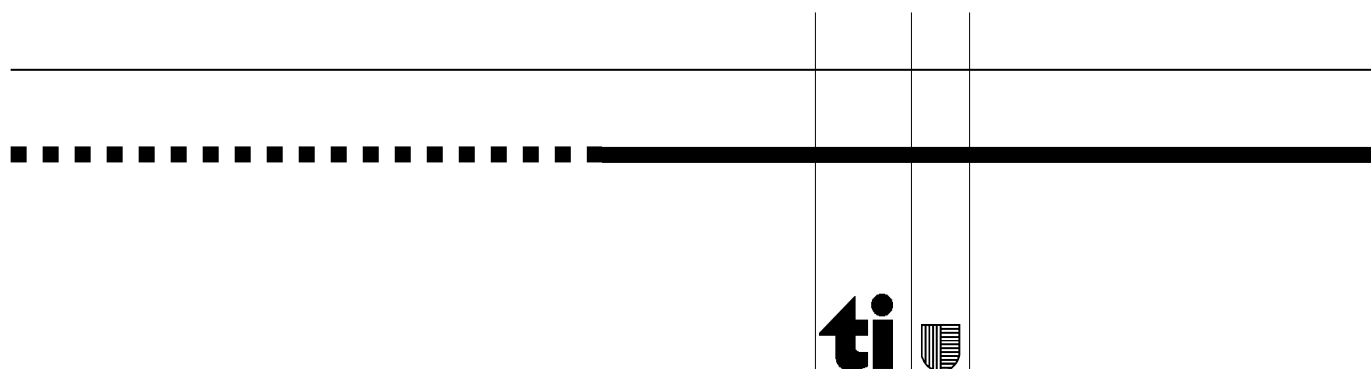

Programma d'azione cantonale “Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini”

2021-2024

Ufficio del medico cantonale
Servizio di promozione e di valutazione sanitaria
Bellinzona, agosto 2020



Autori

M. Bouvier Gallacchi, O. Beretta, A. Tomada

Per ulteriori informazioni

Servizio di promozione e di valutazione sanitaria

Via Dogana 16 – 6501 Bellinzona

Tel. + 41 91 814 30 50

dss-spvs@ti.ch

www.ti.ch/promozionesalute

Bellinzona, agosto 2020

Indice

Riassunto del programma	3
Lista delle abbreviazioni	4
1. Contesto e necessità d'intervento	5
1.1 Considerazioni generali	5
1.2 Modalità di elaborazione del Programma di prevenzione	7
1.3 Valutazioni dei programmi precedenti	8
1.3.1 Programma di prevenzione del tabagismo del Canton Ticino 2015-2018	8
1.3.2 Piano d'azione cantonale alcol 2015-2018	10
1.4 Analisi dei dati	11
1.4.1 Tabacco	12
1.4.2 Alcol	15
1.5 Analisi dei bisogni	17
1.5.1 Tabacco	17
1.5.2 Alcol	19
1.6 Sintesi dei problemi	20
1.7 Best practices	21
2. Effetti auspicati del programma	23
2.1 Visione	23
2.2 Obiettivi strategici	23
2.3 Pari opportunità	24
3. Obiettivi e misure d'intervento	27
3.1 Modello d'impatto	27
3.2 Visione d'insieme	29
3.3 Presentazione individuale dei progetti	31
4. Pilotaggio del programma	111
4.1 Organizzazione	111
4.2 Implementazione del programma	112
4.3 Comunicazione	112
4.4 Meta-informazioni	112
5. Valutazione	115
5.1 Autovalutazione annuale	115
5.2 Valutazione del programma	115
6. Calendario dei progetti	117
7. Costi e finanziamenti	119
Allegato 1: Programma d'azione cantonale 2021-2024 “Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini”	121
Allegato 2: Elenco partner	123

Riassunto del programma

Il Programma d'azione cantonale "Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini" vuole essere un esempio di realizzazione su scala cantonale della Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili (Strategia MNT) 2017-2024. Fa figura di pioniere in quanto implementa in maniera concreta il cambiamento di paradigma voluto dalla Strategia MNT di raggruppare i programmi di prevenzione sotto un unico cappello al fine di potenziare le attività di prevenzione del tabacco e di consumo eccessivo di alcol, e quindi di accrescerne l'efficacia. Il presente programma sostituisce il Programma cantonale tabagismo 2015-2019 e il Piano d'azione cantonale alcol 2015-2018.

Il Programma d'azione cantonale (PAC) 2021-2024 è stato elaborato sulla base di una valutazione qualitativa e quantitativa estesa dei precedenti programmi e di un'analisi dettagliata dei dati che ha permesso di descrivere il consumo di alcol, tabacco e prodotti affini e definire i bisogni di prevenzione specifici della popolazione.

La visione del programma "Chi consuma alcol, tabacco e prodotti affini adotta un comportamento consapevole e nel rispetto degli altri" si declina su 3 obiettivi strategici composti in totale da 32 misure di prevenzione comportamentale e strutturale mirate e orientate su gruppi bersaglio ben identificati.

Con lo scopo generale di garantire coerenza ed efficienza, il programma, coordinato dal Servizio di promozione e valutazione sanitaria dell'Ufficio del medico cantonale, prevede una modalità operativa basata sul lavoro di rete e una suddivisione dei compiti in funzione delle competenze e delle risorse attive nel Canton Ticino nell'ambito di queste tematiche. Alcuni progetti contemplano solo l'alcol o il tabacco e prodotti affini, altri trattano entrambe le tematiche; vari progetti sono realizzati da singoli enti, mentre alcuni prevedono la collaborazione di più organizzazioni. Tutti i progetti promuovono il coinvolgimento e/o la partecipazione delle collettività, dei gruppi d'interesse e dei singoli cittadini sensibili alle tematiche. Infine sono previsti un monitoraggio annuale di tutte le attività e una valutazione quantitativa durante l'ultimo anno del programma.

Il costo complessivo del programma su 4 anni è di CHF 4'266'500 (pari a CHF 1'066'625 annui). La maggior parte dei progetti verrà finanziata attraverso la quota parte del prodotto netto dell'imposta sulle bevande distillate (Fondo alcol) versata ogni anno dall'Amministrazione federale delle dogane. In seguito alla revisione totale dell'Ordinanza del fondo per la prevenzione del tabagismo del 12 giugno 2020¹, entrata in vigore il 1. agosto 2020, è stata inoltrata una richiesta di finanziamento al Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) corrispondente a un contributo forfettario di circa CHF 109'500 annui calcolato sulla base della tabella allegata all'Ordinanza. Il contributo richiesto vale per l'anno 2021, potrebbe subire variazioni nel corso degli anni legate alle ricette fiscali annuali percepite dal FPT e al numero complessivo di cantoni che richiedono un contributo.

¹ Si veda: <https://www.admin.ch/opc/it/official-compilation/2020/2759.pdf>

Lista delle abbreviazioni

ASN	Associazione Svizzera Non fumatori
AT	Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo
CCLAT	Convenzione quadro dell'OMS
DECS	Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport
DFE	Dipartimento delle finanze e dell'economia
DI	Dipartimento delle istituzioni
DSP	Divisione della salute pubblica del Dipartimento della sanità e della socialità
DSS	Dipartimento della sanità e della socialità
EOC	Ente Ospedaliero Cantonale
FPT	Fondo per la prevenzione del tabagismo
G+S	Gioventù e Sport
ISS	Indagine sulla salute in Svizzera
LCTi	Lega ticinese contro il cancro
LpTi	Lega polmonare ticinese
MNT	Malattie non trasmissibili
OMCT	Ordine dei medici del Cantone Ticino
OMS	Organizzazione mondiale della sanità
PCT	Programma cantonale tabagismo
SPVS	Servizio di promozione e di valutazione sanitaria
SUPSI	Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
UACD	Ufficio degli anziani e delle cure a domicilio
UFAG	Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani
UFSP	Ufficio federale della sanità pubblica
UMC	Ufficio del medico cantonale
UST	Ufficio federale di statistica

I. Contesto e necessità d'intervento

I.1 Considerazioni generali

Il fardello rappresentato dalle malattie non trasmissibili (MNT) in termini di impatto sulla qualità di vita, di morbilità e di decessi prematuri continua a crescere in tutto il mondo, pesando sempre di più sui sistemi sanitari, sullo sviluppo economico e in generale sul benessere delle popolazioni. Di conseguenza, anche se una grande attenzione e una parte delle risorse sono state dedicate nel 2020 all'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da Coronavirus, le malattie non trasmissibili rimangono una delle maggiori sfide dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile². La pandemia attuale ha pure messo in evidenza le numerose interazioni esistenti tra malattie trasmissibili e malattie non trasmissibili, mostrando in particolare l'associazione tra i principali fattori di rischio legati alle malattie non trasmissibili e il decorso più severo dell'infezione dovuta al nuovo Coronavirus nei pazienti affetti da obesità, diabete, malattie cardiovascolari e respiratorie croniche, malattie tumorali e altri problemi del sistema immunitario³. Questa nuova malattia infettiva ha inoltre evidenziato molto rapidamente le disuguaglianze di salute della popolazione messa a dura prova in seguito all'implementazione di misure drastiche di lotta e di contenimento dell'epidemia.

Nei paesi europei così come in Svizzera, il consumo di alcol, tabacco e prodotti affini rimane il maggiore fattore di rischio all'origine di malattie croniche e decessi prematuri. In effetti, rispetto alle cinque altre regioni dell'OMS, la Regione europea mostra la prevalenza più elevata di fumatori (28% vs. media mondiale 21%)⁴ e la maggiore proporzione di decessi attribuibili al tabacco (16% vs. media mondiale 12%) come pure la proporzione più elevata di malattie e decessi prematuri attribuibili all'alcol; nel 2016, il numero totale assoluto di decessi attribuibili all'alcol nei paesi EU-Norvegia-Svizzera era stimato a 291'100, di cui ca. 220'400 relativi a malattie non trasmissibili e più di 53'200 in seguito ad incidenti. Da rilevare che, paragonato ad altri fattori di rischio di MNT come il tabagismo, l'impatto negativo sulla salute del consumo di alcol avviene in modo rilevante e precoce durante il corso della vita⁵.

Gli effetti sulla salute dell'alcol e del tabacco hanno delle caratteristiche specifiche, in particolare rispetto alle quantità assorbite (rischi legati al consumo eccessivo di alcol) e/o rispetto allo sviluppo di una dipendenza (molto rapida nel caso del tabacco attraverso la nicotina). Tuttavia, entrambe le sostanze hanno in comune la nocività sulla salute giovanile fin dalla prima infanzia, i possibili effetti negativi indiretti sulla salute altrui e il loro statuto di "sostanza legale" all'origine d'interessi divergenti tra economia e salute pubblica. Il consumo di alcol e tabacco quali fattori di rischio comportamentali riveste una grande importanza nelle politiche di prevenzione delle malattie non trasmissibili e delle dipendenze; non è quindi un caso che vengano citate espressamente

² L'Agenda 2030, adottata dall'Assemblea delle Nazioni Unite nel 2015, costituisce il quadro di riferimento globale in funzione del quale ogni paese firmatario orienta il proprio sviluppo sostenibile. E' composta da 17 obiettivi e 169 sotto-obiettivi che definiscono i traguardi da realizzare entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU. Tengono conto in maniera equilibrata delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile, ossia economica, sociale ed ecologica.

³ Information note on COVID-19 and NCDs. WHO, 23 March 2020. <https://www.who.int/publications/m/item/covid-19-and-ncds>

⁴ World Health Organization. WHO report on the global tobacco epidemic, 2015. Geneva: WHO, 2015. Disponibile a: https://www.who.int/tobacco/global_report/2015/report/en/

⁵ WHO. Fact sheet on alcohol consumption, alcohol-attributable harm and alcohol policy responses in European Union Member States, Norway and Switzerland. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe, 2018. Disponibile a: http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0009/386577/fs-alcohol-eng.pdf?ua=1

nell'Obiettivo 3 dell'Agenda 2030 (SDG 3, 3.4 e 3.a) che tratta della salute e del benessere di tutti a tutte le età⁶.

In Svizzera, uno studio recente ha stimato che il consumo di tabacco è responsabile di ca. il 10% del totale complessivo di anni persi a causa della malattia, per disabilità o per morte prematura (DALY) e costa ogni anno almeno 5 miliardi di franchi alla collettività⁷. Nel 2012 6'200 uomini e 3'300 donne sono deceduti di morte prematura a causa del fumo. Questa cifra supera di oltre sei volte il totale di tutti i decessi dovuti a incidenti stradali (301), consumo di droghe illegali (121), AIDS (30) e suicidi (1037)⁸.

Per quanto concerne l'alcol, la maggior parte delle persone consuma volentieri bevande alcoliche in occasioni speciali e conviviali; 1 persona su 5 però ne consuma in misura eccessiva. Si stima che 1 decesso su 12 è riconducibile al consumo di alcol. Nel caso di incidenti stradali mortali o con feriti gravi, 1 su 8 è avvenuto sotto l'effetto di alcol; si passa a 1 incidente su 2 nelle notti del fine settimana. L'abuso di alcol genera costi per circa 4,2 miliardi di franchi l'anno⁹.

Nel contesto della Strategia globale Sanità 2020, la Confederazione ha pubblicato la Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili 2017-2024 (Strategia MNT)¹⁰ nell'aprile 2016 e la Strategia nazionale dipendenze 2017-2024¹¹ nel novembre 2015, quali quadri di riferimento per le politiche federali e cantonali di prevenzione e promozione della salute.

Il presente programma di prevenzione s'inserisce nella continuità delle misure e delle attività implementate nel Cantone Ticino nell'ambito del Programma cantonale tabagismo 2015-2018 e del Piano d'azione cantonale alcol 2015-2018 che sono stati oggetto, nel corso del 2019, di una valutazione approfondita in collaborazione con tutti gli enti / organizzazioni associati alle attività.

Come rilevato nella Strategia e programma quadro di prevenzione e promozione della salute del Cantone Ticino 2017-2020, approvato nel gennaio 2017 (Nota a protocollo 12/2017), le attività di prevenzione e promozione della salute, svolte e/o coordinate dal Servizio di promozione e di valutazione sanitaria (SPVS) dell'Ufficio del medico cantonale, si basano sulle disposizioni legali in vigore nel Cantone, in particolare quelle formulate nella Legge sulla promozione della salute e il coordinamento sanitario (Legge sanitaria del 18 aprile 1989)¹², nella Legge sugli esercizi alberghieri e sulla ristorazione (Lear del 1° giugno 2010)¹³ e nel Regolamento concernente la protezione contro il fumo¹⁴ del 24 aprile 2013.

⁶ Si veda: <https://www.eda.admin.ch/agenda2030/it/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung.html>

⁷ Mattli R, et al. Die Krankheitslast des Tabakkonsums in der Schweiz: Schätzung für 2015 und Prognose bis 2050. Winterthur: ZAWH, 2019. https://www.suchtmonitoring.ch/docs/library/mattli_ueekp4ggt5dn.pdf

⁸ Ufficio federale della sanità pubblica. Fatti e cifre: tabacco. Disponibile a: <https://www.bag.admin.ch/bag/it/home/zahlen-und-statistiken/zahlen-fakten-zu-sucht/zahlen-fakten-zu-tabak.html>

⁹ Ufficio federale della sanità pubblica. Fatti e cifre: consumo di alcol in Svizzera. Disponibile a: <https://www.bag.admin.ch/bag/it/home/zahlen-und-statistiken/zahlen-fakten-zu-sucht/zahlen-fakten-zu-alkohol.html>

¹⁰ Si veda: <https://www.bag.admin.ch/dam/bag/it/dokumente/nat-gesundheitsstrategien/ncd-strategie/ncd-strategie.pdf.download.pdf/strategia-mnt.pdf>

¹¹ Si veda: <https://www.bag.admin.ch/dam/bag/it/dokumente/npp/strategie-sucht/strategiedokumente/strategie-sucht.pdf.download.pdf/Strategia%20nazionale%20dipendenze.pdf>

¹² Si veda: <https://m3.ti.ch/CAN/RLeggi/public/index.php/raccolta-leggi/legge/num/270>

¹³ Si veda: <https://m3.ti.ch/CAN/RLeggi/public/index.php/raccolta-leggi/legge/num/628>

¹⁴ Si veda: <https://m3.ti.ch/CAN/RLeggi/public/index.php/raccolta-leggi/legge/num/629>

1.2 Modalità di elaborazione del Programma di prevenzione

Con l'approvazione della Strategia sanità 2020 nel 2013, il Consiglio federale ha definito gli obiettivi di politica sanitaria per affrontare al meglio le sfide attuali e future, sottolineando l'importanza del contributo della prevenzione e della promozione della salute. A partire dagli approcci che avevano dato buoni risultati nei pregressi programmi tematici di prevenzione e promozione della salute, è stata elaborata una nuova Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili, raggruppando i vari programmi nazionali monotematici precedenti in una strategia unica e interagendo con la Strategia nazionale dipendenze e le attività nell'ambito della salute mentale.



Figura 1: Nuovi approcci Sanità 2020 (tratto da Strategia nazionale dipendenze¹⁵)

E' da rilevare che questo cambiamento di approccio strategico necessita di alcune riflessioni in quanto la Strategia nazionale dipendenze, fondata sulla politica dei quattro pilastri sviluppata negli anni '80 per rispondere a un'emergenza sanitaria ben specifica, comprende non solo misure di prevenzione e di promozione della salute ma anche misure di presa a carico di persone dipendenti per lo più da sostanze illegali. In questo contesto particolare è progressivamente emerso il concetto di "riduzione dei rischi e dei danni" che ha mostrato la sua utilità e pertinenza nell'ambito della cura delle persone dipendenti da sostanze illegali. Come rilevato dalla Commissione federale per la prevenzione del tabagismo, notiamo tuttavia che, contrariamente ai risultati ottenuti con le sostanze illegali, il concetto di riduzione dei rischi non è fondato per quanto concerne il consumo di tabacco: "...i prodotti del tabacco sono legali, con diverse conseguenze relative alla promozione commerciale, legale o no, dei prodotti. Per quanto concerne le droghe illegali, la riduzione dei rischi richiama principalmente le conseguenze sociali devastanti e le malattie trasmissibili indotte da queste droghe, e non le conseguenze sanitarie dirette del consumo di queste sostanze. L'ampiezza del consumo di sostanze e il suo impatto sulla salute non sono lineari e non esiste tuttora una soglia limite corrispondente a un consumo senza rischio"¹⁶.

Fatta questa premessa e al fine di poter proporre un programma d'azione cantonale di prevenzione basato sul nuovo approccio strategico voluto dal Consiglio federale, si è proceduto a

¹⁵ Strategia nazionale dipendenze 2017-2024. Berna: Ufficio federale sanità pubblica, 2015
Disponibile a: <https://www.bag.admin.ch/dam/bag/it/dokumente/npp/strategie-sucht/strategiedokumente/strategie-sucht.pdf.download.pdf/Strategia>

¹⁶ Commission fédérale pour la prévention du tabagisme. Politique de prévention du tabagisme: défis et mesures nécessaires. Communiqué de la CFPT du 14 novembre 2019. Disponibile a: https://www.bag.admin.ch/dam/bag/fr/dokumente/npp/tabak/stellungnahmen-medienmitteilungen-ektp/mm-ektp-herausforderungen-tabakpraevention.pdf.download.pdf/MM_CFPT_Prevention_tabagisme.pdf

uno studio dettagliato della struttura delle strategie MNT e dipendenze, cercando di evidenziare le aree d'intervento comuni dedicate alla prevenzione dei rischi e alla promozione di comportamenti favorevoli alla salute rispetto al consumo di alcol, tabacco e prodotti affini. Le quattro aree d'intervento ritenute appropriate per il programma cantonale possono essere rappresentate nel modo seguente:



Figura 2: Aree d'intervento del PAC Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini

A dicembre 2019, sulla base delle esperienze e dei risultati ottenuti nell'ambito della strategia Sanità2020, il Consiglio federale ha presentato Sanità2030¹⁷, che costituisce un aggiornamento e un'evoluzione di Sanità2020. La nuova strategia prevede di non coprire più l'intero ventaglio delle questioni di politica sanitaria, bensì di fissare chiare priorità. Il miglioramento della salute e la prevenzione delle malattie continuano ad essere una priorità per il prossimo decennio. La prevenzione e la promozione della salute devono iniziare il più presto possibile nella vita e continuare in età adulta: adottare comportamenti favorevoli alla salute in giovane età, ma anche opportune misure con il passare degli anni consente di evitare malattie in età avanzata.

1.3 Valutazioni dei programmi precedenti

1.3.1 Valutazione del Programma di prevenzione del tabagismo del Canton Ticino 2015-2018

Il Programma cantonale di prevenzione del tabagismo (PCT) 2015-2018, sostenuto dal Fondo di prevenzione del tabagismo, con la direzione strategica dell'Ufficio del medico cantonale e del Servizio di promozione e di valutazione sanitaria e la direzione operativa dell'Associazione Svizzera Non-Fumatori, ha proposto una serie di misure di prevenzione strutturale e comportamentale finalizzate alla denormalizzazione del consumo di tabacco e, in ultima istanza, alla riduzione della prevalenza di fumatori nella popolazione ticinese. Al termine del Programma, i

¹⁷ Si veda: <https://www.bag.admin.ch/bag/it/home/strategie-und-politik/gesundheits-2030/gesundheitspolitische-strategie-2030.html>

risultati sono stati oggetto di due valutazioni indipendenti ed esterne: la prima, sull'intero PCT, effettuata dal Kompetenzzentrum für Public Management (KPM) dell'Università di Berna¹⁸; la seconda, sulla parte relativa agli interventi d'informazione e sensibilizzazione (PCT1), dal Conseil, évaluation et expertise en santé publique (CEESAN) dell'Università di Losanna¹⁹:

- La valutazione del KPM sottolinea in particolare il successo nella creazione di una rete di attori già attivi localmente nella prevenzione del tabagismo che, condividendo le specifiche competenze, ha permesso la realizzazione di un programma ricco di misure - sia di prevenzione comportamentale che strutturale - declinabili in numerosi contesti differenti come scuole, associazioni sportive, attività di svago, spazi pubblici, ospedali. Tale rete di partner ha favorito, inoltre, la definizione e il consolidamento di una cultura comune, creando le condizioni per la costruzione di un approccio cantonale diversificato, innovativo, durevole e d'impatto globale.
- La valutazione del CEESAN è indirizzata a una componente specifica del PCT - il PCT1 - che aveva per obiettivo sia la produzione e la diffusione di materiale informativo che il consolidamento di una presenza sul territorio finalizzata alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sui rischi legati al consumo di tabacco. Gli obiettivi di tale valutazione erano in particolare di comprendere meglio i processi di pilotaggio e attuazione del PCT1 e di misurare il raggiungimento degli obiettivi del PCT1 in termini di copertura, diffusione delle conoscenze e impatto sugli atteggiamenti legati all'uso del tabacco e alla sua prevenzione nella popolazione ticinese.

Per quanto concerne la valutazione dei processi di pilotaggio e di attuazione del PCT1, si rileva che il gruppo target prioritario dei giovani è stato definito in modo chiaro e consensuale, fondato su dati epidemiologici oggettivi. Gli altri gruppi bersagli sono definiti più in termini di setting (luoghi di cura, club sportivi) che in termini di caratteristiche degli individui interessati (ad esempio, status socioeconomico, livello di istruzione, ecc.).

Per quanto riguarda la valutazione dei risultati di copertura e impatto sulla popolazione ticinese, è stata condotta un'indagine su un campione rappresentativo della popolazione residente del Cantone Ticino, di età pari o superiore ai 15 anni. Dei 3.326 residenti ticinesi campionati casualmente e con un indirizzo valido, 1.555 (46,8%) hanno completato integralmente il questionario. Questo tasso di partecipazione è superiore al tasso di partecipazione ipotizzato dal sistema adottato, che non prevedeva un successivo follow-up telefonico mirato. Questo indica probabilmente un particolare interesse nel Canton Ticino per il tema della prevenzione del tabagismo. Le conoscenze della popolazione ticinese relative alla nocività del tabacco risultano eccellenti e l'attitudine della popolazione nei confronti della prevenzione del tabagismo è valutata globalmente come molto favorevole. Uno sforzo supplementare in termini d'informazione sul tabacco e sui nuovi prodotti da esso derivati è auspicato per la fascia di popolazione di 15-24 anni, per la quale si suggerisce anche l'utilizzo di canali di comunicazione differenti come i social network e le piattaforme web.

¹⁸ Sager F, et al. Evaluation du Programme cantonal de prévention du tabagisme du canton du Tessin 2015 - 2018. Berne: KPM, 2019. Disponibile a: <https://www.tpf.admin.ch/dam/tpf/fr/dokumente/kantonale-programme-evaluationsberichte/13evalbericht-ktp-ti-15-18.pdf.download.pdf/ti-rapport-d-evaluation-pcpt-2015-2018.pdf>

¹⁹ Lucia S, et al. Évaluation des activités d'information et de sensibilisation du Programme Cantonal Tabac Tessinois (PCT1). Rapport final. Lausanne: CEESAN, 2019. Disponibile a: https://serval.unil.ch/resource/serval:BIB_05A70BBC2DF0.P001/REF

Nelle sue conclusioni, il CEESAN ha rilevato che la creazione del PCT ha comportato un cambiamento di paradigma per gli attori storici e ha permesso di aumentare significativamente la comunicazione e gli scambi tra gli attori coinvolti nella prevenzione del tabacco in Ticino. Prima dello sviluppo del PCT, non esisteva un coordinamento formale delle attività di prevenzione del tabacco in Ticino. La direzione e il coordinamento sono ancora in fase di costruzione. Il fatto che diversi studi specifici siano stati effettuati su iniziativa degli attori del PCT è positivo.

In aggiunta alle valutazioni del KPM e del CEESAN, è stata effettuata anche una valutazione quantitativa degli obiettivi d'impatto del Programma utilizzando i risultati dell'Indagine sulla salute in Svizzera (ISS 2017) relativi al Cantone Ticino. Nonostante entrambe le valutazioni abbiano giudicato eccellente il lavoro svolto nel quadro del PCT, gli obiettivi quantitativi auspicati d'impatto finale - in particolare rispetto alla diminuzione dei giovani fumatori - non sono stati raggiunti.

Non aver misurato una significativa riduzione nella prevalenza di fumatori in Ticino, tuttavia, non implica un fallimento dell'intero Programma. Come sottolineato dagli stessi valutatori, infatti, tra il 2015 e il 2018, per la prima volta in Ticino, è stato possibile creare due infrastrutture coordinate: una rete di attori che condividono strumenti e obiettivi, e un sistema di analisi dati per la definizione a monte di target/bisogni e per la valutazione a valle degli interventi. Questa scelta è stata determinante per la costruzione di un sistema non solo di gestione ma soprattutto di governance che, attraverso una visione comune e una cultura condivisa, ha l'obiettivo di durare nel tempo.

Tra le misure migliorative suggerite dai valutatori, emerge la necessità di raggiungere con modalità diverse di comunicazione due gruppi bersaglio: le persone con un livello di formazione inferiore e i giovani tra i 15-24 anni. In entrambi i casi è necessario uno sforzo di adattamento delle modalità di comunicazione, presidiando - professionalmente - sia i canali più classici (es. cartelloni pubblicitari) sia i canali più moderni (es. social network).

I.3.2 Valutazione del Piano d'azione cantonale alcol 2015-2018

Il Piano d'azione cantonale alcol 2015 - 2018 (PAC alcol) ha proposto una serie di misure di prevenzione comportamentale e strutturale finalizzate alla riduzione del consumo problematico di alcol in Ticino e, in ultima istanza, del rischio di malattie non trasmissibili ad esso correlate.

Le misure comportamentali avevano quali obiettivi il miglioramento della conoscenza della popolazione circa gli effetti negativi dell'alcol sulla salute, la riduzione del consumo puntuale eccessivo nei giovani e la diminuzione delle persone che dichiarano un consumo cronico, con particolare attenzione alle persone in età avanzata. Le misure strutturali vertevano invece sulla limitazione dell'accesso a bevande alcoliche tramite disposizioni relative alla protezione della gioventù, la promozione dell'articolo "scioppo" previsto nella Legge sugli esercizi alberghieri e sulla ristorazione (Lear) del 1° giugno 2010 e la creazione di un consenso generale presso la popolazione rispetto agli interventi di salute pubblica relativi alla prevenzione e alla riduzione del danno correlato all'alcol.

Al termine del PAC alcol, gli interventi adottati sono stati oggetto di una valutazione qualitativa da parte del relativo Gruppo di accompagnamento²⁰ allo scopo di stabilire le misure e i progetti da

²⁰ Il gruppo di accompagnamento del Piano d'azione cantonale alcol 2015-2018 era coordinato dal Servizio di promozione e valutazione sanitaria e composto da rappresentanti di Radix S.I., Addiction Ticino, Ingrado, della polizia cantonale e dei servizi sanitari cantonali (RG No. 1066 del 18 marzo 2015).

integrare nel nuovo Programma prevenzione del SPVS. Il Gruppo di accompagnamento ha ritenuto importante mantenere anche in futuro la visione strategica e gli obiettivi del PAC 2015 - 2018 orientati alla prevenzione comportamentale e strutturale.

Rispetto agli interventi implementati nel quadriennio, è stata sottolineata la necessità di consolidare le misure che sono risultate efficaci nella protezione dei minorenni rispetto all'accesso alle bevande alcoliche e nella prevenzione del consumo puntuale eccessivo nei giovani come pure del consumo cronico nelle persone anziane. Tra queste misure figurano i test di acquisto, la sensibilizzazione degli esercenti sul divieto di vendita di alcol ai minori e la sensibilizzazione rispetto ad un consumo responsabile e a basso rischio nei centri diurni per anziani.

Il Gruppo di accompagnamento ha inoltre effettuato una riflessione globale rispetto all'adeguatezza e all'efficacia dello strumento "Piano d'azione cantonale alcol". Tra i punti di forza, sono stati evidenziati il rafforzamento del lavoro in rete fra i vari attori territoriali, la definizione di un quadro di riferimento comune e la realizzazione di progetti e di strategie di comunicazione condivisi. Tra i principali limiti, è stata menzionata la mancanza di un budget e di progetti stabiliti in partenza, come avviene invece per lo sviluppo di un programma cantonale, mentre tra i rischi esterni sono stati riportati il disimpegno della Confederazione nella realizzazione di campagne di sensibilizzazione, una tendenza politica nazionale sfavorevole alle attività di prevenzione di tipo strutturale e una banalizzazione della problematica. L'esistenza di condizioni quadro favorevoli sia a livello cantonale (sensibilità politica e legislazioni cantonali a favore della protezione della gioventù) sia a livello federale (Strategie nazionali MNT e dipendenze 2017-2024) è stata ritenuta infine un'importante opportunità per consolidare ulteriormente lo sviluppo e l'implementazione di interventi di prevenzione.

I.4 Analisi dei dati

Il tabagismo e il consumo eccessivo di alcol rappresentano un fardello importante per la salute pubblica che, in ultima istanza, esprime i suoi effetti nella sofferenza evitabile prodotta nelle persone coinvolte.

Le campagne d'informazione degli ultimi anni hanno generato nei consumatori una maggiore conoscenza degli effetti di tali sostanze, ma a una maggiore conoscenza non corrispondono necessariamente né una maggiore consapevolezza né uno stimolo al cambiamento comportamentale. L'aspetto più sottovalutato e spesso assente dal dibattito pubblico è proprio il motivo che induce persone, pur adeguatamente informate, a perseverare in un comportamento a rischio: la dipendenza. Sia la nicotina che l'alcol sono sostanze psicoattive che possono generare una dipendenza. La differenza tra le due è che mentre per l'alcol è definibile una modalità di assunzione a basso rischio, riscontrabile nella gran parte dei consumatori e caratterizzata da un consumo controllato, sporadico e con effetti tutto sommato marginali per la salute, per il tabacco non esiste un limite inferiore a rischio minimo.

