



Projets et programmes de prévention du tabagisme : rapport final

(Ne pas remplir à la main SVP)

Nom du projet	Loisirs sans tabac	
Début du projet	Janvier 2014	
Fin du projet	Décembre 2017	
Bénéficiaire de la contribution	Nom Rue / n° NPA / Lieu	CIPRET-Vaud Av. de Provence 12 1007 Lausanne
Personne à contacter	Karin Zürcher, responsable CIPRET-Vaud	
N° de la décision	13.007724 (PCT 2014-2017)	
Montant de la décision	189'854 CHF	

Lieu, date

Signature

Lausanne, le 24 avril 2018

SOMMAIRE

Partie A

1	Résumé du rapport final.....	2
2	Evaluation des résultats.....	3
3	Durabilité et valorisation (utilité).....	6
4	Egalité des chances.....	6
5	Divers	7

Partie B

1	Réflexions sur le projet	7
2	Recommandations / enseignements pour des projets similaires	8

Partie A

1 Résumé du projet

Présentez succinctement le déroulement du projet, les principaux enseignements afférents aux résultats et vos recommandations.

Par son projet *Loisirs sans tabac*, le CIPRET-Vaud a invité les centres de loisirs à promouvoir la santé des jeunes par des efforts de prévention du tabagisme. Le projet a cherché à empêcher ou retarder le début de la consommation de tabac chez les jeunes en fournissant aux professionnels de l'animation socioculturelle de l'information et des outils qu'ils pourront utiliser pour mettre sur pied des activités de prévention.

Pour atteindre cet objectif, une récolte des besoins et des pratiques du terrain a été effectuée, au moyen d'un e-questionnaire, auprès de tous les centres socioculturels du canton de Vaud (~50). Les principaux résultats de cette enquête étaient :

- La grande majorité des centres socioculturels se sentent concernés par la prévention du tabagisme auprès des jeunes et estiment avoir un rôle à jouer en la matière.
- La majorité des centres ont mené des activités de prévention du tabagisme (par ex. discussions, distribution matériel) durant les cinq dernières années.
- Les professionnels des centres se sont dits intéressés par le matériel d'information et les outils proposés par le projet du CIPRET-Vaud.
- Les professionnels souhaitent pouvoir disposer de ressources en ligne, de conseils sur la prévention du tabagisme, de conseils sur l'aide à l'arrêt du tabac spécifiques aux jeunes, des animations et du matériel d'information.
- Certains professionnels ont rendu le CIPRET-Vaud attentif au fait que le rôle de contact avec les jeunes passent souvent avant celui de prévention, et que les messages de prévention sont souvent perçus comme moralisateurs par les jeunes.

Sur la base des résultats obtenus, la décision a été prise de créer un site internet, pensé sous la forme d'une boîte à outils, regroupant les informations et le matériel d'animation existants en matière de prévention du tabagisme auprès des jeunes. Les contenus du site ont été développés en fonction des éléments récoltés lors de la phase d'évaluation afin de répondre aux besoins exprimés par les professionnels de l'animation socioculturelle, comme par exemple quels sont les messages clés à transmettre aux jeunes, comment aborder la question du tabagisme avec ce public, ou encore comment soutenir une démarche d'arrêt.

Un événement a été organisé le 31 mai 2016 – journée mondiale de prévention du tabagisme – afin de présenter le site internet www.tabac-sans-tabou.ch aux professionnels vaudois de l'animation socioculturelle et du travail social de proximité. Cette matinée a permis d'une part de présenter ce nouvel outil mais également de réfléchir/questionner le rôle des professionnels présents concernant la prévention du tabagisme auprès des jeunes qu'ils encadrent. Pour ce faire, une première intervention a été faite par Kim Carrasco, collaborateur scientifique chez Rel'ier (Fondation Le Relais) et coordinateur de la plateforme vaudoise des travailleurs sociaux de proximité, au sujet de cette question du rôle et de ses limites. Une seconde intervention a pu être mise en place avec la collaboration de la compagnie théâtrale « Le Caméléon » : il s'agissait d'un théâtre forum où les professionnels présents étaient invités à interagir autour de scènes jouées par les comédiens sur le thème du tabac et des jeunes.

