune scuole in Ticino);
- **cartellonistica stradale** (le campagne di affissioni stradali vengono utilizzate con parsimonia, dati i costi elevati - circa 40'000 chf a campagna. In



particolare vengono attivate nel momento in cui vengono lanciate particolari campagne);

- **spot pubblicitari**: su radio, TV, stampa scritta, riviste settoriali e locandine di eventi;
- **campagne cinema** – un mese/anno nelle maggiori sale cinematografiche del Cantone e campagna teletext;
- **presenza con totem e cartellonistica nei parchi gioco.**

Considerazioni – valutazione attività e risultati

Sebbene sia difficile valutare l'impatto diretto della comunicazione dell'ASN, sicuramente la sua capillarità e presenza costante fa dell'ASN ed in particolare del **logo "Grazie per non fumare"** un simbolo conosciuto e riconosciuto dalla maggior parte della popolazione ticinese. A titolo di esempio, nel sondaggio SSMT/SPAI di Locarno 2012/2013 **l'89.9% dei giovani interpellati dichiarava di riconoscere il logo.**

In generale le campagne (con uso di cartellonistica, gadget, etc.) dell'ASN sono apprezzate dagli interlocutori, come peraltro segnalato nelle sezioni specifiche precedenti. Anche l'approccio determinato e a volte provocatorio del presidente Alberto Polli fa sì che il messaggio dell'ASN trovi spesso risonanza anche nei media (v. esempio dei mozziconi dall'auto).

Rimane da capire se non vi siano dei settori inesplorati o migliorabili sia in termini di destinatari, messaggi e contenuti, e canali di comunicazione.

In particolare, sul fronte dei **destinatari**, come detto nelle sezioni precedenti, in base all'attuale situazione, si dovrebbe rivolgere molta attenzione ai giovani e ai segmenti vulnerabili della popolazione, anche considerando un approccio sistemico e trasversale.

In termini di **messaggi**, la comunicazione appare efficace per molti degli interlocutori così come rilevato anche nelle interviste svolte per questa valutazione, ma presenta anche delle criticità soprattutto per quanto riguarda i giovani e le scuole dove esistono margini di miglioramento, facendo leva sul sistema "tra pari" (peer to peer) e sfruttando maggiormente canali comunicativi e messaggi adeguati ad un pubblico giovane.

Anche i **canali di comunicazione**, molto efficaci sul fronte della cartellonistica e della presenza sul territorio, sono invece migliorabili sul fronte della comunicazione online che rappresenta appunto un canale privilegiato soprattutto verso i giovani.

Attualmente l'ASN usa la **comunicazione online** principalmente attraverso i due siti:

- www.nonfumatori.ch, sito principale dell'Associazione Svizzera Non-fumatori.
- www.ti-sport.ch, portale ticinese dello sport che viene usato quale canale sinergico per la prevenzione nell'ambito sportivo con lo slogan "Sport senza fumo - gioca pulito, evita di fumare".

Il sito www.nonfumatori.ch è stato rivisto nel 2014 e viene arricchito costantemente di contenuti specifici, Oltre a questo utile investimento editoriale, appare necessario un ripensamento a livello di grafica e struttura, che favorisca una miglior usabilità da parte degli utenti. La necessità di un ammodernamento, soprattutto per un pubblico giovane, è stato auspicato da alcuni interlocutori interpellati durante le interviste svolte. Nel 2014 il sito ha registrato oltre 28'000 pagine visitate con 5'500 visitatori unici. Questi dati avvalorano l'importanza che riveste il sito nella comunicazione e nel veicolare i messaggi dell'ASN e il suo potenziale in termini di prospettiva.

In base al monitoraggio della presenza del tema del fumo e del tabacco **sui media locali** (e in parte nazionali) effettuato dall'ASN, sono stati registrati nei 5 anni del Piano tra i 128 e i 175 articoli all'anno. La maggior parte degli articoli sensibilizzano al tema del fumo o riportano notizie relative al fumo anche in contesti internazionali. Gli articoli raccolti sono catalogati e archiviati in formato cartaceo presso la sede dell'ASN, disponibili alla consultazione per chi ne fa richiesta. Il lavoro di monitoraggio attento e dettagliato comporta molto impegno di tempo ed energie all'ASN. In passato era stata valutata dall'ASN la possibilità di usufruire di un sistema di reperimento degli articoli informatizzato, tuttavia i costi elevati hanno fatto desistere l'ASN. La possibilità di avere una banca dati in formato elettronico e sistematizzata, tuttavia, potrebbe rappresentare una risorsa importante per ricerche e studi, mettendo i dati a disposizione del pubblico esterno.

Le interviste svolte nell'ambito di questa valutazione mostrano come la maggior parte degli interpellati ritengano valido ed efficace l'approccio utilizzato dall'ASN, anche se in alcuni casi si consiglia di sfruttare maggiormente la rete dei partner e degli attori sul territorio, per approfittare al meglio delle peculiarità di ciascun partner.