Viste le peculiarità di alcol e tabacco in termini di caratteristiche di prodotto, modalità di consumo, tipologia di target ed effetti sulla salute, saranno necessari approcci e strategie d'intervento differenziate. Per questo, di seguito presentiamo i dati riguardanti il Ticino relativi ai comportamenti nel consumo di alcol e tabacco ricavati dall'Indagine sulla salute in Svizzera (ISS) e dai sondaggi di valutazione implementati dal nostro servizio in due scuole cantonali post-obbligatorie.

1.4.1 Tabacco

Si stima che il 70% dei fumatori regolari sia dipendente dalla nicotina e la forte dipendenza indotta da essa espone il fumatore (attivo o passivo) a una considerevole quantità di sostanze pericolose ad effetto noto (tabacco) o ancora ignoto (sigaretta elettronica), indipendentemente dalla quantità assunta.

Circa un terzo della popolazione ticinese (31.9%) fuma e, mediamente, è più alta la prevalenza di uomini fumatori (34.7%) rispetto alle donne fumatrici (29.1%). La prevalenza di fumatori nel nostro cantone è leggermente superiore rispetto alla media rilevata a livello nazionale (27.1%). La dinamica nel corso della vita del comportamento tabagico è tipicamente età-dipendente: più elevato nella fascia d'età 15-34 anni (41.4%), si riduce a meno della metà (17.1%) nella fascia dei 65 anni e oltre (Figura 3).

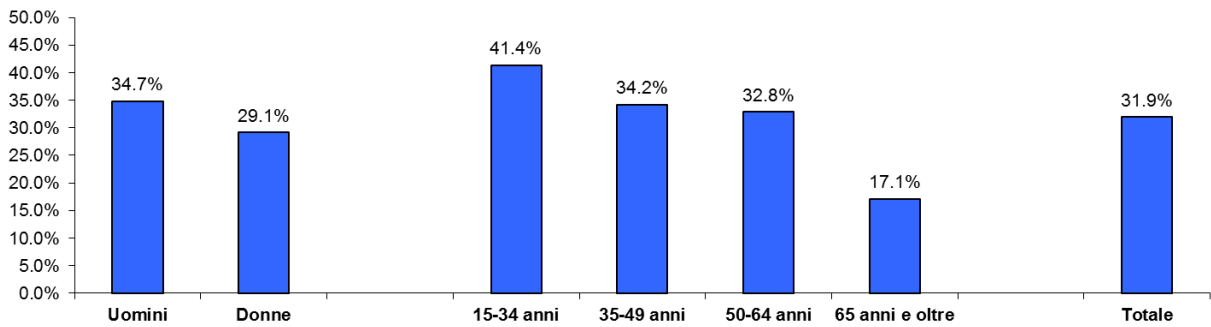


Figura 3: Proporzioni di fumatori in Ticino nel 2017 (fonte: ISS 2017; elaborazione: SPVS)

Considerando tutti i dati ISS disponibili, emerge che negli ultimi vent'anni la prevalenza di fumatori in Ticino è rimasta pressoché costante. Una stima intervallare della prevalenza evidenzia che, con un livello di confidenza del 95%, dal 1997 al 2017 non vi sono variazioni statisticamente significative (Figura 4).

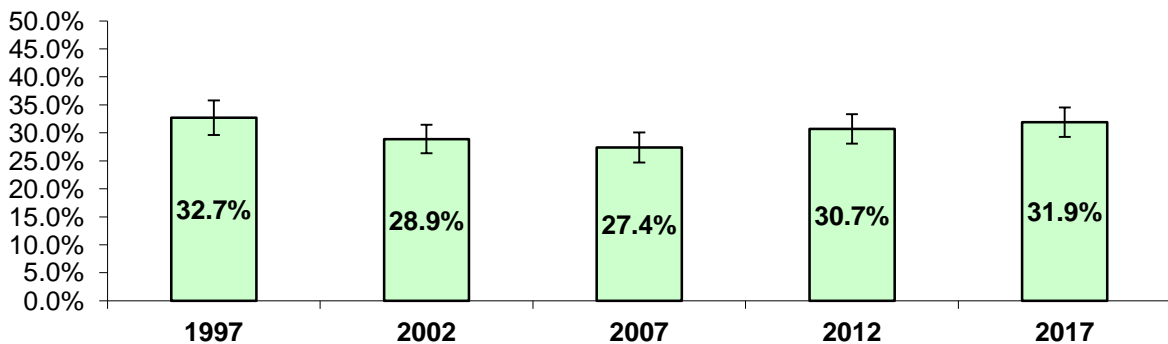


Figura 4: Consumo attuale di tabacco in Ticino dal 1997 al 2017 (fonte: ISS 1997 - 2017; elaborazione: SPVS)

Un'analisi più fine tuttavia mostra che, a fronte di una prevalenza pressoché costante di fumatori nella popolazione, è altrettanto vero che a partire dal 2002 i giovani fumatori (15-24 anni) fanno segnare una marcata tendenza all'aumento che passa dal 30.9% nel 2002 al 43.6% nel 2017 (Figura 5).

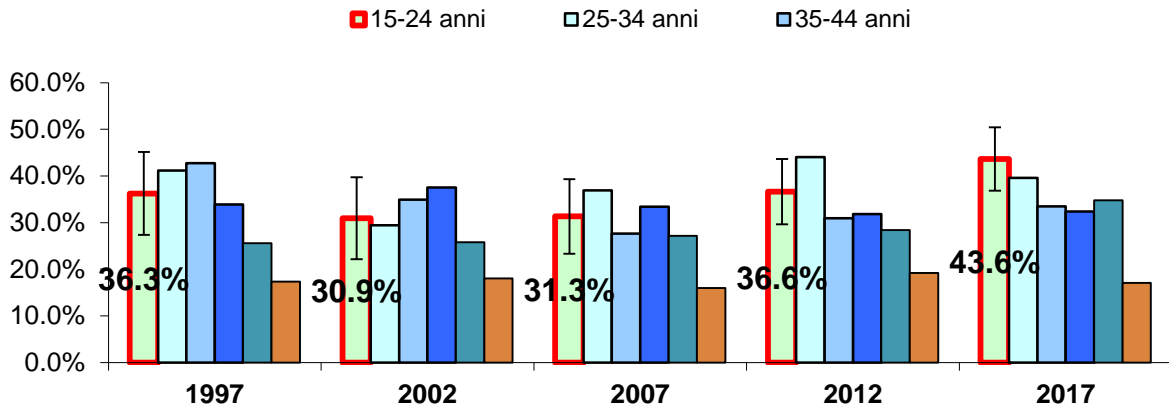


Figura 5: Consumo attuale di tabacco in Ticino dal 1997 al 2017 per fascia di età (fonte: ISS 1997 - 2017; elaborazione: SPVS)

Una conferma dell'elevata prevalenza di fumatori nelle classi d'età più giovani arriva da due sondaggi effettuati dal nostro servizio in due scuole cantonali post-obbligatorie. La prevalenza di ragazzi e ragazze di età compresa tra i 14 e i 20 anni che dichiara di fumare va dal 39.2% al 67.2%.

Parallelamente a questo andamento si nota anche una tendenza in crescita di giovani fumatori che dichiarano di fumare da 1 a 9 sigarette al giorno (Figura 6).

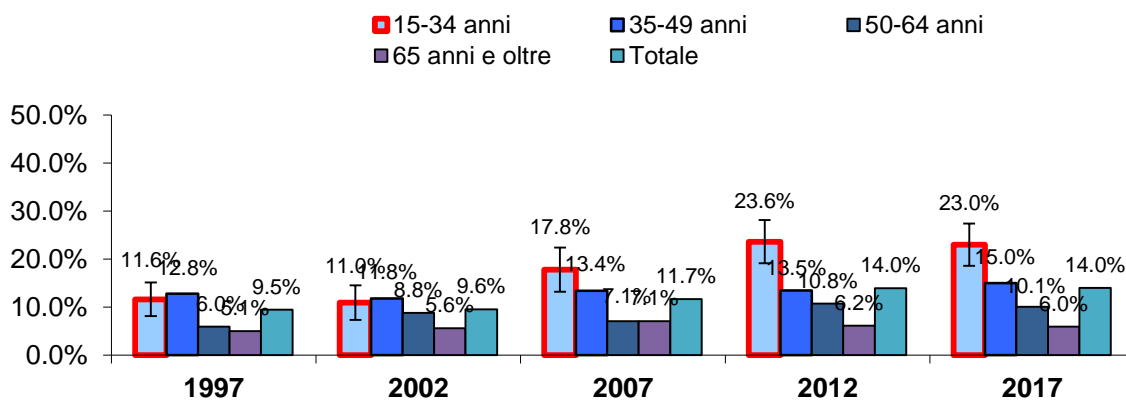


Figura 6: Consumo da meno di 1 a 9 sigarette al giorno in Ticino dal 1997 al 2017 (fonte: ISS 1997 - 2017; elaborazione: SPVS)

Anche il fumo passivo richiede una particolare attenzione poiché, nonostante una legislazione più severa, circa 1 giovane su 3 tra i 15 e i 24 anni dichiara di essere esposto al fumo passivo sul posto di lavoro per almeno un quarto del tempo, un risultato quasi doppio rispetto all'esposizione al fumo passivo dichiarata nelle classe d'età successive (Figura 7).

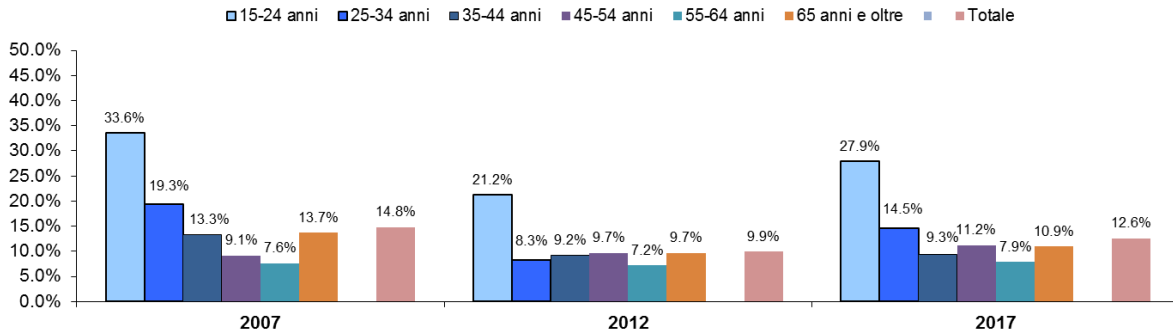


Figura 7: Frequenza di persone esposte al fumo passivo sul posto di lavoro per almeno un quarto del tempo nel periodo 2007-2017 (fonte: ISS 2007 - 2017; elaborazione: SPVS)

È importante notare che negli ultimi vent'anni, a fronte di una tendenza all'aumento del desiderio di smettere di fumare - 10 punti percentuali tra il 1997 e il 2017 - resta pressoché costante - circa 1 persona su 4 - la percentuale di coloro che ha tentato di smettere (Figura 8).

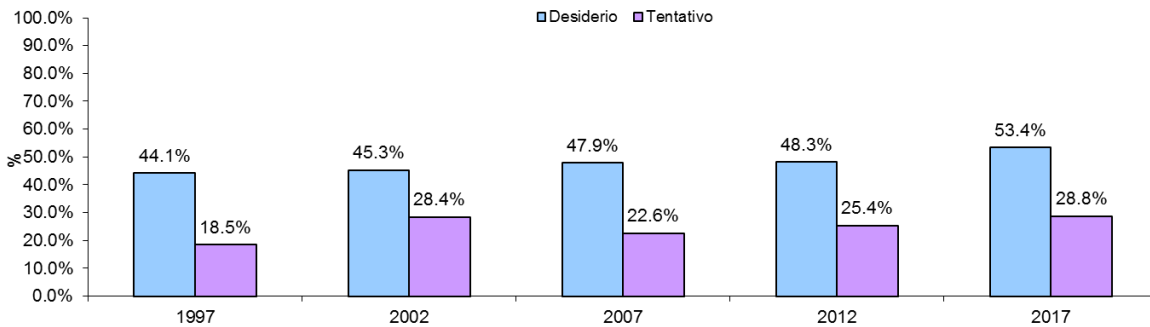


Figura 8: Confronto tra il desiderio di smettere di fumare e il tentativo di smettere in Ticino dal 1997 al 2017 (fonte: ISS 1997 - 2017; elaborazione: SPVS)

Per quanto concerne il consumo di prodotti derivati dal tabacco o a esso affini, i dati mostrano un utilizzo ancora marginale. Alla domanda “Che cosa fuma?”, a livello nazionale la prevalenza totale di fumatori di sigaretta elettronica con nicotina, sigaretta elettronica senza nicotina e IQOS è stimabile in circa il 2.2% della popolazione. In Ticino, le dimensioni campionarie ridotte impongono cautela nella stima del dato che pare però sovrapponibile alla prevalenza nazionale (3.1%). È interessante osservare che la più alta prevalenza di utilizzatori di tali prodotti è concentrata nella fascia più giovane della popolazione. Una conferma deriva dai sondaggi effettuati presso le due scuole già citate: i giovani di età compresa tra i 14 e i 20 anni che dichiarano un uso prevalente di e-cig/IQOS sono compresi tra il 2.5% e il 3%; a livello nazionale, la prevalenza stimata nella fascia 15-24 anni è pari al 3.5%.

1.4.2 Alcol

I livelli di rischio per il consumo di alcol vengono classificati considerando la quantità di alcol consumato (espressa in grammi) rispetto al tempo (espresso in giorni): Rischio assente: 0 g/giorno; Rischio debole: ≤ 20 g/giorno (Donne) oppure ≤ 40 g/giorno (Uomini); Rischio medio-alto: > 20 g/giorno (Donne) oppure > 40 g/giorno (Uomini).

Dall'analisi dei livelli di rischio per il consumo di alcol cronico in Ticino nel 2017, emerge che mediamente il 7.4% della popolazione è esposta a un rischio medio-alto e il 73.4% a un rischio debole. La prevalenza di esposizione al rischio medio-alto è comparabile tra uomini e donne (rispettivamente 7.3% e 7.5%) e la distribuzione del rischio nella popolazione è età-dipendente ma, al contrario rispetto al consumo di tabacco, i più alti livelli di rischio si concentrano nelle fasce più anziane (14.6% dai 65 anni in poi) della popolazione (Figura 9), dove sale tuttavia contemporaneamente anche il numero di persone astemie.

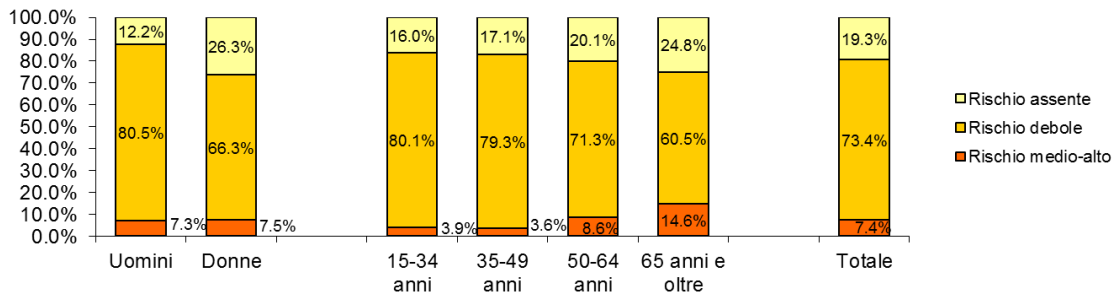


Figura 9: Livelli di rischio per il consumo di alcol cronico in Ticino nel 2017 (fonte: ISS 2017; elaborazione: SPVS)

Dall'analisi della serie temporale, risulta che tra il 2007 e il 2017 il livello di rischio medio-alto resta costante nella popolazione, segnando una tendenza al decremento rispetto agli anni 1997 e 2002. Al contrario, a partire dal 2012 si nota un deciso incremento del livello di rischio debole, con un balzo pari a circa 12-14 punti percentuali nel 2012-2017 rispetto al 2007 (Figura 10).

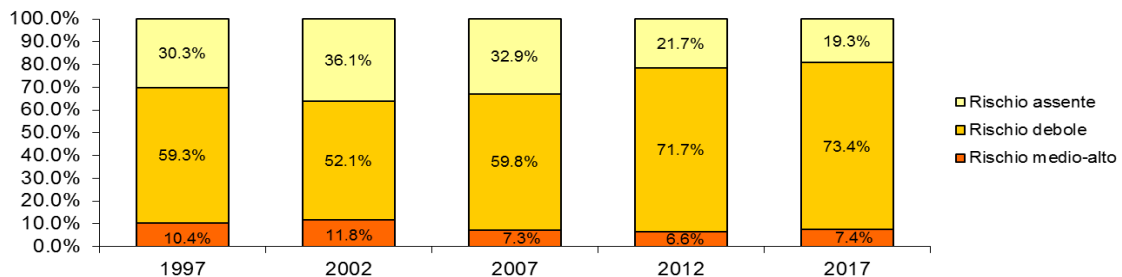


Figura 10: Livelli di rischio per il consumo di alcol in Ticino dal 1997 al 2017 (fonte: ISS 1997-2017; elaborazione: SPVS)

È interessante notare che tale balzo percentuale è ascrivibile principalmente alle donne. Infatti, mentre la prevalenza di rischio debole negli uomini è rimasta relativamente comparabile nel corso del tempo, le donne sono passate dal 48.9% nel 2007 al 63.3% nel 2012 e al 66.3% nel 2017. Tale incremento non intacca nel tempo la prevalenza del rischio medio-alto – che, in effetti, è rimasta costante – bensì la quota di popolazione astemia (rischio assente) che risulta drasticamente ridotta rispetto al 2007 (Figura 11).

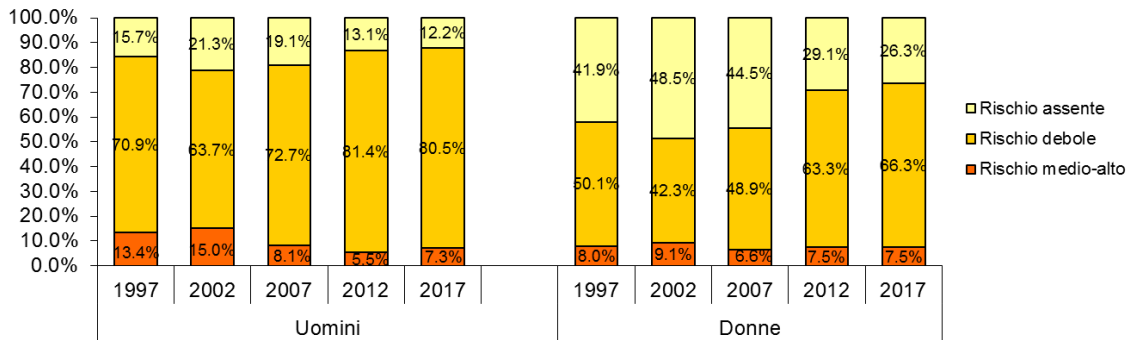


Figura 11: Livelli di rischio per il consumo di alcol per sesso in Ticino dal 1997 al 2017 (fonte: ISS 1997-2017; elaborazione: SPVS)

A differenza del consumo cronico di alcol, il consumo di alcol puntuale eccessivo - anche noto come *binge drinking* - è un fenomeno recente e peculiare delle fasce più giovani della popolazione. Nel 2017, in Ticino, la prevalenza di persone che dichiara di aver bevuto negli ultimi 12 mesi 5 bicchieri o più di bevande alcoliche in una sola occasione almeno una volta al mese è pari all'11.7% ed è concentrata soprattutto nella fascia giovanile dei 15-24 anni (27.2%). Tale fenomeno mostra una crescita significativa nel 2017 con una prevalenza quasi raddoppiata rispetto al 2012 (Figura 12).

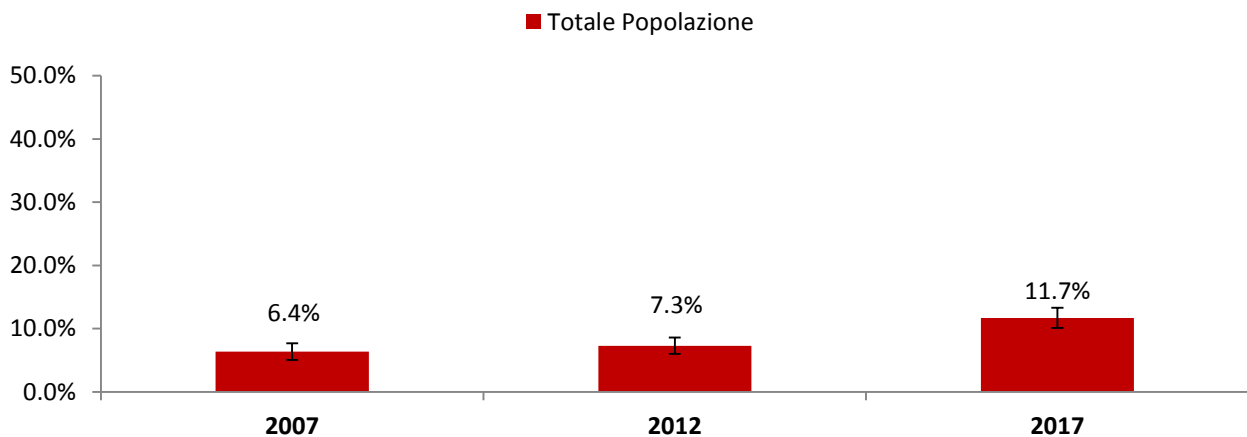


Figura 12: Prevalenza di binge drinking in Ticino dal 2007 al 2017 (fonte: ISS 2007-2017; elaborazione: SPVS)

La conferma di una prevalenza importante di tale fenomeno tra i giovani arriva dai sondaggi effettuati nei due istituti di formazione post-obbligatoria. Ne risulta che i giovani di età compresa tra i 14 e i 20 anni che dichiarano fenomeni di *binge drinking* almeno una volta al mese negli ultimi 12 mesi variano dal 38.5% e al 70.6%.

È interessante notare che il consumo di alcol varia in funzione dell'età non solo in termini di quantità ma anche in termini di prodotto consumato (Figura 13). Come si può notare, la birra è il prodotto preferito fino ai 25-34 anni. Dopo questa fascia cresce il consumo di vino che raggiunge il suo massimo dai 65 anni in poi. In misura meno significativa, anche i superalcolici sembrano consumati prevalentemente in età giovanile.

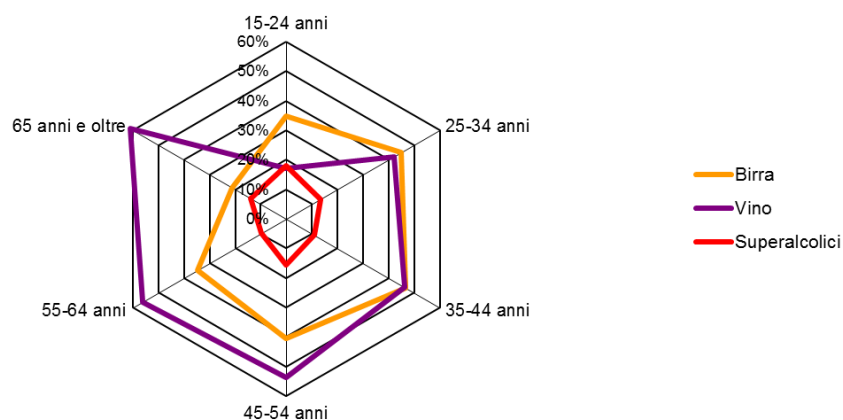


Figura 13: Confronto tra consumo di birra e superalcolici in Ticino negli ultimi 7 giorni nel 2017 per fascia di età (fonte: ISS 2017; elaborazione: SPVS)

1.5 Analisi dei bisogni

I dati citati nel capitolo precedente permettono di profilare con maggiore chiarezza il contesto entro il quale identificare i bisogni della popolazione.

1.5.1 Tabacco

Per quanto riguarda il consumo di tabacco, è possibile identificare almeno tre potenziali gruppi bersaglio che chiameremo: gruppo d'iniziazione, gruppo di consolidamento e gruppo cronicizzato.

- **Gruppo d'iniziazione:** è il gruppo delle persone che cominciano a fumare. Tale esperienza è spesso precoce (13-14 anni) e i dati mostrano che un fumatore precoce sarà con buona probabilità un fumatore di lungo periodo. La ragione è anche di natura neurofisiologica: i meccanismi di *pruning* neuronale e di mielinizzazione che riguardano le aree del cervello coinvolte nella presa di decisioni e di assunzione del rischio proseguono oltre l'adolescenza, giungendo a compimento solo nella prima età adulta (20-25 anni). Al di là delle varie motivazioni per cui si comincia a fumare, è evidente che una sostanza psicoattiva che genera una forte e rapida dipendenza come la nicotina, eserciterà un effetto più potente su una persona neurofisiologicamente ancora vulnerabile. Riuscire a ridurre la prevalenza di fumatori

nel gruppo d'iniziazione avrebbe come effetto non solo quello di proteggere direttamente i giovani ma anche quello di spezzare il primo anello - il più importante - nella costruzione della catena della dipendenza da nicotina. Questa visione si estende anche ai prodotti affini del tabacco come la sigaretta elettronica e i dispositivi a tabacco riscaldato (es. IQOS). Negli ultimi vent'anni l'industria del tabacco sembra aver perso globalmente quote di mercato e appare evidente che il suo target principale è rappresentato dalla fascia di popolazione giovanile. In quest'ottica, è più chiaro il posizionamento dei prodotti affini del tabacco che, attraverso un marketing aggressivo e chiaramente orientato al gruppo bersaglio, sembrano configurarsi sempre più come prodotti in grado di soddisfare nuovi bisogni piuttosto che come prodotti progettati esclusivamente per la disassuefazione. Con l'obiettivo esplicito di tramutare il proprio status da causa del problema a sua soluzione, l'industria del tabacco sta effettuando investimenti ingenti nei prodotti affini del tabacco per presentarli come alternative attraenti, ma esistono almeno due criticità irrisolte: 1) l'impossibilità di determinare con certezza il grado di pericolosità di questi dispositivi a causa della scarsità di dati epidemiologici ad oggi disponibili²¹; 2) se anche fosse dimostrata la loro sicurezza ed efficacia in termini di disassuefazione, non è giustificabile, né eticamente, né a livello di salute pubblica, una strategia commerciale che induca i giovani a sviluppare una dipendenza da nicotina.

Gli interventi necessari per questo target sono quindi di duplice natura:

- un approccio comportamentale basato sul potenziamento delle competenze di salute della persona e raggiungibile attraverso modalità di comunicazione innovative. L'informazione tradizionale sugli effetti del fumo ha generato competenza ma non necessariamente consapevolezza. Modalità di comunicazione moderne basate sull'empatia, sui pari, sui *testimonial* (ex-fumatori) o sui *microinfluencers* (social media) sembrano più promettenti nel determinare un effetto di lungo periodo.
 - un approccio strutturale basato su una metodologia di test d'acquisto rigorosa, a cadenza regolare e su campioni rappresentativi. L'obiettivo è monitorare la vendita di tabacco ai minori e, ove accertato, intervenire prima con corsi di formazione rivolti al personale di vendita e poi, in caso di recidiva, con misure di carattere repressivo.
- **Gruppo di consolidamento:** è il gruppo delle persone che ha già un'esperienza tabagica pluriennale alle spalle. È un gruppo che in termini di età può essere compreso tra i 25 e i 50 anni. Questo target è molto interessante perché accanto a prevalenze di comportamento tabagico elevate dichiara anche un elevato desiderio di smettere di fumare. Sono persone che nella gran parte dei casi stanno vivendo cambiamenti radicali nella loro vita legati alla ricerca di una propria indipendenza, alla costruzione di un nucleo familiare, alla nascita e all'educazione dei figli. Agire su questa fascia d'età significa agire su figure di riferimento all'interno di gruppi, in altre parole su dei moltiplicatori. A questo livello, crediamo che, al posto di un atteggiamento giudicante o censorio, sia più efficace un approccio di tipo *nudge*²². L'obiettivo sarà dunque duplice: sensibilizzare i neogenitori sugli effetti del fumo e parallelamente avvicinare il più possibile il fumatore alla soluzione della sua dipendenza, sia

²¹ La recente epidemia di gravi e in alcuni casi letali lesioni polmonari registrati negli Stati Uniti in relazione all'uso di e-sigarette o prodotti da svapo mostra l'assoluta necessità di poter disporre di dati scientifici indipendenti per quanto concerne la sicurezza dell'uso di nuovi dispositivi.

²² Il concetto di *nudge*, proposto da Richard Thaler e Cass Sunstein, si basa sul presupposto che le decisioni individuali possono essere orientate senza per questo intaccare la libertà di scelta. Il *nudge* quindi non è un approccio di natura prescrittiva ma influenza il processo decisionale agendo sulla presentazione mirata delle opzioni disponibili.

coordinando la rete di servizi di presa a carico, sia informando capillarmente sulla disponibilità e accesso di tali servizi.

- **Gruppo di cronicizzazione:** è il gruppo delle persone che, per convinzioni personali, non desidera in alcun modo smettere di fumare. Fumare è un comportamento estremamente dannoso per la salute ma è al contempo legale. Le persone sono quindi libere di perseverare nel proprio comportamento tabagico a patto però che questa dipendenza non rechi danno ad altre persone. L'obiettivo principale a questo livello, quindi, è di proteggere i non fumatori e questo può essere raggiunto mediante interventi di natura strutturale come i divieti di fumo in spazi sensibili (es. spazi pubblici di proprietà di centri commerciali o in automobili in presenza di minori) e misure di policy per l'estensione del divieto di fumo in spazi pubblici anche per i prodotti affini del tabacco (es. sigaretta elettronica).

1.5.2 Alcol

A differenza del consumo di tabacco ove non è possibile definire una soglia di consumo innocua, il rischio associato al consumo di alcol è dose-dipendente e in funzione di ciò è dunque possibile stabilire delle soglie differenziate.

La condizione più rilevante da un punto di vista di salute pubblica è il rischio medio-alto e la prevalenza in Ticino di persone esposte a un tale livello di rischio sembra aver raggiunto una stabilizzazione negli ultimi dieci anni, con una tendenza alla riduzione rispetto agli anni 1997 e 2002. Tuttavia, stratificando tale livello di rischio per fascia d'età, risulta evidente che il problema principale si concentra soprattutto nelle fasce più anziane della popolazione (dai 65 anni in poi) dove il consumo a rischio medio-alto è in assoluto il più elevato. È importante rilevare che questa classe d'età è anche soggetta a un maggior consumo di farmaci ed è esposta ad un maggior rischio di cadute; il consumo cronico di alcol non fa che aggravare una condizione di fragilità già di per sé elevata. Per questa tipologia di gruppo bersaglio sono necessari interventi mirati di potenziamento della competenze di salute e di controllo dei consumi attraverso la sensibilizzazione e la presa di coscienza, ma allo stesso tempo è necessario agire a livello di strutture sociosanitarie mediante la definizione/implementazione di *policy* dedicate al consumo responsabile (centri diurni) e attraverso la formazione del personale.

D'altra parte, analizzando la serie storica degli ultimi vent'anni, si può notare che la modalità e la tipologia del consumo di alcol sta cambiando. Secondo i dati dell'Amministrazione federale delle dogane (2018), se è vero che il consumo in Svizzera sta diminuendo è anche vero che tale diminuzione è a carico soprattutto del vino ma non della birra o di altri prodotti alcolici. Le strategie di marketing creano dei nuovi bisogni mirati con l'immissione sul mercato di una vasta gamma di prodotti differenziati; accanto ad aspetti culturali che inevitabilmente si modificano nel corso del tempo, queste strategie portano alla creazione di nuovi gruppi bersaglio. Lo si può notare, ad esempio, nella crescita della prevalenza di un consumo a rischio debole soprattutto tra le donne, diventate il nuovo target di prodotti tradizionalmente di preferenza maschile come la birra. In generale, tale modalità di consumo non sembra per il momento sollevare preoccupazioni poiché pare più correlata a una modalità conviviale e moderata che nel tempo non ha accresciuto le prevalenze di rischio medio-alto. Tuttavia potrebbe tramutarsi in un fattore di allerta qualora tale normalizzazione del consumo si estendesse anche a gruppi sensibili quali le donne incinte ed è a questo livello che sono necessari interventi di sensibilizzazione preventiva.