Enfin, ce nouvel outil a été communiqué et diffusé à un public plus large de professionnels relais auprès des jeunes (organes/commissions jeunesse, institutions/organismes du domaine de la santé, animation socioculturelle, travail social de proximité, associations d'activités de jeunesse, associations de parents d'élèves, organismes de prévention des dépendances).

Le site internet Tabac sans tabou est un outil actuel, régulièrement mis à jour ; ce qui permet au CIPRET-Vaud de poursuivre sa diffusion et de mettre en œuvre de nouvelles stratégies de communication visant un public large de professionnels (vaudois mais également romands) relais auprès des jeunes.

Le public-cible (professionnels de l'animation socioculturelle), malgré l'intérêt pour le projet, a toutefois été difficile à atteindre. En effet, il s'agit d'un public de terrain (animation) dédiant très peu de temps aux tâches administratives. Un lien a été établi avec des faïtières et associations partenaires afin qu'elles relaient nos

communications auprès de ce public. En termes de recommandations, il aurait été utile de mettre sur pied des collaborations plus étroites avec ces organismes afin qu'ils portent avec nous ces dites communications (n'étant plus uniquement un relais d'information mais prenant une part active au projet). En termes de recommandations encore, il est nécessaire de réfléchir à l'impact réel d'un site tel que TST sur les pratiques professionnelles et de réfléchir aussi à l'intérêt de mettre dans les mains de ces mêmes professionnels des outils d'animation pertinents, renouvelés et adaptés aux jeunes.

2 Evaluation des résultats

Si votre projet a été évalué en externe, veuillez joindre le rapport d'évaluation.

Quels étaient les objectifs détaillés et les résultats escomptés (étapes) et comment évaluez-vous la réalisation des objectifs ? Veuillez remplir le tableau ci-dessous.

Objectif (objectifs détaillés / étapes selon les données inscrites aux points 4 / 4.1 de la demande)	atteint	partiellement atteint	pas atteint	Commentaire
Amélioration des connaissances et compétences des professionnels en matière de promotion d'une vie sans tabac.		X		Mise à disposition, au-travers du site internet <i>Tabac sans tabou</i> , d'informations claires et vulgarisées sur les jeunes et le tabac ainsi que de pistes et aides soutenant le travail de sensibilisation des professionnels-relais. L'évaluation n'a pas permis de mesurer l'atteinte de l'objectif initialement fixé (la mise à disposition d'informations ne signifie en effet pas nécessairement l'amélioration de connaissances/compétences même si on peut faire l'hypothèse qu'elle y contribue). En revanche, elle fournit un premier repère sur des objectifs intermédiaires du projet, à savoir la connaissance des outils présentés sur le site et une utilisation potentielle de ces outils.
Promotion de la « Charte de prévention alcool et tabac » auprès des Centres.			X	Cette activité a été abandonnée en cours de projet, ne faisant plus sens au vu des contextes très variés des différents centres socioculturels vaudois ; l'accès ayant été mis sur le renforcement des compétences des professionnels-relais.
Mise à disposition des structures du setting de matériel utile pour la mise en place d'actions de prévention.	X			Mise à disposition, au-travers du site internet <i>Tabac sans tabou</i> , d'outils/pistes d'animation dans le cadre de leur pratique professionnelle.
Elaboration de matériel d'information/sensibilisation répondant aux besoins plus spécifiques des Centres vaudois.		X		Le site internet <i>Tabac sans tabou</i> , n'étant pas du matériel stricto sensu, a permis de centraliser/rendre plus visible et accessible des informations/outils existants dans le domaine de la prévention du tabagisme auprès des jeunes. A noter qu'en parallèle de ce projet et pour répondre à cet objectif tout de même, le CIPRET-Vaud a développé le jeu vidéo <i>Splash Pub</i> , qui vise à sensibiliser les jeunes (13-15 ans) à l'omniprésence et