Raccomandazioni - Comunicazione e informazione pubblica

La comunicazione dell'ASN è già molto capillare, ma, nell'ottica di semplificare, velocizzare e ottimizzare alcune procedure, vengono elencate le seguenti raccomandazioni:

- dare continuità all'azione di **coinvolgimento delle singole persone** per veicolare il messaggio dell'ASN (genitori, i soci dell'ASN, ...), anche attraverso l'invio delle **newsletter in formato elettronico**, sfruttando la rete di destinatari sempre più ampia;
- l'ASN, e in particolare il presidente Alberto Polli, hanno saputo costruire in quasi 40 anni di vita della associazione una rete ricca di **contatti diretti** che nell'ASN trovano un interlocutore affidabile e determinato. E' importante mantenere questa rete, ma per assicurare continuità, sarebbe auspicabile che negli anni futuri il presidente Polli venga affiancato da una persona o da un team in grado di entrare e farsi conoscere nella rete;
- creare una **mappatura ragionata dei destinatari** (comprensiva di bisogni, messaggi e canali utilizzati) per verificare potenziali sinergie ed eventuali punti di arresto della comunicazione e identificare eventuali moltiplicatori;
- per semplificare e velocizzare le procedure di preparazione delle comunicazioni (lettere, volantini, newsletter...) e migliorarne l'efficacia, si raccomanda di allineare tutta la comunicazione creando un **modello grafico uniforme (o template)**;
- i siti (soprattutto www.nonfumatori.ch) gestiti dall'ASN sono particolarmente ricchi di informazioni e il lavoro di editoria è costante e dettagliato. Per favorire la visibilità, l'accessibilità e valorizzare la qualità di tali informazioni, si consiglia una **rivisitazione grafica e strutturale dei siti web**. Questa miglioria è fortemente consigliata anche per l'importanza che riveste oggi la comunicazione web;
- valutare la possibilità di utilizzare i **social network** come strumento di comunicazione, considerando che è un tipo di comunicazione che necessita di essere moderata costantemente. In tal senso si potrebbe sfruttare la rete dei volontari o dei partner, coinvolgendo magari giovani non-fumatori;
- creare delle **brochure ad hoc** per promuovere la comunicazione con destinatari specifici, ad esempio una raccolta di tutte le offerte didattiche per il mondo scolastico;
- continuare con la strategia della **provocazione** che sembra funzionare molto bene, senza però mai arrivare all'esagerazione;
- la possibilità di avere una banca dati della **rassegna stampa** in formato elettronico e sistematizzata potrebbe rappresentare una risorsa importante per ricerche e studi, rendendo i dati più accessibili verso l'esterno. Si consiglia di esplorare ulteriormente la possibilità di convenzioni con servizi esistenti (in particolare il Cantone) e di valutare soluzioni per informatizzare la rassegna stampa;
- prevedere **un'analisi dell'efficacia degli strumenti** (comunicazione, gadget...), attraverso interviste o focus group con referenti e destinatari per valutare su quali canali comunicativi e quali messaggi valga la pena investire;
- Sfruttare la **rete di partner** attivi sul territorio, traendo vantaggio dei canali e delle peculiarità di ciascuno e facendo sì che la rete stessa ne tragga vantaggio.

4.6. RETE, AMBITO POLITICO E SOCIETÀ CIVILE

Attività realizzate

La presenza dell'ASN sul territorio da quasi 40 anni ha permesso la creazione di una **rete di attori istituzionali e non istituzionali** particolarmente ricca. Come anche ribadito all'interno della domanda di finanziamento del Programma Cantonale Tabagismo (PTC) 2015-2018, nel corso degli anni l'ASN ha acquisito un'esperienza importante e riconosciuta nell'ambito della prevenzione del tabagismo implementando diversi progetti (ad esempio: campagna "Fiori di merito", progetto "Divieto di fumo nei locali pubblici", progetto "Esagono") e rafforzando la collaborazione con l'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo (AT), l'Ufficio federale della salute pubblica e la Sezione tabacco e la Segreteria di Stato dell'economia e Promozione Salute Svizzera. Lo stesso Piano strategico cantonale di prevenzione del tabagismo 2010-2014 nella sua complessità e articolazione prevede la partecipazione di diversi attori sul territorio, con i quali l'ASN mantiene un dialogo costante. L'allegato 4 della domanda di finanziamento al FPT 2010-2014 comprendeva una lista di 111 enti e associazioni che direttamente o indirettamente hanno a che fare con il Piano e con l'ASN. In particolare si tratta di associazioni, centri, enti pubblici, fondazioni, federazioni, società, servizi sociali che coprono tutti i settori della società, dall'infanzia agli anziani, dalla medicina all'economia, dalle dipendenze alle attività sportive ricreative, dall'insegnamento e l'educazione al supporto alle fasce deboli della popolazione, per la maggior parte a livello cantonale, ma non solo. Questa rete negli anni 2010-14 si è ulteriormente allargata e rafforzata in particolare nel numero di società sportive e di comuni coinvolti.

A **livello nazionale** l'ASN comunica in modo costante e costruttivo con i partner della salute (AT – Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo, Pro Aere, Zurirauchfrei, i vari Cipret). Lo scambio di esperienze con questi interlocutori avviene regolarmente per via telefonica, via email e con lo scambio di newsletter e lettere informative, offrendo inoltre servizi di consulenza e revisione testi quando richiesto. Inoltre l'ASN partecipa regolarmente alle conferenze e ai momenti di scambio e riflessione che vengono organizzati annualmente da questi interlocutori, ad esempio partecipando ogni anno alla conferenza nazionale sulla prevenzione del tabagismo organizzata dall'AT. Proprio con la **AT di Berna**, in particolare nella persona della direttrice Verena El Fehri, l'ASN trova un interlocutore a livello nazionale che permette un costante confronto con quanto avviene al di fuori del Cantone, cercando di carpire le novità e approfittare dello scambio di conoscenze, competenze ed esperienze diventando di pari passo antenna ticinese per l'associazione nazionale rispetto ad alcuni progetti. Tra le collaborazioni con AT, l'ASN si occupa anche della **revisione dei testi** adattamento e diffusione in Ticino dei materiali prodotti a livello nazionale. Con i partner che lavorano sulla prevenzione del tabagismo di AT (<http://www.at-suisse.ch/fr/page->

[daccueil/partenaires.html](#)) è stata inoltre avviata una piattaforma di lavoro dal dicembre 2012 che contribuisce a mantenere attivo il dialogo con il resto dei cantoni. L'ASN fa parte della piattaforma.