Un discorso differente dev'essere fatto per il consumo puntuale eccessivo (*binge drinking*). Anche in questo caso la motivazione può essere ascritta a qualche forma di consumo più ludica che

cronica, tuttavia, l'impatto in termini di salute pubblica – soggettiva e sociale – può essere molto più grave. Dai dati emerge un incremento significativo tra i giovani del fenomeno del *binge drinking* che in particolari *setting* (es. scuole professionali) sembra configurarsi più come norma che come eccezione. Come discusso per la nicotina, anche l'alcol è una sostanza psicoattiva e come tale, se consumata in giovane età, può provocare effetti più gravi che in età adulta. Per questo sono necessari interventi sia a livello di potenziamento delle competenze di salute - sfruttando ad esempio la comunicazione tra pari in contesti ludici - sia attraverso interventi di natura strutturale mediante test d'acquisto seguiti da attività di formazione del personale, nonché di repressione nei casi accertati di vendita di alcol a minori.

1.6 Sintesi dei problemi

I risultati dell'Indagine sulla salute in Svizzera (ISS) e i dati raccolti in due scuole cantonali post-obbligatorie hanno permesso di profilare le caratteristiche di consumo di tabacco e alcol in Ticino e di definire così i bisogni in funzione di gruppi bersaglio specifici.

Tabacco

La suddivisione della popolazione in tre gruppi - iniziazione, consolidamento e cronicizzazione - permette di distinguere target con caratteristiche e bisogni differenziati. Per il primo gruppo, caratterizzato dal rischio d'innescare la dipendenza da nicotina, prevale la necessità di interventi comportamentali e strutturali. Per il secondo, caratterizzato dal desiderio di smettere e spesso dal ruolo di moltiplicatore (es. genitori), l'obiettivo è la sensibilizzazione e la facilitazione dell'accesso per la presa a carico. Per il terzo gruppo, che coincide con chi non manifesta alcun desiderio di smettere di fumare, prevalgono necessità d'intervento strutturale finalizzati alla protezione dei non fumatori. In questo approccio sono inclusi anche i prodotti affini del tabacco (sigaretta elettronica e dispositivi a tabacco riscaldato) che, accanto a una non ancora dimostrata sicurezza ed efficacia come mezzi di disassuefazione, rappresentano nuove modalità per innescare nei giovani la dipendenza da nicotina.

Alcol

*Negli ultimi 20 anni, il livello di rischio medio-alto per il consumo cronico di alcol in Ticino sembra essersi stabilizzato e riguarda principalmente il consumo di vino nella popolazione anziana. In generale, rispetto al 2007, anche a seguito di una maggiore segmentazione del mercato, si rileva un incremento del consumo di alcol a basse quantità e a fini conviviali (rischio debole) principalmente tra le donne. Significativo e degno di particolare attenzione è l'aumento nel consumo puntuale eccessivo (*binge drinking*) che, quasi raddoppiato rispetto al 2012, vede principalmente esposte le fasce più giovani della popolazione. I bisogni rilevati sono principalmente misure di potenziamento delle competenze di salute (giovani, anziani e donne incinte), strutturali (test d'acquisto), di formazione (personale di vendita, personale sociosanitario) e di policy (strutture sociosanitarie).*

1.7 Best practices

Per quanto concerne il tabacco, secondo l'OMS²³, aiutare le persone a smettere di fumare ha un impatto tanto più forte quanto maggiori saranno gli sforzi nell'implementazione di una strategia composita e coordinata. In particolare, accanto ai programmi di cessazione è importante adottare strategie di monitoraggio del consumo, d'informazione sugli effetti, di rinforzo dei divieti di pubblicità, promozione e sponsoring, di protezione dal fumo passivo e d'innalzamento delle tasse sul tabacco. Un analogo discorso può essere fatto anche per il consumo cronico o puntuale eccessivo di alcol: accanto alla presa a carico, è importante intervenire sia mediante una prevenzione comportamentale, sia attraverso una prevenzione di tipo strutturale. Come già discusso, è fondamentale agire precocemente perché l'insorgenza di una dipendenza in età giovanile sarà molto più intensa e difficile da trattare in età adulta.

In Svizzera, la maggioranza della popolazione concorda con la necessità d'implementare misure di prevenzione strutturale. Ad esempio, per quanto concerne il tabacco, il 64% è favorevole al divieto generale della pubblicità del tabacco; il 63% al divieto di sponsoring in manifestazioni culturali e sportive; il 53% a nascondere i prodotti del tabacco nei punti vendita e l'83% al divieto di fumo in automobile in presenza di bambini²⁴. Per l'alcol, accanto a una buona conoscenza generale degli effetti sulla salute, in Svizzera il 72% delle persone è favorevole al limite di età di 18 anni per l'acquisto di prodotti alcolici e il 66% al divieto di pubblicità nelle manifestazioni sportive²⁵.

In Ticino, i segnali di una sensibilità spiccata della popolazione in questa direzione sono ancora più evidenti: il 99% della popolazione è favorevole al divieto di fumo nei luoghi pubblici; il 93% al divieto di fumo nelle automobili in presenza di minori o di donne incinte; il 77% a nascondere i prodotti del tabacco nei punti vendita e il 73% alla regolamentazione del consumo di tabacco negli spazi pubblici aperti, quali terrazze ed entrate dei palazzi²⁶.

Rispetto alle modalità di comunicazione, dalla letteratura scientifica emerge che le campagne di sensibilizzazione al tabagismo rivolte alla popolazione sono un modo efficace ed economico per ridurre la prevalenza di nuovi fumatori e per motivare a smettere di fumare. Al fine di massimizzare l'impatto di tali campagne, la raccomandazione è quella di concentrarsi sui contenuti che generano una risposta emotiva negativa e di trasmettere messaggi semplici e informativi che richiamino all'azione, utilizzando diversi canali di distribuzione. In particolare, i risultati degli studi scientifici disponibili sembrano confermare l'ipotesi che gli interventi più efficaci siano quelli volti a fornire ai giovani le competenze sociali per resistere alla pressione dei coetanei.

²³ World Health Organization. WHO report on the global tobacco epidemic 2019. Geneva: WHO, 2019.

Disponibile a: https://www.who.int/tobacco/global_report/en/

²⁴ Tabagismo: opinione della popolazione sulla legislazione, conoscenza della pericolosità. Scheda informativa. Ufficio federale della sanità pubblica, agosto 2019. Disponibile a: <https://www.bag.admin.ch/bag/it/home/das-bag/publikationen/forschungsberichte/forschungsberichte-sucht/faktenblaetter-zu-forschungsberichten.html>

²⁵ Alcol: opinione della popolazione sulla legislazione, conoscenza della pericolosità. Scheda informativa. Ufficio federale della sanità pubblica, ottobre 2019. Disponibile a: <https://www.bag.admin.ch/bag/it/home/das-bag/publikationen/forschungsberichte/forschungsberichte-sucht/faktenblaetter-zu-forschungsberichten.html>

²⁶ Lucia S, et al. Évaluation des activités d'information et de sensibilisation du Programme Cantonal Tabac Tessinois (PCT1). Rapport final. Lausanne: CEESAN, 2019.

Disponibile a: https://serval.unil.ch/resource/serval:BIB_05A70BBC2DF0.P001/REF

2. Effetti auspicati del programma

2.1 Visione

In considerazione del cambiamento strategico nazionale rispetto ai programmi alcol e tabacco e dei bisogni della popolazione ticinese evidenziati dall'analisi dei dati più recenti, il programma d'azione cantonale si prefigge di agire sull'impatto nocivo del consumo di alcol, tabacco e prodotti affini, sostenendo da una parte un consumo consapevole e responsabile e tutelando dall'altra parte gli interessi di salute pubblica, in particolare per quanto riguarda i gruppi di popolazione più vulnerabili, in particolare minorenni, donne incinte, persone affette da malattie croniche.

La visione del programma di prevenzione può essere formulata nel modo seguente:

Chi consuma alcol, tabacco e prodotti affini adotta un comportamento consapevole e nel rispetto degli altri

2.2 Obiettivi strategici

La riduzione del numero di persone con un consumo a rischio per la salute rappresenta l'obiettivo cantonale generale da raggiungere sia con misure di prevenzione comportamentale orientate a favorire la scelta di comportamenti favorevoli per la salute dalle persone interessate, sia con misure quadro che proteggono le persone che non consumano e/o che incentivano i consumatori a scegliere dei comportamenti favorevoli. Sono quindi stati formulati 3 obiettivi strategici considerati prioritari e di seguito identificati i gruppi bersaglio e i livelli d'intervento secondo la terminologia definita da Promozione Salute Svizzera, utilizzata nell'ambito dei programmi d'azione cantonali sostenuti dalla fondazione; questa scelta è stata motivata dalla volontà del SPVS di standardizzare le strutture e i processi di tutti i programmi e progetti di prevenzione e di promozione della salute, permettendo così di armonizzare progressivamente tutte le attività svolte dal SPVS e dai suoi partner.

Obiettivo strategico 1: potenziamento delle competenze di salute

Si parte dall'osservazione che la popolazione, anche se conosce bene i rischi legati al consumo di alcol, tabacco e prodotti affini, fatica a cambiare comportamento sia per banalizzazione del consumo a rischio di certi gruppi di popolazione più vulnerabili, sia per non consapevolezza dell'efficacia di un marketing mirato e/o dello sviluppo di una potenziale dipendenza al prodotto.

- Misure di sensibilizzazione rispetto alle modalità di consumo, prese di rischio e all'impatto del marketing commerciale sui comportamenti

Obiettivo strategico 2: aiuto per smettere / controllare i consumi

Alcol e tabacco sono delle sostanze psicoattive d'origine naturale, capaci di interferire con il buon funzionamento neuropsichico, con disturbi talvolta importanti nel caso di consumo eccessivo di alcol e/o sviluppo di una dipendenza, spesso rapida e importante per quanto riguarda la nicotina. Grazie ai dati della ricerca in neuroscienze e della medicina delle dipendenze, si conoscono meglio i meccanismi neurobiologici e i fattori bio-psico-sociali legati alla dipendenza. Uscire da una dipendenza non è solo una questione di "buona volontà", ma richiede un impegno molto importante e duraturo. E' in particolare risaputo che l'inizio del consumo di sostanze psicoattive in adolescenza ha un impatto importante sul cervello e può condurre a delle modifiche neuropsichiche talvolta irreversibili. Occorre quindi cercare di prevenire il più presto possibile la dipendenza da nicotina e alcol.

- Incentivi, offerte variegata e accessibili a chi desidera modificare il proprio comportamento

Obiettivo strategico 3: protezione della salute

La tutela della salute dei minorenni, particolarmente vulnerabili all'esposizione di sostanze psicoattive con conseguenze talvolta molto importanti e possibili danni permanenti, rappresenta uno dei compiti prioritari di salute pubblica. Oltre all'esposizione diretta, il consumo di alcol, tabacco e prodotti affini può aver anche un impatto sulle persone che non consumano questi prodotti: comportamenti inadeguati con un impatto sociale diretto ed indiretto (alcol), esposizione di terzi a sostanze nocive per la loro salute (fumo passivo, esposizione fetale). E' dunque imperativo adottare misure normative a favore della protezione della salute della popolazione generale.

- Condizioni quadro garanti della tutela della salute dei bambini, dei giovani minorenni e dei non consumatori

2.3 Pari opportunità

Le disuguaglianze di salute sono differenze sistematiche osservate nello stato di salute di vari gruppi di popolazione, non giustificate dal punto di vista biologico, ingiuste e, attraverso strategie appropriate, evitabili. E' stato dimostrato che i determinanti sociali quali il livello di educazione e formazione, il contesto familiare, la situazione professionale, il reddito, l'isolamento e l'emarginazione, l'appartenenza etnica così come il genere e l'età hanno un impatto diretto sulla salute delle persone. Infatti il livello di competenze di salute influenzano la scelta e l'adozione di

comportamenti consapevoli. Infine le disuguaglianze generano dei costi sociali, economici e sanitari ingenti sia per le persone sia per la società.

Nel corso della vita possono verificarsi anche situazioni di vulnerabilità temporanee - in particolare nei periodi di transizione (entrata nel mondo professionale, genitorialità, pensionamento) e/o nel corso di eventi particolari (perdite, deprivazione di libertà, migrazione) - o durature (malattie croniche, disabilità, disoccupazione di lunga durata, povertà). Queste vulnerabilità aumentano le disuguaglianze di salute e il rischio di malattie.

E' quindi importante garantire pari opportunità nelle misure di prevenzione e promozione della salute al fine di raggiungere tutte le persone che presentano dei consumi a rischio, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali e sociali. E' altrettanto essenziale che l'implementazione di misure di prevenzione non crei e/o accentui disuguaglianze di salute.

Durante l'elaborazione delle misure del Programma, si sono definiti con precisione i gruppi bersaglio, le loro caratteristiche e valutate le potenziali vulnerabilità interne. In caso si identificassero importanti disuguaglianze, verranno implementati progetti specifici.

3. Obiettivi e misure d'intervento

3.1 Modello d'impatto

AMBITO	FASI DELLA VITA	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO	
		PROGETTO	EFFETTI DEI PROGETTI	IMPATTO PROGRAMMA	IMPATTO SUPERIORE
			Conoscenze, atteggiamento, comportamento Contesto, struttura, cultura	Situazione ricercata a livello cantonale	Situazione ricercata strategie nazionali MNT e Dipendenze
Potenziamento delle competenze di salute	Giovani	Ever Fresh	<ul style="list-style-type: none"> La popolazione, in particolare alcuni gruppi specifici, è informata e sensibilizzata sulla rilevanza della dipendenza alla nicotina e della modalità di consumo di alcol (consumatori e moltiplicatori) Tutti i fumatori sono incoraggiati a smettere di fumare con dei messaggi di tipo "nudge" Tutti i gruppi di popolazione mirati dal marketing sono resi consapevoli delle incitazioni al consumo I consumatori adottano dei comportamenti di consumo rispettosi degli altri 	Il consumo a rischio di alcol e tabacco sono evitati o ridotti	Riduzione dell'aumento del carico di morbidità dovuto alle malattie non trasmissibili
		Cool & Clean			
		Formazione monitori G+S			
		Libera-Mente - Teatro interattivo			
		Escape Room			
		Ready4Life			
		Monitoraggio consumo ricreativo			
		Progetto Peerfect Friend			
		Progetto Nonfumatori			
	Non fumare è intelligente				
	Adulti	Sensibilizzazione neogenitori sui consumi a rischio			
		Giornata cantonale alcol			
	Anziani	Teatro forum Ala mè età			
Consumo responsabile nei centri diurni					
Popolazione	Conosci il tuo 5 ⁰ / ₁₀₀				
	Campagna "Dipendenza da nicotina"				
	Valorizzazione materiale informativo, catalogo dinamico				
Aiuto per smettere / controllare i consumi	Giovani	Competenze in salute in situazione di vulnerabilità	<ul style="list-style-type: none"> Le offerte di sostegno sono validate, differenziate e complementari Le offerte sono accessibili e conosciute I portatori d'interesse creano una rete operativa durevole ed efficiente 	Le condizioni quadro facilitano la scelta di una vita senza tabacco e il consumo di alcol a basso rischio	Riduzione dei decessi prematuri provocati dalle MNT
		Fare festa con la testa			
	Adulti	Linea stop tabacco			
		Consulenza in tabaccologia			
	Anziani	Projet intercantonal de prévention alcool			
	Popolazione	Progetto Stopgether			
		Ospedale senza fumo			
Vivere senza tabacco					
Protezione della salute	Giovani	Label (certificazione delle manifestazioni)	<ul style="list-style-type: none"> I test d'acquisto sono standardizzati e regolari La formazione del personale di vendita è garantita Il label di buone pratiche per eventi/manifestazioni è creato, promosso e attuato Il regolamento di divieto di vendita di tabacco è esteso a prodotti affini I luoghi sensibili sono identificati e beneficiano di uno specifico regolamento Il divieto di consumo di tabacco nei luoghi pubblici chiusi è monitorato ed è esteso ai prodotti affini 		
		Protezione dal fumo passivo sul lavoro			
		Promozione spazi pubblici senza fumo – Parchi gioco			
		Monitoraggio protezione della gioventù			
	Popolazione	Contro-sponsoring, sostegno ambito sportivo e culturale			
		Divieto di fumo negli spazi privati sensibili			
		Tutela della salute dei minorenni e dei non-consumatori dai prodotti affini del tabacco			
Promozione delle attività del programma	Popolazione	Misure di promozione delle attività del programma da parte dei partner			
Messa in rete		Messa in rete			
Coordinamento e gestione del programma		Coordinamento e gestione			
Monitoraggio e valutazione		Monitoraggio e valutazione			

3.2 Visione d'insieme

Ambito	Fasi della vita	Nome progetto	Tema		Livello			Gruppi bersaglio (target, moltiplicatori)	Setting							Responsabilità operativa	Progetto							
			Alcol	Tabacco e prodotti affini	Intervento	Policy	Comunicazione		Messa in rete	Luoghi di lavoro	Scuole	Tempo libero	Centri diurni anziani	Comuni	Associazioni sportive		Ambiti socio-sanitari	Ambito istituzionale	Conferenze	Spazio pubblico	Setting virtuali	Nuovo	Esistente	
Potenziamento delle competenze di salute	Giovani	Ever Fresh	√				√	√	Adolescenti			√									IdéeSport		√	
		Cool & Clean	√	√	√				Responsabili club sportivi					√								DECS - US		√
		Formazione monitori G+S	√	√	√				Monitori / giovani sportivi					√								DECS - US		√
		Libera-Mente – Teatro interattivo	√	√	√				Allievi Sme / docenti		√											Radix S.I.		√
		Escape Room	√	√	√				Allievi Sme / docenti		√											LpTi e Radix S.I.	√	
		Ready4Life	√	√	√				Apprendisti		√											LpTi	√	
		Monitoraggio consumo ricreativo	√		√				Servizi socio-sanitari, polizia, magistratura					√	√	√						Radix S.I.		√
		Progetto Peerfect Friend		√	√				Studenti Scuole post obbligatorie		√											LpTi e Radix S.I.		√
		Progetto Nonfumatori		√	√				Allievi Sme / docenti / genitori		√											ASN		√
		Non fumare è intelligente		√	√				Allievi Sme						√							EOC - ORB	√	
	Adulti	Sensibilizzazione neogenitori sui consumi a rischio	√	√	√				Neogenitori, famiglie					√								SPVS e partner	√	
		Giornata cantonale alcol	√				√		Popolazione generale							√		√				Ingrado e SPVS	√	
	Anziani	Teatro forum Ala mè età	√		√				Anziani				√	√								Pro Senectute		√
		Consumo responsabile nei centri diurni	√			√			Responsabili e volontari				√									SPVS, UACD, Ingrado		√
Popolazione	Conosci il tuo 5 ‰	√		√				Allievi conducenti e possessori di licenza di condurre						√							Radix S.I.	√		
	Campagna "Dipendenza da nicotina"		√			√		Popolazione								√	√				SPVS	√		
	Valorizzazione materiale informativo / catalogo dinamico		√			√		Popolazione									√				ASN	√		
Aiuto per smettere / controllare i consumi	Giovani	Competenze in salute in situazione di vulnerabilità	√	√	√			Giovani dei centri educativi						√							SPVS e UFAG	√		
		Fare festa con la testa	√		√			Apprendisti			√							√				Radix S.I.	√	
	Adulti	Linea stop tabacco		√	√			Fumatori										√				LCTi		√
		Consulenza in tabaccologia		√	√			Fumatori					√									JP Blanc		√
	Anziani	Projet intercantonal de prévention alcool	√		√			Professionisti socio-sanitari					√									SPVS e Ingrado	√	
	Popolazione	Progetto Stopgether		√	√			Fumatori										√				LpTi	√	
		Ospedale senza fumo		√		√		Collaboratori ORL / pazienti fumatori					√										EOC-ORL	√
Vivere senza tabacco			√		√		Medici, assistenti di studio					√					√					LpTi	√	
Protezione della salute	Giovani	Label (certificazione delle manifestazioni)	√		√			Giovani			√	√										Radix S.I.		√
		Protezione dal fumo passivo sul lavoro		√	√			Direzioni aziende / giovani	√													ASN	√	
		Promozione spazi pubblici senza fumo – Parchi gioco		√		√		Comuni / famiglie			√	√										ASN		√
		Monitoraggio protezione della gioventù	√	√		√		Gerenti e personale di vendita	√									√				Radix S.I.		√
	Popolazione	Contro-sponsoring, sostegno ambito sportivo e culturale		√	√			Popolazione			√	√	√									ASN		√
		Divieto di fumo negli spazi privati sensibili		√		√		Popolazione										√				ASN	√	
	Tutela della salute dei minorenni e dei non-consumatori dai prodotti affini del tabacco		√		√		Minorenni e non-consumatori						√		√						DSS	√		
Promozione delle attività del programma		Promozione delle attività del programma prevenzione	√	√			√			√	√					√					Tutti i partner	√		
Messa in rete		Messa in rete partner programma																			SPVS			
Coordinamento e gestione del programma		Coordinamento e gestione programma prevenzione																			SPVS			
Monitoraggio e valutazione		Monitoraggio e valutazione del programma prevenzione																			SPVS			

3.3 Presentazione individuale dei progetti

1	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	EverFresh Ticino
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Fondazione IdéeSport – regione Svizzera italiana, Viale Stazione 11, 6500 Bellinzona Claudia Michelotti claudia.michelotti@ideesport.ch 091 826 40 70
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Canton Ticino (Dipartimento della sanità e della socialità, Ufficio del medico cantonale - Servizio di promozione e di valutazione sanitaria), Associazione svizzera Non-fumatori, Centro di Tabaccologia Lugano, Lega contro il cancro, Lega polmonare ticinese, Radix Svizzera italiana
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	4 anni 2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Giovani dalla seconda media ai 17 anni (partecipanti dei progetti MidnightSports, v. contesto)
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Il progetto ha luogo durante i MidnightSports (palestre aperte il sabato sera), quindi durante il tempo libero dei giovani. È soprattutto durante il fine settimana e nelle uscite con gli amici che la probabilità che i giovani vengano in contatto con le sostanze che creano dipendenza aumenta. Pertanto, sono necessarie delle misure di prevenzione che si orientino al mondo dei giovani, che accolgano le loro esigenze e favoriscano un dialogo con loro.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Studi scientifici mostrano che soprattutto i giovani in questa fascia d'età sperimentano sostanze che creano assuefazione e possono sviluppare una dipendenza. EverFresh raggiunge quindi quelle fasce della popolazione che risultano particolarmente a rischio di sviluppare una dipendenza da sostanze. In questo contesto, poter intervenire precocemente con le attività di EverFresh dà la possibilità di informare i giovani e influenzare le loro decisioni rispetto alla propria salute
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Vengono coinvolti giovani tra i 14 e i 18 anni, soprannominati coach. Ogni sabato sera essi visitano, in team, un progetto MidnightSports della Fondazione IdéeSport. Sul posto svolgono diverse attività e giochi attraverso i quali si affronta il tema del consumo di sostanze che creano dipendenza e delle conseguenze negative che ne derivano. Le attività di prevenzione sono state sviluppate insieme a enti esperti del settore e con il coinvolgimento dei coach EverFresh per consentire, in un'ottica di prevenzione tra pari, un confronto ludico su un tema serio. Questo approccio di prevenzione si integra al già presente setting di prevenzione comportamentale dei progetti MidnightSports e completa la prevenzione durante il tempo libero. Inoltre, i coach EverFresh sono in grado di agire anche in altri setting come moltiplicatori e peer educator.

<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informare e sensibilizzare i giovani partecipanti sulle conseguenze dannose delle sostanze che creano dipendenza. ▪ Il passaggio di informazioni attraverso l'educazione tra pari e il confronto ludico favoriscono l'assunzione, da parte dei giovani, di un atteggiamento più sicuro di sé senza il consumo di sostanze e li esortano a riflettere sul proprio comportamento. In futuro saranno quindi in grado di prendere delle decisioni più positive per la loro salute. ▪ Inoltre, grazie alle nozioni acquisite, i coach di EverFresh sono in grado di agire come moltiplicatori o educatori tra pari anche in altri ambiti.
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Durante le serate vengono proposte varie attività come giochi, percorsi sensoriali, quiz, concorsi e discussioni riassunte in un "pacchetto didattico" a disposizione dei coach. Le attività prendono spunto da campagne esistenti e vengono adeguate al progetto. Le attività vengono annualmente rivalutate e modificate/migliorate con il supporto dei coach e i feedback dei partecipanti e da altre esperienze di EverFresh in altri cantoni. 2. Ogni anno vengono proposte delle formazioni per i coach in cui sono discussi e approfonditi dei temi specifici inerenti l'alcol, il tabacco e i suoi derivati. Sono inoltre dati gli strumenti e le conoscenze necessari per poter lavorare e gestire la comunicazione con i propri pari; c'è la possibilità di scambiare opinioni e porre domande a professionisti del settore. Se possibile vengono organizzati degli scambi d'esperienza con altri progetti di peer educator. 3. I coach con più esperienza ma troppo grandi per perseguire un discorso di peer education, rimangono coinvolti nel progetto grazie a un sistema di "tutoring" di altri coach più inesperti. 4. Sondaggi e valutazioni annuali del progetto in cui si verificano le preferenze e i comportamenti dei partecipanti.
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percentuale di progetti MidnightSports ticinesi in cui è presente EverFresh. 2. Ogni anno è previsto almeno un momento di valutazione delle attività in collaborazione con dei coach e viene adeguato il "pacchetto didattico" di attività. 3. Ogni anno, ca. 15 giovani coach saranno formati. Sono pianificate annualmente almeno tre formazioni per i coach. 4. Numero di coach coinvolti nel sistema "tutoring" 5. Ogni anno viene svolta almeno una valutazione del progetto (sotto forma di raccolta sondaggi e/o focus group).
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. In 4 anni, tutti i progetti MidnightSports hanno ricevuto almeno una visita da parte di EverFresh. 2. Per mezzo di EverFresh si sono elaborate e validate nuove attività di prevenzione sul tema 3. In 4 anni, ca. 30 coach saranno stati formati; il 40% di questi di sesso femminile. Tutti i coach sono inoltre consapevoli di essere un esempio per i pari e non consumano tabacco durante il loro turno di lavoro 4. Il 15% dei partecipanti afferma che i coach e le attività sono efficaci e hanno fatto crescere in loro la convinzione di non consumare alcol, tabacco e derivati. 5. In media, per ogni evento, partecipano 25 giovani alle attività di EverFresh. 6. Il 70% dei partecipanti che frequentano le serate EverFresh è soddisfatto delle risposte e dell'eventuale sostegno / aiuto offerto dal team EverFresh 7. L'80% dei partecipanti ritiene efficace il fatto che siano dei loro coetanei a parlare del tema. 8. I giovani che frequentano EverFresh il sabato sera affermano di aver imparato qualcosa sul tema delle dipendenze e sui loro rischi.

<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il progetto si inserisce nel contesto dei progetti MidnightSports, dove le pari opportunità sono un obiettivo centrale. Le palestre aperte offrono un'alternativa gratuita, semplice da raggiungere, in cui incontrarsi e fare del movimento. ▪ Il progetto si rivolge ai giovani dalla 2a media ai 17 anni – indipendentemente dal genere, dallo stato sociale e dall'origine. MidnightSports si rivolge inoltre a gruppi socialmente svantaggiati, che sono generalmente più difficili da raggiungere con attività di prevenzione. ▪ L'equità di genere viene garantita dall'offerta di attività attrattive per entrambi i sessi. ▪ Anche all'interno dei team si cerca di avere un buon equilibrio tra coach di sesso femminile e maschile. 																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il successo del programma MidnightSports garantisce un bacino di giovani interessante. Buona parte dei giovani frequentano il progetto per diversi anni. In questo modo si garantisce una buona probabilità di venire in contatto con EverFresh almeno una volta ogni 2-3 anni. ▪ Allo stesso tempo, il continuo ricambio generazionale permette di raggiungere spesso nuovi giovani. 																																				
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>60'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>30'000</td> <td>7'600</td> <td>7'600</td> <td>7'600</td> <td>30'400</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>47'000</td> <td>47'000</td> <td>47'000</td> <td>47'000</td> <td>188'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	15'000	15'000	15'000	15'000	60'000	Beni e servizi	30'000	7'600	7'600	7'600	30'400	RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	TOTALE	47'000	47'000	47'000	47'000	188'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Costi gestione generali	15'000	15'000	15'000	15'000	60'000																																
Beni e servizi	30'000	7'600	7'600	7'600	30'400																																
RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																																
TOTALE	47'000	47'000	47'000	47'000	188'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>36'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>32'000</td> <td>32'000</td> <td>32'000</td> <td>32'000</td> <td>128'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>24'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>47'000</td> <td>47'000</td> <td>47'000</td> <td>47'000</td> <td>188'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	9'000	9'000	9'000	9'000	36'000	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	32'000	32'000	32'000	32'000	128'000	Altri finanziamenti	6'000	6'000	6'000	6'000	24'000	TOTALE	47'000	47'000	47'000	47'000	188'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	9'000	9'000	9'000	9'000	36'000																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	32'000	32'000	32'000	32'000	128'000																																
Altri finanziamenti	6'000	6'000	6'000	6'000	24'000																																
TOTALE	47'000	47'000	47'000	47'000	188'000																																

2	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 ■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Cool and Clean
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Ufficio dello sport, Giada Tironi
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Associazioni sportive, monitori G+S
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2021
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Responsabili dei club sportivi (moltiplicatori) Bambini e giovani (target finale)
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Club sportivi
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	I bambini e i giovani cominciano a fumare molto presto. Inoltre una grande parte di giovani consumano regolarmente tabacco. Bisogna dunque che nel quadro del tempo libero i giovani ricevano dei messaggi che li dissuadano dal cominciare a fumare. "cool and clean" contribuisce a veicolare un'immagine positiva della vita senza tabacco.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Incontri di sensibilizzazione
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Il 20% dei club sportivi ticinesi partecipa al progetto e il 90% dei membri rispetta le regole.
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Designazione di un rappresentante cantonale in seno all'Ufficio sport ▪ Incontri e presentazioni ai club sportivi
Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?	<u>Indicatori di output:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di incontri e presentazioni ▪ Materiale distribuito <u>Indicatori di outcome:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. dei club sportivi che partecipa al progetto

<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di incontri e presentazioni ▪ Materiale distribuito <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. dei club sportivi che partecipa al progetto ▪ No. di membri che rispetta le regole 																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge a tutti i club sportivi presenti sul territorio cantonale.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto permette la creazione di una cultura della prevenzione nei club sportivi e la conseguente promozione di un'immagine positiva della vita senza tabacco nei giovani</p>																																				
<p>Costo e del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generali</td> <td>20'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>20'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>20'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>20'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Spese di gestione generali	20'000	0	0	0	20'000	Beni e servizi	0	0	0	0	0	RU SPVS	0	0	0	0	0	TOTALE	20'000	0	0	0	20'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Spese di gestione generali	20'000	0	0	0	20'000																																
Beni e servizi	0	0	0	0	0																																
RU SPVS	0	0	0	0	0																																
TOTALE	20'000	0	0	0	20'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>20'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>20'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>20'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	20'000	0	0	0	0	Finanziamento TI	0	0	0	0	0	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	20'000	0	0	0	20'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	20'000	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	0	0	0	0	0																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	20'000	0	0	0	20'000																																