				l'influence des publicités pour les produits du tabac dans les points de vente, et qui se dessine clairement comme un outil complémentaire au site internet <i>Tabac sans tabou</i> .
Etablissement de collaboration avec les Centres d'accueil et d'activités pour jeunes.	X			<p>Au travers des activités réalisées dans le cadre du projet (récolte des besoins par questionnaire, courriers envoyés, événement organisé le 31 mai), des contacts et collaborations ont été établis avec les professionnels vaudois de l'animation socioculturelle, et également du travail social de proximité.</p> <p>Des liens étroits ont également été poursuivis avec le Groupe de liaison des activités de jeunesse (GLAJ-Vaud), en lien avec les centres socioculturels membres de l'Intercentre, et avec la structure Rel'ier, responsable de la coordination de la plateforme vaudoise des TSP.</p>
Collaboration avec les Centres et accompagnement dans la mise en place d'activités de prévention.	X			Plusieurs centres socioculturels vaudois ont fait appel au CIPRET-Vaud dans le cadre de leurs réflexions/projets d'animation de prévention du tabagisme auprès de leurs jeunes (notamment le Centre des jeunes d'Etoy et le Centre de loisirs Sésame de Rolle dans le cadre de réflexions concernant l'organisation d'activités de prévention du tabagisme, ou encore le Centre de loisirs Univers1028 de Préverenges lors de l'organisation d'un dîner-quiz avec des jeunes sur la thématique des dépendances).
Evaluation interne et externe du projet.	X			<p>Le Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN – IUMSP) a réalisé l'évaluation externe du projet. Un premier rapport a été livré en mai 2015 (<i>Partie 1 : enquête auprès des centres socioculturels, avant déploiement du projet</i>). A l'approche du terme du projet, un second rapport a été rendu en janvier 2017 (<i>Partie 2 : enquête auprès des centres socioculturels, après déploiement du projet</i>).</p> <p>La responsable du projet, à l'instar de l'ensemble des projets du Programme, a fourni des données auto évaluatives annuelles.</p>

Mentionnez des exemples qui mettent en évidence le changement que le projet apporte au sein du groupe cible (relation income-outcome) en vous référant au modèle d'efficacité si vous en avez établi un pour votre projet.

Le site internet *Tabac sans tabou* est globalement apprécié par les professionnels ayant participé à l'enquête (deuxième partie évaluative) : les trois quart d'entre eux reconnaissent la pertinence de son contenu par rapport à leurs besoins et à leur pratique, et 70% en apprécient la présentation. Le site internet permet également de faire connaître des outils de prévention aux professionnels de l'animation socioculturelle et des travailleurs sociaux de proximité. A l'exception du site Ciao.ch et des flyers diffusés par Addiction Suisse, les autres outils présentés sur le site semblent peu voire pas connus du public cible. Plusieurs outils présentés ont cependant éveillé la curiosité des répondants. La plupart des professionnels de l'animation socioculturelle et les travailleurs sociaux de proximité interrogés envisagent ainsi d'utiliser ces outils dans

leur pratique. Ce point (méconnaissance d'outils existants et disponibles) souligne, pour les acteurs de la prévention, la nécessité de renforcer les efforts de promotion, de communication et de diffusion lors du développement d'un nouvel outil et mettre en œuvre une réelle stratégie en la matière.

En conclusion, l'évaluation ne permet donc pas de mesurer l'atteinte de l'objectif initialement fixé, à savoir, chez 50% des professionnels des centres socioculturels, l'acquisition de connaissances et d'outils sur la prévention du tabagisme et le développement d'activités de sensibilisation dans leur centre. En revanche, elle fournit un premier repère sur des objectifs intermédiaires du projet *Loisirs sans Tabac*, à savoir la connaissance du site *Tabac sans tabou*, la connaissance des outils présentés sur le site et une utilisation potentielle de ces outils. Elle révèle que le site *Tabac sans tabou* est un outil de qualité qui a le potentiel d'offrir une vitrine à d'autres projets de prévention/d'aide à l'arrêt du tabagisme, mais l'évaluation n'a pas permis d'apprécier sa notoriété et son utilisation par le public cible. Il semble important de redéfinir le projet *Loisirs sans tabac*, ses objectifs finaux et intermédiaires, en intégrant des stratégies pour mobiliser davantage les centres socioculturels et pour améliorer la notoriété et l'utilisation du site *Tabac sans tabou*.