Per quanto riguarda il **livello cantonale**, la rete di attori con cui si interfaccia maggiormente l'ASN è prevalentemente in due ambiti:

- Ambito politico istituzionale
- Ambito della prevenzione

Per quanto riguarda il primo, **l'ambito istituzionale**, l'ASN collabora strettamente con il Dipartimento sanità e socialità (DSS), più specificatamente con il **Servizio di promozione e valutazione sanitaria** diretto dalla Dott.ssa Martine Gallacchi, che fa parte dell'Ufficio del medico cantonale diretto dal Dott. Giorgio Merlani. Il DSS, nello specifico, riconosce nell'ASN un partner affidabile e professionale ed ha stipulato un mandato di prestazione con l'ASN per la gestione e messa in atto esecutiva del Piano cantonale di prevenzione al tabagismo, sfruttando la rete, le competenze e le conoscenze dell'ASN in questo ambito.

Dal 2012 l'ASN collabora anche con **Dipartimento del territorio** per quanto riguarda la campagna "non gettare il mozzicone nella natura", collaborando allo scambio d'informazioni e alla gestione del tema del littering. Proprio a fine 2014 l'ASN ha svolto una riunione di aggiornamento con il Dipartimento del territorio ed ha proposto la possibilità di istituzionalizzare maggiormente la campagna sul territorio pubblico gestito dal Cantone ed il Dipartimento ha reagito positivamente dimostrandosi disponibile a collaborare. Si auspicano quindi per il futuro evoluzioni positive in tal senso.

Dal 2013, come detto precedentemente, l'ASN ha aperto un dialogo costante e proficuo con **i comuni e con la città di Lugano**. Oltre 30 comuni hanno già reagito positivamente agli stimoli richiedendo ad esempio totem informativi e raccoglitori (SMOKYTO) sul territorio. Con la Città di Lugano, che rappresenta un interlocutore istituzionale, ma anche il datore di lavoro di oltre 2'400 dipendenti, l'ASN ha lavorato negli ultimi mesi del 2014 per preparare un sondaggio che uscirà ad inizio 2015 e che prenderà in esame la situazione del fumo con i 2'400 impiegati della città.

L'ASN inoltre opera un'azione costante di **lobby nei confronti del mondo politico**. In particolare i contatti costanti diretti e le pressioni da parte del presidente Polli con personalità del mondo politico hanno influenzato l'evoluzione a livello dell'apparato legale. Va ricordato che il Ticino è una regione pioniera per molti versi in ambito di legiferazione riguardante il tabacco, ad esempio per il caso dell'introduzione del divieto di fumo nei locali pubblici del 2006 e la proibizione della vendita delle sigarette ai minori di 18 anni entrata in vigore da settembre 2013. Anche l'azione di lobby e di determinata pressione da parte del presidente Polli ha avuto una certa influenza sul fatto che in Ticino, le sponsorizzazioni da parte di aziende del tabacco ad eventi è praticamente nulla.

Per quanto riguarda le **associazioni e gli enti attivi nell'ambito della prevenzione**, l'ASN ha costituito un gruppo strategico con le seguenti istituzioni:

- Direttore della Divisione della salute pubblica del DSS
- Responsabile del servizio di promozione e valutazione sanitaria del DSS
- Forum per la promozione della salute nella scuola
- Lega polmonare
- Lega ticinese contro il cancro
- Lega Vita e salute
- Radix Ticino

Il gruppo strategico si è riunito 4 volte nel 2013 e 2 nel 2014 ed è stato coinvolto nell'allestimento del nuovo piano, inoltre l'ASN ha attivato contatti individuali secondo le necessità.

A livello associativo l'ASN vanta oltre 600 membri paganti che ricevono costantemente le informazioni dall'ASN tramite le newsletter e contatti diretti e rappresentano una voce e un orecchio attivi sul territorio.

Considerazioni – valutazione attività e risultati

Nonostante la rete di interlocutori e partner di progetto sia sicuramente ampia e rappresentativa, l'ASN ha segnalato una certa difficoltà nel coinvolgimento attivo di alcuni dei partner del gruppo strategico che hanno in alcuni casi manifestato poca reattività. Probabilmente questo è dovuto ad una formulazione un po' debole dei ruoli in ambito di scrittura del progetto. Si auspica che nei programmi futuri vi siano dei ruoli meglio definiti sfruttando le competenze dell'ASN come fulcro e con compiti ben distribuiti tra i partner. Sulla base delle informazioni disponibili in fase di scrittura di questa valutazione, il nuovo programma 2015-2018 dovrebbe garantire una base di continuità del piano e delle relazioni con i partner e avviare, con una più chiara definizione di ruoli e responsabilità, andando ad avviare ai disagi e alle difficoltà che si sono registrati nel corso dell'attuale piano.

Per quanto riguarda l'azione di lobby sul mondo politico e legislativo, l'ASN si distingue sicuramente per l'ottenimento di risultati pionieristici sul territorio elvetico. Anche se la situazione legislativa attuale ha registrato parecchi successi, l'azione dell'ASN resta sollecitata. E' il caso ad esempio della sigaretta elettronica per la quale, essendo un prodotto nuovo e dagli effetti non ancora valutati scientificamente, non vi è ancora alcuna presa di posizione chiara ed ufficiale a livello federale.