3	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 ■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Formazione monitori G + S
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Ufficio dello sport, Giada Tironi
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Partner del programma SPVS, dr.ssa Raffaella Ada Colombo (in qualità di esperta)
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Monitori G + S
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Associazioni sportive
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Nell'ambito sportivo, il consumo di alcol, tabacco e prodotti affini è spesso banalizzato, in particolare per quanto concerne gli adolescenti e i giovani adulti. L'appartenenza a un gruppo sportivo può incentivare l'adozione di comportamenti favorevoli alla salute e quindi rafforza gli interventi implementati in altri contesti giovanili.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Sensibilizzazione ed empowerment nell'ambito della formazione G+S
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I monitori conoscono i rischi associati al consumo di alcol, tabacco e prodotti affini ▪ I monitori hanno conoscenze e competenze rispetto allo sviluppo neurofisiologico degli adolescenti e della propensione al rischio ▪ I monitori promuovono delle misure di prevenzione nell'ambito delle loro attività e nelle loro associazioni
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interventi specifici nell'ambito dei corsi di formazione continua per i monitori G+S
Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?	<u>Indicatori di output:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di interventi di sensibilizzazione ▪ No. di monitori G+S che hanno partecipato agli interventi di sensibilizzazione ▪ Materiale distribuito

<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u> No. di interventi di sensibilizzazione No. di monitori G+S che hanno partecipato agli interventi di sensibilizzazione Materiale distribuito</p> <p><u>Indicatori di outcome:</u> No. di monitori che hanno promosso delle misure di prevenzione nell'ambito</p>																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge a tutti i monitori G+S e riguarda pertanto le principali associazioni e discipline sportive presenti sul territorio cantonale</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto mira alla creazione di conoscenze e competenze dei monitori G+S che permettono loro di fungere da moltiplicatori a livello delle società sportive (diffusione della cultura della prevenzione nell'ambito sportivo rispetto al consumo di alcol, tabacco e prodotti derivati)</p>																																				
<p>Costo e del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generali</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>2'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>2'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Spese di gestione generali	500	500	500	500	2'000	Beni e servizi	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	RU SPVS	500	500	500	500	2'000	TOTALE	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Spese di gestione generali	500	500	500	500	2'000																																
Beni e servizi	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
RU SPVS	500	500	500	500	2'000																																
TOTALE	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	Altri finanziamenti	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
Altri finanziamenti	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
TOTALE	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																																

4	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Teatro interattivo sulle dipendenze- Libera-Mente
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Radix svizzera italiana – Vincenza Guarnaccia
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Lega Polmonare Retescuole21 Direzione delle scuole e docenti di classe
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021 - 2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Il progetto si rivolge agli allievi ed alle allieve di 3° e 4° media. Il progetto coinvolge indirettamente anche gli insegnanti come moltiplicatori
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	La scuola media permette di raggiungere i giovani della fascia di età prevista dal progetto (13-15 anni)
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Le ragioni alla base della realizzazione del progetto sono legate all'importanza di offrire agli adolescenti degli spazi di riflessione e confronto rispetto alle motivazioni che li spingono verso l'assunzione di comportamenti a rischio come per esempio il bisogno di sentirsi parte integrante di un gruppo, il desiderio di piacere e la paura di rimanere soli così come i condizionamenti sociali.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	L'approccio scelto fa riferimento ai programmi di rafforzamento delle competenze psicosociali individuali. Queste competenze sono considerate fattori protettivi rispetto all'assunzione di comportamenti a rischio quali il consumo di tabacco e l'alcol. La metodologia prevede l'utilizzo di metodi interattivi che favoriscono la partecipazione attiva del gruppo target. I metodi attivi si basano sulla mobilitazione della risorse individuali e favoriscono lo sviluppo della consapevolezza rispetto ai propri comportamenti e una presa di posizione critica rispetto alle problematiche che vengono affrontate.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Gli allievi e le allieve coinvolti nell'iniziativa incrementano la capacità di resistere alla pressione tra pari Gli allievi e delle allieve aumenta l'assertività I docenti acquisiscono nuovi strumenti utili per rafforzare le competenze psicosociali degli allievi
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentazione all'inizio dell'anno scolastico dell'iniziativa a tutte le scuole medie. ▪ Nelle sedi interessate si propongono degli incontri ai docenti di classe delle terze e/o quarte per presentare nello specifico i temi e gli obiettivi dello spettacolo e il materiale didattico di accompagnamento. ▪ Gli allievi di terza e quarta media con il loro docente di classe partecipano allo spettacolo teatrale interattivo. Lo spettacolo mette in scena situazioni vicine alla realtà degli adolescenti che hanno a che vedere con il consumo di tabacco e di alcol come principale forma di divertimento. Vengono messi in risalto alcuni aspetti che possono facilitare o indurre i giovani ad un comportamento a rischio, come ad esempio la pressione del gruppo, la difficoltà ad esprimere e mantenere la propria opinione, l'influenza socio ambientale verso il consumo di sostanze. Gli studenti vengono invitati ad esprimere la propria opinione e a consigliare diverse soluzioni per risolvere le problematiche proposte. Inoltre gli allievi hanno l'opportunità di salire sul palco e di prendere il posto di un personaggio per modificare l'esito della scena avendo così la possibilità di sperimentarsi in situazioni in cui potrebbero potenzialmente ritrovarsi. ▪ Approfondimento in classe: con l'ausilio di materiale didattico specifico di accompagnamento (sia cartaceo che messo a disposizione su piattaforma

	<p>e-learning). Il materiale didattico offre ai docenti diversi spunti e stimoli per attivare delle discussioni con la classe sul consumo di sostanze quali tabacco e alcol e soprattutto per rafforzare l'assertività e la capacità di resistere alla pressione del gruppo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Concorso: gli allievi realizzano uno o più prodotti multimediali (video, spot, video musicali, meme) sulla comunicazione assertiva e la capacità di resistere alla pressione di gruppo che verrà presentato in occasione di una manifestazione conclusiva alla fine dell'anno scolastico e online (sito Radix, piattaforma e-learning, altri canali). Saranno gli stessi allievi e allieve a premiare i prodotti dal loro punto di vista più efficaci. All'evento partecipano classi provenienti da diverse scuole medie. 																																																	
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u> N° di riunioni con i docenti di classe per presentare l'iniziativa N° di docenti che con la loro classe si iscrivono all'evento finale N° di spettacoli di teatro interattivo N° di allievi /classi che approfondiscono le tematiche in classe</p>																																																	
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u> N° allievi coinvolti: almeno 800 per anno N° docenti coinvolti: almeno 40 per anno N° di scuole coinvolte: almeno 8 all'anno N° di docenti che hanno attuato un percorso di approfondimento sulle competenze psicosociali con i propri allievi N° di prodotti realizzati dagli allievi e dalle allieve</p> <p><u>Indicatori di outcome:</u> % di docenti che ritiene di aver acquisito maggiori strumenti per rafforzare le competenze psicosociali negli allievi (almeno il 50%) % di allievi che ritiene di aver aumentato la propria capacità di resistere alla pressione tra pari (almeno il 60%) % di allievi che ritiene di aver aumentato la propria assertività (almeno il 60%)</p>																																																	
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute ?</p>	<p>Il progetto si rivolge a tutti gli allievi e allieve</p>																																																	
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli grazie al coinvolgimento dei docenti (effetto moltiplicatore)</p>																																																	
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th colspan="2">Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generale</td> <td>14'000</td> <td>14'000</td> <td>14'000</td> <td>14'000</td> <td colspan="2">56'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>70'500</td> <td>70'500</td> <td>70'500</td> <td>70'500</td> <td colspan="2">282'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td colspan="2">2'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>85'000</td> <td>85'000</td> <td>85'000</td> <td>85'000</td> <td colspan="2">340'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF								2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni		Spese di gestione generale	14'000	14'000	14'000	14'000	56'000		Beni e servizi	70'500	70'500	70'500	70'500	282'000		RU SPVS	500	500	500	500	2'000		TOTALE	85'000	85'000	85'000	85'000	340'000								
In CHF																																																		
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																													
Spese di gestione generale	14'000	14'000	14'000	14'000	56'000																																													
Beni e servizi	70'500	70'500	70'500	70'500	282'000																																													
RU SPVS	500	500	500	500	2'000																																													
TOTALE	85'000	85'000	85'000	85'000	340'000																																													
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th colspan="2">Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td colspan="2">80'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>65'000</td> <td>65'000</td> <td>65'000</td> <td>65'000</td> <td colspan="2">260'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>85'000</td> <td>85'000</td> <td>85'000</td> <td>85'000</td> <td colspan="2">340'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF								2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni		Finanziamenti propri	0	0	0	0	0		Finanziamento FPT	20'000	20'000	20'000	20'000	80'000		Finanziamento TI	65'000	65'000	65'000	65'000	260'000		Altri finanziamenti	0	0	0	0	0		TOTALE	85'000	85'000	85'000	85'000	340'000	
In CHF																																																		
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																													
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																													
Finanziamento FPT	20'000	20'000	20'000	20'000	80'000																																													
Finanziamento TI	65'000	65'000	65'000	65'000	260'000																																													
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																													
TOTALE	85'000	85'000	85'000	85'000	340'000																																													

5	Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Lo sviluppo del senso critico sui condizionamenti sociali attraverso un gioco interattivo: escape room
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo - Progetto pilota
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Radix svizzera italiana (Vincenza Guarnaccia) Lega Polmonare (Jocelyne Gianini)
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Rete scuole 21, direzione delle scuole e docenti di classe Dr.ssa med. Raffaella Ada Colombo, Direttrice medica CPC-OSC
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Il progetto si rivolge agli allievi ed allieve delle scuole medie. Il progetto coinvolge indirettamente anche gli insegnanti come moltiplicatori
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	La scuola media permette di raggiungere i giovani della fascia di età prevista dal progetto (11-15 anni)
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	I giovani sono spinti verso il consumo di sostanze, come il tabacco, anche dai condizionamenti sociali: pressioni del gruppo di pari, credenze normative, pubblicità e marketing. Rendere i giovani consapevoli dell'influenza esercitata dalla società può consentire loro di meglio valutare e adeguare il proprio comportamento riguardo queste questioni e fronteggiare più efficacemente l'incitamento al consumo
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	L'approccio scelto fa riferimento ai programmi di rafforzamento delle competenze psicosociali individuali. Queste competenze sono considerate fattori protettivi rispetto all'assunzione di comportamenti a rischio quali il consumo di tabacco e altre sostanze. La metodologia prevede l'utilizzo di metodi interattivi che coinvolgono in prima persona il gruppo target e favoriscono pertanto la partecipazione attiva dei giovani. L'utilizzo di una metodologia attiva e ludica favorisce nel gruppo target lo sviluppo di una maggiore consapevolezza rispetto ai propri comportamenti e rispetto ai condizionamenti sociali
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Il progetto vuole promuovere il rafforzamento di competenze psicosociali, in particolare il potenziamento della capacità di opporre resistenza all'influenza che i pari e i media hanno nell'incentivare l'uso di sostanze e i comportamenti a rischio promuovendo nel contempo lo sviluppo del senso critico. Al termine dei 4 anni del progetto: <ul style="list-style-type: none"> ▪ è stato sviluppato un approccio metodologico validato ▪ gli allievi coinvolti hanno sviluppato un atteggiamento critico e consapevole rispetto al marketing ▪ gli allievi coinvolti hanno rafforzato la propria consapevolezza sull'influenza che i pari e i media esercitano sul proprio comportamento. ▪ i docenti coinvolti acquisiscono strumenti per rafforzare il senso critico degli allievi
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<u>Nel 2021</u> Organizzazione di un focus group con giovani e insegnanti che partecipano al teatro interattivo per raccogliere i bisogni, spunti e idee per creare la nuova iniziativa di prevenzione con caratteristiche ludiche e innovative. Si pensa ad un gioco come una Escape Room. Sviluppo di uno strumento di prevenzione ludico e innovativo (Escape room) che permetta ai giovani di confrontarsi con i rischi e le motivazioni che spingono al consumo e all'assunzione di comportamenti a rischio. In particolare si promuoverà, all'interno di un contesto ludico e attraverso una metodologia attiva, lo sviluppo del senso critico e la capacità di riconoscere i meccanismi del marketing pubblicitario a cui i giovani sono

	<p>quotidianamente confrontati. Lo strumento verrà sviluppato con l'ausilio della tecnologia digitale. Inoltre, verrà sviluppato un materiale didattico specifico utile ai docenti per un lavoro di approfondimento con gli allievi.</p> <p><u>Nel 2022</u> Sperimentazione, validazione e valutazione</p> <p><u>Nel 2023 - 2024</u> Proposta dello strumento definitivo alle scuole medie</p>																														
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p>Materiale per creare l'approccio metodologico Sperimentazione dello strumento presso 100 allievi e 10 docenti Validazione dello strumento presso 100 allievi e 10 docenti</p>																														
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>Diffusione e valutazione dello strumento in termini di cambiamento delle competenze psicosociali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ n° allievi coinvolti: almeno 1000 ▪ n° docenti coinvolti almeno 100 ▪ numero di scuole coinvolte: almeno 10 ▪ Almeno il 70% degli allievi conoscono i meccanismi di persuasione del marketing pubblicitario ▪ Almeno il 70% degli allievi ritiene lo strumento utile per riconoscere l'influenza che i pari e i media esercitano sul proprio comportamento. ▪ Almeno il 70% dei docenti ritiene di aver acquisito maggiori strumenti per rafforzare il senso critico negli allievi ▪ Almeno il 50% dei docenti ha attivato un percorso di approfondimento con i propri allievi utilizzando il materiale creato in comune ▪ N° di campagna di contro marketing prodotte dagli allievi 																														
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge a tutti gli allievi e allieve. Si cercherà di coinvolgere diverse Sme delle varie regioni del Cantone</p>																														
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel target poiché fornisce agli allievi gli strumenti necessari per rilevare ed interpretare i meccanismi di persuasione del marketing. Inoltre, la durabilità dovrebbe essere garantita anche grazie alle nuove competenze acquisite dal personale docente coinvolto</p>																														
<p>Costo totale del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>12'000</td> <td>12'000</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td>68'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td>10'000</td> <td>10'000</td> <td>60'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>12'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>35'000</td> <td>35'000</td> <td>35'000</td> <td>35'000</td> <td>140'000</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	12'000	12'000	22'000	22'000	68'000	Beni e servizi	20'000	20'000	10'000	10'000	60'000	RU SPVS	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000	TOTALE	35'000	35'000	35'000	35'000	140'000
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																										
Costi gestione generali	12'000	12'000	22'000	22'000	68'000																										
Beni e servizi	20'000	20'000	10'000	10'000	60'000																										
RU SPVS	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000																										
TOTALE	35'000	35'000	35'000	35'000	140'000																										
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>16'000</td> <td>16'000</td> <td>16'000</td> <td>16'000</td> <td>64'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>10'000</td> <td>10'000</td> <td>10'000</td> <td>10'000</td> <td>40'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>36'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>35'000</td> <td>35'000</td> <td>35'000</td> <td>35'000</td> <td>140'000</td> </tr> </tbody> </table>	Finanziamenti propri	16'000	16'000	16'000	16'000	64'000	Finanziamento FPT	10'000	10'000	10'000	10'000	40'000	Finanziamento TI	9'000	9'000	9'000	9'000	36'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	35'000	35'000	35'000	35'000	140'000
Finanziamenti propri	16'000	16'000	16'000	16'000	64'000																										
Finanziamento FPT	10'000	10'000	10'000	10'000	40'000																										
Finanziamento TI	9'000	9'000	9'000	9'000	36'000																										
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																										
TOTALE	35'000	35'000	35'000	35'000	140'000																										

6	PAC –Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 ■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Ready4life
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Lega polmonare svizzera, declinazione Ticino: Lega polmonare ticinese
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Istituto Svizzero di ricerca sulla salute pubblica e sulle dipendenze (ISGF) e Radix della Svizzera italiana
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Il progetto si rivolge agli apprendisti, agli studenti delle scuole professionali e delle aziende formatrici. Gli apprendisti possono partecipare a ready4life via tablet, smartphone o computer.
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Il programma ready4life è destinato agli apprendisti, poiché tra i giovani e i giovani adulti di questo gruppo, caratterizzato da uno status socioeconomico eterogeneo ma spesso sfavorito, la percentuale dei fumatori e il consumo di altre sostanze nocive è particolarmente elevata.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	L'adolescenza è segnata da numerosi cambiamenti biologici, psicologici e sociali che hanno un'influenza significativa in un percorso di vita successivo. Questi cambiamenti consentono una grande autonomia, l'instaurazione di relazioni sociali nonché lo sviluppo dell'identità fisica e sociale, ma d'altra parte sono anche correlati con una maggiore disponibilità ad assumersi rischi. Il consumo di alcol, tabacco e cannabis è molto diffuso nella tarda adolescenza. Il 57% dei fumatori odierni inizia a fumare prima dei 18 anni. Per motivare i giovani a mantenere uno stile di vita sano e senza fumo, la Lega polmonare ha sviluppato il progetto per rafforzare le competenze sociali e la capacità di resistere al consumo di sostanze che creano dipendenza. ready4life si basa sul mondo digitale e sfrutta l'ampio utilizzo dei media elettronici da parte dei giovani. Il progetto si inserisce nell'ambito del progetto nazionale della Lega polmonare svizzera.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Sostegno mirato attraverso un coaching individualizzato durante 4 mesi. Le nuove tecnologie della comunicazione, in particolare i telefoni cellulari, aprono nuove possibilità per sostenere i giovani a lungo termine nel consolidamento delle loro competenze di vita (competenze personali e sociali nonché capacità di resistere al consumo di sostanze nocive). Un coaching personalizzato tramite un'App sostiene gli apprendisti nei loro sforzi per vivere una vita senza dipendenze
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	L'obiettivo è quello di promuovere le competenze di vita degli/delle apprendisti/e. Ciò include, ad esempio, la corretta gestione dello stress, il rafforzamento delle competenze sociali e la capacità di resistere al consumo di sostanze che creano dipendenza Entro la fine di settembre 2021 saranno coinvolte 2 scuole professionali e 2 aziende ticinesi per la partecipazione al progetto pilota con la nuova coachingApp rivolto ai loro studenti/apprendisti

<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tramite una coachingApp i ragazzi potranno iscriversi e scegliere 2 tematiche su 4 su cui vorranno riflettere : prodotti del tabacco/sigarette elettroniche, alcol, stress e competenze sociali. ▪ Attraverso dei micro-dialoghi, vi sarà un esame interattivo della loro competenza sociale o del loro comportamento di fronte allo stress potranno rafforzare la loro resistenza al consumo di sostanza ed avere un effetto positivo sulle loro competenze di vita ▪ Per l'anno scolastico 2020/2021, realizzazione di 5 ateliers/anno con la collaborazione di Radix sulle dipendenze in almeno due scuole professionali e due aziende ▪ Entro il 2024 si pensa di raggiungere un aumento lineare dei partecipanti di anno in anno. 																																				
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il programma è integrato nelle offerte di disassuefazione nella Piattaforma svizzera ▪ Numero di iscrizioni all'App ▪ Numero di atelier nelle scuole, aziende 																																				
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I partecipanti riescono ad ottenere un miglioramento delle loro competenze o del loro comportamento, misurato attraverso un esame finale che confronterà le loro risorse pre e post progetto. 																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Possono essere raggiunte tutte le persone che hanno delle competenze e abilità nell'uso di mezzi informatici i soggetti target</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Per quel che riguarda il 2021/2022 si tratta di un progetto pilota. Infatti è la prima implementazione dell'uso dell'App. I feedback che verranno registrati, consentiranno di capire l'eventuale continuità del progetto nei seguenti anni. E' importante considerare l'evoluzione dei mezzi di comunicazione, soprattutto per quel che riguarda la fascia d'età del target. Questo potrebbe voler dire una continuità dell'uso dell'App o la necessità di riconsiderarla come medium.</p>																																				
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>60'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>18'000</td> <td>18'000</td> <td>18'000</td> <td>18'000</td> <td>72'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	15'000	15'000	15'000	15'000	60'000	Beni e servizi	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	18'000	18'000	18'000	18'000	72'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Costi gestione generali	15'000	15'000	15'000	15'000	60'000																																
Beni e servizi	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																																
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
TOTALE	18'000	18'000	18'000	18'000	72'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>17'000</td> <td>17'000</td> <td>17'000</td> <td>17'000</td> <td>68'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>18'000</td> <td>18'000</td> <td>18'000</td> <td>18'000</td> <td>72'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	17'000	17'000	17'000	17'000	68'000	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	18'000	18'000	18'000	18'000	72'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	17'000	17'000	17'000	17'000	68'000																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	18'000	18'000	18'000	18'000	72'000																																

7	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Monitoraggio consumi ricreativi
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Radix Svizzera italiana
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati	SPVS (DSS)
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Professionisti, enti e servizi che si occupano della problematica dei consumi ricreativi di sostanze nel settore della salute, della sicurezza, della prevenzione e della scena ricreativa.
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	A partire dal Programma cantonale Alcol (PCA 2015– 2018), Radix Svizzera italiana è stata incaricata, in collaborazione con il SPVS, di organizzare un focus group annuale per raccogliere informazioni sul consumo di sostanze psicoattive tra adolescenti e giovani adulti (15-30 anni). L'esperienza positiva e i risultati relativi al monitoraggio hanno evidenziato la validità e l'importanza del <i>focus group</i> per gli organizzatori come anche per i partecipanti.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	In occasione del fine settimana, il consumo di sostanze psicoattive (legali e illegali) è frequente soprattutto tra i giovani e i giovani adulti (15-30 anni). Sebbene il consumo puntuale eccessivo di alcol (<i>binge drinking</i>) sia la modalità di consumo problematico più diffusa tra i giovani, i frequentatori di feste nel fine settimana consumano, almeno una volta nella vita, anche altre sostanze (più frequentemente canapa, cocaina, anfetamina, ecstasy o LSD). Il <i>binge drinking</i> come anche il "policonsumo" sono all'origine di numerosi problemi che possono avere effetti rilevanti sulla salute (intossicazioni, psicosi, dipendenza) e sui comportamenti: incidenti stradali, problemi relativi alla salute sessuale, aggressività, violenza, ecc. Le prevalenze di consumo così come le loro conseguenze sono poco conosciute. Le inchieste ordinarie faticano a reclutare giovani, in particolare coloro che escono spesso e soprattutto coloro che consumano sostanze illegali. La prevenzione e la riduzione del consumo nocivo sono delle priorità di salute pubblica poiché tali consumi sono tra i principali fattori di rischio di malattie non trasmissibili e causa frequente di lesioni. In assenza di dati diretti che coinvolgano i giovani, unica modalità di reperimento e confronto di dati sul consumo è quella che coinvolga enti, servizi e professionisti che si occupano direttamente di questi temi.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Il monitoraggio prevede la raccolta di dati quantitativi e qualitativi sul consumo degli adolescenti e giovani adulti attraverso la partecipazione ad un focus group annuale di enti, servizi e professionisti. Ogni partecipante è chiamato all'interno del focus group a presentare l'evoluzione dei problemi di consumo riscontrati nel proprio ambito e le risposte messe in atto, assumendo contemporaneamente il ruolo di osservatori che raccolgono dati e di esperti, partecipando all'analisi delle informazioni fornite dall'insieme dei partecipanti. Il gruppo di ricerca composto da Radix Svizzera italiana e dal SPVS si occupa di organizzare il focus group e di elaborare un rapporto contenente la sintesi delle informazioni raccolte, messo a disposizione di tutti i partecipanti.

<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<p>I dati sui consumi ricreativi degli adolescenti e giovani adulti sono raccolti, analizzati e condivisi. Enti, servizi e professionisti che si occupano del consumo di sostanze psicoattive dei giovani sono coinvolti nell'analisi dei dati e nella riflessione sulle misure di prevenzione.</p>																														
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il gruppo di ricerca stabilisce le modalità di raccolta dei dati, l'elenco dei destinatari della ricerca, la data e le modalità organizzative del focus group. ▪ Enti, servizi e professionisti individuati dal gruppo di ricerca vengono invitati a partecipare al focus group e contestualmente ricevono il formulario e la presentazione standard nei quali inserire i dati in proprio possesso, facilitando così la presentazione degli stessi presso il focus group. ▪ Organizzazione e realizzazione del focus group annuale. ▪ Realizzazione del rapporto di sintesi annuale e invio ai partecipanti. ▪ Il gruppo di ricerca analizza la tendenza dei dati dei quattro anni 																														
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p>Il gruppo di ricerca si riunisce per stabilire le modalità di raccolta dati, l'elenco dei partecipanti e le modalità organizzative. Il focus group annuale è realizzato. Il rapporto annuale è elaborato e condiviso con i partecipanti.</p>																														
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>I 4 focus group (uno per anno) sono realizzati con la partecipazione di 10-15 tra enti, servizi e professionisti per anno. I dati quantitativi e qualitativi sono elaborati e condivisi attraverso i 4 rapporti annuali di sintesi.</p>																														
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>La raccolta dei dati sul consumo di adolescenti e giovani adulti viene condotta senza possibilità di esclusione per età, istruzione, estrazione sociale, sesso, orientamento sessuale, migrazione, disabilità, religione. La selezione dei destinatari tra gli enti, i servizi e i professionisti avviene garantendo pari opportunità e senza alcuna forma di discriminazione dovuta a condizioni fondamentali della persona.</p>																														
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Il progetto manterrà la continuità attraverso la motivazione dei destinatari a condividere i dati, creatasi all'interno del progetto stesso, e al bisogno dei dati stessi per prevedere delle misure idonee di prevenzione e/o di presa a carico. Inoltre, il progetto di monitoraggio potrà contare sul lavoro organizzativo di Radix Svizzera italiana anche oltre il quadriennio.</p>																														
<p>Costo totale del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="544 1489 1449 1697"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>2'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>3'500</td> <td>3'500</td> <td>3'500</td> <td>3'500</td> <td>14'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>20'000</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	500	500	500	500	2'000	Beni e servizi	3'500	3'500	3'500	3'500	14'000	RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																										
Costi gestione generali	500	500	500	500	2'000																										
Beni e servizi	3'500	3'500	3'500	3'500	14'000																										
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																										
TOTALE	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000																										
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="544 1736 1449 1915"> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>20'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>20'000</td> </tr> </tbody> </table>	Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																										
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																										
Finanziamento TI	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000																										
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																										
TOTALE	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000																										

8	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 <input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Peerfect Friend
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Lega polmonare ticinese - Jocelyne Gianini Radix Svizzera Italiana - Vincenza Guarnaccia
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Direzione, docenti di classe, assemblea degli allievi, Idée Sport (EverFresh), ASN, Smoke Free (campagna nazionale) SPVS (valutazione)
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Giovani che frequentano le scuole superiori post-obbligatorie (età 15-21 anni)
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Il progetto prende origine nell'ambito delle misure di prevenzione del PCT 2015-2018 che aveva come obiettivo generale la diminuzione delle prevalenze dei fumatori in Ticino (non iniziare a fumare, smettere di fumare). Sono previsti degli ampliamenti sul tema del consumo delle sostanze. Il progetto avrà luogo in scuole di formazione post-obbligatoria con l'obiettivo di raggiungere i giovani nella fascia d'età tra i 15-21 anni.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	L'indagine sulla Salute Svizzera del 2017 mostra che il 41.4% della popolazione ticinese tra i 15 ed i 34 anni fuma (anche occasionalmente). Il 31.6% dei giovani nella fascia d'età 15-24 fuma quotidianamente. I dati mostrano inoltre che in questa fascia d'età si registra un forte desiderio di smettere di fumare, associato ad una buona prevalenza del tentativo reale (ISS 2012). I monitoraggi delle abitudini tabagiche svolti alla SCC di Bellinzona negli anni scolastici 2014-2015 e 2016-2017 evidenziano che circa il 20 % degli allievi fuma regolarmente (2014-2015: 19.6 %, 2015-2016: 20.2 %) e circa il 18 % fuma occasionalmente (2014-2015: 18.8 %, 2015-2016: 18.2 %). I dati mostrano quindi una necessità di intervento in questo gruppo della popolazione. Inoltre, si vuole offrire ai giovani degli spazi di riflessione e confronto rispetto ai propri comportamenti e alle scelte in merito alle motivazioni che li spingono verso l'assunzione di comportamenti a rischio come per esempio il bisogno di sentirsi parte integrante di un gruppo, il desiderio di piacere e la paura di rimanere soli così come i condizionamenti sociali.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	La metodologia è quella dell'educazione tra pari in quanto il percorso prevede che siano gli stessi ragazzi a confrontarsi e discutere con i propri coetanei sui temi legati alle dipendenze. La PEER-EDUCATION è una strategia educativa utilizzata nell'ambito scolastico volta ad attivare un processo naturale di passaggio di conoscenze, emozioni ed esperienze da un gruppo di giovani, formati su particolari temi legati a comportamenti a rischio, ad altri coetanei. Questa pratica va oltre il momento educativo e diviene una vera e propria occasione per il singolo adolescente, per il gruppo dei pari o per la classe scolastica, per poter discutere liberamente e sviluppare un trasferimento di competenze più efficace.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Sensibilizzare gli studenti del liceo e della SCC sui rischi legati al consumo di sostanze (tabacco, alcol e altre sostanze) attraverso il coinvolgimento attivo dei giovani e nel contempo creare all'interno dell'istituto scolastico una politica condivisa in materie di consumo di sostanze tramite il coinvolgimento attivo del corpo docenti e offrire spazi di consulenze ad hoc sulle dipendenze tra pari e esperti.