NB : Ci-dessous quelques statistiques de fréquence du site pour la période du 31 mai 2017 au 29 avril 2018.

- Le site enregistre à ce jour 5'200 utilisateurs (dont 90.9% de nouveaux).
- Les principaux visiteurs du site proviennent de France (1'766), puis de Suisse (840) et troisièmement du Maroc (483).
- Les 840 utilisateurs suisses se répartissent géographiquement ainsi :
 - Zürich (337)
 - Vaud (260)
 - Genève (106)
 - Berne (32)
 - Fribourg (29)
 - Valais (29)
 - Neuchâtel (24)
 - Jura (11)
 - Lucerne (7)
 - Bâle-Ville (5)
 - Thurgovie (5)
 - Zoug (4)
 - Bâle-Campagne (2)
 - St-Gall (2)
 - Soleure (2)
 - Tessin (2)
 - Nidwald (1)
- Concernant le contenu, voici le classement des 10 pages les plus consultées du site (total vues : 23'269)

1) http://tabacsanstabou.ch/pourquoi/	8'138 vues
2) http://tabacsanstabou.ch/modes-de-consommation/	3'113 vues
3) Homepage	1'426 vues
4) http://tabacsanstabou.ch/essentiel-jeunes/	1'020 vues
5) http://tabacsanstabou.ch/essentiel-tabac/	856 vues
6) http://tabacsanstabou.ch/raisons/	817 vues
7) http://tabacsanstabou.ch/industrie-tabac/	621 vues
8) http://tabacsanstabou.ch/a-quel-age/	550 vues
9) http://tabacsanstabou.ch/parler-quel-age/	511 vues
10) http://tabacsanstabou.ch/ressources/	504 vues

L'efficacité et le rapport coûts/utilité ont-ils fait l'objet d'une analyse ? Si oui, quels en sont les résultats ?

Non.

3 Durabilité et valorisation (utilité)

Comment évaluez-vous la durabilité de votre projet ? Par exemple :

- *L'impact du projet perdurera-t-il une fois ce dernier terminé ?*
- *Le projet aura-t-il d'autres impacts (mimétisme, effet boule de neige) ?*
- *Les processus nés de votre projet perdureront-ils ? Ont-ils un impact sur d'autres groupes que le groupe cible défini ?*

Avez-vous évalué les possibilités de multiplication du projet ? Quelles sont-elles ?

Comment comptez-vous exploiter le savoir-faire acquis et les expériences réalisées pour d'autres projets et thématiques ? Via quels canaux spécifiques (présentation, article et publications, Internet, radio / TV) les résultats sont-ils / ont-ils été diffusés ?

Au travers de son projet, le CIPRET-Vaud a souhaité créer du matériel d'une part utile mais d'autre part avec le souci que ces ressources perdurent dans le temps et soient donc utiles et utilisables sur le long terme. Dans ce sens, un site internet répond totalement à cet objectif. Malgré l'arrivée au terme du projet à fin 2017, le CIPRET-Vaud continue d'allouer des ressources à la mise à jour régulière du contenu de *Tabac sans tabou*, et la création et la mise en œuvre d'une stratégie complémentaire de communication et de diffusion est au programme des activités de 2018 (séances d'information pour les professionnels de centres relatives au site, diffusion aux professionnels-relais dans les écoles vaudoises, éventuelle diffusion auprès de parents, etc.).

Lors de sa mise en ligne, le nouveau site internet *Tabac sans tabou* a été diffusé au travers de différents canaux de communication : la réalisation d'un flyer (présentant certains contenus de chaque rubrique du site), la réalisation d'une carte de visite (avec l'adresse du site internet), l'envoi d'un courrier à tous les centres socioculturels vaudois, l'envoi d'un courrier à tous les professionnels vaudois du travail social de proximité, l'organisation d'un événement de présentation durant la journée mondiale de prévention du tabagisme (31 mai), une information sur le site internet du CIPRET-Vaud et également celui des Ligues de la santé (y compris les réseaux sociaux), un lien temporaire dans la signature de toutes les collaboratrices du CIPRET-Vaud. *Tabac sans tabou* est une ressource régulièrement diffusée dans le cadre des nombreuses prestations de formation/sensibilisation et autres activités du CIPRET-Vaud. L'ensemble des professionnels encadrant des jeunes et demandant du soutien et des informations est orienté sur le site. Les parents le sont aussi régulièrement.