Raccomandazioni - Rete, ambito politico e società civile

Dare continuità alle attività sinora svolte, in particolare:

- **mantenere e rafforzare rete nazionale**, per avere sempre uno sguardo e un confronto fuori dal Ticino, da una parte raccogliendo quanto di buono viene fatto al di fuori del territorio cantonale e dall'altra portando la voce e l'esperienza del Ticino, in molti casi pioniere e all'avanguardia;
- **continuare l'azione di lobby** di successo, mantenendo la determinazione e l'entusiasmo avuti sino ad ora che ha mostrato i suoi frutti negli anni;
- **continuare a coinvolgere attivamente i soci dell'ASN** con comunicazioni e attività di sensibilizzazione che facciano dei membri stessi i portatori del messaggio dell'ASN sul territorio.

Inoltre:

- per programmi futuri predisporre una **divisione dei compiti e dei ruoli degli attori e partner dell'ASN più chiara e definita**, supportata da un coordinamento che agisca da fulcro di tutte le attività. Questo permetterebbe di sfruttare al meglio la ricca rete di associazioni, enti e organizzazioni territoriali e di sviluppare sinergie per un raggiungimento degli obiettivi più efficace.

4.7. ORGANIZZAZIONE INTERNA E ASPETTI ISTITUZIONALI

Attività realizzate

L'Associazione Svizzera Non-fumatori è nata nel 1977 e dal 1978 Alberto Polli riveste le veci di Presidente.

Attualmente l'associazione conta oltre **600 membri** paganti che vengono informati costantemente delle attività dell'associazione, mentre **l'attività operativa** viene svolta da due segretarie part-time - Lorenza Löhner e Barbara Negri -, dal Presidente - Alberto Polli -, da un esperto esterno di supporto sino a dicembre 2014 – Claudio Naiaretti - e da una decina di volontari dei quali 3 offrono un aiuto costante durante l'anno (ad esempio per la consegna dei materiali informativi), mentre gli altri volontari vengono attivati nel momento in cui ci sono attività specifiche da svolgere come nel caso dei grandi eventi o delle raccolte firme. Anche la contabile che segue soprattutto la fatturazione delle bustine di zucchero svolge lavoro volontario.

Il **ruolo del coordinatore del piano**, Alberto Polli, presidente dell'ASN dal 1978, è stato sicuramente centrale. Tramite lui sono passate tutte le decisioni e le scelte strategiche e operative. Il suo coinvolgimento nelle attività, il suo entusiasmo e determinazione hanno dato un'impronta determinante alle azioni che sono state intraprese in Ticino a favore di una vita senza tabacco. Il suo uso particolare della provocazione come elemento chiave per la promozione della discussione e della messa a tema del problema del fumo sono una leva importante in molti ambiti, soprattutto nell'azione di lobby politica. La presenza di un coordinatore tanto carismatico e determinato è fondamentale come spinta a tutte le attività del piano. Questo implica, tuttavia, il bisogno di considerare anche il fattore di continuità, assicurandosi che la grande esperienza dell'ASN continui nel tempo e venga sempre più valorizzata.

Durante la creazione del presente documento di valutazione del piano, a più riprese sono stati richiesti dati ed informazioni al presidente Polli e al suo staff e la risposta è sempre stata pronta e particolarmente efficiente e dettagliata, denotando un controllo delle attività svolte molto preciso e una documentazione delle attività estremamente ligia e attenta.

Per quanto riguarda la **sede** della associazione che durante la valutazione intermedia era stata segnalata come elemento critico per le dimensioni ridotte e per le condizioni di lavoro poco agevoli dopo un incendio che ha colpito uno stabile adiacente, va evidenziato che da settembre 2014 l'ASN ha traslocato l'ufficio e il magazzino presso una nuova sede a Canobbio in Via Sonvico 11. La nuova sede comprende oltre a 5 locali molto ampi e con condizioni lavorative decisamente più favorevoli rispetto alla sede precedente (buona illuminazione, buon riscaldamento, ampio spazio di archiviazione...). La controparte è che ovviamente i costi di affitto sono più elevati.

Considerazioni – valutazione attività e risultati

Dal punto di vista della **sostenibilità** dell'associazione e delle sue attività, sicuramente centrale è la riflessione sul ruolo del presidente Polli, figura determinante e fulcro della associazione stessa. Nel 2013 c'è stato un momento in cui questa centralità è stata messa alla prova, in particolare si è trattato di un problema di salute che ha allontanato suo malgrado il presidente Polli dal lavoro per un lungo periodo (alcuni mesi). Durante l'assenza di Polli le attività sono state continuate principalmente dal suo staff e dai collaboratori che di fatto sono riusciti a portare avanti egregiamente il lavoro che non ha registrato particolari problematiche o ritardi. Questo fa pensare che, nonostante la centralità del ruolo del presidente Polli, negli anni la pratica operativa sia diventata in qualche modo standardizzata e recepita dalle segretarie e dai collaboratori dell'associazione. Da segnalare, tuttavia, che il collaboratore esterno che ha supportato durante quel periodo, ha ridotto la propria disponibilità di tempo da dedicare all'ASN da gennaio 2015.

Per quanto riguarda invece il problema della **sede operativa** che era stato segnalato nella valutazione intermedia, il problema è stato risolto con il trasloco presso la nuova sede di Canobbio.