<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reclutamento annuale dei peer nelle due sedi scolastiche ▪ Formazione dei peer sulle dipendenze e in particolare sul tabacco e altre sostanze con moduli comuni ▪ Organizzazione di interventi nelle classi nelle due sedi scolastiche ▪ Creazione di uno spazio di consulenza sulle dipendenze ad hoc ▪ Coinvolgimento di almeno un'altra sede scolastica ▪ Creazione di una campagna di video peer sui social in collaborazione con esperti (CISA, ecc.) per contrastare il marketing dell'industria del tabacco. 																														
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Per il primo anno formazione peer congiunta di almeno 15 allievi ▪ Durante il primo anno costituzione di un gruppo di peer misto Liceo/SCC di Bellinzona che si riconosce nel progetto Peerfect Friend. ▪ Durante il primo anno sperimentazione di uno sportello di consulenza sulle dipendenze presente nella sede scolastica dopo gli interventi dei peer con la presenza di un/a professionista. ▪ Realizzazione di video sui social network 																														
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Almeno 60 allievi hanno ricevuto la formazione peer ed ha aderito al progetto ▪ Almeno 80 interventi nelle classi ▪ Almeno il 25% degli allievi dichiara di essere entrato in contatto con i peer ▪ Almeno 1600 allievi raggiunti dagli interventi dei peer ▪ Almeno 20 docenti coinvolti nel progetto ▪ Creazione da parte dei peer di almeno 4 video (1/anno) sui social media ▪ Almeno l'80% ritiene utile la formazione per affrontare i temi delle dipendenze con i propri pari; ▪ Almeno il 70% dei giovani raggiunti dagli interventi dei peer si ritiene maggiormente consapevole dei rischi rispetto ai propri comportamenti di consumo 																														
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Sono stati presi in considerazione tutti gli aspetti in quanto è aperto a tutti/e. Si promuoverà il progetto in altre sedi del Cantone.</p>																														
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Indicativamente 4 anni. In base ai risultati della valutazione si determinerà se interromperlo prima o continuarlo. Il progetto prevede una stretta collaborazione con la direzione delle scuole e con il corpo docenti. La campagna di reclutamento dei peer e il rinnovamento del materiale informativo, delle formazioni e dello sportello ad hoc dipendenze vengono effettuati annualmente. Si auspica un'implementazione in altri contesti scolastici (licei, altre scuole post-obbligatorie).</p>																														
<p>Costo totale del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>36'000</td> <td>36'000</td> <td>36'000</td> <td>36'000</td> <td>144'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td>80'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>58'000</td> <td>58'000</td> <td>58'000</td> <td>58'000</td> <td>232'000</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	36'000	36'000	36'000	36'000	144'000	Beni e servizi	20'000	20'000	20'000	20'000	80'000	RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	TOTALE	58'000	58'000	58'000	58'000	232'000
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																										
Costi gestione generali	36'000	36'000	36'000	36'000	144'000																										
Beni e servizi	20'000	20'000	20'000	20'000	80'000																										
RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																										
TOTALE	58'000	58'000	58'000	58'000	232'000																										
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>42'000</td> <td>42'000</td> <td>42'000</td> <td>42'000</td> <td>168'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>16'000</td> <td>16'000</td> <td>16'000</td> <td>16'000</td> <td>64'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>58'000</td> <td>58'000</td> <td>58'000</td> <td>58'000</td> <td>232'000</td> </tr> </tbody> </table>	Finanziamenti propri	42'000	42'000	42'000	42'000	168'000	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	16'000	16'000	16'000	16'000	64'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	58'000	58'000	58'000	58'000	232'000
Finanziamenti propri	42'000	42'000	42'000	42'000	168'000																										
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																										
Finanziamento TI	16'000	16'000	16'000	16'000	64'000																										
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																										
TOTALE	58'000	58'000	58'000	58'000	232'000																										

9	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Progetto Nonfumatori
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	ASN / Alberto Polli, presidente e coordinatore dei progetti Via Sonvico 11, 6952 Canobbio, 091 940 44 45 / 079 240 01 01 asn@swissonline.ch www.nonfumatori.ch
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Scuole medie del cantone
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Allievi SME Docenti SME Genitori
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intende ottenere?	L'intervento nelle scuole medie permette di raggiungere la fascia d'età in cui i giovani iniziano a sperimentare il consumo di tabacco. A livello federale l'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo (AT) promuove il Progetto Non-fumatori che fornisce materiale informativo e coinvolge le classi in un concorso destinato ad alunne e alunni dal 6° al 9° anno scolastico. Le classi che partecipano al concorso s'impegnano a non fumare almeno per la durata del concorso. Ogni forma di fumo o altro consumo di tabacco e prodotti affini (ad es. sigarette elettroniche, narghilè, snus, da annusare) porta all'esclusione dal concorso.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	La fascia d'età dei ragazzi che frequentano le scuole medie è quella in cui c'è un maggior tasso di giovani che iniziano a fumare o quantomeno a provare la sigaretta. Risulta quindi importante disincentivare i ragazzi a cominciare a fumare e favorire un impegno condiviso di tutta la classe, rafforzando vicendevolmente la motivazione.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Sensibilizzazione tramite messa a disposizione di materiale di sensibilizzazione e informativo destinato a genitori, docenti e alunni e organizzazione di un concorso che prevede da parte delle classi che partecipano l'impegno a non fumare durante tutto l'anno scolastico.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	I gruppi bersaglio e, in particolare, i ragazzi che frequentano le scuole medie conoscono gli aspetti legati al tabagismo e alle sue conseguenze sulla salute Nelle classi che hanno partecipato al concorso nessun allievo ha iniziato a fumare nei mesi successivi / nessun allievo fumatore ha ricominciato a fumare
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Segnalazione a tutte le scuole medie del cantone del concorso e dei materiali a disposizione ▪ Promozione del concorso attraverso i canali dell'ASN ▪ Supporto alle classi che hanno bisogno di maggiori informazioni ▪ Organizzazione della fase finale del concorso: controllo, estrazione e premiazione ▪ Scambio con associazioni che partecipano all'implementazione nei cantoni

<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di classi che manifestano interesse ▪ No. di classi partecipanti che aderiscono al progetto ▪ No. di allievi sensibilizzati ▪ Materiale distribuito per gli allievi, i docenti e i genitori 																														
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di classi che partecipano al progetto ▪ No. totale di allievi sensibilizzati ▪ Materiale totale distribuito <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di docenti che conoscono e utilizzano la documentazione messa a disposizione per discutere in classe il tema del tabagismo. ▪ No. di interventi di sostegno ai docenti nel caso in cui si è dovuto il concorso ▪ Tipi d'intervento adottati 																														
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il concorso è aperto a tutti gli studenti di scuola media.</p>																														
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto, promosso dall'AT, dovrebbe continuare nei prossimi anni. Tuttavia la continuazione dipende dalla decisione di finanziamento del Fondo di prevenzione. Gli effetti ci si auspica che siano di lunga durata, promuovendo una cultura del non fumo nelle classi che partecipano e promuovendo la prevenzione, particolarmente importante nei giovani.</p>																														
<p>Costo del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi di gestione generali*</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi**</td> <td>1'800</td> <td>1'800</td> <td>1'800</td> <td>1'800</td> <td>7'200</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi di gestione generali*	200	200	200	200	800	Beni e servizi**	1'800	1'800	1'800	1'800	7'200	RU SPVS	0	0	0	0	0	TOTALE	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																										
Costi di gestione generali*	200	200	200	200	800																										
Beni e servizi**	1'800	1'800	1'800	1'800	7'200																										
RU SPVS	0	0	0	0	0																										
TOTALE	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																										
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> </tbody> </table>	Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																										
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																										
Finanziamento TI	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																										
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																										
TOTALE	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																										

<h1>10</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021 -2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Non fumare è intelligente
Statuto del progetto Nuovo / Esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Fondazione Svizzera di Cardiologia e Società Svizzera di Cardiologia Prof. Dr med. Giovanni Pedrazzini, PD Dr med. Marcello Di Valentino, Dr med. Mauro Capoferri, Dr.ssa med. Julija Bianda
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 fino al 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Studenti del III° e IV° anno delle scuole medie del Canton Ticino
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	La struttura ospedaliera è un luogo di cura e questo conferisce all'intervento un carattere particolarmente significativo e coinvolgente. Inoltre, l'ipotesi è che i ragazzi, uscendo dall'abituale contesto scolastico, abbiano la possibilità di sperimentare un ambiente peculiare che, stimolando una differente percezione della realtà, potrebbe favorire una maggiore concentrazione e una più efficace e duratura assimilazione dei concetti trattati nel corso della giornata.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	<p>Il fumo di sigaretta rappresenta il principale fattore di rischio per le malattie cardiache, polmonari, vascolari e tumorali ed è un fattore di rischio modificabile e, pertanto, completamente eliminabile.</p> <p>La probabilità di sviluppare un comportamento che induce a fumare regolarmente da adulti è più elevata se si inizia con l'abitudine tabagica sin da giovani: il 90% degli adulti fumatori, infatti, comincia già da adolescenti. Sappiamo che la maggior parte dei giovani è curiosa e manifesta il desiderio di fare nuove esperienze, così come iniziare a consumare il tabacco. Il cervello dei giovani reagisce in maniera più sensibile alla nicotina rispetto a quello degli adulti; ciò rende i ragazzi più vulnerabili allo sviluppo di una dipendenza, anche se si tratta solo di un debole consumo. Smettere di fumare, una volta iniziato, diventa pertanto molto difficile.</p> <p>Da studi recenti sembrerebbe, però, emergere un dato confortante: la maggior parte dei giovani, in Svizzera, non presenta il vizio del fumo.</p> <p>Nel 2014 il 7,7% dei giovani svizzeri tra gli 11 e i 15 anni fumava. Nel 1994, erano molti di più ed arrivavano al 18,1%.</p> <p>In Svizzera il gruppo di giovani quindicenni che fuma quotidianamente rappresenta una minoranza pari al 7%. La maggior parte di essi non supera le cinque sigarette al giorno. La pubblicità legata al tabacco, in maniera strategica, cerca il proprio target facendo leva, in particolare, sulla psicologia degli adolescenti e dei giovani adulti. Essa è mirata ed intelligente nel trasmettere a coloro che la guardano un certo grado di disinibizione, d'avventura e di divertimento. Dai dati sopranzi descritti risulta decisiva l'importanza di affrontare l'argomento con i giovani ragazzi il più presto possibile, ovvero prima della loro prima sigaretta.</p>

<p>Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento</p>	<p>Il progetto si rivolge ai giovani ragazzi che frequentano la scuola media di età compresa tra i 13 e i 14 anni. Gli alunni delle scuole medie, accompagnati da un loro docente, vengono accolti direttamente in ospedale per assistere alla lezione. La lezione viene rivolta, preferibilmente, ad una classe di terza o quarta media.</p> <p>Il programma della lezione è suddiviso in tre parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop interattivo sul tema tabacco e fumo - Video commentato di un esame medico - Colloquio con un paziente ammalatosi a causa del fumo <p>Alla fine della lezione, la cui durata è di circa due ore e mezza, pausa compresa, vengono consegnati dei questionari che i ragazzi compilano in classe con il docente che li ha accompagnati.</p> <p>Tali questionari mirano ad analizzare le notizie assimilate durante l'incontro e indagano, in maniera anonima, il comportamento dei ragazzi nei confronti del fumo.</p>
<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<p>Il progetto „Non fumare è intelligente“ mira a modificare le convinzioni e i comportamenti dei giovani studenti sul danno causato dal fumo e sull'importanza di non iniziare a fumare (l'inizio della fine) attraverso una formula diversa dal solito che preveda che siano i ragazzi a venire nei luoghi dove si curano i pazienti ammalatisi a causa del fumo. Inoltre hanno la possibilità di vivere in prima persona l'esperienza di intervistare un paziente che si è ammalato per colpa del fumo e ripercorrere insieme a lui la „carriera del fumatore“.</p>
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<p>Per raggiungere tali obiettivi saranno necessarie tante lezioni, come descritto, per inviare il messaggio al maggior numero possibile di studenti del III° e IV° anno di scuola media. Il materiale didattico è già messo a disposizione. Saranno compilati questionari di valutazione pre-post intervento e a distanza di 6 mesi dal giorno della lezione per valutare l'efficacia dell'intervento stesso.</p>
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Il numero di allievi coinvolti annualmente - Il numero di ore d'intervento erogate - Il numero di professionisti/pazienti coinvolti - La quantità di materiale distribuito - Il giudizio del gruppo target sulla qualità e sull'utilità dell'intervento per ognuna delle tre parti (workshop, video, colloquio). Visti i risultati ottenuti da altri interventi di questa natura, la percentuale di giudizi positivi non dovrà essere inferiore al 50% - La variazione delle conoscenze e dell'attitudine rispetto al tabacco pre- e post-intervento
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>Pre- e post-intervento e a follow up (6 mesi), si valuteranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le conoscenze acquisite dal gruppo target: effetti del tabacco in termini di nocività e dipendenza - L'attitudine del gruppo target: opinione e accettabilità del tabagismo - La durabilità dell'intervento: mantenimento degli effetti dell'intervento nel corso del tempo (analisi a follow up) - I comportamenti: cambiamento/mantenimento dello status di fumatore/non fumatore (analisi a follow-up)
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute</p>	<p>Tutti gli alunni di scuola media della III° e IV° anno.</p>
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>L'obiettivo dell'intervento non è solo fornire al gruppo target informazioni corrette e necessarie per comprendere la nocività tabacco, ma esporre i ragazzi all'ambiente dove gli effetti del fumo sono più tangibili e tragici. L'esposizione ad una realtà differente rispetto agli ambienti normalmente frequentati e la testimonianza di persone che hanno sperimentato in prima persona la possibile sofferenza conseguente al comportamento tabagico, dovrebbe stimolare nel gruppo target una riflessione più profonda ed emotiva, favorendo una consapevolezza durevole nel tempo.</p>

Costo totale del progetto	In CHF					
		2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni
Costi gestione generali		3'000	3'000	3'000	3'000	12'000
Beni e servizi		1'000	1'000	1'000	1'000	4'000
RU SPVS		1'500	1'000	1'000	1'000	4'500
TOTALE		5'500	5'000	5'000	5'000	20'500
Finanziamento del progetto	In CHF					
Finanziamenti propri		0	0	0	0	0
Finanziamento FPT		4'000	4'000	4'000	4'000	16'000
Finanziamento TI		1'500	1'000	1'000	1'000	20'500
Altri finanziamenti		0	0	0	0	0
TOTALE		5'500	5'000	5'000	5'000	20'500

11	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Sensibilizzazione neogenitori sui consumi a rischio
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	SPVS
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Ginecologi - Servizi di ginecologia e ostetricia dell'EOC Levatrici Infermiere materno-pediatrie - Servizi di cure a domicilio
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Donne incinte e futuri padri
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Studi di ginecologia, ospedali e consultori
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Diventare genitori richiede non solo l'acquisizione di nuove competenze in termini di accudimento ed educazione del bambino ma anche di competenze inerenti i comportamenti che possono mettere a rischio la salute dei figli, oltreché la propria. Il fumo e l'alcol sono sostanze pericolose in gravidanza poiché possono compromettere, anche gravemente, lo sviluppo naturale del feto. Spesso la responsabilità di tali comportamenti è attribuita esclusivamente alla futura madre. Tuttavia, anche i futuri padri hanno un ruolo rilevante in questa fase, sia direttamente (es. fumo passivo), sia indirettamente (es. non contribuire con il proprio comportamento alla normalizzazione dell'assunzione di alcol e tabacco in famiglia).
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Divulgazione di conoscenze inerente il consumo di alcol e tabacco dei neogenitori durante la gravidanza e il periodo della prima infanzia.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Sensibilizzazione e acquisizione di competenze dei neogenitori sulla pericolosità dell'assunzione di alcol e tabacco in gravidanza e nel periodo della prima infanzia.
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costituzione di un gruppo di lavoro composto da professionisti a stretto contatto con i futuri genitori (ginecologi, levatrici, infermiere materno-pediatrie) ▪ Ricerca di best practices in merito ▪ Elaborazione di una strategia ▪ Sviluppo di materiale informativo ▪ Validazione del materiale su piccoli gruppi target ▪ Diffusione del materiale presso i luoghi di contatto tra professionisti e neogenitori (es. studi, ospedali, consultori) e valutazione dell'impatto presso i neogenitori

<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p>Costituzione del gruppo di lavoro Rapporto di sintesi delle best practices Definizione di una strategia condivisa Produzione del materiale</p>																																				
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>Diffusione capillare del materiale informativo sul territorio ticinese Valutazione del coinvolgimento dei professionisti nella sensibilizzazione Valutazione dell'impatto della sensibilizzazione sui neogenitori</p>																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>L'intervento sarà implementato nei luoghi di contatto preferenziale tra professionisti e neogenitori così da garantire il raggiungimento più esaustivo possibile del target. Il linguaggio e le modalità di comunicazione saranno progettate in modo da favorire un accesso equo all'informazione.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>L'intervento prevede un primo anno di progettazione e una seguente implementazione negli anni successivi. La distribuzione attraverso strutture note e capillarmente distribuite sul territorio cantonale, l'accessibilità del linguaggio e la rilevanza del tema dovrebbero favorire la sensibilizzazione dei neogenitori oltreché la possibilità di utilizzare il materiale in contesti differenziati e per periodi anche successivi alla durata del progetto stesso.</p>																																				
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>0</td> <td>5'000</td> <td>15'000</td> <td>5'000</td> <td>25'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>0</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>15'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>0</td> <td>10'000</td> <td>20'000</td> <td>10'000</td> <td>40'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	0	0	0	0	0	Beni e servizi	0	5'000	15'000	5'000	25'000	RU SPVS	0	5'000	5'000	5'000	15'000	TOTALE	0	10'000	20'000	10'000	40'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Costi gestione generali	0	0	0	0	0																																
Beni e servizi	0	5'000	15'000	5'000	25'000																																
RU SPVS	0	5'000	5'000	5'000	15'000																																
TOTALE	0	10'000	20'000	10'000	40'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>0</td> <td>10'000</td> <td>20'000</td> <td>10'000</td> <td>40'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>0</td> <td>10'000</td> <td>20'000</td> <td>10'000</td> <td>40'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	0	10'000	20'000	10'000	40'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	0	10'000	20'000	10'000	40'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	0	10'000	20'000	10'000	40'000																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	0	10'000	20'000	10'000	40'000																																

<h1>12</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Giornata cantonale alcol
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Ingrado
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Mass media cantonali Organizzazioni e associazioni regionali / cantonali
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021 - 2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	La giornata si rivolge alla popolazione ticinese; ogni anno sarà declinata rispetto ad un gruppo target specifico: <ul style="list-style-type: none"> ▪ giovani-adulti ▪ donne incinta – neogenitori ▪ anziani
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	La giornata alcol prevede interventi comunicativi tramite i principali mass media; in aggiunta saranno organizzati eventi sul territorio in collaborazione con gli attori istituzionali e comunitari.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	La valutazione del Piano d'azione cantonale alcol 2015-2018 ha evidenziato l'importanza di continuare a proporre annualmente una giornata di riflessione sul consumo problematico di alcol nelle sue varie forme (puntuale eccessivo, cronico, non adeguato), volta, in particolare, ad aumentare la consapevolezza nella popolazione ticinese e nei gruppi a rischio rispetto al concetto di "quanto è troppo"
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Sensibilizzazione tramite mass media e eventi sul territorio
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Al termine del programma, la popolazione e i gruppi target conoscono le tipologie di consumo problematico di alcol e sono in grado di valutare se hanno un comportamento a rischio
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di pomeriggi / serate informative in setting specifici in funzione del pubblico target definito annualmente in collaborazione con gli attori del territorio ▪ Partecipazione a trasmissioni radiofoniche / televisive ▪ Articoli / interviste su riviste e quotidiani ▪ Diffusione di messaggi tramite internet e social media
Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?	<u>Indicatori di output:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero di eventi organizzati sul territorio / anno ▪ Numero di interventi tramite massmedia / anno

<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pubblico potenziale raggiunto tramite i massmedia (radio, televisione, giornali) ▪ Visualizzazioni siti internet Ingrado e SPVS ▪ Visualizzazioni post su pagina Facebook del SPVS ▪ Numero di persone che partecipano agli eventi sul territorio 																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Le giornate cantonali si rivolgono alla popolazione ticinese tramite l'uso di vari massmedia (radio, televisione, giornali, siti internet e social media) e interventi specifici sul territorio che saranno realizzati nelle varie regioni del Cantone e tenendo conto delle esigenze dei gruppi target.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Il proseguimento dell'organizzazione della giornata cantonale alcol sarà valutato al termine del programma.</p>																																				
<p>Costo e del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generali</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>16'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>20'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Spese di gestione generali	0	0	0	0	0	Beni e servizi	4'000	4'000	4'000	4'000	16'000	RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Spese di gestione generali	0	0	0	0	0																																
Beni e servizi	4'000	4'000	4'000	4'000	16'000																																
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
TOTALE	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>12'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>20'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000																																

13	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Teatro Forum Ala mè età
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Pro Senectute Ticino e Moesano
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	UACD ATTE Generazione Più Comuni
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Persone anziane
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centri diurni per anziani ▪ Comuni
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	I recenti dati ISS 2017 confermano l'esistenza di un consumo problematico di alcol nelle persone anziane (cronico e/o non adeguato). Il pensionamento può inoltre rappresentare un periodo critico in cui aumenta il rischio di passaggio da un consumo a basso rischio ad un consumo cronico eccessivo, spesso in maniera non consapevole ("pendenza scivolosa"). Durante l'età avanza aumenta inoltre il consumo di farmaci e, conseguentemente, il rischio di abuso, soprattutto in relazione al consumo di alcol
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Teatro forum
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le persone anziane che partecipano alle rappresentazioni teatrali sono consapevoli dei rischi legati al consumo eccessivo / non adeguato di alcol e all'abuso di farmaci ▪ Le persone anziane conoscono raccomandazioni sul consumo a basso rischio di alcol e sanno dove rivolgersi in caso di bisogno
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contatti con i centri diurni, comuni e altre associazioni che si dedicano agli anziani per l'organizzazione delle rappresentazioni ▪ Realizzazione delle rappresentazioni teatrali ▪ Distribuzione di materiale informativo
Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?	Indicatori di output: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero di rappresentazioni teatrali / anno ▪ Materiale informativo distribuito

<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero totale di rappresentazioni teatrali ▪ Materiale distribuito <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero di persone anziane sensibilizzate 																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il teatro forum è offerto gratuitamente a tutta la cittadinanza anziana. Si cerca inoltre di garantire un'equità territoriale nella realizzazione delle rappresentazioni, anche tramite il coinvolgimento dei centri diurni.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>La collaborazione con Pro Senectute Ticino e Moesano permette di fare conoscere il teatro forum ai comuni e ad altre associazioni / organizzazioni che si occupano di persone anziane e invecchiamento attivo. Il progetto potrebbe inoltre essere inserito nel catalogo delle offerte dei centri diurni ricreativi e socioassistenziali.</p>																																				
<p>Costo del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generali</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>8'000</td> <td>8'000</td> <td>8'000</td> <td>8'000</td> <td>32'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>2'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>38'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Spese di gestione generali	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	Beni e servizi	8'000	8'000	8'000	8'000	32'000	RU SPVS	500	500	500	500	2'000	TOTALE	9'500	9'500	9'500	9'500	38'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Spese di gestione generali	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
Beni e servizi	8'000	8'000	8'000	8'000	32'000																																
RU SPVS	500	500	500	500	2'000																																
TOTALE	9'500	9'500	9'500	9'500	38'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>38'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>9'500</td> <td>38'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	9'500	9'500	9'500	9'500	38'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	9'500	9'500	9'500	9'500	38'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	9'500	9'500	9'500	9'500	38'000																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	9'500	9'500	9'500	9'500	38'000																																

14	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Consumo responsabile nei centri diurni
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	SPVS UACD Ingrado
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Piattaforma dei coordinatori dei Centri diurni con presa in carico socio-assistenziali Pro Senectute Ticino e Moesano Associazione Ticinese Terzà Età Generazione Più
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021 - 2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	<u>Moltiplicatori:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinatori / coordinatrici dei centri diurni socioassistenziali ▪ Coordinatori / coordinatrici dei centri diurni ricreativi ▪ Volontari dei centri diurni (socioassistenziali e ricreativi) <u>Target:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anziani e familiari
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centri diurni socioassistenziali e ricreativi
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Nei centri diurni si è constatato un consumo di alcol non adeguato o in taluni casi eccessivo, come pure ad una certa banalizzazione del fenomeno. Inoltre, può succedere che il personale dei centri si trovi confrontato con persone anziane con un consumo cronico eccessivo che risultano sovente difficili da gestire
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Incontri di formazione e sensibilizzazione con i responsabili dei centri diurni e il personale (professionisti e volontari)
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I responsabili e i collaboratori dei centri diurni socioassistenziali e dei centri diurni ricreativi conoscono i rischi per la salute associati al consumo problematico di alcol e le quantità corrispondenti ad un consumo a basso rischio. ▪ I responsabili e i collaboratori dei centri diurni socioassistenziali e dei centri ricreativi dispongono di adeguate competenze per gestire i casi più problematici (consumo cronico eccessivo, dipendenza da alcol) ▪ I centri diurni ricreativi adottano dei regolamenti volti a garantire il mantenimento di un consumo a basso rischio di alcol e integrano nei loro programmi delle misure di sensibilizzazione per le persone anziane e i loro familiari
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concezione e realizzazione di momenti formativi per il personale dei centri diurni sulla gestione delle persone anziane che hanno un consumo eccessivo di alcol ▪ Produzione di materiale informativo e altro materiale per motivare le persone anziane a mantenere un consumo a basso rischio di alcol

<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Istituzione di un gruppo di lavoro comprendente i coordinatori dei centri diurni ricreativi ▪ No di incontri formativi per i coordinatori e i volontari sulla gestione dei casi problematici ▪ No di incontri informativi sul consumo problematico di alcol ▪ Quantità di materiale informativo sul consumo di alcol distribuito nei centri diurni 																																				
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No di centri diurni ricreativi che hanno adottato un regolamento riguardante la vendita e il consumo di alcol ▪ No di centri e di persone formate (coordinatori, personale impiegato nei centri, volontari) per gestire i casi problematici all'interno dei centri diurni ▪ No di centri diurni che hanno inserito nei loro programmi di attività dei momenti di sensibilizzazione sul consumo problematico di alcol rivolti alle persone anziane e ai loro familiari 																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>I centri diurni si rivolgono a tutta la popolazione anziana, offrendo momenti ricreativi e di socializzazione gratuiti o a costo contenuto. I centri diurni socio-sanitari garantiscono il trasporto gratuito alle persone anziane con capacità funzionali ridotte. La distribuzione regionale dei centri socio-assistenziali e dei centri ricreativi garantisce inoltre pari opportunità in termini territoriali.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Il raggiungimento degli obiettivi permetterà di implementare durevolmente nei centri diurni delle misure di policy volte a prevenire/ gestire il consumo problematico di alcol</p>																																				
<p>Costo e del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generali</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>12'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>16'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Spese di gestione generali	0	0	0	0	0	Beni e servizi	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000	RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	4'000	4'000	4'000	4'000	16'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Spese di gestione generali	0	0	0	0	0																																
Beni e servizi	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000																																
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
TOTALE	4'000	4'000	4'000	4'000	16'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>12'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>4'000</td> <td>16'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	4'000	4'000	4'000	4'000	16'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	4'000	4'000	4'000	4'000	16'000																																

15	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Conosci il tuo 0.5 ‰
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Radix svizzera italiana, Sanzio Nesa
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	SPVS (DSS), Servizio della Circolazione (DI)
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Allieve/i conducenti e possessori di una licenza di condurre.
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Nell'arco del 2018, Radix Svizzera italiana ha realizzato un sondaggio sulla conoscenza e consapevolezza dei limiti di consumo di alcol in relazione alla guida (limite dello 0.5 ‰, cosa significa in bicchieri standard e rispetto al proprio consumo). La scarsa consapevolezza dei propri consumi in relazione ai limiti previsti può portare a problemi di circolazione e conseguentemente a problemi per la propria e altrui salute. Questi temi non sono ancora inclusi nella formazione presso le scuole guida e non ricorrono in campagne comunicative nei confronti dei possessori della licenza di condurre. Le scuole guida dei veicoli a motore sono quindi il luogo dove poter aumentare la consapevolezza dei limiti, delle conseguenze del consumo di alcol per la guida e per la salute. Così come risulta importante elaborare una strategia comunicative nei confronti di possessori di una licenza di condurre.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	La scarsa conoscenza del limite di tasso alcolemico nel sangue per la conduzione di veicoli (0, 5 ‰) e l'incapacità di tradurre tale limite nei consumi reali (quanti bicchieri di una bevanda alcolica è possibile bere per non violare tale limite) possono aumentare i rischi alla guida e relativi al consumo generale di alcol (sottostimando le conseguenze negative). Il sondaggio di Radix Svizzera italiana ha visto la partecipazione di 502 automobiliste/i, suddivise/i equamente tra maschi e femmine e distribuite/i paritariamente sul territorio cantonale. Il sondaggio ha fatto emergere una differenza tra le persone che hanno una licenza di condurre da 0 a 23 anni (<23) e quelle che l'hanno da 23 anni o più (≥ 23). Vi è consapevolezza dei limiti di consumo di alcol nel 70,2% del target <23 anni di licenza, e nel 56,5% del target ≥ 23. Al contrario chi possiede la licenza di condurre da meno di 23 anni non sa spesso tradurre il limite alcolemico nel consumo reale (a quanti bicchieri corrisponde 0, 5 ‰), viceversa chi ha la licenza di condurre da più di 23 anni conosce meno il limite alcolemico nel sangue e più i limiti del consumo reale (a quanti bicchieri corrisponde 0, 5 ‰). L'aumento di conoscenze e di consapevolezza dei limiti previsti, del consumo di alcol e delle sue conseguenze all'interno della formazione nelle scuole guida e attraverso campagne comunicative ad hoc può ridurre i rischi relativi alla salute e i problemi di circolazione stradale.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Il progetto intende coinvolgere e sensibilizzare i principali attori che si occupano e/o rivolgono ad allievi conducenti e possessori di una licenza di condurre (scuole guida, Sezione della circolazione). Il gruppo di lavoro parteciperà attivamente all'elaborazione, a partire dai dati raccolti attraverso il sondaggio di Radix S.I, della campagna di comunicazione verso i conduttori di veicoli e dell'inclusione del tema all'interno della formazione di scuola guida. Seguiranno interventi formativi e informativi presso le scuole guida, la realizzazione della campagna comunicativa concordata e la sua promozione.

<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<p>Il tema della conoscenza del proprio 5 ‰ è incluso nella formazione di scuola guida ticinesi. I conduttori di veicoli hanno una maggiore consapevolezza dei limiti alcolemici nel sangue e della loro traduzione nei consumi reali (bicchieri per tipologia di alcolici e condizioni personali).</p>																																				
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costituzione di un gruppo di lavoro con il Servizio della circolazione e il SPVS ▪ Elaborazione del rapporto del sondaggio realizzato da Radix Svizzera italiana ▪ Elaborazione condivisa di una strategia per sviluppare moduli formativi, informativi e materiali rivolti alle/agli allievi di scuola guida ▪ Elaborazione condivisa di una campagna di comunicazione rivolta ai diversi target di età emersi dal sondaggio (allieve/i, <23 anni di licenza di condurre, ≥ 23 di licenza di condurre) ▪ I moduli formativi e informativi, dopo una prima sperimentazione, vengono realizzati presso le scuole guida ▪ La campagna comunicativa viene promossa 																																				
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il gruppo di lavoro è costituito e si riunisce annualmente. ▪ Il rapporto del sondaggio è elaborato. ▪ I materiali formativi e informativi sono sperimentati. ▪ La campagna di comunicazione è elaborata e realizzata. ▪ Il sondaggio viene ripetuto su un target simile al precedente. 																																				
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>I moduli formativi e informativi sono validati e utilizzati nelle scuole guida. L'80% dei rispondenti al sondaggio sa indicare i limiti alcolemici nel sangue per circolare e la traduzione di tali limiti nel consumo reale (quantità di bevanda alcolica).</p>																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>I moduli formativi e informativi saranno rivolti ad allieve e allievi senza discriminazione. La campagna comunicativa terrà in considerazione le specificità dei target emersi dal sondaggio. Il sondaggio riguarderà maschi e femmine in modo paritario, senza esclusione dovuta a condizioni fondamentali della persona.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Il coinvolgimento diretto delle scuole guida e dei servizi permetterà di garantire la continuità dei moduli formativi e informativi sul tema. Radix Svizzera italiana garantirà un lavoro di promozione del tema presso gli attori principali (scuole guida, servizi cantonali e comunali). I materiali informativi e di comunicazione sono realizzati per essere durevoli.</p>																																				
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>13'000</td> <td>13'000</td> <td>7'000</td> <td>7'000</td> <td>40'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>41'000</td> <td>41'000</td> <td>30'000</td> <td>30'000</td> <td>142'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>55'000</td> <td>55'000</td> <td>38'000</td> <td>38'000</td> <td>186'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	13'000	13'000	7'000	7'000	40'000	Beni e servizi	41'000	41'000	30'000	30'000	142'000	RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	55'000	55'000	38'000	38'000	186'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Costi gestione generali	13'000	13'000	7'000	7'000	40'000																																
Beni e servizi	41'000	41'000	30'000	30'000	142'000																																
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
TOTALE	55'000	55'000	38'000	38'000	186'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>55'000</td> <td>55'000</td> <td>38'000</td> <td>38'000</td> <td>186'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>55'000</td> <td>55'000</td> <td>38'000</td> <td>38'000</td> <td>186'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	55'000	55'000	38'000	38'000	186'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	55'000	55'000	38'000	38'000	186'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	55'000	55'000	38'000	38'000	186'000																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	55'000	55'000	38'000	38'000	186'000																																

<h1>16</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Campagna “Dipendenza da nicotina”
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	SPVS
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Agenzia di comunicazione USI – Maddalena Fiordelli Servizio dell'informazione e della comunicazione del Consiglio di Stato (Sic) Media
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Popolazione
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Canali di comunicazione diversificati (cartellonistica stradale, social media, ecc.) per raggiungere il gruppo bersaglio nel modo più capillare ed efficace.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	In Ticino circa 1 persona su 3 si dichiara fumatore. Tale valore assume un significato particolare quando viene integrato con altri due dati: negli ultimi vent'anni questa prevalenza è rimasta pressoché costante; negli ultimi dieci anni, la prevalenza nelle classi più giovani della popolazione (15-24 anni), segue una tendenza crescente. Le ragioni alla base di tale dinamica sono essenzialmente due: 1. smettere di fumare è oggettivamente difficile perché la nicotina è la causa principale della dipendenza; 2. per raggiungere il pubblico bersaglio giovanile, l'industria del tabacco utilizza strategie di marketing sofisticate, dedicate e capillari. Le competenze della popolazione relative agli effetti del tabacco sulla salute dimostrano che le campagne d'informazione hanno prodotto un risultato. Tuttavia, poche sono le campagne che sensibilizzano sulla dipendenza indotta dalla nicotina e su quanto essa possa essere rilevante, in particolare sui giovani che iniziano a fumare. Inoltre, aver concentrato la maggior parte degli sforzi nell'informare sulle malattie causate dalle sostanze nocive contenute nel tabacco, ha permesso ai nuovi dispositivi (sigaretta elettronica e a tabacco riscaldato) di essere rappresentati come prodotti “puliti”, alternativi, a basso rischio e di essere proposti come una soluzione al problema del tabagismo anziché per ciò che sono: nuovi prodotti che generano dipendenza da nicotina.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	L'intervento prevede, mediante la collaborazione con un'agenzia di comunicazione, la definizione di una campagna che sensibilizzi la popolazione ticinese sulla dipendenza da nicotina indotta dal tabacco e dai prodotti a esso affini (sigaretta elettronica e dispositivi a tabacco riscaldato). Per raggiungere il maggior numero di strati possibile del gruppo bersaglio, la campagna sarà declinata su più canali, dai più tradizionali (es. cartellonistica stradale) a quelli più moderni (es. social media).
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Gli impatti di breve periodo sono: l'acquisizione di nuove competenze, la sensibilizzazione e il cambiamento di attitudine in relazione alla dipendenza da nicotina. Gli impatti finali di medio-lungo periodo sono: prevenire l'inizio del comportamento tabagico in età adolescenziale e stimolare la decisione di smettere di fumare tra i tabagisti.