Comme déjà mentionné plus haut, au départ du projet, *Loisirs sans tabac* s'adressait aux professionnels vaudois de l'animation socioculturelle. Au vu des synergies avec ce public-cible et également du matériel à développer (site internet), le CIPRET-Vaud a rapidement intégré les professionnels vaudois du travail social de proximité. Et lors de la création du site internet *Tabac sans tabou*, la communication du projet a été élargie aux professionnels (vaudois mais également romands) relais auprès des jeunes.

Le concept de ce site internet, pensé sous la forme d'une boîte à outils pour les professionnels relais auprès des jeunes, pourrait probablement être repris par d'autres acteurs du réseau de la prévention et de la promotion de la santé afin d'informer sur d'autres thématiques (par ex. alcool, cannabis, activité physique, écrans, etc.). Des liens et ponts (renvois mutuels) avec d'autres outils similaires (ex. monado.ch nouvellement mis à jour) devraient être pensés et développés.

Le projet a fait l'objet de multiples communications, notamment des présentations orales dans le cadre de plateformes de partenaires vaudois/suisse de la prévention du tabagisme, notamment lorsqu'il s'est agi de présenter des démarches ou projets ayant le potentiel de contribuer à réduire le tabagisme auprès des jeunes. Il reste à espérer que ces valorisations et partages d'expériences puissent générer des multiplications.

4 Egalité des chances

Avez-vous pris des mesures particulières pour promouvoir l'égalité des chances (sexe, origine sociale et appartenance ethnique) ? Oui / Non

Si oui, quelle a été votre expérience dans ce domaine ?

Si non, de telles mesures auraient-elles permis, d'après vous, d'obtenir de meilleurs résultats ?

Bien que l'école soit souvent citée comme le setting à privilégier pour ce type d'actions, la marge de manœuvre des acteurs de la prévention y est limitée dans le Canton de Vaud. Seul le Programme cantonal de prévention des dépendances a la légitimité d'aborder le sujet dans les écoles. Il le fait par ailleurs en mettant davantage l'accent sur la détection et l'intervention précoce (prévention secondaire) et moins sur la prévention primaire directe auprès des élèves (quand bien même des interventions de ce type ont lieu, notamment avec l'implication du CIPRET-Vaud). Le domaine des loisirs représente certainement un cadre privilégié pour des actions de promotion de la santé, et ceci pour différentes raisons. Ce sont en effet des activités :

- que les jeunes généralement choisissent, et des valeurs auxquelles ils adhèrent.
- pratiquées la plupart du temps dans un cadre formel avec un encadrement d'adultes (éducateurs, animateurs, etc.), de « grands frères » ou de pairs.
- largement perçues de manière positive ; les jeunes les pratiquent pour leur plaisir.
- pratiquées par les jeunes de tous les âges, ce qui permet un accompagnement sur une longue période, et notamment les moments durant lesquels le jeune est le plus susceptible d'entrer en consommation.

Ce sont donc des domaines dans lesquels la débanalisation de la consommation de tabac peut avoir un impact significatif ; en effet, le jeune sera plus sensible à un message préventif s'il s'inscrit dans le cadre d'une activité qu'il a plaisir à pratiquer et qui le motive. Cet impact sera d'autant meilleur s'il est dispensé par des personnes que les jeunes écoutent et prennent en exemple, et avec lesquels une relation de respect mutuel est installée. Par ailleurs, les activités de loisirs représentent un setting différent dans lequel les jeunes sont confrontés à des stimulations en terme de consommation (modes, musiques, produits, etc.).