Raccomandazioni - Organizzazione interna e aspetti istituzionali

- **Continuare a far sentire i membri parte attiva dell'associazione** informandoli e sfruttando la rete attiva di volontari quando necessario. La rete dei membri rappresenta, infatti, un prezioso elemento di supporto, un fedele osservatore sul territorio e un importante divulgatore e promotore dei messaggi della associazione.
- In ottica di sostenibilità per gli anni a venire, **individuare uno o più possibili responsabili che possano coadiuvare il presidente, con una progressiva assunzione di responsabilità.**

5. CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

Come indicato all'inizio del documento, obiettivo di questa valutazione finale era quello di identificare fattori di successo e quelli di criticità del piano appena concluso e offrire spunti di miglioramento da tener presente in futuro.





In generale si può affermare che il lavoro realizzato dall'ASN negli anni 2010-14 è in linea col piano con minime modifiche specificate per ogni settore di intervento. Inoltre sono state messe in atto ulteriori azioni non previste dal piano, ma che sono nate in risposta ad esigenze specifiche come ad esempio le campagne relative al non gettare i mozziconi nella natura e gli interventi pilota nei parchi giochi per la protezione dell'infanzia. Questo approccio denota una flessibilità che ha permesso di rispondere agilmente alle condizioni e ai bisogni rilevati in itinere.

Le sezioni seguenti riportano una valutazione del raggiungimento degli obiettivi del progetto e una sintesi delle raccomandazioni emerse per ogni specifico ambito di intervento.

5.1. RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI PREFISSATI PER LA FINE PROGETTO (12.2014)

La seguente tabella riporta una panoramica degli obiettivi e permette di visualizzare in modo immediato, attraverso i colori verde, giallo, rosso o blu il raggiungimento degli stessi.

Nella **prima colonna** sono ripresi gli obiettivi del progetto, nella **seconda colonna** viene esplicitata la valutazione così interpretabile:

	Verde: l'obiettivo prefissato è stato raggiunto
	Giallo: l'obiettivo è stato raggiunto solo parzialmente
	Rosso: l'obiettivo prefissato attualmente non è stato raggiunto
	Blu: l'obiettivo non è misurabile

La **terza colonna** presenta le considerazioni e osservazioni in merito.

E' importante sottolineare che molti dei dati che permetterebbero un confronto sugli anni purtroppo non sono disponibili per il 2014, mentre gli ultimi dati risalgono al 2012. Inoltre per come erano stati formulati, molti obiettivi sono difficilmente valutabili per un problema di intervalli di confidenza, soprattutto per quanto riguarda la situazione ticinese. Nel caso degli obiettivi strategici la formulazione stessa non è tesa a una valutazione oggettiva, bensì permette di riassumere le principali considerazioni sugli assi d'intervento principali. Per

questo motivo non si attribuisce nessun colore, che invece è possibile per gli obiettivi operativi.

Gli obiettivi possono essere valutati quindi più in **termini di tendenza** che in termini numerici assoluti, in molti casi assenti o poco significativi. Se ci si limita all'aspetto quantitativo alcuni obiettivi non possono esser considerati raggiunti, ma non per un mancato raggiungimento bensì a causa del modo inadeguato in cui erano stati fissati. Nella seguente tabella è stato quindi introdotto il **colore blu col significato di obiettivo non misurabile**, nel senso dell'impossibilità di valutare in modo oggettivo l'indicatore numerico.