<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi dei bisogni e dei gruppi bersaglio per la definizione di user personas ▪ Analisi di eventuali gruppi target indiretti ▪ Selezione di un'agenzia pubblicitaria ▪ Definizione dei messaggi, della metodologia e dei canali di comunicazione 																																				
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le user personas sono definite ▪ L'agenzia pubblicitaria è selezionata ▪ I messaggi e la modalità di comunicazione sono definite ▪ La campagna è programmata ▪ La campagna è implementata 																																				
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>La campagna di comunicazione sulla dipendenza, a seconda del gruppo bersaglio, è implementata con messaggi differenziati e su diversi canali (es. cartellonistica, social media, ecc.) a seconda delle caratteristiche delle user personas selezionate. La visibilità dei messaggi è estesa a tutto il territorio cantonale.</p>																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>L'intervento globalmente è orientato a tutta la popolazione senza distinzioni che possano generare iniquità. Inoltre, i canali di comunicazione utilizzati terranno conto di precedenti studi effettuati sul territorio cantonale che hanno evidenziato come gruppi con livelli d'istruzione differente presentino anche differenti preferenze per i canali informativi.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>L'obiettivo è quello di sensibilizzare la popolazione sul concetto di dipendenza da nicotina. Mentre gli effetti del tabacco sulla salute richiedono tempi lunghi più o meno lungo, l'innesco della dipendenza da nicotina ha tempi molto più rapidi. Suscitare questo tipo di consapevolezza, soprattutto tra i giovani, dovrebbe ridurre il numero di ragazzi e ragazze che inizia a fumare proprio nella fascia d'età che aumenta il rischio di una dipendenza di lunga durata, amplificando l'effetto sul medio-lungo termine.</p>																																				
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: left;">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>2'500</td> <td>2'500</td> <td>2'500</td> <td>2'500</td> <td>10'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>70'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>10'000</td> <td>7'500</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>27'500</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>32'500</td> <td>30'000</td> <td>22'500</td> <td>22'500</td> <td>107'500</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	2'500	2'500	2'500	2'500	10'000	Beni e servizi	20'000	20'000	15'000	15'000	70'000	RU SPVS	10'000	7'500	5'000	5'000	27'500	TOTALE	32'500	30'000	22'500	22'500	107'500
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Costi gestione generali	2'500	2'500	2'500	2'500	10'000																																
Beni e servizi	20'000	20'000	15'000	15'000	70'000																																
RU SPVS	10'000	7'500	5'000	5'000	27'500																																
TOTALE	32'500	30'000	22'500	22'500	107'500																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: left;">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>32'500</td> <td>30'000</td> <td>22'500</td> <td>22'500</td> <td>107'500</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>32'500</td> <td>30'000</td> <td>22'500</td> <td>22'500</td> <td>107'500</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	32'500	30'000	22'500	22'500	107'500	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	32'500	30'000	22'500	22'500	107'500
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	32'500	30'000	22'500	22'500	107'500																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	32'500	30'000	22'500	22'500	107'500																																

<h1>17</h1>	<p>PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024</p> <p>□ Interventi □ Policy ■ Comunicazione □ Rete e coordinamento</p>
Nome del progetto	Attività di informazione e di sensibilizzazione e catalogo del materiale
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	ASN, Alberto Polli, presidente e coordinatore dei progetti Via Sonvico 11, 6952 Canobbio, 091 940 44 45 / 079 240 01 01 asnf@swissonline.ch www.nonfumatori.ch
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Partner del Programma prevenzione
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Popolazione in generale Gruppi target specifici in funzione delle tematiche identificate
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intendono ottenere?	Nel solco della linea comunicativa del PCT precedente, l'ASN continuerà ad informare e sensibilizzare la popolazione e gruppi target specifici come indicato nelle raccomandazioni espresse nel rapporto di valutazione sul PCT elaborato dal CEESAN.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Il continuo rilancio della tematica è importante per evitare che l'industria del tabacco riprenda piede anche attraverso strategie di marketing che rimangono aggressive e sottili e che promuovono tra le altre cose nuove forme di consumo (ad es. sigarette elettroniche...).
	La messa a disposizione della popolazione di informazioni e materiale autorevoli rimane una priorità per controbilanciare il marketing dell'industria del tabacco.
	Spesso i destinatari non sanno nemmeno dell'esistenza del materiale. Si tratta di offrire agli attori sul territorio un unico luogo (virtuale, all'interno del sito web dell'ASN) dove reperire il materiale esistente che permetterebbe di supportare la comunicazione e sensibilizzazione, evitando di produrre nuovo materiale.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Messa a disposizione di uno spazio virtuale ove catalogare in modo efficace il materiale e le risorse esistenti di sensibilizzazione e informazione in ambito di lotta antitabagica e di una consulenza per i cittadini.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Un catalogo virtuale è a disposizione gratuitamente del pubblico e degli attori sul territorio che intendono promuovere delle attività di prevenzione sul consumo di tabacco e prodotti affini Le persone che intendono smettere di fumare ricevono una consulenza sui metodi di disassuefazione e sui servizi di tabaccologia presenti sul territorio.
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione e promozione di uno spazio virtuale all'interno del sito dell'ASN (www.nonfumatori.ch) ove raccogliere le risorse e i materiali e favorirne la fruizione da parte delle persone / enti interessati (catalogo dinamico) ▪ Divulgazione di notizie e informazioni attraverso il sito web e le newsletter (4 all'anno) dell'ASN

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaborazione con altri servizi ed enti cantonali e nazionali ▪ Coinvolgimento dei media attraverso comunicati stampa ▪ Raccolta della rassegna stampa ▪ Promozione in occasione della giornata mondiale senza tabacco ▪ Presenza (ca. 5 presenze annue) in fiere pubbliche (non sportive o culturali, come ad esempio ExpoVerbano, ExpoTicino, ...) con stand e materiale informativo e di sensibilizzazione ▪ Sportello di consulenza e promozione della rete di servizi e professionisti e sensibilizzazione su metodi e tecniche esistenti 																																				
<p>Indicatori di valutazione intermedi</p> <p>Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di enti coinvolti nella fase di raccolta e diffusione del materiale ▪ No. di materiale informativo e risorse raccolte e catalogate ▪ No. di materiali informativi e di sensibilizzazioni richiesti e distribuiti ▪ No. di newsletter / altri modalità comunicative in cui si promuove il catalogo virtuale 																																				
<p>Valutazione finale del progetto</p> <p>Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. materiali informativi e di sensibilizzazioni distribuiti ▪ No. accessi al sito web e lettura delle newsletter ▪ No. di articoli di giornale nei quali sono citati i messaggi promossi dall'ASN a livello cantonale <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione del catalogo virtuale sul sito internet ASN ▪ No. di consulenze e tipologie di richieste 																																				
<p>Pari opportunità</p> <p>Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge, direttamente e indirettamente, a tutte le fasce della popolazione. L'uso di differenti canali per la diffusione dei messaggi garantisce l'accesso ai diversamente abili, in particolare il sito web e le newsletter sono in linea con le linee guida W3C riguardo l'accessibilità ai diversamente abili.</p>																																				
<p>Durabilità</p> <p>Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>La creazione di un catalogo dinamico costantemente aggiornato tramite internet garantirà alla popolazione e agli attori istituzionali e comunitari l'accesso gratuito a informazioni sul tema del tabagismo, sulle conseguenze per la salute del tabacco e dei prodotti affini e sulle misure di prevenzione comportamentale e strutturale attuate come pure sulle condizioni quadro (leggi e regolamenti).</p>																																				
<p>Costo del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi di gestione generali*</td> <td>16'100</td> <td>16'100</td> <td>16'100</td> <td>16'100</td> <td>64'400</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi**</td> <td>144'900</td> <td>144'900</td> <td>144'900</td> <td>144'900</td> <td>579'600</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>648'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi di gestione generali*	16'100	16'100	16'100	16'100	64'400	Beni e servizi**	144'900	144'900	144'900	144'900	579'600	RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	162'000	162'000	162'000	162'000	648'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Costi di gestione generali*	16'100	16'100	16'100	16'100	64'400																																
Beni e servizi**	144'900	144'900	144'900	144'900	579'600																																
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																
TOTALE	162'000	162'000	162'000	162'000	648'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>648'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>162'000</td> <td>648'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	162'000	162'000	162'000	162'000	648'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	162'000	162'000	162'000	162'000	648'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	162'000	162'000	162'000	162'000	648'000																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	162'000	162'000	162'000	162'000	648'000																																

<h1>18</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Competenze in salute in situazioni di vulnerabilità
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo - Pilota
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	SPVS Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani UFaG
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Professionisti nei settori dell'attività fisica, della psicologia e del benessere Educatori Ingrado
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Giovani ospitati in Centri educativi per minorenni (CEM) o in strutture analoghe. Educatori impiegati presso i CEM o strutture analoghe.
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Centri educativi per minorenni (CEM) e strutture analoghe.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	La prevenzione e la promozione della salute sono orientate a tutta la popolazione. Tuttavia, momenti di difficoltà nella vita di un ragazzo o di una ragazza, culminanti nell'allontanamento dal proprio contesto familiare, possono generare vulnerabilità e rappresentare uno svantaggio nell'accesso alle competenze in salute. I giovani ospitati nei Centri educativi per minorenni o in strutture analoghe sono una realtà eterogenea che condivide almeno un aspetto: l'allontanamento, più o meno prolungato e regolare, dal nucleo familiare. L'obiettivo di queste strutture, oltre ad offrire un'accoglienza temporanea e sicura, è anche quello di creare le condizioni affinché i ragazzi tornino a vivere una vita normale. Tuttavia, la condizione particolare del periodo, il vissuto personale e la distanza dai moltiplicatori tradizionalmente bersaglio degli interventi di promozione della salute (es. famiglia), sono fattori che potrebbero limitare l'accesso dei ragazzi e delle ragazze alle conoscenze in salute, creare situazioni di disegualianza rispetto agli altri pari e ridurre la capacità di attingere alle proprie risorse personali e sociali per riuscire ad esprimere il proprio potenziale.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	L'intervento si configura come un progetto pilota che mira al trasferimento di competenze in salute attraverso il coinvolgimento in attività di varia natura di giovani ospitati nei CEM. Date le modalità di organizzazione della vita nei centri, il rapporto con gli educatori può diventare molto importante. È per questo che il progetto punta al coinvolgimento anche degli educatori che, mettendosi a loro volta in gioco insieme ai ragazzi e alle ragazze, potrebbero stimolare non solo l'acquisizione di competenze, ma ispirare nei giovani anche l'acquisizione di comportamenti favorevoli alla salute e di conseguenza un maggior controllo rispetto ai consumi a rischio.

<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<p>L'obiettivo è quello di avvicinare i concetti di prevenzione e di promozione della salute in contesti che possono, per varie ragioni, aumentare la vulnerabilità del gruppo bersaglio e rendere più difficoltosa la trasmissione delle competenze in salute.</p>																																			
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<p>Costituzione di un gruppo di lavoro multidisciplinare per definire i bisogni dei giovani e degli educatori nei CEM Definizione di una strategia d'intervento che identifichi le strutture, le attività, le modalità e i tempi per l'implementazione dell'intervento Implementazione dell'intervento Valutazione di output e outcome</p>																																			
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p>Costituzione di un gruppo di lavoro Esistenza di una strategia operativa d'intervento Livello di gradimento e di utilità percepita da parte dei giovani coinvolti Livello di gradimento e di utilità percepita da parte degli educatori coinvolti</p>																																			
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>Numero di giovani coinvolti nel progetto pilota Numero di educatori coinvolti nel progetto pilota Numero di attività proposte nei CEM Valutazione delle nuove competenze in salute acquisite dai giovani coinvolti Valutazione delle nuove competenze in salute acquisite dai collaboratori coinvolti</p>																																			
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>L'intervento è orientato ai giovani ospitati nei CEM proprio per ridurre il rischio che situazioni di vita contingenti e/o contesti specifici diventino causa di una iniqua distribuzione delle competenze in salute nel gruppo bersaglio.</p>																																			
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>L'obiettivo non è solo quello di implementare un intervento innovativo ma anche di sviluppare un gruppo di lavoro e una rete di competenze che conferisca al progetto una continuità temporale oltreché una capillarità territoriale.</p>																																			
<p>Costo totale del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="544 1384 1442 1603"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>1'500</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>16'500</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'500</td> <td>1'500</td> <td>1'500</td> <td>1'500</td> <td>6'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>3'000</td> <td>6'500</td> <td>6'500</td> <td>6'500</td> <td>22'500</td> </tr> </tbody> </table>							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	0	0	0	0	0	Beni e servizi	1'500	5'000	5'000	5'000	16'500	RU SPVS	1'500	1'500	1'500	1'500	6'000	TOTALE	3'000	6'500	6'500	6'500	22'500
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																															
Costi gestione generali	0	0	0	0	0																															
Beni e servizi	1'500	5'000	5'000	5'000	16'500																															
RU SPVS	1'500	1'500	1'500	1'500	6'000																															
TOTALE	3'000	6'500	6'500	6'500	22'500																															
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="544 1635 1442 1816"> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>3'000</td> <td>6'500</td> <td>6'500</td> <td>6'500</td> <td>22'500</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>3'000</td> <td>6'500</td> <td>6'500</td> <td>6'500</td> <td>22'500</td> </tr> </tbody> </table>						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	3'000	6'500	6'500	6'500	22'500	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	3'000	6'500	6'500	6'500	22'500
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																															
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																															
Finanziamento TI	3'000	6'500	6'500	6'500	22'500																															
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																															
TOTALE	3'000	6'500	6'500	6'500	22'500																															

19	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 ■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Far Festa con la testa
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Radix Svizzera italiana (Vincenza Guarnaccia)
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Lega Polmonare Ticinese – Direzione e docenti CPT Mendrisio IQ center Lugano
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Apprendisti e apprendiste di età 15-20 anni
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto s'intende realizzare il progetto?	Il progetto si rivolge agli apprendisti e pertanto la scuola professionale è il contesto che permette di raggiungere il gruppo bersaglio previsto sono le scuole professionali e le aziende formatrici
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	I dati sul consumo di alcol mostrano che il 24% dei giovani tra i 15 e i 19 anni e il 34% tra i 20 e i 24 anni consumano in maniera eccessiva (almeno una volta alla settimana) manifestando pertanto un comportamento a rischio rispetto al consumo di alcol. L'ubriacatura puntuale almeno una volta a settimana si rileva soprattutto tra i giovani maschi. Alla luce di questi dati, si è ritenuto opportuno sviluppare un progetto di prevenzione dei rischi connessi al consumo di alcol rivolto ai giovani apprendisti che prevede diverse misure e attività: confronto tra pari, eventi di sensibilizzazione e moduli formativi.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	La metodologia prevista è quella della peer education e l'utilizzo di metodi attivi nella formazione degli apprendisti e degli adulti di riferimento (docenti, datori di lavoro, formatori di apprendisti, ecc.). Si prevede di organizzare, all'interno di scuole professionali, degli eventi gestiti da giovani apprendisti adeguatamente formati e volti a sensibilizzare tramite postazioni informative e animazioni i propri pari sui rischi connessi al consumo di alcol e altre sostanze. Gli eventi, poiché si svolgono nella sede scolastica, coinvolgeranno tutte le componenti scolastiche (allievi e docenti). Inoltre si prevede la realizzazione, sia in scuole professionali che nelle aziende formatrici, di moduli formativi rivolti agli apprendisti e apprendiste.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Alla fine dei 4 anni gli istituti scolastici coinvolti hanno sviluppato una politica comune e condivisa sul consumo di sostanze, in particolare alcol e tabacco: <ul style="list-style-type: none"> ▪ I giovani coinvolti acquisiscono maggior consapevolezza rispetto ai rischi correlati al proprio consumo ▪ I giovani coinvolti hanno una maggior conoscenza degli effetti che il proprio consumo ha sull'organismo ▪ I giovani coinvolti manifestano l'intenzione ad aver un maggior controllo sul consumo di alcol ▪ I datori di lavoro degli apprendisti hanno a disposizione materiale informativo specifico rispetto al consumo di alcol nei giovani sviluppato nell'ambito del progetto ▪ I docenti hanno ricevuto una formazione specifica

<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione e realizzazione moduli formazione per i docenti (con la messa a disposizione di materiale in modalità e-learning) ▪ Creazione e realizzazione moduli formativi per gli apprendisti ▪ Creazione e realizzazione moduli formativi per formatori di azienda (con la messa a disposizione di materiale in modalità e-learning) ▪ Formazione specifica di 4/5 incontri per una classe di apprendisti in un'ottica di peer education ▪ Organizzazione di un evento di sensibilizzazione per le altre classi della sede scolastica coinvolta gestito dalla classe precedentemente formata, comprendente l'animazione delle singole postazioni. Durante l'evento i giovani hanno così modo di confrontarsi tra pari sui rischi connessi al consumo e al contempo di aumentare la consapevolezza rispetto al proprio modo di consumare. ▪ Produzione e distribuzione di materiale informativo agli allievi, ai docenti e ai datori di lavoro e formatori degli apprendisti
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formazione della classe di apprendisti ▪ Sviluppo di materiali informativi creati con i giovani per discutere con i propri pari durante l'evento ▪ Realizzazione dell'evento gestito dalla classe di apprendisti
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di apprendisti formati all'anno / totale ▪ No. di apprendisti coinvolti nell'evento all'anno / totale ▪ No. di datori di lavoro coinvolti ▪ No. di docenti e formatori coinvolti <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Almeno l'80% degli apprendisti ritiene utile l'intervento di peer education ▪ Almeno il 70% degli apprendisti coinvolti ha aumentato la consapevolezza rispetto ai rischi correlati al proprio consumo di alcol ▪ Almeno il 70 % degli apprendisti coinvolti ha acquisito maggiori conoscenze rispetto agli effetti che il proprio consumo ha sull'organismo ▪ Almeno il 50% degli apprendisti coinvolti manifesta l'intenzione ad aver un maggior controllo sul consumo di alcol ▪ Almeno il 50% dei datori di lavoro ritiene utile il materiale sviluppato dai giovani apprendisti
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge a tutti gli apprendisti. Pertanto si cercherà di coinvolgere diverse scuole professionali del Cantone e aziende formatrici.</p>
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Si prevede di promuovere il progetto per tutta la durata del Programma di prevenzione. In base ai risultati della valutazione si determinerà se interromperlo prima o continuarlo. Il progetto prevede una stretta collaborazione con la direzione della scuola e con il corpo docenti (azione sui moltiplicatori). Si auspica un'implementazione in altri sedi di scuola professionale</p>

Costo totale del progetto	In CHF					Totale 4 anni
	2021	2022	2023	2024		
Costi di gestione generali	14'000	14'000	14'000	14'000		56'000
Beni e servizi	68'500	68'500	68'500	68'500		274'000
RU SPVS	500	500	500	500		2'000
TOTALE	83'000	83'000	83'000	83'000		332'000
Finanziamento del progetto	In CHF					Totale 4 anni
	2021	2022	2023	2024		
Finanziamenti propri	0	0	0	0		0
Finanziamento FPT	0	0	0	0		0
Finanziamento TI	83'000	83'000	83'000	83'000		332'000
Altri finanziamenti	0	0	0	0		0
TOTALE	83'000	83'000	83'000	83'000		332'000

20	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Linea stop tabacco
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Lega ticinese contro il cancro in rappresentanza della Lega svizzera contro il cancro Su mandato del FPT
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Partner del programma di prevenzione
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 28.02.2022
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Persone fumatrici
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intendono ottenere?	Consulenza telefonica
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Secondo gli ultimi dati ISS del 2017, In Ticino 31% della popolazione (15 e più anni) fuma. Tra le persone che fumano quotidianamente, il 53.4% desidera smettere di fumare. La maggior parte non cerca però l'aiuto di professionisti. La letteratura evidenzia tuttavia che le possibilità di riuscire a smettere di fumare aumentano sensibilmente se le persone ricorrono a metodi validati dalla comunità scientifica. L'accesso ad una linea telefonica che fornisca consulenza e aiuto nello smettere di fumare è una delle misure raccomandate dalle direttive del US Public Health Service, considerate le più esaustive a livello internazionale. La Svizzera dispone di una linea telefonica nazionale dal 2005 che fornisce informazioni e consulenza in otto lingue. Le persone fumatrici hanno inoltre la possibilità di essere seguiti quando smettono di fumare.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Sostegno alla disassuefazione tramite consulenza telefonica
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Le persone che ricorrono alla linea stop tabacco: <ul style="list-style-type: none"> - Sono consapevoli del fatto che fumare comporta una doppia dipendenza fisica e psicologica e che bisogna superarle entrambe per riuscire a smettere di fumare - Conoscono i metodi per smettere di fumare e li hanno provati - Sono più motivati a smettere di fumare - Seguono le indicazioni fornite dai consulenti - Sono consapevoli dei rischi di una ricaduta -
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione della linea stop tabacco alla popolazione attraverso vari canali di comunicazione e in collaborazione con altri partner ▪ Promozione della linea stop tabacco rivolta ai professionisti della salute

<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di consulenze fornite alle persone residenti in Ticino ▪ Interventi per promuovere la linea stop tabacco nella popolazione ticinese No. di professionisti della salute 																					
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di consulenze totali fornite alle persone residenti in Ticino ▪ Interventi per promuovere la linea stop tabacco nella popolazione ticinese ▪ No. di professionisti della salute contattati e informati sulla linea stop tabacco <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di persone fumatrici residenti in Ticino che si è rivolta alla linea stop tabacco ▪ No. di persone fumatrici che ha intrapreso un percorso di disassuefazione 																					
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>La linea stop tabacco fornisce informazioni e consulenza in otto lingue.</p>																					
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto fornisce conoscenze e competenze durevoli alle persone fumatrici per la gestione della disassuefazione dal tabacco.</p>																					
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th colspan="2">Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamento FPT per il progetto nazionale</td> <td>511'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">511'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF								2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni		Finanziamento FPT per il progetto nazionale	511'000	0	0	0	511'000	
In CHF																						
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																	
Finanziamento FPT per il progetto nazionale	511'000	0	0	0	511'000																	

<h1>21</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Consulenza in tabaccologia
Statuto del progetto Nuovo / Esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Dr.med. Jacques-Philippe Blanc
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Lega polmonare ticinese Strutture sanitarie e/o sociosanitarie presenti sul territorio
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Fumatori che desiderano intraprendere un percorso di disassuefazione al tabacco.
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intendono ottenere?	Le consulenze vengono attualmente elargite presso alcune strutture sanitarie sul territorio e presso le sedi della Lega polmonare ticinese. I fumatori che hanno beneficiato delle consulenze negli scorsi anni sono solitamente "hard core fumatori", ovvero quelli più dipendenti e che necessitano di più tentativi per smettere di fumare. Da notare inoltre che il ricovero in ospedale è un momento cruciale per tentare di smettere di fumare.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	La disponibilità a smettere di fumare è un indicatore utile per stimare l'attitudine nel voler modificare il proprio comportamento tabagico. Secondo fonti ISS 2017, in Ticino il 53.4% dei fumatori desidera smettere di fumare e il 28.8% ha tentato di smettere di fumare per almeno 14 giorni nel corso degli ultimi 12 mesi. L'accompagnamento professionale e la prescrizione farmacologica sono due fattori che influenzano positivamente la probabilità di smettere di fumare.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Consulenze individuali svolte da personale medico/paramedico formato sulla disassuefazione al tabacco. Le consulenze sono offerte presso alcune strutture sanitarie e/o sociosanitarie sul territorio e presso le sedi della Lega polmonare ticinese.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I pazienti aumentano le loro competenze sulla disassuefazione al tabacco. ▪ I pazienti fanno almeno un tentativo di smettere di fumare. ▪ I pazienti smettono di fumare per almeno 6 mesi.
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di una prima consulenza approfondita ("prima visita") e in seguito consulenze di "decorso". I pazienti vengono informati su cause, rischi e possibilità di sostegno e ricevono un accompagnamento personalizzato basato su colloquio motivazionale, strategie di gestione della dipendenza e un'eventuale prescrizione farmacologica per ridurre il desiderio di fumare. ▪ Formazione in tabaccologia per personale medico/paramedico attivo presso i servizi di consulenza.
Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero di "prime visite" effettuate/anno (almeno 300/anno) ▪ Numero di "decorsi" effettuati/anno (almeno 1000/anno)

<p>Valutazione finale del progetto (indicatori di outcome) Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valutazione qualitativa dell'aumento delle competenze tramite un focus group / un questionario di valutazione ▪ Numero di persone che hanno fatto almeno un tentativo di smettere di fumare ▪ Numero di giorni senza fumare prima di una ricaduta ▪ Durata della ricaduta (in giorni) ▪ Numero di persone che restano non fumatori per almeno 1 mese, 3 mesi e 6 mesi ▪ Numero di pazienti che non si presentano più alle consulenze (considerati come ricaduta) ▪ Numero di partecipanti alla formazione 																														
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento (valori, abitudini) sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute (età, istruzione, estrazione sociale, sesso, orientamento sessuale, migrazione, disabilità, religione, ecc.)?</p>	<p>Le consulenze sono offerte su tutto il territorio ticinese e si rivolgono a tutte le persone. NB: la cartella informatizzata sviluppata nell'ambito di questo progetto permetterà di valutare le caratteristiche delle persone che si presentano alle consulenze (sesso, beneficiario di prestazioni sociali, ecc.). Le consulenze da parte del medico sono per lo più prese a carico dall'assicurazione malattia di base così come quelle per pazienti degenti.</p>																														
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto è nella sua grande maggioranza auto-finanziato in quanto è il medico consulente a fatturare le sue prestazioni alle casse malati. Il finanziamento del personale paramedico è attualmente pagato dalla Lega polmonare ticinese. L'obiettivo in futuro è che le consultazioni vengano effettuate da personale formato all'interno della struttura sanitaria e/o sociosanitaria.</p>																														
<p>Costo totale del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="576 1043 1445 1245"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi di gestione generali</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>20'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>36'000</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi di gestione generali	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000	Beni e servizi	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	TOTALE	9'000	9'000	9'000	9'000	36'000
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																										
Costi di gestione generali	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000																										
Beni e servizi	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																										
RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																										
TOTALE	9'000	9'000	9'000	9'000	36'000																										
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="576 1283 1445 1464"> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>7'000</td> <td>7'000</td> <td>7'000</td> <td>7'000</td> <td>28'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>9'000</td> <td>36'000</td> </tr> </tbody> </table>	Finanziamenti propri	7'000	7'000	7'000	7'000	28'000	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	9'000	9'000	9'000	9'000	36'000
Finanziamenti propri	7'000	7'000	7'000	7'000	28'000																										
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																										
Finanziamento TI	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																										
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																										
TOTALE	9'000	9'000	9'000	9'000	36'000																										

<h1>22</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Projet intercantonal de prévention alcool
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	<p><u>Responsabilità generale:</u> Commission Prévention Promotion Santé des Canton Latins (CPPS) et GREA. Il SPVS partecipa inoltre al Gruppo di lavoro PIA composto da rappresentanti della CPPS e del GREA</p> <p><u>Responsabilità operativa a livello cantonale:</u> SPVS e Ingrado</p>
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Ufficio degli anziani e delle cure a domicilio Servizi di assistenza e cura a domicilio Pro Senectute Ticino e Moesano, ATTE, Generazione Più Enti d'appoggio
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021 – 2024 (per la realizzazione a livello cantonale)
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	<p><u>Livello operativo cantonale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Professionisti sociosanitari ▪ Personale aiuto domiciliare (aiuto domestico) ▪ Familiari e volontari che si occupano di persone anziane ▪ Persone anziane ▪ Persone che stanno raggiungendo l'età del pensionamento
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizi di assistenza e cura a domicilio ▪ Centri diurni per anziani ▪ Comuni
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	<p>I dati ISS 2017 mostrano che circa il 10 % delle persone anziane nei cantoni latini ha un consumo di alcol a rischio (medio/elevato). Vi è inoltre una parte significativa di anziani che ha un consumo non adeguato, in quanto assume quotidianamente dei farmaci. La letteratura scientifica ha inoltre evidenziato che il passaggio al pensionamento può essere per taluni un fattore di rischio per il passaggio consapevole, ma spesso inconsapevole, da un consumo moderato e a basso rischio ad un consumo eccessivo di bevande alcoliche.</p> <p>Inoltre, i professionisti sociosanitari che sono in contatto con le persone anziane (centri diurni, servizi di assistenza e cura a domicilio) non dispongono di adeguate conoscenze e competenze per trattare il tema del consumo a rischio di alcol e gestire i casi problematici</p>
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	<p><u>Livello cantonale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri di sensibilizzazione e formazione per i professionisti del settore sociosanitario (adattamento del format stabilito nell'ambito del PIA) ▪ Sensibilizzazione delle persone anziane tramite distribuzione di materiale informativo (materiale SPVS e realizzato nell'ambito del progetto PIA)
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	<p><u>Obiettivi generali PIA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorizzare quanto già esiste in materia di prevenzione alcol ▪ Costruire condizioni quadro per la collaborazione nel settore della prevenzione alcol ▪ Articolare le strategie nazionali MNT e Dipendenze secondo i bisogni dei cantoni