Le CIPRET-Vaud pose également l'hypothèse que ce setting est une opportunité de toucher des jeunes provenant de tout horizon et de différentes appartenances (promotion de l'égalité des chances).

Dans le canton de Vaud, le rapport d'une enquête réalisée en 2006 par la Haute école santé – social Valais (HEVs) pour le compte de la Fondation pour l'animation socioculturelle lausannoise (FASL) concluait que le concept de promotion de la santé était mal identifié par les professionnels de l'animation, qu'il est considéré comme appartenant à certains groupes professionnels, qu'il n'est pas présent dans le référentiel de compétences de l'animation socioculturelle et qu'il n'est pas abordé dans la formation de base.

Par son projet *Loisirs sans tabac*, le CIPRET-Vaud, invite les centres de loisirs à promouvoir la santé des jeunes par des efforts de prévention du tabagisme. Le projet cherche à empêcher ou retarder le début de la consommation de tabac chez les jeunes en fournissant aux professionnels de l'animation socioculturelle de l'information et des outils qu'ils pourront utiliser pour mettre sur pied des activités de prévention.

5 Divers

Partie B

1 Réflexions sur le projet

Veuillez répondre à toutes les questions :

- 1) Quelles mesures prises pour atteindre les objectifs se sont révélées efficaces ? Quelles sont celles qui ne l'ont pas été ? Avec le recul, quelles mesures alternatives proposeriez-vous ?*
- 2) Pouvez-vous mettre en évidence des résultats accessoires non planifiés ?*
- 3) Avec le recul, quels sont les trois principaux points forts et points faibles de votre projet ?*
- 4) Autres enseignements / aspects ?*

1) Mesures jugées efficaces : Récolte des besoins et des pratiques du terrain (e-questionnaire) comme point de départ du projet en collaboration avec l'évaluatrice externe du projet, collaborations avec le GLAJ-Vaud et

Rel'ier, intégration des professionnels vaudois du travail social de proximité en cours de projet, création du matériel *Tabac sans tabou* (site internet, flyer et carte de visite).

Mesures jugées moins efficaces : La communication avec les centres socioculturels a été parfois compliquée. En effet ce sont des professionnels de terrain ayant d'une part peu de temps pour les tâches administratives. D'autre part, plusieurs canaux de communication ont été utilisés mais aucun d'entre eux ne s'est révélé optimal ; courrier postal (à l'adresse du centre – l'information ne semble donc pas bien circuler à tous les professionnels de la structure), e-mail (à une adresse générique pour le centre – là encore l'information circule difficilement), relais de nos informations par le GLAJ-Vaud (or il ne touche pas tous les centres socioculturels car ils ne sont pas tous membres de l'Intercentre).

2) Au-delà du public-cible de base envisagé (professionnels de l'animation socioculturelle), ce sont plus largement les professionnels et personnes relais auprès des jeunes de tout type qui bénéficient du matériel réalisé dans le cadre de ce projet.

3) Points forts : Création d'une ressource pratique, pragmatique, vulgarisée, utile et utilisable en libre accès (site internet *Tabac sans tabou*), élargissement du public bénéficiaire du livrable (professionnels relais auprès des jeunes), collaborations avec d'autres réseaux (partenaires inhabituels du CIPRET-Vaud – GLAJ-Vaud et Rel'ier).

Points faibles : Communication difficile avec le public-cible du projet, manque de collaboration avec la Fondation pour l'animation socioculturelle lausannoise (FASL) car pas de personne de contact identifiée, transmission peu efficace des messages de prévention efficaces auprès des jeunes.

De manière générale, un outil tel que *Tabac sans tabou* n'est utile que s'il est bien diffusé et bien connu des milieux et professionnels visés. Or, une stratégie de communication et diffusion efficace n'a pas suffisamment été conceptualisée et mise en œuvre. Certainement que la réalisation de rencontres à travers le canton, de visu, avec ces professionnels auraient été certes exigeante en termes de ressources mais nettement plus efficace pour développer les liens, présenter l'outil et favoriser son utilisation.

4) Des interventions dans le cadre extrascolaire peuvent présenter un complément intéressant aux campagnes médiatiques et aux interventions de prévention dans le cadre scolaire, en particulier si elles parviennent à exploiter des synergies avec les mesures déjà mises en place.