Obiettivi strategici		
Obiettivo del progetto	+/-	Considerazioni e osservazioni
<ul style="list-style-type: none"> • Objectif stratégique n°1-1 du Plan Cantonal (PC) <p>Dans la vie en communauté, ne pas fumer va de soi.</p>		<p>Questo obiettivo può essere considerato parzialmente raggiunto negli ambiti "Luogo del lavoro" e nei "luoghi della salute" e nei "luoghi della formazione" con alcune eccezioni.</p> <p>La stessa cosa vale per gli spazi pubblici e aperti destinati all'infanzia e alla gioventù e nei centri sportivi.</p> <p>Resta fondamentale continuare a concentrarsi sulle fasce più deboli, come quella dei giovani soprattutto nelle scuole professionali e dei gruppi vulnerabili e sulla gestione delle aree dove invece è possibile fumare e si concentrano i fumatori.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Objectif stratégique n°2-2 du PC <p>La nocivité du tabac est mieux connue, et la prévention du tabagisme est davantage acceptée par la population et les milieux politiques.</p>		<p>La nocività del fumo appare ben conosciuta tra tutte le fasce d'età, sia dai fumatori, sia dai non fumatori</p> <p>E' tuttavia importante continuare a sensibilizzare e aumentare la conoscenza sui problemi legati al tabacco, facendo leva sulla maggior coscienza dei rischi e concentrandosi sui giovani e i gruppi vulnerabili.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Objectif stratégique n°7-5 du PC <p>Les acteurs de la prévention du tabagisme poursuivent leurs efforts pour le prévenir efficacement.</p>		<p>L'obiettivo può essere considerato raggiunto, con un lavoro costante, determinato ed efficace di prevenzione, fatto in maniera congiunta dai diversi attori. Vi è potenziale per rafforzare ulteriormente il lavoro di rete e la cooperazione e renderlo più strutturato ed organizzato. Questo permetterebbe di raggiungere maggiore impatto ed efficacia sfruttando al meglio le diverse competenze.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Objectif stratégique n°8-3 du PC <p>Les jeunes qui ne fument pas sont encouragés à ne pas commencer.</p>		<p>L'ambito giovanile rimane l'ambito più critico. Nonostante i numerosi interventi sia nelle scuole, sia in ambito sportivo, i risultati non sembrano ancora soddisfacenti, sia in termini di risposta degli interlocutori, sia, per quanto non aggiornati al 2014, in termini di statistiche sui dati del fumo tra i giovani. Data l'importanza dell'obiettivo, i giovani sono considerati obiettivo prioritario anche per gli anni a venire.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Objectif stratégique n°9-4 du PC <p>Les fumeurs sont encouragés à arrêter la consommation de tabac.</p>		<p>Le normative sempre più restrittive e la maggiore coscienza dei rischi legati al consumo del tabacco incoraggiano i fumatori a smettere di fumare.</p> <p>I dati dell'ISS del 2012 mostrano come in Ticino i fumatori che desiderano smettere di fumare sono il 48.3% e la fascia d'età che presenta la proporzione più elevata è quella compresa tra i 55 e i 64 anni (57.3%) seguita da quella tra i 45 e i 54 anni (57.1%), mentre quelli che hanno effettivamente tentato di smettere di fumare per due settimane o più nel corso degli ultimi 12 mesi sono il 25.4% e la fascia d'età che presenta la maggior prevalenza (33.8%) è quella tra i 15 e i 24 anni. Su questo fronte bisogna quindi continuare a lavorare offrendo supporto e incentivando a passare dalla motivazione al cambiamento comportamentale.</p>
Obiettivi operativi 2010-2014		
Objectifs «promotion d'une vie sans tabac»		
Domaine légaux		
<p>En 2014, interdiction totale de vente des cigarettes au niveau cantonal aux jeunes de moins de 18 ans. (Loi votée en 2009, application 2010-2014) Valeur de départ au début de 2008: seulement Coop, Manor et quelques autres grands magasins refusent de vendre des cigarettes aux jeunes de moins de 16 ans.</p>		<p>L'obiettivo è stato raggiunto: da settembre 2013 è entrato in vigore il divieto di vendita di sigarette sotto i 18 anni. L'attività di lobby e sensibilizzazione dell'ASN con sollecitazioni ai politici ha sicuramente favorito l'approvazione di questo divieto.</p> <p>Ora l'ASN è impegnata nell'azione di sensibilizzazione, mentre per motivi logistici ed amministrativi indipendenti dall'ASN, il test di acquisto previsto per fine 2014 verrà svolto all'inizio del 2015.</p>
Domaine «population»		
<p>Début 2014, selon le monitoring annuel réalisé par l'Université de Zürich ou par des sondages ponctuels sur la réalité tessinoise, la tendance dans le Canton du Tessin suit l'objectif national d'une baisse de 20% (29% en 2008 à 23% en 2014) de la part de fumeurs et de fumeuses parmi la population.</p>		<p>Obiettivo sicuramente molto ambizioso, ma comunque non valutabile per mancanza di dati statistici riferiti al 2014 e per un problema di intervallo di confidenza che rende poco attendibile e significativo il confronto.</p> <p>Stando ai dati ISS del 2012, la prevalenza di fumatori in Ticino dai 15 anni su è stata del 30.7% con un consumo quotidiano del 24.9% ed occasionale del 5.8% dei fumatori. La prevalenza è molto più bassa per le fasce d'età avanzate (28.4% tra i 55 e i 64 anni; 19.2% per le persone oltre i 65 anni), mentre è più alta per i giovani (36.6% per i giovani tra i 15 e i 24 anni e 44.1% per i giovani tra i 25 e i 34 anni. Dato positivo della stessa indagine è il numero medio di sigarette al giorno che su 15 anni è passato, pe il Ticino, da 15 nel 1997 a circa 11 nel 2012.</p> <p>Non si può quindi dichiarare raggiunto l'obiettivo, ma si raccomanda per i progetti futuri di prevedere indicatori più</p>

		realistici e misurabili.
L'objectif national est très optimiste. Dans le Canton du Tessin, on s'attend à une évolution similaire sans croire qu'on puisse atteindre la réduction de 20% dans ce laps de temps. Une réduction du taux de fumeurs de moins de 20% pose un problème lié à l'intervalle de confiance (l'intervalle de confiance est de +/- 2,3% si le taux de fumeurs est de 29% et que l'enquête porte sur 1'500 personnes). C'est pour cette raison que nous avons renoncé à formuler un objectif qui correspond au critère SMART ainsi que des objectifs minimums. Valeur de départ janv. 2008 = 29%.		Valgono le considerazioni dell'obiettivo precedente. Anche in questo caso non è possibile dichiarare raggiunto l'obiettivo, ma si raccomanda di prevedere in futuro indicatori più realistici e misurabili.
Domaine «jeunes»		
20% (objectif minimal: 10%) des clubs des sports les plus courants (football, athlétisme, volley, basket, hockey sur glace, etc.) signent d'ici à 2014 un contrat Cool and Clean notamment par l'intermédiaire de l'ASN. Valeur de départ janv. 2009: 5 % des groupes et des sociétés sportives (Source ASN).		Oltre 100 società sportive (fino a 120) ogni anno usufruiscono di servizi dell'ASN e ne trasmettono il messaggio. Oltre 450 associazioni operanti sul territorio cantonale sono state contattate nell'ambito di Cool and Clean. Inoltre tutte le stazioni sciistiche ticinesi collaborano con l'ASN. L'obiettivo può essere considerato raggiunto.
50% (objectif minimal: 20%) des centres de loisirs rémunérant des animateurs et des fitness center ont signé d'ici à 2014 une charte de promotion d'une vie sans tabac.		Tutti i centri fitness del Ticino sono stati contattati nel 2011 per un sondaggio per rilevare eventuali problemi legati al fumo sul posto di lavoro e i risultati hanno mostrato come il rispetto dei non fumatori fosse una realtà consolidata. Tutti i centri hanno inoltre ricevuto la carta della promozione di una vita senza tabacco. L'obiettivo può quindi essere considerato raggiunto. Benché l'indicatore non sia stato rilevato (firma della carta) il fatto che la maggioranza dei centri abbia dichiarato di aver risolto il problema del fumo indica l'impegno per la promozione di una vita senza tabacco.
La part d'élèves (11 à 15 ans) du Canton du Tessin qui ne fument pas est saisie en 2010. L'indicateur SMART est fixé sur cette base à l'horizon 2014. Valeur de départ en 2003 : 11 ans = 0,6%, 15 ans = 15,6% de fumeurs réguliers.		Dati non disponibili per il 2014. Stando ai dati del 2012, tuttavia, l'obiettivo non sembra essere raggiunto. In particolare, ad esempio dallo studio Tabacco e giovani dell'ICH- USI nella fascia d'età che va dagli 11 ai 15 anni, si stima che nel 2011 la proporzione di ragazzi di circa 11 anni (I media) che fumava almeno una sigaretta al giorno fosse l'1.9% salendo per gli studenti di circa 15 anni (IV media) fino al 18.8%. Inoltre, la maggior parte degli adolescenti dichiara di aver fumato la prima sigaretta in un'età compresa tra i 13 e i 14 anni (41.1%), circa il 7% in più rispetto allo stesso dato del 2003 (34%)".