	<p><u>Obiettivi di realizzazione PIA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ I professionisti del settore sociosanitario che si occupano di persone in età avanzata dispongono di maggiori strumenti per affrontare il tema del consumo di alcol, conoscono i rischi associati ad un consumo problematico di alcol e sono in grado di attivare le risorse locali quando si riscontra questa problematica ▪ Le persone anziane con un consumo problematico di alcol e/o i parenti / le persone più vicine sono sensibilizzate in merito ai rischi per la salute e conoscono le offerte di sostegno presenti nella loro regione ▪ Possibili collaborazioni con gli organizzatori di corsi di preparazione al pensionamento sono state valutate. Se ritenute pertinenti, le collaborazioni vengono concretizzate allo scopo di trattare il tema del consumo problematico di alcol nell'ambito di questi corsi ▪ Il consumo di alcol è tematizzato nelle istituzioni; quelle che desiderano approfondire la problematica di strumenti adeguati ▪ I professionisti di terreno integrano nei loro interventi di prevenzione il tema del consumo di alcol nell'età avanzata <p><u>Obiettivi a livello cantonale:</u> La priorità sarà inizialmente posta sul perseguimento dei primi due obiettivi PIA, ossia sulla formazione dei professionisti e sulla sensibilizzazione delle persone anziane e dei loro familiari / dei volontari. Successivamente, sarà valutata la possibilità di realizzare interventi di sensibilizzazione nell'ambito di corsi di preparazione al pensionamento.</p>
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<p><u>Livello CPPS – cantoni latini:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione agli incontri del gruppo di lavoro intercantonale PIA ▪ Produzione di documenti di riferimento ad uso dei cantoni latini (moduli di formazione dei professionisti, materiale di sensibilizzazione e informazione per anziani, familiari e volontari) <p><u>Livello operativo Cantone Ticino:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Traduzione e adattamento dei documenti PIA in funzione dei bisogni del Canton Ticino ▪ Organizzazione di corsi di formazione per gruppi specifici: personale sociosanitario, aiuto domestico, familiari, volontari
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero di professionisti sociosanitari che hanno partecipato alle formazioni ▪ Numero di persone sensibilizzate che operano nei servizi di appoggio in contatto con gli anziani a domicilio ▪ Numero di persone anziane, familiari sensibilizzati ▪ Materiale informativo distribuito
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero di professionisti sociosanitari / personale d'appoggio che si occupano di anziani a domicilio che dispongono di conoscenze sul tema del consumo problematico di alcol e sui servizi presenti sul territorio che possono essere attivati ▪ Numero di persone anziane / familiari che conoscono le quantità di alcol a rischio per la salute e i servizi territoriali a cui rivolgersi in caso di bisogno ▪
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge ai professionisti sociosanitari /enti d'appoggio in contatto con le persone anziane al loro domicilio. Questi professionisti hanno la possibilità di raggiungere una parte rilevante di persone anziane garantendo pertanto un'equità territoriale negli interventi di sensibilizzazione.</p>

<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>La formazione dei professionisti sociosanitari e del personale degli enti d'appoggio permette l'acquisizione di competenze durature nella prevenzione e nell'attivazione delle risorse territoriali (servizi di gestione e presa in carico di persone con un consumo problematico di alcol).</p>					
<p>Costo del progetto</p>	<p>In CHF</p>					
		2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni
	Spese di gestione generali	0	0	0	0	0
	Beni e servizi	3'500	3'500	3'500	3'500	14'000
	RU SPVS	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000
	TOTALE	6'500	6'500	6'500	6'500	26'000
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p>					
	Finanziamenti propri	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000
	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0
	Finanziamento TI	4'500	4'500	4'500	4'500	18'000
	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0
	TOTALE	6'500	6'500	6'500	6'500	26'000

23	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Stopgether (Mesesenzafumo)
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Promotion Santé Valais, AT Schweiz, Leghe polmonari cantonali (tra cui Lega polmonare ticinese)
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	SPVS (valutazione), Radix svizzera italiana, ASN, Hospital Quit Support, Lega contro il cancro (linea stop tabacco)
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	Annuale
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Tutti i fumatori che vorrebbero smettere di fumare. Il primo anno la categoria principale sarà "i fumatori adulti". Negli anni a venire si verterà su altri profili (giovani adulti, donne, popolazione vulnerabile, ecc.)
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Il progetto si inserisce nell'ambito della campagna nazionale e del PCT 2015-2018 di cui l'obiettivo generale è la diminuzione della prevalenza dei fumatori in Ticino (non iniziare a fumare, smettere di fumare). Il progetto si propone di creare un nuovo strumento, basato sulle "best practices" (precedenti esperienze di disassuefazione), che permetta di smettere di fumare su grande scala. S'iscrive nella continuità delle offerte che hanno avuto dei risultati
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	<p>Nel 2017 in Svizzera fumava il 27,1 per cento della popolazione di età superiore ai 15 anni, con un quota del 31 per cento tra gli uomini e del 23,3 per cento tra le donne. Nella fascia di età 15-24 anni i fumatori erano il 31,7 per cento.</p> <p>In Svizzera il consumo di tabacco causa 9500 decessi l'anno, pari a 26 al giorno e al 15 per cento di tutti i decessi.</p> <p>Le malattie non trasmissibili che hanno come concausa il consumo di tabacco conducono a un ricorso alle prestazioni mediche superiore alla media, a una qualità di vita limitata o addirittura all'incapacità al lavoro. Pertanto contribuiscono all'aumento dei costi nel settore delle assicurazioni sociali.</p> <p>Il consumo di tabacco grava sull'economia nazionale svizzera con costi pari a circa 5,6 miliardi di franchi all'anno, di cui 1,7 miliardi per trattamenti medici e 3,9 miliardi per assenze dal lavoro. Secondo l'ultimo monitoraggio del tabagismo, 52,8% dei fumatori svizzeri hanno affermato la loro intenzione di smettere di fumare, ciò rappresenta più della metà dei fumatori. In modo più specifico, il 32.7% dei fumatori hanno dichiarato la loro intenzione di smettere prima dei prossimi 6 mesi. D'altra parte, l'intenzione di smettere in 30 giorni è quasi pari a due volte in meno. Questo dimostra la necessità di un tempo di preparazione per valutare un percorso di disassuefazione.</p>
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	<p>Sito internet specifico in tre lingue dove i partecipanti troveranno tutte le informazioni utili sulla disassuefazione al fumo. I criteri del programma si basano sulla STS-C (Smoking Treatment Scales- Content), lista riconosciuta internazionalmente che precisa i criteri per i contenuti dei programmi di promozione alla disassuefazione al tabacco, soprattutto via Internet.</p> <p>Il processo di disassuefazione farà parte di un processo basato sul modello transteorico del cambiamento di Prochaska e Di Clemente nonché su altri modelli tra cui un modello d'azione pianificata. Gli altri modelli presi in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La teoria sociale dell'apprendimento di Bandura (sociale learning theory) – teoria dell'auto-efficacia; - L'ASE Model, Model L_change di de De Vries, modello di spiegazione comportamentale

	<ul style="list-style-type: none"> - La teoria della prevenzione alla ricaduta di Gordon, Marlatt, Witkewitz (relapse prevention), - La teoria di PRIME de West, modello sintetico della motivazione e della sua applicazione nella comprensione delle dipendenze - La teoria generale della dipendenza di Loonis. <p>Sui criteri della STS-C, si terrà un'attenzione particolare sul mutuo sostegno dei partecipanti e dal proprio "entourage", un aiuto sistematizzato ai partecipanti e un'accessibilità in ogni momento ed in ogni luogo, attraverso il sito internet ed i social-media gratuiti.</p> <p>Inoltre si useranno anche i contenuti dei programmi di disassuefazione già esistenti in Svizzera (linea stop-tabacco, ecc.)</p>
<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorire ed incitare la disassuefazione al tabacco presso i fumatori, nello stesso momento, raggiungendo 13'000 persone a livello nazionale ▪ Accompagnare almeno 585 fumatori in Ticino durante 30 giorni ▪ Promuovere il programma Stopgether durante settembre/ottobre/novembre e metà dicembre 2019 nelle offerte dei partner, in particolar modo nella piattaforma svizzera delle offerte di disassuefazione e in questo modo contribuire allo sviluppo di una cultura alla disassuefazione a lungo termine. ▪ Monitorare e valutare il mezzo di comunicazione (Facebook) con l'obiettivo di replicarlo di anno in anno. ▪ Entro il 2024 si pensa di raggiungere un aumento lineare dei partecipanti di anno in anno.
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saranno organizzati degli eventi mediatici e sul terreno nelle diverse regioni linguistiche durante una fase di "teasing" e di reclutamento ▪ Ogni cantone propone un partner locale regionale per diffondere le informazioni ▪ Saranno create delle linee guida di applicazione del programma a livello cantonale per assicurarne la diffusione in maniera regionale ▪ Un'agenzia di comunicazione sarà ingaggiata per assicurare la diffusione sui media e l'identità grafica
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero accessi al sito ▪ Numero di persone iscritte ai tre gruppi regionali ▪ Numero like (post e pagina) al social media utilizzato (per il primo anno Facebook) ▪ Numero medio giorni/persona di astinenza dichiarata ▪ Numero persone che ha completato il percorso di disassuefazione ▪ Numero richieste consulenza dal sito e dai social media
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durante il primo anno, a livello Svizzero 13'000 persone s'iscrivono sul sito internet per smettere di fumare ▪ Considerando che il Ticino, rappresenta lo 4.5% della popolazione Svizzera, si presume che il numero d'iscritti raggiunga 585 persone. ▪ 85% degli iscritti confermano il loro interesse e tentano l'arresto dopo la fase di preparazione ▪ Il 50% dei candidati che hanno confermato il loro interesse, hanno smesso di fumare dopo un mese ▪ Creazione e formazione di un'équipe di consulenti formati alla metodologia del coaching motivazionale (15 coach saranno reclutati e seguiranno i partecipanti durante la fase di preparazione, di arresto e di consolidamento) ▪ La cerchia sociale dei fumatori sono sensibilizzati e sanno come sostenere il fumatore ▪ Il programma è integrato nelle offerte di disassuefazione nella Piattaforma svizzera

<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Possono essere raggiunti tutte le persone che hanno delle competenze e abilità nell'uso di mezzi informatici i soggetti target</p>																																			
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Si tratta di un progetto pilota che potrebbe essere ulteriormente sviluppato se gli obiettivi posti saranno raggiunti al termine di un periodo di prova di 1-2 anni. Il progetto mette a disposizione del gruppo bersaglio una serie di strumenti e risorse professionali e di utilità dimostrata per favorire e sviluppare la cultura del non fumo. E' importante considerare l'evoluzione dei mezzi di comunicazione, soprattutto per quel che riguarda la fascia d'età del target. Questo potrebbe voler dire una continuità dell'uso dei social o la necessità di riconsiderarli come medium.</p>																																			
<p>Costo totale del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="555 683 1453 907"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generali</td> <td>20'000</td> <td>20'000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>40'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>30'000</td> </tr> <tr> <td>RU SVPS</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>37'000</td> <td>37'000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>74'000</td> </tr> </tbody> </table>							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Spese di gestione generali	20'000	20'000	-	-	40'000	Beni e servizi	15'000	15'000	-	-	30'000	RU SVPS	2'000	2'000	-	-	4'000	TOTALE	37'000	37'000	-	-	74'000
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																															
Spese di gestione generali	20'000	20'000	-	-	40'000																															
Beni e servizi	15'000	15'000	-	-	30'000																															
RU SVPS	2'000	2'000	-	-	4'000																															
TOTALE	37'000	37'000	-	-	74'000																															
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="555 929 1453 1126"> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>35'000</td> <td>35'000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>70'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>37'000</td> <td>37'000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>74'000</td> </tr> </tbody> </table>						Finanziamenti propri	35'000	35'000	-	-	70'000	Finanziamento FPT	0	0	-	-	0	Finanziamento TI	2'000	2'000	-	-	4'000	Altri finanziamenti	0	0	-	-	0	TOTALE	37'000	37'000	-	-	74'000
Finanziamenti propri	35'000	35'000	-	-	70'000																															
Finanziamento FPT	0	0	-	-	0																															
Finanziamento TI	2'000	2'000	-	-	4'000																															
Altri finanziamenti	0	0	-	-	0																															
TOTALE	37'000	37'000	-	-	74'000																															

<h1>24</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 <input type="checkbox"/> Interventi <input checked="" type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	ORL: verso un ospedale senza fumo
Statuto del progetto Nuovo / Esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Ospedale Regionale di Lugano (ORL) – Luca Jelmoni, Direttore ORL
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Enti e Istituzioni presenti sul territorio
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Il progetto "ORL: verso un ospedale senza fumo" si rivolge ai pazienti tabagisti degenti che iniziano un percorso di disassuefazione all'interno dell'ospedale e che lo continuano dopo la loro dimissione, ai pazienti ambulatoriali, ai Collaboratori ORL, così come a tutta la popolazione che per vari motivi entra in contatto con l'ORL. In modo indiretto, sono coinvolti tutti gli operatori sanitari, che devono essere adeguatamente formati per accompagnare i pazienti tabagisti nel loro percorso.
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	<p>Il coinvolgimento dell'ORL nel programma «Ospedali senza fumo» a livello svizzero con la FTGS (<i>Forum Tabakprävention und Behandlung der Tabakabhängigkeit in Gesundheitsinstitutionen Schweiz</i>) ed internazionale con la GNTH (<i>Global Network for Tobacco Free Healthcare Services</i>), ha portato all'ottenimento della Certificazione Bronzo FTGS/GNTH nel febbraio 2019. Le Certificazioni FTGS/GNTH individuano gli ospedali di eccellenza a livello mondiale nell'ambito della lotta contro il tabagismo con i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ riduzione dei danni della salute provocati dal fumo di tabacco; ▪ riduzione del consumo di tabacco tra il personale ed i pazienti; ▪ offerta di consulenza e di trattamenti di provata efficacia (<i>presente all'ORL dal 2005</i>); ▪ ristrutturazione ambientale coerente; ▪ regolamento per una politica «senza tabacco» all'interno delle strutture sanitarie come proposto dall'OMS per una «de-normalizzazione» del fumo nella popolazione generale.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	<p>Dal 2019 il progetto nazionale <i>Hospital Quit Support (HQS)</i>, portato avanti in Ticino dal Dr. med. J.P. Blanc e dalla Lega Polmonare Ticinese, è stato assorbito dalla FTGS. L'ORL, come membro FTGS, deve poter continuare l'opera iniziata precedentemente, ma aderendo agli standard di qualità richiesti dalla FTGS/GNTH stessa.</p> <p>Il fumo è uno dei fattori principali che contribuiscono al peggioramento delle patologie che causano un ricovero ospedaliero. E' stato infatti accertato a livello internazionale che l'ambito ospedaliero è, per un fumatore, un contesto di estrema sensibilità alla sollecitazione di smettere di fumare per i seguenti motivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la patologia per la quale il paziente è stato ricoverato guarirà più rapidamente; 2. i trattamenti effettuati risulteranno più efficaci; 3. le possibilità di complicazioni ospedaliere saranno ridotte; 4. la degenza sarà più breve; 5. l'ospedale è il luogo ideale per smettere di fumare. <p>Si rende pertanto necessario offrire un adeguato accompagnamento del paziente durante il ricovero e per almeno un mese dopo la dimissione, come indicato dalle linee guida internazionali. Inoltre, bisogna assicurare che il tempo che intercorre tra la dimissione del paziente tabagista e la prima visita ambulatoriale sia il minimo possibile, poiché è noto che questo è il periodo dove vi è la massima percentuale di recidiva. Per poter aiutare i</p>

	<p>pazienti ad affrontare la malattia cronica del tabagismo, è necessario sviluppare delle competenze sia teoriche che relazionali nel personale curante. Inoltre, affinché il tutto sia coerente, deve essere rispettata la ristrutturazione logistico-strutturale già effettuata secondo le indicazioni FTGS/GNTH.</p>
<p>Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento</p>	<p>Secondo gli standard FTGS/GNTH, si è utilizzato un duplice approccio, clinico e strutturale, che deve andare di pari passo mantenendo una coerenza di messaggi e di azioni. La metodologia che si continuerà ad utilizzare sarà basata non solo sui Self-Audit che verranno effettuati a scadenze regolari per continuare a verificare la soddisfazione degli standard, ma anche sul principio di collaborazione interprofessionale e sullo scambio di competenze "peer to peer" utilizzati fino ad ora con i Curanti. Per soddisfare gli otto standard richiesti dalla FTGS/GNTH, dobbiamo continuare ad agire sulla motivazione dei pazienti, sul coinvolgimento e sulla formazione dei Curanti e sulla collaborazione di tutto l'ORL. In particolare gli otto standard sono i seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. organizzazione e impegno (10 indicatori) 2. comunicazione (3 indicatori) 3. formazione e training (4 indicatori) 4. identificazione, Diagnosi e Aiuto per la cessazione dell'uso del tabacco (10 indicatori) 5. ambiente libero da tabacco (7 indicatori) 6. salute sul posto di lavoro (5 indicatori) 7. impegno verso la comunità (4 indicatori) 8. monitoraggio e valutazione (5 indicatori)
<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<p>Il progetto "ORL: verso un ospedale senza fumo" vuole continuare a portare avanti il principio di HQS mantenendo l'ospedale in rete con il territorio e con le varie specialità mediche all'interno dell'ORL. Il progetto coinvolge non solo i pazienti tabagisti degenti, ma anche i pazienti ambulatoriali, i Collaboratori ORL, così come tutta la popolazione che per vari motivi entra in contatto con l'ORL. Il cambiamento maggiore che questo progetto si propone è quello di dare il via ad un cambiamento culturale considerando un "ospedale senza fumo" come il luogo dove i pazienti affetti da tabagismo vengano accolti e trattati proprio perché affetti da una malattia cronica, dove i pazienti non fumatori vengano salvaguardati dal fumo passivo, dove i pazienti tabagisti "a rischio" poiché già polimorbidi vengano considerati nell'ambito di un trattamento multidisciplinare e vengano indirizzati ad un percorso di disassuefazione e di educazione terapeutica e dove si rispettino le indicazioni per una politica «senza tabacco» all'interno delle strutture sanitarie come proposto dall'OMS per una «de-normalizzazione» del fumo nella popolazione generale.</p>
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<p>La maggior parte delle seguenti attività sono state implementate con la realizzazione del periodo "pilota" di questo progetto e, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - guida, monitoraggio e comunicazione costanti con tutti i Collaboratori coinvolti e con gli stakeholders interni ed esterni; - presenza dei Consulenti LPTI sui reparti (colloquio motivazionale breve); - disponibilità di trattamenti nicotinici sostitutivi sui reparti; - formazione dei Referenti di Tabaccologia sui reparti; - ristrutturazione coerente con lo standard 5 "Ambiente libero da tabacco"; - aumento della disponibilità dell'orario di accesso all'ambulatorio per diminuire le liste di attesa; - divieto di vendita del tabacco e dei suoi prodotti da parte dei chioschi all'interno dell'ORL (all'OIL questo obiettivo è stato raggiunto a partire dal 01.11.19). <p>Le seguenti attività richiedono ancora un supporto per la loro realizzazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione continua e aggiornamento dei Curanti; - Creazione di materiale divulgativo-informativo all'interno dell'ospedale.

<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p>Gli indicatori di valutazione sono gli stessi standard FTGS/GNTH per gli ospedali senza fumo.</p>																																										
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>Oltre agli standard FTGS/GNTH, si andranno a misurare i seguenti indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero delle consultazioni di tabaccologia nei reparti; - numero di pazienti degenti che proseguono con il follow-up ambulatoriale; - numero di pazienti che completano il percorso di disassuefazione con almeno 1 mese di follow-up; - numero dei pazienti che dopo 4 anni hanno smesso di fumare; - numero di personale curante formato; - numero di formazioni elargite; - numero di Referenti di Tabaccologia presenti sui reparti di degenza. 																																										
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Formando i Curanti appartenenti a tutte le discipline presenti all'interno dell'ORL, si fa in modo che tutti i pazienti tabagisti ricoverati abbiano la possibilità di giovare dell'offerta di aiuto in un percorso di disassuefazione. Essendo un progetto che si sviluppa all'interno di un ospedale pubblico, tutti i pazienti, indipendentemente dall'estrazione sociale e dalle disponibilità possono usufruire di questo programma. Questo progetto, proprio perché si sviluppa all'interno di un ospedale che è in rete con tutto il territorio, va ad interessare l'intera popolazione.</p>																																										
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Al termine del quadriennio i principi che sono alla base di questo progetto dovrebbero essere stati assimilati ed essere già diventati uno standard di processo. Le Certificazioni, di per sé, sono degli incentivi a garantire degli standard elevati poiché, avendo una durata triennale, alla loro scadenza potrebbero non essere rinnovate. Lo strumento migliore per garantire una sostenibilità duratura è proprio la formazione continua dei Curanti. Si auspica che i principi che guidano questo progetto producano un cambiamento a livello culturale nella gestione e nella missione degli ospedali.</p>																																										
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>12'000</td> <td>12'000</td> <td>12'000</td> <td>12'000</td> <td>48'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>60'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	12'000	12'000	12'000	12'000	48'000	Beni e servizi	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	15'000	15'000	15'000	15'000	60'000						
In CHF																																											
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																						
Costi gestione generali	12'000	12'000	12'000	12'000	48'000																																						
Beni e servizi	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																																						
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																						
TOTALE	15'000	15'000	15'000	15'000	60'000																																						
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>12'000</td> <td>12'000</td> <td>12'000</td> <td>12'000</td> <td>48'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>3'000</td> <td>12'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>15'000</td> <td>60'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Finanziamenti propri	12'000	12'000	12'000	12'000	48'000	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	15'000	15'000	15'000	15'000	60'000
In CHF																																											
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																						
Finanziamenti propri	12'000	12'000	12'000	12'000	48'000																																						
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																						
Finanziamento TI	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000																																						
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																						
TOTALE	15'000	15'000	15'000	15'000	60'000																																						

<h1>25</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 ■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Vivere senza tabacco - formazione dei professionisti
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Lega polmonare Ticino
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	FMH - Divisione di salute pubblica Dr Jacques-Philippe Blanc SPVS progetto Girasole
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Medici del territorio, in particolare medici di base Assistenti di studio Eventuali altre professioni sanitarie
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intendono ottenere?	Studi di medicina di famiglia nell'ambito della prevenzione delle cure (in sinergia con il progetto Girasole)
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Gli studi di medicina di famiglia sono una realtà preziosa, apprezzata e capillare sul territorio cantonale. Queste caratteristiche rendono il medico di famiglia e i propri collaboratori un punto di contatto primario con pazienti fumatori e, al contempo, una potenziale risorsa per innescare processi di consapevolezza e d'interruzione del comportamento tabagico. Al fine di ampliare l'offerta di sostegno alla disassuefazione del tabacco (nicotina) per i fumatori, è necessario disporre di professionisti - più specificamente medici di famiglia e loro collaboratrici/collaboratori - formati alla tecnica del colloquio motivazionale e a strumenti di coaching destinati ai loro pazienti, desiderosi di smettere il consumo di tabacco e/o prodotti affini
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Corsi di formazione continua (moduli già esistenti e validati)
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Migliorare le competenze professionali di medici di famiglia e loro collaboratrici/collaboratori nell'ambito delle tecniche di disassuefazione da dipendenza da nicotina ▪ Ampliare l'offerta di sostegno alla disassuefazione dai prodotti e dispositivi contenenti nicotina ▪ Aumentare il numero di persone che accedono a percorsi di disassuefazione da nicotina
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementazione di corsi finalizzati all'acquisizione di competenze nell'ambito del coaching e del colloquio motivazionale per la disassuefazione da nicotina e destinati ai professionisti del settore sanitario

<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero corsi/anno effettuati ▪ Numero professionisti/anno coinvolti ▪ Grado di soddisfazione e di percezione di utilità espresso dai professionisti coinvolti nei corsi 																																										
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero corsi effettuati nei 4 anni ▪ Numero professionisti coinvolti nei 4 anni ▪ Numero totale di studi medici che mettono a disposizione attività di coaching e implementano colloqui motivazionali finalizzati alla disassuefazione da nicotina ▪ Numero pazienti che hanno aderito ad attività di coaching e colloquio motivazionale finalizzati alla disassuefazione da nicotina 																																										
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento (valori, abitudini) sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>I medici di famiglia sono interlocutori privilegiati e figure sanitarie di riferimento per la popolazione ticinese; sarà importante promuovere la formazione in maniera capillare sul territorio per offrire un accesso a una presa in carico specifica a chi desidera smettere di consumare tabacco e prodotti affini</p>																																										
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Il fatto che la FMH riprenda il coordinamento del progetto Vivere senza tabacco e che lo inserisca in un progetto generale di Prevenzione nell'ambito delle cure, sostenuto da Promozione salute svizzera, mostra l'importanza accordata sia alla prevenzione sia alla formazione continua dei medici in questo ambito</p>																																										
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: left;">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi di gestione generali</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>20'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>24'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi di gestione generali	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000	Beni e servizi	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	RU SPVS	0	0	0	0	0	TOTALE	6'000	6'000	6'000	6'000	24'000						
In CHF																																											
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																						
Costi di gestione generali	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000																																						
Beni e servizi	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																						
RU SPVS	0	0	0	0	0																																						
TOTALE	6'000	6'000	6'000	6'000	24'000																																						
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: left;">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>5'000</td> <td>20'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>6'000</td> <td>24'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Finanziamenti propri	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	0	0	0	0	0	Altri finanziamenti	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	6'000	6'000	6'000	6'000	24'000
In CHF																																											
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																						
Finanziamenti propri	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000																																						
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																						
Finanziamento TI	0	0	0	0	0																																						
Altri finanziamenti	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																						
TOTALE	6'000	6'000	6'000	6'000	24'000																																						

<h1>26</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 ■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Label (certificazione delle manifestazioni)
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Radix svizzera italiana, Sanzio Nesa
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Delegati comunali/regionali Organizzatori di manifestazioni
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Il progetto si rivolge ai giovani tra 15-30 anni (target) e si rivolge in particolare agli organizzatori di eventi e alle autorità comunali (moltiplicatori).
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intendono ottenere?	<p>Come dimostrano alcuni progetti svolti in altri Cantoni, lo sviluppo di un label per le manifestazioni che mettono in atto misure di protezione della gioventù e di prevenzione può contribuire a ridurre i rischi di un consumo eccessivo di alcol e le conseguenze ad esso associate (intossicazioni, incidenti stradali, comportamenti violenti, ecc.).</p> <p>Il consumo puntuale eccessivo di alcol si concentra soprattutto durante il fine settimana (venerdì e sabato) e riguarda in particolare la fascia d'età compresa tra 15-24 anni, il 76% delle persone intervistate ha bevuto almeno una volta al mese quantità eccessive di alcol all'interno di manifestazioni. Il contesto è giustificato dalla necessità di poter incidere attivamente sulla scelta degli organizzatori di mettere in campo attività di protezione della gioventù e di promozione della salute.</p>
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	<p>Anche se i minori di 18 anni non dovrebbero neppure aver accesso all'alcol, il 16.1% dei ragazzi e il 13.7% delle ragazze di età compresa tra 13-15 anni dicono di aver bevuto almeno 5 bevande alcoliche nella stessa occasione (<i>binge drinking</i> ovvero l'assunzione in un'unica occasione di 5 bibite standard per gli uomini e di 4 bibite standard per le donne). Sebbene la prevalenza di consumo puntuale eccessivo di alcol sia nella Svizzera italiana (5.8%) inferiore rispetto alla Svizzera romanda (11.4%) e alla Svizzera tedesca (10.7%), si concentri soprattutto durante il fine settimana (venerdì e sabato) e riguardi in particolare la fascia d'età compresa tra 15-24 anni, il <i>binge drinking</i> è una realtà evidente nei contesti del divertimento notturno dove il 76% delle persone intervistate ha bevuto almeno una volta al mese quantità eccessive di alcol.</p> <p>Anche se le misure di prevenzione messe in atto hanno contribuito a ridurre il consumo di alcol, occorre diversificare le strategie per raggiungere i gruppi più a rischio con misure strutturali e comportamentali volte a ridurre il consumo eccessivo e i rischi ad esso correlato. Come dimostrano alcuni progetti svolti in altri Cantoni²⁷, lo sviluppo di un label per le manifestazioni che mettono in atto misure di protezione della gioventù e di prevenzione, può contribuire a ridurre i rischi relativi al consumo eccessivo di alcol (intossicazioni, incidenti stradali, comportamenti violenti, ecc.).</p> <p>L'attuazione concreta di misure di prevenzione dipende dalla buona volontà degli organizzatori e l'introduzione di queste misure è talvolta usata come pretesto per facilitare l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni comunali per lo svolgimento delle manifestazioni. Lo sviluppo di un label per le manifestazioni permetterebbe di facilitare l'introduzione di misure di prevenzione nelle manifestazioni e sostenere gli organizzatori per favorire lo sviluppo della qualità degli eventi proposti, riducendo al contempo i rischi legati al consumo eccessivo di alcol e di promuovere in maniera più efficace l'articolo "scioppo" previsto nella Lear</p>
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Il progetto si basa su un approccio comunitario che promuova le competenze psicosociali individuali e collettive. La metodologia prevede l'utilizzo di metodi interattivi e di partecipazione attiva dei moltiplicatori e dei partner per favorire la migliore ricaduta sul target.