Le CIPRET-Vaud s'est efforcé, en développant ce site internet, non seulement d'éviter toute redondance avec les projets préexistants dans le domaine de la prévention du tabagisme chez les jeunes, mais aussi de permettre le développement de synergies.

2 Recommandations / enseignements pour des projets similaires

Quelles recommandations feriez-vous à d'autres acteurs préparant un projet similaire ?

en ce qui concerne les mesures et les résultats / impacts

en ce qui concerne la gestion du projet

- Contribuer au développement d'activités de prévention/promotion de la santé pour les jeunes dans le setting extrascolaire (notamment d'activités de loisirs) dans lequel la débanalisation de la consommation de tabac peut avoir un impact significatif.
- Informer/sensibiliser les professionnels à l'utilisation des messages de prévention efficaces auprès des jeunes (« messages clés »). En les interrogeant sur leurs pratiques, on constate une prépondérance des messages de prévention focalisés sur les risques pour la santé. Toutefois, ce type de messages est clairement démontré inefficace auprès des jeunes. Il s'agit dès lors de modifier le regard et l'intervention des professionnelles de l'animation socioculturel en matière de prévention du tabagisme.
- Engager des ressources (temporelles/matérielles/humaines) pour réussir à mobiliser ces professionnels, les faire participer activement au développement tout au long du projet. Les professionnels de l'animation socioculturelle ont été informés du projet, mais n'ont pratiquement joué aucun rôle dans son déploiement. L'invitation faite aux centres socioculturels de prendre une part active dans le développement du projet n'a pas suffi pour créer la dynamique participative souhaitée. Il convient, pour ce type de projet, de créer dès le démarrage un groupe-projet impliquant des professionnels-cibles

et ensuite de les « utiliser » comme ambassadeurs et relais (tel que cela a été pensé et déployé dans le projet Petite enfance et fumée passive du CIPRET-Vaud).

- Doubler le développement d'un tel outil avec une démarche et un accompagnement plus global (conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication). En effet, un site internet peut être utile à la seule condition que les professionnels bénéficiaires en aient connaissance et l'utilisent. Sur ce point, le présent projet a été insuffisant.
- Améliorer, par voie de conséquence, la couverture de l'outil créé (développer et mettre en œuvre de nouvelles stratégies de diffusion et de communication visant les personnes qui n'ont pas encore été atteintes, mettre à profit la collaboration avec les faïtières et les associations partenaires, promouvoir le site à travers d'animations et formations, élargir le public cible).
- Renforcer les partenariats et synergies avec les différents projets de prévention du tabagisme ciblant les professionnels relais auprès des jeunes (p.ex. renvois mutuels entre le site *Tabac sans tabou* et les projets partenaires). Autrement dit, il est primordial que chaque acteur de la prévention sur un territoire donné perçoive l'outil qu'il a développé comme faisant partie d'un portail de ressources plus large, complémentaire, cohérent et partagé dont chacun devrait faire la promotion active (y compris la promotion des ressources développées par d'autres).
- Maintenir et renforcer la couverture annuelle (maintien du lien avec le public cible, entretien régulier des contenus du site, actualisation des contenus et mise en évidence).
- Hormis un tel site d'information et de pistes de dialogue, mettre à disposition des professionnels relais auprès des jeunes des outils d'animation « clés en main », novateurs, performants et adaptés afin de les soutenir concrètement dans leur travail de prévention (p.ex. le jeu sérieux *Splash Pub* développé par le CIPRET-Vaud). Ce sont des professionnels demandeurs d'outils pratiques, bien pensés et bien faits et le fait de leur en fournir accroît considérablement les chances qu'ils abordent la thématique du tabagisme avec leurs jeunes.
- Mettre à profit le réseau développé dans ce *setting* des activités de loisirs et les savoirs acquis dans le cadre du projet dans le déploiement de nouvelles interventions et projets de prévention du tabagisme
- Viser une approche globale de la santé des jeunes et prévoyant, pour un site tel que TST, des développements multithématiques.