Domaine «groupes spécifiques et vulnérables»	
20% (objectif minimal: 10%) des institutions figurant sur la liste de l'ASN (annexe 4), s'occupant d'adolescents en difficulté ou de jeunes migrants, signent d'ici à 2014 la charte ISO de promotion d'une vie sans tabac.	<p>Tutte le associazioni della lista hanno ricevuto la carta e non si sono registrate segnalazioni di problemi a riguardo.</p> <p>L'obiettivo può quindi essere dichiarato parzialmente raggiunto, in quanto le associazioni sono state coinvolte, ma l'indicatore definito non è stato monitorato.</p> <p>Si raccomanda per il futuro una sistematizzazione della raccolta della carta firmata o la definizione di indicatori più pertinenti per le attività previste.</p>
Objectifs «protection contre la fumée passive»	
Domaine «lieux de travail»	
Début 2014, le nombre de lieux de travail signalés par l'enquête auprès des entreprises comme totalement sans fumée double. Valeur de départ janv. 2009 ⇒ à définir avec enquête. En 2014, 80% (objectif minimal: 50%) des institutions qui travaillent auprès de certains groupes vulnérables et qui figurent sur la liste de l'ASN sont totalement sans fumée (sans fumeur ni coin-fumeurs).	<p>Già l'inchiesta realizzata nel 2010 aveva dato indicazioni che garantivano il raggiungimento dell'obiettivo.</p> <p>L'ambito dei luoghi di lavoro sembra riflettere una situazione generalmente positiva per quanto riguarda il rispetto dei non fumatori ed una cultura del non fumo acquisita.</p> <p>Nei primi mesi del 2015 è comunque previsto un nuovo sondaggio per verificare la situazione del fumo sui luoghi di lavoro. Nello specifico l'ASN ha lavorato negli ultimi mesi del 2014 con la città di Lugano per preparare un sondaggio che uscirà a fine 2014, inizio 2015. Il sondaggio prenderà in esame i 2'400 impiegati della città.</p>
Début 2014, selon le monitoring annuel réalisé par l'Université de Zürich ou par des sondages ponctuels au sujet de la réalité tessinoise, le nombre de personnes tessiennes indiquant approuver («plutôt pour» et «tout à fait pour») une interdiction générale de fumer dans les cafés et restaurants valable pour toute la Suisse est de 89%. Valeur de départ 2006 =79% (résultats votations cantonale TI - 12 mars 2006).	<p>Se si intende "interdiction générale", come divieto di fumo nei locali pubblici della ristorazione non totale, il dato ci appare acquisito in Ticino dove già dal 2007 è in vigore il divieto di fumo nei locali della ristorazione. Per quanto riguarda un divieto totale, il referendum del 2012 ha dimostrato come una proibizione assoluta non sia richiesta dalla popolazione, anche se il Ticino si è mostrato molto più favorevole rispetto al resto della Svizzera, con un 49.1% dei votanti a favore al divieto totale, contro una media nazionale del 33%.</p> <p>Ad avvalorare ci sono anche i dati tratti dal "Le tabagisme passif en Suisse en 2013 - Analyse des données du Monitoring suisse des addictions" pubblicato a ottobre 2014 da Addiction Suisse, su mandato dell'Ufficio federale della sanità pubblica. Lo studio segnala come, nel 2013, in Ticino, cantone pioniere su questa tematica, le persone rimangono convinte del divieto di fumo con addirittura una percentuale del 98.2% favorevole (contro l'88.7% a livello svizzero).</p>
Début 2014, selon l'enquête sur les lieux de travail, le nombre de personnes tessiennes indiquant approuver («plutôt	<p>Sui luoghi di lavoro appare acquisita la cultura del non fumo. Un divieto totale ed assolutista, tuttavia, appare poco plausibile, come anche riscontrato durante il</p>

