

Résumé du rapport final

Canton de Zurich : programme de prévention du tabagisme pour les années 2017-2020

D'une durée de quatre ans, ce programme s'est inscrit dans la continuité du premier (années 2013-2016). Il a ainsi été possible de poursuivre de nombreux projets sans interruption.

Les établissements de formation ont surtout cherché à toucher un groupe cible important, celui des apprentis âgés de 16 ans et plus. Introduit et mis en œuvre une première fois, le projet « Zackstark : pour un apprentissage sans tabac » a rencontré un franc succès.

Le renforcement de la mise en réseau des acteurs sur le terrain ainsi que des directions cantonales (directions de l'instruction publique, de la sécurité et de la santé) a bien progressé. La rencontre cantonale annuelle de réseautage a réuni chaque année plus de 30 personnes.

Par ailleurs, il a été possible de mettre en place et d'institutionnaliser de nouvelles plateformes d'échange pertinentes pour le pilotage.

Des conventions de prestations contraignantes ont été conclues avec plusieurs acteurs, ce qui a permis d'accroître les possibilités de pilotage.

L'élaboration d'une vision commune et l'utilisation d'un logo par l'ensemble des acteurs ont contribué au développement d'une identité commune s'inscrivant dans un programme cantonal.

Le partage de la mise en œuvre opérationnelle avec le service zurichois de prévention des abus de substances addictives (ZFPS) s'est avéré efficace et a donné lieu à une répartition judicieuse des tâches.

Dans l'ensemble, le programme en tant que tel a gagné en cohérence. Des efforts ont été consentis afin d'identifier les lacunes en matière d'offres et d'en développer ou d'en promouvoir d'autres, qui soient adaptées aux groupes cibles concernés.

Les défis suivants se sont présentés dans le cadre du programme :

- L'auto-évaluation des acteurs a été réalisée chaque année et est de mieux en mieux acceptée ; elle n'est toutefois pas encore tout à fait pertinente du point de vue du développement rigoureux de la qualité qui en résulte. Il devrait être possible de formuler et d'examiner de manière encore plus cohérente les objectifs d'efficacité et de prestations ainsi que le degré d'atteinte des groupes cibles.
- Il y a encore des groupes cibles importants, notamment les jeunes et les femmes enceintes, pour lesquels il n'existe pas d'offres adaptées pour arrêter de fumer.
- Malgré l'élaboration d'un plan approprié, des lacunes ont été identifiées dans la communication et la diffusion des informations.
- Pendant toute la durée du programme, un défi de taille a été de faire en sorte que les projets se répercutent non seulement sur le plan individuel, mais également structurel.