

Résumé du rapport final - Loisirs sans tabac

Recommandations / enseignement pour des projets similaires

- Contribuer au développement d'activités de prévention/promotion de la santé pour les jeunes dans le setting extrascolaire (notamment d'activités de loisirs) dans lequel la débanalisation de la consommation de tabac peut avoir un impact significatif.
- Informer/sensibiliser les professionnels à l'utilisation des messages de prévention efficaces auprès des jeunes (« messages clés »). En les interrogeant sur leurs pratiques, on constate une prépondérance des messages de prévention focalisés sur les risques pour la santé. Toutefois, ce type de messages est clairement démontré inefficace auprès des jeunes. Il s'agit dès lors de modifier le regard et l'intervention des professionnelles de l'animation socioculturel en matière de prévention du tabagisme.
- Engager des ressources (temporelles/matérielles/humaines) pour réussir à mobiliser ces professionnels, les faire participer activement au développement tout au long du projet. Les professionnels de l'animation socioculturelle ont été informés du projet, mais n'ont pratiquement joué aucun rôle dans son déploiement. L'invitation faite aux centres socioculturels de prendre une part active dans le développement du projet n'a pas suffi pour créer la dynamique participative souhaitée. Il convient, pour ce type de projet, de créer dès le démarrage un groupe-projet impliquant des professionnels-cibles et ensuite de les « utiliser » comme ambassadeurs et relais (tel que cela a été pensé et déployé dans le projet Petite enfance et fumée passive du CIPRET-Vaud).
- Doubler le développement d'un tel outil avec une démarche et un accompagnement plus global (conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication). En effet, un site internet peut être utile à la seule condition que les professionnels bénéficiaires en aient connaissance et l'utilisent. Sur ce point, le présent projet a été insuffisant.
- Améliorer, par voie de conséquence, la couverture de l'outil créé (développer et mettre en œuvre de nouvelles stratégies de diffusion et de communication visant les personnes qui n'ont pas encore été atteintes, mettre à profit la collaboration avec les faitières et les associations partenaires, promouvoir le site à travers d'animations et formations, élargir le public cible).
- Renforcer les partenariats et synergies avec les différents projets de prévention du tabagisme ciblant les professionnels relais auprès des jeunes (p.ex. renvois mutuels entre le site *Tabac sans tabou* et les projets partenaires). Autrement dit, il est primordial que chaque acteur de la prévention sur un territoire donné perçoive l'outil qu'il a développé comme faisant partie d'un portail de ressources plus large, complémentaire, cohérent et partagé dont chacun devrait faire la promotion active (y compris la promotion des ressources développées par d'autres).
- Maintenir et renforcer la couverture annuelle (maintien du lien avec le public cible, entretien régulier des contenus du site, actualisation des contenus et mise en évidence).
- Hormis un tel site d'information et de pistes de dialogue, mettre à disposition des professionnels relais auprès des jeunes des outils d'animation « clés en main », novateurs, performants et adaptés afin de les soutenir concrètement dans leur travail de prévention (p.ex. le jeu sérieux *Splash Pub* développé par le CIPRET-Vaud). Ce sont des professionnels demandeurs d'outils pratiques, bien pensés et bien faits et le fait de leur en fournir accroît considérablement les chances qu'ils abordent la thématique du tabagisme avec leurs jeunes.
- Mettre à profit le réseau développé dans ce *setting* des activités de loisirs et les savoirs acquis dans le cadre du projet dans le déploiement de nouvelles interventions et projets de prévention du tabagisme
- Viser une approche globale de la santé des jeunes et prévoyant, pour un site tel que TST, des développements multithématiques.