<p>pour» et «tout à fait pour») une interdiction générale de fumer sur les lieux de travail est augmentée de 10-20%. Valeur de départ = à définir avec enquête</p>		<p>referendum che ha visto la popolazione ticinese non approvare - seppur in maniera minore rispetto al resto della Svizzera - l'iniziativa federale sul fumo passivo.</p> <p>L'obiettivo si può quindi ritenere raggiunto, anche se rimane importante continuare con il monitoraggio costante della situazione e con il sostegno alle richieste specifiche da parte del settore lavorativo.</p>
<p>Objectif: «aide à l'arrêt du tabagisme»</p>		
<p>En 2014, toutes les institutions qui s'occupent de désaccoutumance auront collaboré avec l'ASN.</p>		<p>La presenza dell'ASN sul territorio da quasi 40 anni ha permesso la creazione di una rete di attori istituzionali e non istituzionali particolarmente ricca, sia a livello locale, sia a livello nazionale. L'ASN collabora anche con le associazioni che si occupano di disassuefazione alle quali si rivolge proprio per la loro peculiarità. In particolare l'ASN collabora in modo sinergico con i quattro istituti privati e con il Centro di Tabaccologia dell'EOC.</p>
<p>Les actions au niveau national d'aide à l'arrêt du tabagisme trouvent dans l'ASN un partner sûr et fiable pour la diffusion en Suisse italienne.</p>		<p>A livello nazionale l'ASN comunica in modo costante e costruttivo con i partner della salute (AT – Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo, Pro Aere, Zurirauchfrei, i vari Cipret). Lo scambio di esperienze con questi interlocutori avviene regolarmente. Inoltre l'ASN partecipa regolarmente alle conferenze e ai momenti di scambio e riflessione che vengono organizzati annualmente da questi interlocutori ed offre servizi di revisione dei testi, adattamento e diffusione in Ticino dei materiali prodotti a livello nazionale, fungendo da antenna per il Canton Ticino e la Svizzera italiana. L'ASN fa inoltre parte della piattaforma di lavoro creata da dicembre 2012 con i partner che lavorano sulla prevenzione del tabagismo di AT.</p>

5.2. SINTESI DELLE RACCOMANDAZIONI

Vengono di seguito sintetizzate e riordinate per priorità le raccomandazioni emerse dalla presente valutazione:

Priorità ALTA

Ambito	Raccomandazioni
<p>Luoghi di formazione gioventù e infanzia</p> <p>Situazione: CRITICA Priorità: ALTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - raccolta sistematica delle offerte alle scuole e interventi più strutturati sull'arco dell'anno scolastico nei diversi ordini scolastici - approccio sistemico alle dipendenze che consideri tutti gli ambiti che possono influire sui giovani - dare valore a reti già esistenti e agli attori attivi sul territorio - messaggi, contenuti e canali più adatti ai giovani + comunicazione online - comunicazione peer to peer tra i giovani - far leva e sensibilizzare i moltiplicatori (istruttori, docenti...) - vigilare sull'applicazione delle leggi vigenti
<p>Comunicazione e informazione pubblica</p> <p>Situazione: NEUTRA Priorità: ALTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - procedere a una rivisitazione grafica e strutturale dei siti web, considerando i criteri attuali di usabilità del web - valutare le modalità di uso dei social network - dare continuità all'azione di coinvolgimento delle singole persone anche attraverso l'invio delle newsletter in formato elettronico - allineare la comunicazione cartacea ed elettronica creando un modello grafico uniforme (o template) - creare una mappatura ragionata dei destinatari per verificare potenziali sinergie e identificare eventuali moltiplicatori - continuare con la strategia della provocazione che sembra funzionare molto bene, senza però mai arrivare all'esagerazione - identificare le modalità per valorizzare maggiormente la rassegna stampa in formato elettronico e sistematizzare la raccolta - valutare l'efficacia degli strumenti (comunicazione, gadget, canali comunicativi, messaggi ...)
<p>Organizzazione interna e aspetti istituzionali</p> <p>Situazione: NEUTRA Priorità: ALTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Continuare a far sentire i membri parte attiva dell'associazione informandoli e sfruttando la rete attiva di volontari quando necessario - In ottica di sostenibilità per gli anni a venire, individuare uno o più possibili collaboratori che possano coadiuvare il presidente, con una progressiva assunzione di responsabilità, anche solo settoriale

Priorità MEDIA

Luoghi della salute Situazione: POSITIVA Priorità: MEDIA	<ul style="list-style-type: none">- appoggiare e fornire consulenza alle strutture rispetto alla gestione degli spazi esterni e sulla vendita di tabacco all'interno delle strutture- prevedere un'analisi dell'efficacia del materiale informativo distribuito- mantenere e rafforzare la rete per quanto riguarda i programmi di disassuefazione mediante servizi esterni (ad esempio il centro tabaccologia)- promuovere interventi strutturati e di sensibilizzazione nelle strutture sanitarie
Rete, ambito politico e società civile Situazione: POSITIVA Priorità: MEDIA	Dare continuità alle attività sinora svolte, in particolare: <ul style="list-style-type: none">- mantenere e rafforzare rete nazionale- continuare l'azione di lobby- continuare a coinvolgere attivamente i soci dell'ASN- predisporre una divisione dei compiti e dei ruoli dei partner dell'ASN più chiara, supportata da un coordinamento che agisca da fulcro di tutte le attività

Priorità BASSA

Luoghi di lavoro Situazione: POSITIVA Priorità: BASSA	<ul style="list-style-type: none">- supporto alle aziende e sensibilizzazione rispetto al tema del non gettare i mozziconi nella natura (dalle auto e nelle zone fumatori)- incentivare il posizionamento di raccoglitori di mozziconi- sensibilizzazione riguardo al fumo nei mezzi di trasporto aziendali
Spazi pubblici e problemi di vicinato Situazione: POSITIVA Priorità: BASSA	<ul style="list-style-type: none">- aumentare presenze nei parchi giochi e presso le aree di svago- continuare con approccio moderato e positivo- continuare l'attività di lobby sulle amministrazioni pubbliche sensibilizzandole al tema del rispetto dei non fumatori