27 Addiction Valais: www.labelfiesta.ch, Fondation vaudoise contre l'alcoolisme: www.festiplus.ch; REPER Fribourg: <http://www.smartevent.info/fr>; ZEPRA: Check Point Jugendschutz www.zepira.info/checkpoint.html

<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<p><u>Obiettivi di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ E' creato un Label per le manifestazioni insieme ai principali attori del settore (associazioni, comuni, ecc.) e promosso sul territorio cantonale ▪ Gli organizzatori di manifestazioni / eventi si impegnano ad adottare il label ▪ In Ticino, la maggior parte delle manifestazioni / eventi di una certa rilevanza hanno adottato il Label 																																			
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri periodici del gruppo di lavoro (organizzatori di manifestazioni e autorità comunali; servizi di prevenzione e partner istituzionali) per accompagnare le diverse fasi del progetto ▪ Sulla base dei progetti cantonali già implementati, elaborazione di una check-list per la certificazione delle manifestazioni in collaborazione con gli organizzatori e delle autorità comunali ▪ Elaborazione di un opuscolo sulle condizioni per la certificazione delle manifestazioni e strumenti per lo sviluppo di un concetto di prevenzione specifico per le diverse tipologie di manifestazioni ▪ Sviluppo di strumenti d'informazione, comunicazione, formazione e consulenza destinati agli organizzatori di manifestazioni (portale internet, pagina facebook, account instagram) e ai giovani (quali destinatari finali del progetto) ▪ Promozione del label, implementazione delle proposte di consulenza, informative e formative 																																			
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il documento contenente il concetto, i moduli formativi e i materiali è sviluppato. ▪ La lista delle manifestazioni ritenute storicamente rappresentative sul territorio è redatta. ▪ Sperimentazione del modulo formativo rivolto ai servizi comunali. 																																			
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di associazioni / comuni contattati e informati sul Label per le manifestazioni: tutte le associazioni e i comuni ticinesi <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di associazioni / comuni che si sono attivati per ottenere il Label per le loro manifestazioni: almeno la metà delle associazioni e dei comuni ticinesi ▪ No. di manifestazioni che hanno adottato il Label: almeno la metà di quelle organizzate in Ticino 																																			
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge a tutte e tutti le/i giovani, così come per i moltiplicatori. Il progetto rispetta le differenze nei contesti, target e moltiplicatori e intende garantire l'equità territoriale in termini di promozione e implementazione del Label</p>																																			
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Il Label è realizzato per essere durevole e continuativo nel tempo grazie alla promozione e al supporto di Radix SI e del gruppo di accompagnamento che lo gestisce. Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli grazie alla partecipazione attiva nel tempo degli attori principali e alla qualità delle manifestazioni che aderiscono al progetto.</p>																																			
<p>Costo totale del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="560 1608 1477 1814"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi di gestione generali</td> <td>14'000</td> <td>14'000</td> <td>14'000</td> <td>14'000</td> <td>56'000</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>103'500</td> <td>103'500</td> <td>80'000</td> <td>80'000</td> <td>367'000</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>118'500</td> <td>118'500</td> <td>95'000</td> <td>95'000</td> <td>427'000</td> </tr> </tbody> </table>							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi di gestione generali	14'000	14'000	14'000	14'000	56'000	Beni e servizi	103'500	103'500	80'000	80'000	367'000	RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000	TOTALE	118'500	118'500	95'000	95'000	427'000
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																															
Costi di gestione generali	14'000	14'000	14'000	14'000	56'000																															
Beni e servizi	103'500	103'500	80'000	80'000	367'000																															
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																															
TOTALE	118'500	118'500	95'000	95'000	427'000																															
<p>Finanziamento del progetto</p>	<p>In CHF</p> <table border="1" data-bbox="560 1848 1477 2031"> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>118'500</td> <td>118'500</td> <td>95'000</td> <td>95'000</td> <td>427'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>118'500</td> <td>118'500</td> <td>95'000</td> <td>95'000</td> <td>427'000</td> </tr> </tbody> </table>						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	118'500	118'500	95'000	95'000	427'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	118'500	118'500	95'000	95'000	427'000
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																															
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																															
Finanziamento TI	118'500	118'500	95'000	95'000	427'000																															
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																															
TOTALE	118'500	118'500	95'000	95'000	427'000																															

<h1>27</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	■ Interventi □ Policy □ Comunicazione □ Rete e coordinamento
Nome del progetto	Protezione dal fumo passivo sul luogo di lavoro
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	ASN, Alberto Polli, presidente e coordinatore dei progetti Via Sonvico 11, 6952 Canobbio, 091 940 44 45 / 079 240 01 01 asn@swissonline.ch www.nonfumatori.ch
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Camera di Commercio del Cantone Ticino Amministrazioni di grandi Gruppi (IKEA, COOP, Migros)
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Lavoratori e direzione delle aziende sul territorio ticinese Focus particolare sulla fascia di età dei giovani tra i 15 e 24 anni
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intendono ottenere?	Luoghi di lavoro
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	I risultati dell'Indagine sulla Salute in Svizzera (2017) evidenziano come il problema del fumo passivo sui luoghi di lavoro non sia ancora risolto. In particolare riguardo all'esposizione al fumo passivo sul posto di lavoro per almeno un quarto del tempo: la tendenza globale rispetto al 1997 mostra una certa stagnazione (dal 14,8% nel 1997 al 9,9% nel 2012 e poi 12,6% nel 2017) nella popolazione in generale, mentre nei 15-24enni l'esposizione rimane costante e si attesta su 27,9% nel 2017. Questi dati smentiscono le aspettative di trend in diminuzione (nel 2012 la percentuale era del 9,9%) ed evidenziano come il problema sia ancora presente, soprattutto per i giovani lavoratori. E' necessario innanzitutto approfondire la questione con un sondaggio specifico per poter poi mettere in atto azioni di intervento mirate.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Sondaggio di un campione di lavoratori rappresentativo Inchiesta rispetto a specifiche regolamentazioni aziendali Proposta di soluzioni (anche in collaborazione con gli altri partner) in base ai risultati emersi.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	La Direzione della Camera di Commercio del Cantone Ticino è sensibilizzata sulla problematica del fumo passivo sul posto di lavoro Le amministrazioni dei principali gruppi commerciali sono sensibilizzate sulla problematica del fumo passivo sul posto di lavoro e hanno adottato delle misure per proteggere i dipendenti I lavoratori fumatori adottano comportamenti rispettosi dei non fumatori sul posto di lavoro

<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificazione delle tematiche specifiche da indagare con il sondaggio e creazione dello stesso (2021) ▪ Realizzazione del sondaggio e dell'inchiesta per avere una visione chiara del problema e della situazione (2021-2022) ▪ Proposta di soluzioni (anche in collaborazione con gli altri partner) in base ai risultati emersi (2023- 2024) 																																				
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Obiettivi di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione del sondaggio ▪ Realizzazione di una lista di proposte in base alle indicazioni emerse dal sondaggio 																																				
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Obiettivi di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No di aziende interpellate e sensibilizzate <p><u>Obiettivi di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No di aziende che si impegnano a prendere misure per ridurre l'esposizione al fumo passivo ▪ No totale di iniziative /misure intraprese dalle aziende per ridurre la percentuale di lavoratori esposti al fumo passivo e il tempo di esposizione, con particolare attenzione al target giovanile 																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge, direttamente e indirettamente, a tutte le fasce di lavoratori, sia in termini di genere, sia in termini di etnia, religione, età e provenienza.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>L'implementazione di misure di protezione dal fumo passivo da parte delle aziende garantisce la durabilità degli effetti positivi per la salute, in particolare per i giovani.</p>																																				
<p>Costo del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi di gestione generali*</td> <td>1'580</td> <td>1'580</td> <td>1'580</td> <td>1'580</td> <td>6'320</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi**</td> <td>14'220</td> <td>14'220</td> <td>14'220</td> <td>14'220</td> <td>56'880</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>2'000</td> <td>8'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>71'200</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi di gestione generali*	1'580	1'580	1'580	1'580	6'320	Beni e servizi**	14'220	14'220	14'220	14'220	56'880	RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	TOTALE	17'800	17'800	17'800	17'800	71'200
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Costi di gestione generali*	1'580	1'580	1'580	1'580	6'320																																
Beni e servizi**	14'220	14'220	14'220	14'220	56'880																																
RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000																																
TOTALE	17'800	17'800	17'800	17'800	71'200																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>71'200</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>17'800</td> <td>71'200</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	17'800	17'800	17'800	17'800	71'200	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	17'800	17'800	17'800	17'800	71'200
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	17'800	17'800	17'800	17'800	71'200																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	17'800	17'800	17'800	17'800	71'200																																

<h1>28</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input type="checkbox"/> Interventi <input checked="" type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Promozione spazi pubblici senza fumo – Parchi gioco
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	ASN, Alberto Polli, presidente e coordinatore dei progetti Via Sonvico 11, 6952 Canobbio, 091 940 44 45 / 079 240 01 01 asnf@swissonline.ch www.nonfumatori.ch
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Comuni Amministrazioni pubbliche Partner del Programma cantonale prevenzione
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Amministratori comunali Bambini e famiglie
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intendono ottenere?	Gli spazi pubblici comunali e, in particolare, i parchi gioco in quanto luoghi di vita e di aggregazione frequentati in particolare da genitori con bambini piccoli.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Negli spazi pubblici comunali e, in particolare, nei parchi gioco possono essere presenti adulti, sovente genitori e familiari, che fumano. Risulta quindi importante sensibilizzare le amministrazioni comunali affinché promuovano la cultura del non fumare nei luoghi di svago e di socializzazione destinati prioritariamente ai bambini.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Sensibilizzazione delle amministrazioni comunali e consulenza per interventi specifici
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le amministrazioni comunali che aderiscono al progetto dispongono di competenze per sviluppare una politica locale, elaborare e realizzare un proprio piano di misure e delle risposte ai loro bisogni in accordo con i responsabili cantonali e i partner specializzati. ▪ La maggior parte delle amministrazioni comunali coinvolte nel progetto si impegna a promuovere / realizzare dei parchi gioco senza fumo. ▪ Le persone che frequentano i parchi gioco sono sensibilizzate al tema del fumo tramite l'installazione Totem e Smokyto e di materiale segnaletico.
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri di sensibilizzazione e informazione con le amministrazioni pubbliche. ▪ Sostegno e consulenza per attivare misure specifiche per la creazione di spazi pubblici / parchi gioco senza fumo.

<p>Indicatori di valutazione intermedi</p> <p>Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> No. di amministrazioni pubbliche contattate e sensibilizzate <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> No. di iniziative intraprese dalle amministrazioni per promuovere / realizzare parchi gioco senza fumo No. di totem installati nei parchi 																																																																								
<p>Valutazione finale del progetto</p> <p>Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> No. totale di amministrazioni pubbliche sensibilizzate <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> No. di iniziative o cambiamenti intrapresi dalle amministrazioni (almeno 4 all'anno) No. di totem installati nei parchi gioco 																																																																								
<p>Pari opportunità</p> <p>Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione?</p> <p>Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge a tutti gli utenti dei parchi giochi.</p>																																																																								
<p>Durabilità</p> <p>Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto?</p> <p>Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto, andando a coinvolgere e sostenere le amministrazioni pubbliche, mira a creare dei cambiamenti durabili nel tempo, che verranno portati avanti dai comuni stessi.</p>																																																																								
<p>Costo del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generali*</td> <td>4'820</td> <td>4'820</td> <td>4'820</td> <td>4'820</td> <td>19'280</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi**</td> <td>43'380</td> <td>43'380</td> <td>43'380</td> <td>43'380</td> <td>173'520</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>2'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>48'700</td> <td>48'700</td> <td>48'700</td> <td>48'700</td> <td>194'800</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>10'000</td> <td>10'000</td> <td>10'000</td> <td>10'000</td> <td>40'000</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>38'700</td> <td>38'700</td> <td>38'700</td> <td>38'700</td> <td>154'800</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>48'700</td> <td>48'700</td> <td>48'700</td> <td>48'700</td> <td>194'800</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Spese di gestione generali*	4'820	4'820	4'820	4'820	19'280	Beni e servizi**	43'380	43'380	43'380	43'380	173'520	RU SPVS	500	500	500	500	2'000	TOTALE	48'700	48'700	48'700	48'700	194'800	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	10'000	10'000	10'000	10'000	40'000	Finanziamento TI	38'700	38'700	38'700	38'700	154'800	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	48'700	48'700	48'700	48'700	194'800
In CHF																																																																									
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																																																				
Spese di gestione generali*	4'820	4'820	4'820	4'820	19'280																																																																				
Beni e servizi**	43'380	43'380	43'380	43'380	173'520																																																																				
RU SPVS	500	500	500	500	2'000																																																																				
TOTALE	48'700	48'700	48'700	48'700	194'800																																																																				
In CHF																																																																									
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																																																				
Finanziamento FPT	10'000	10'000	10'000	10'000	40'000																																																																				
Finanziamento TI	38'700	38'700	38'700	38'700	154'800																																																																				
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																																																				
TOTALE	48'700	48'700	48'700	48'700	194'800																																																																				
<p>Finanziamento del progetto</p>																																																																									

<h1>29</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 <input type="checkbox"/> Interventi <input checked="" type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Monitoraggio protezione della gioventù
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	Radix Svizzera italiana, Marco Coppola
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	UMC - Ufficio di sanità (DSS), Polizia amministrativa (DI)
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021-2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Gerenti e personale di vendita
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Il contesto degli esercizi che vendono alcol e tabacco è direttamente interessato dalle disposizioni di protezione della gioventù. In particolare, gerenti e addetti alle vendite, così come gli adulti di riferimento, possono attraverso una cultura condivisa di protezione ridurre i consumi precoci dei giovani minorenni.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	<p>Il Canton Ticino è stato pioniere in ambito di disposizioni legali in difesa dei non fumatori come ad esempio il divieto di fumo negli esercizi pubblici. Altrettanto sono le disposizioni di protezione della gioventù che riguardano il divieto di vendita di qualunque bevanda alcolica ai minori di 18 anni. La normativa cantonale riguardo il divieto di vendita ai minori di 18 anni è entrata in vigore a partire dal 1 settembre 2013. Inoltre, a partire dal 1 giugno 2014 tutti i distributori automatici di sigarette dovranno essere dotati di sistemi di controllo idonei a garantire il rispetto di tale divieto.</p> <p>Circa un terzo della popolazione ticinese (31,9%) fuma e l'andamento della dipendenza è decrescente rispetto all'età. Analizzando i dati a partire dal 1997 è possibile notare l'andamento costante di crescita a partire dal 2002 della fascia più giovane della popolazione (15-24 anni) che è passata dal 30,9% del 2002 al 43,6% del 2017. Sebbene la prevalenza di consumo puntuale eccessivo di alcol (almeno 1 volta al mese) sia nella Svizzera italiana (11.8%) inferiore rispetto alla Svizzera romanda (19.6%) e alla Svizzera tedesca (14.9%), si concentra soprattutto durante il fine settimana (venerdì e sabato) e riguarda in particolare la fascia d'età compresa tra 15-24 anni, il <i>binge drinking</i> è una realtà evidente nei contesti del divertimento notturno dove il 76% delle persone intervistate ha bevuto almeno una volta al mese quantità eccessive di alcol. Nonostante il consumo di alcol tra chi beve più frequentemente sia in calo in tutte le fasce d'età, tranne che in quella superiore ai 65 anni, il consumo puntuale eccessivo di alcol tra giovani e giovani adulti (15-24 anni) è frequente nel fine settimana, in particolare in occasione di eventi e manifestazioni.</p> <p>I test d'acquisto, attraverso una metodologia rigorosa, permettono di avere il quadro realistico del rispetto delle disposizioni legali in materia di protezione della gioventù, consentendo così ai diversi attori istituzionali di individuare le misure conseguenti. Allo stesso tempo i test d'acquisto permettono, nella comunicazione agli esercenti, di aumentare la consapevolezza e promuovere la responsabilità individuale e collettiva nei confronti dei giovani minorenni.</p> <p>Sensibilizzare, informare e formare il personale di vendita e gli adulti di riferimento è fondamentale per creare una cultura condivisa per proteggere i giovani dal consumo precoce di alcol e tabacco e dalle relative dipendenze.</p>

<p>Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento</p>	<p>La metodologia dei test d'acquisto prevede un campionamento a singola stratificazione: una volta selezionato il distretto si procede con la definizione della dimensione campionaria utilizzando un margine di errore costante per i singoli esercizi commerciali. Sono rese più omogenee le categorie degli esercizi commerciali: Bar/Caffè/Pub, Chioschi/Edicole/Take away, Negozi, Ristoranti, Stazioni di servizio.</p> <p>I test vengono realizzati attraverso il reclutamento e l'impegno di giovani minorenni di età compresa tra i 14 e i 17 anni con il compito di tentare l'acquisto di alcol e/o tabacco nei punti selezionati. I giovani seguono una formazione prima di iniziare i test.</p> <p>Alla conclusione dei test, elaborati i dati (da parte del SPVS), viene comunicato l'esito agli esercizi e proposto a coloro che hanno venduto una formazione di persona oppure attraverso modalità e-learning.</p>
<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<p>Le normative in vigore sono applicate e rispettate.</p> <p>Le tendenze delle infrazioni sono in costante diminuzione.</p> <p>I risultati dei test d'acquisto mostrano che i rivenditori si sono adeguati e rispettano le disposizioni legali.</p>
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campionamento e realizzazione dei test d'acquisto annuali nei vari distretti del TI ▪ Reclutamento, formazione e accompagnamento dei giovani ▪ Analisi annuale dei dati relativi ai test ▪ Comunicazione annuale dei risultati agli esercizi che hanno partecipato con proposta di consulenza e formazione rivolta ai gerenti e al personale di vendita, per coloro che hanno venduto ▪ Comunicazione dei risultati dei test d'acquisto all'interno del gruppo cantonale (SPVS, Polizia amministrativa, Radix Svizzera italiana e altri partner selezionati ad hoc) e riflessione sulle misure conseguenti da attuare ▪ Formazione del personale di vendita in collaborazione con Gastro Ticino e altre associazioni di categoria ▪ Realizzazione di campagne, materiale informativo e comunicativo rivolto ai giovani in occasione di specifiche giornate di sensibilizzazione o di eventi ricreativi (carnevali o altre manifestazioni per giovani). Le campagne e i materiali sono promossi attraverso social media, piattaforme di interesse e attività tra pari legate al tempo libero ▪ Sportello di consulenza rivolto a gerenti e personale di vendita sulle disposizioni legali, materiale informativo, ragioni delle disposizioni
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p>Il documento metodologico è validato.</p> <p>Il gruppo di lavoro è costituito e si riunisce annualmente.</p> <p>I giovani sono reclutati e formati.</p> <p>I test d'acquisto sono realizzati.</p>
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>I test d'acquisto sono realizzati con cadenza regolare in tutti i distretti del Canton Ticino e permettono di avere una stima della prevalenza, una localizzazione geografica e una caratterizzazione per categoria commerciale della vendita di alcol e tabacco ai minori.</p> <p>Il riconoscimento del comportamento corretto è indirizzato a tutti gli esercenti che non hanno venduto alcol e tabacco ai minori.</p> <p>La formazione del personale di vendita è proposta a tutti gli esercenti che hanno venduto alcol e tabacco ai minori.</p>
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Le modalità d'indagine si baseranno su un campione di esercizi estratti in modo casuale per ciascun distretto, senza possibilità di esclusione per età, istruzione, estrazione sociale, sesso, orientamento sessuale, migrazione, disabilità, religione.</p>
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine del progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Gli esiti positivi saranno durevoli mantenendo le misure individuate e continuando i controlli secondo la metodologia elaborata. La consapevolezza dell'implementazione dei test d'acquisto e la formazione proposta ha per obiettivo il consolidamento della sensibilizzazione del personale di vendita.</p>

Costo totale del progetto	In CHF					
		2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni
Costi gestione generali		14'000	14'000	14'000	14'000	56'000
Beni e servizi		61'500	61'500	61'500	61'500	246'000
RU SPVS		4'000	4'000	4'000	4'000	16'000
TOTALE		79'500	79'500	79'500	79'500	318'000
Finanziamento del progetto	In CHF					
	Finanziamenti propri	0	0	0	0	0
	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0
	Finanziamento TI	79'500	79'500	79'500	79'500	318'000
	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0
	TOTALE	79'500	79'500	79'500	79'500	318'000

<h1>30</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi <input type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Contro-sponsoring, sostegno, informazione e sensibilizzazione nell'ambito sportivo e culturale
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Esistente
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	ASN, Alberto Polli, presidente e coordinatore dei progetti Via Sonvico 11, 6952 Canobbio, 091 940 44 45 / 079 240 01 01 asnf@swissonline.ch www.nonfumatori.ch
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Enti e associazioni organizzatrici di eventi Federazioni sportive cantonali Centri sportivi Ufficio dello Sport
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Il progetto intende raggiungere le associazioni culturali e le società sportive in modo che fungano da moltiplicatori verso i frequentatori degli spazi e delle attività sportive, composti di giovani e giovani-adulti che sono peraltro le fasce di maggiore interesse per le attività di sensibilizzazione delle attività antitabagiche.
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intende ottenere?	Il tempo libero e lo svago sono momenti aggregativi di grande afflusso dove è possibile raggiungere un largo numero di destinatari. Storicamente durante gli eventi il marketing del tabacco è stato largamente presente, con roulotte, stand, promozioni specifiche. In Ticino anche grazie all'influenza dell'ASN, emblematico il caso del festival di Locarno che dal 1991 ha rinunciato alla sponsorizzazione da parte del mercato del tabacco, gli organizzatori di eventi hanno rinunciato (tranne la sponsorizzazione marginale della Danemann del Festival Jazz di Ascona) alla presenza dell'industria del tabacco, alla quale si è spesso sostituita la presenza, seppur con supporto finanziario decisamente inferiore, dell'ASN, preferendo sponsoring di diverso tipo.
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	È importante mantenere la presenza presso gli eventi, per rafforzare i messaggi di prevenzione promossi dal programma cantonale, consolidando collaborazioni con le associazioni socioculturali e con gli organizzatori di grandi eventi come ad esempio il festival del Cinema di Locarno che dal 2018 prevede una partnership più stretta e la proiezione di brevi video antitabagici sul grande schermo, distribuzione di ecobox e media scritti.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Marketing sociale finalizzato al contrasto dello sponsoring dell'industria del tabacco ai principali eventi ricreativi e culturali

<p>Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A medio termine il progetto si prefigge di raggiungere tre importanti obiettivi: ▪ Nessuna multinazionale del tabacco figura fra gli sponsor di attività e manifestazioni sul territorio ticinese ▪ Rispetto all'inizio del progetto ulteriori società sportive si attivano come promotrici di una vita senza tabacco (proibizione assoluta del fumo nelle aree dedicate allo sport per i giovani, sportivi e dirigenti); Rispetto all'inizio del progetto altri Comuni si impegnano ad organizzare manifestazioni
<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di informazione e sensibilizzazione all'interno di gruppi sportivi ▪ 4 newsletter/anno e materiale informativo distribuito ai responsabili sportivi e comunali ▪ Partecipazione, sostegno e sponsoring di eventi con stand, striscioni, veicoli multiuso, oggetti per premiazioni, gadget, adesivi ▪ Sponsoring per l'acquisto di veicoli multifunzionali per le società sportive, con il logo dell'Associazione Svizzera Non Fumatori ▪ Promozione e attribuzione di un riconoscimento di "best practices"
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di contatti con le associazioni sportive ▪ No. collaborazioni con associazioni (partecipazione, sostegno, sponsoring di eventi) ▪ No. newsletter inviate e materiale informativo distribuito <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 nuove società sportive all'anno si attivano come promotrici di una vita senza tabacco (proibizione assoluta del fumo nelle aree dedicate allo sport per i giovani, gli sportivi e i dirigenti); ▪ 5 nuovi Comuni all'anno si impegnano ad organizzare manifestazioni socioculturali con una gestione del consumo e della vendita di tabacco e derivati, così come l'allestimento di zone fumatori specifiche.
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contattate la totalità delle associazioni sportive /culturali ▪ 4 newsletter/anno e materiale informativo distribuite ai responsabili sportivi e comunali; ▪ Sostenuti complessivamente 15 luoghi di svago all'aperto e 20 centri sportivi <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nessuna multinazionale del tabacco figura fra gli sponsor di attività e manifestazioni sul territorio ticinese ▪ No. totale di nuove società sportive che si attivano come promotrici di una vita senza tabacco (proibizione assoluta del fumo nelle aree dedicate allo sport per i giovani, gli sportivi e i dirigenti) ▪ No. totale di nuovi Comuni che si impegnano ad organizzare manifestazioni socioculturali con una gestione del consumo e della vendita di tabacco e derivati, così come l'allestimento di zone fumatori specifiche.
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge, direttamente e indirettamente, a tutte le fasce della popolazione. Tramite l'ambito sportivo è possibile sensibilizzare le fasce della popolazione più difficilmente raggiungibili.</p>
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>La presenza del messaggio antitabagico durante fiere ed eventi culturali si sta rafforzando negli anni in modo inversamente proporzionale alla presenza dell'industria del tabacco che non figura praticamente più tra gli sponsor di eventi sul territorio del Canton Ticino. Il raggiungimento degli obiettivi del progetto garantisce la continuazione di una prevenzione strutturale antitabagica in occasione di eventi sportivi e culturali da parte delle associazioni e dei comuni coinvolti.</p>

Costo totale del progetto	In CHF					Totale 4 anni
	2021	2022	2023	2024		
Costi di gestione generali*	8'600	8'600	8'600	8'600	34'400	
Beni e servizi**	75'400	75'400	75'400	75'400	301'600	
RU SPVS	2'000	2'000	2'000	2'000	8'000	
TOTALE	86'000	86'000	86'000	86'000	344'000	
Finanziamento del progetto	In CHF					Totale 4 anni
	2021	2022	2023	2024		
Finanziamenti propri	16'000	16'000	16'000	16'000	64'000	
Finanziamento FPT	65'500	65'500	66'500	65'000	262'000	
Finanziamento TI	4'500	4'500	4'500	4'500	18'000	
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	
TOTALE	86'000	86'000	86'000	86'000	344'000	

<h1>31</h1>	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024
	<input type="checkbox"/> Interventi <input checked="" type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Divieto di fumo negli spazi privati sensibili aperti al pubblico
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	ASN, Alberto Polli, presidente e coordinatore dei progetti Via Sonvico 11, 6952 Canobbio, 091 940 44 45 / 079 240 01 01 asn@swissonline.ch www.nonfumatori.ch
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	Amministratori di spazi privati ad uso pubblico (IKEA, COOP, Migros,...)
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	01.01.2021 – 31.12.2024
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Amministratori di spazi privati ad uso pubblico
Contesto La scelta del contesto è giustificata rispetto agli esiti che s'intendono ottenere?	Spazi commerciali appartenenti a privati frequentati da molte persone e quindi che possono essere considerati di uso pubblico (ad esempio spazi di centri commerciali). Veicoli aziendali ²⁸ .
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Molti luoghi privati ma ad uso pubblico diventano spazi dove i fumatori si fermano a consumare tabacco o prodotti affini. Soprattutto se gli spazi in questione sono spazi non completamente aperti (ad esempio terrazze semicoperte all'interno dei centri commerciali), il disagio per i non fumatori e le conseguenze del fumo passivo possono essere anche rilevanti. Inoltre da ricordare che i veicoli aziendali privati sottostanno alla LSan. Purtroppo spesso non sono considerati dai dipendenti fumatori come dei luoghi di lavoro.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Sensibilizzare chi gestisce spazi privati dove per legge è consentito fumare ma frequentati liberamente dai cittadini a introdurre degli spazi fumatori e non fumatori a tutela dei non fumatori. Sensibilizzare i datori di lavoro sull'applicazione della LSan.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I principali amministratori di spazi privati aperti al pubblico sono sensibilizzati riguardo alla problematica del fumo passivo e dispongono di conoscenze e competenze in merito ▪ I principali amministratori di spazi privati ad uso pubblico si impegnano ad adottare delle soluzioni specifiche e concrete per proteggere i non fumatori dall'esposizione al fumo da sigaretta e prodotti affini ▪ I datori di lavoro implementano delle misure a tutela dei non-fumatori

²⁸ Nota: l'art. 52 della Legge Sanitaria menziona gli spazi di uso pubblico e collettivo al chiuso.

<p>Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilizzazione, informazione dei gestori di spazi privati ad uso pubblico, dei datori di lavoro ▪ Sostegno nell'individuazione di soluzioni specifiche e concrete 																																										
<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di gestori di spazi privati ad uso pubblico / di datori di lavoro contattati e sensibilizzati <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. di iniziative risolutive messe in atto da gestori di spazi privati ad uso pubblico / dalle aziende 																																										
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p><u>Indicatori di output:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. totale di gestori di spazi privati ad uso pubblico / datori di lavoro contattati e sensibilizzati <p><u>Indicatori di outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. totale di iniziative risolutive messe in atto da gestori di spazi privati ad uso pubblico / dalle aziende 																																										
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>Il progetto si rivolge, direttamente e indirettamente, a tutte le fasce della popolazione.</p>																																										
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato ?</p>	<p>Il progetto mira alla creazione di cambiamenti duraturi ad opera di privati che gestiscono spazi ad uso pubblico e alla crescita di una visione rispettosa dei non fumatori condivisa e consolidata.</p>																																										
<p>Costo e del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th colspan="2">Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spese di gestione generali*</td> <td>2'100</td> <td>2'100</td> <td>2'100</td> <td>2'100</td> <td colspan="2">8'400</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi**</td> <td>18'900</td> <td>18'900</td> <td>18'900</td> <td>18'900</td> <td colspan="2">75'600</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td>1'000</td> <td colspan="2">4'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td colspan="2">88'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF								2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni		Spese di gestione generali*	2'100	2'100	2'100	2'100	8'400		Beni e servizi**	18'900	18'900	18'900	18'900	75'600		RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000		TOTALE	22'000	22'000	22'000	22'000	88'000	
In CHF																																											
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																						
Spese di gestione generali*	2'100	2'100	2'100	2'100	8'400																																						
Beni e servizi**	18'900	18'900	18'900	18'900	75'600																																						
RU SPVS	1'000	1'000	1'000	1'000	4'000																																						
TOTALE	22'000	22'000	22'000	22'000	88'000																																						
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td colspan="2">88'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td>22'000</td> <td colspan="2">88'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							Finanziamenti propri	0	0	0	0	0		Finanziamento FPT	0	0	0	0	0		Finanziamento TI	22'000	22'000	22'000	22'000	88'000		Altri finanziamenti	0	0	0	0	0		TOTALE	22'000	22'000	22'000	22'000	88'000	
In CHF																																											
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																						
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																						
Finanziamento TI	22'000	22'000	22'000	22'000	88'000																																						
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																						
TOTALE	22'000	22'000	22'000	22'000	88'000																																						

32	PAC – Programma prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini 2021-2024 <input type="checkbox"/> Interventi <input checked="" type="checkbox"/> Policy <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Rete e coordinamento
Nome del progetto	Tutela della salute dei minorenni e dei non-consumatori dai prodotti affini del tabacco
Statuto del progetto Nuovo / esistente	Nuovo
Responsabilità del progetto Ente e persona di riferimento	DSS
Possibili partner e collaborazioni Le persone chiave e gli enti rilevanti per il progetto sono stati identificati?	DSP-UMC-SPVS
Durata del progetto Inizio e fine del progetto	2021
Gruppo bersaglio A chi si rivolge direttamente (target) o indirettamente (moltiplicatori) il progetto?	Minorenni e non-consumatori
Contesto Tenendo conto degli obiettivi da raggiungere, qual è il contesto in cui s'intende realizzare il progetto?	Attività commerciali dove si vendono i prodotti affini del tabacco Luoghi pubblici
Bisogno d'intervento Quali motivazioni vi sono alla base della necessità del progetto?	Il trend internazionale mostra un incremento del consumo di prodotti affini del tabacco in seguito a una strategia mirata da parte dell'industria del tabacco di sostituire la sigaretta tradizionale con prodotti alternativi "puliti". In mancanza di evidenze scientifiche non è possibile determinare l'impatto diretto e indiretto di questi prodotti sulla salute; tuttavia esiste una certezza sulla dipendenza nicotinicca che essi inducono. E' dimostrato che un inizio precoce della dipendenza corrisponde a una maggiore difficoltà di uscire della stessa. Esiste una particolare vulnerabilità da parte della popolazione giovanile legata allo sviluppo neurofisiologico caratteristico di questa fase della vita. Inoltre essendo ancora sconosciuto l'impatto indiretto sulla salute, si ritiene necessario tutelare anche chi non consuma.
Tipo d'intervento Descrizione dell'approccio e metodologia d'intervento	Estensione del quadro legale a questi prodotti.
Obiettivi di realizzazione A quale cambiamento dovrebbe contribuire il progetto?	Divieto di vendita ai minorenni e di consumo nei luoghi pubblici dei prodotti affini del tabacco
Attività per il raggiungimento degli obiettivi Quali attività sono state individuate per raggiungere gli obiettivi?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raccolta dati e esperienze di altri cantoni in materia ▪ Sviluppo di un argomentario ▪ Proposta di modifiche del quadro legale (LSAN, regolamento) ▪ Messa in consultazione ▪ Approvazione

<p>Indicatori di valutazione intermedi Quali indicatori riguardanti le attività permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi?</p>	<p>Preparazione della documentazione necessaria alla discussione e realizzazione delle modifiche di legge</p>																																				
<p>Valutazione finale del progetto Quali indicatori misurabili (numeri assoluti o percentuali) permettono di verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi al termine del progetto?</p>	<p>Approvazione e applicazione delle modifiche di legge</p>																																				
<p>Pari opportunità Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi target e del contesto d'intervento sono presi in considerazione? Contesti, target e moltiplicatori sono stati scelti per promuovere l'equità nella salute?</p>	<p>L'intervento globalmente è orientato a tutta la popolazione senza distinzioni che possano generare iniquità.</p>																																				
<p>Durabilità Come si prevede di garantire la continuità al termine de progetto? Il progetto è orientato a produrre esiti durevoli nel contesto o presso il gruppo target selezionato?</p>	<p>Si dovrà prevedere misure di accompagnamento per l'attuazione e l'applicazione del nuovo quadro legale</p>																																				
<p>Costo totale del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>Totale 4 anni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costi gestione generali</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Beni e servizi</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>RU SPVS</td> <td>5'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5'000</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>5'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF							2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni	Costi gestione generali	0	0	0	0	0	Beni e servizi	0	0	0	0	0	RU SPVS	5'000	0	0	0	5'000	TOTALE	5'000	0	0	0	5'000
In CHF																																					
	2021	2022	2023	2024	Totale 4 anni																																
Costi gestione generali	0	0	0	0	0																																
Beni e servizi	0	0	0	0	0																																
RU SPVS	5'000	0	0	0	5'000																																
TOTALE	5'000	0	0	0	5'000																																
<p>Finanziamento del progetto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">In CHF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanziamenti propri</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento FPT</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Finanziamento TI</td> <td>5'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5'000</td> </tr> <tr> <td>Altri finanziamenti</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>5'000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5'000</td> </tr> </tbody> </table>	In CHF						Finanziamenti propri	0	0	0	0	0	Finanziamento FPT	0	0	0	0	0	Finanziamento TI	5'000	0	0	0	5'000	Altri finanziamenti	0	0	0	0	0	TOTALE	5'000	0	0	0	5'000
In CHF																																					
Finanziamenti propri	0	0	0	0	0																																
Finanziamento FPT	0	0	0	0	0																																
Finanziamento TI	5'000	0	0	0	5'000																																
Altri finanziamenti	0	0	0	0	0																																
TOTALE	5'000	0	0	0	5'000																																

4. Pilotaggio del programma

4.1 Organizzazione

La responsabilità del programma cantonale spetta al Direttore del Dipartimento sanità e socialità su incarico del Consiglio di Stato.

La direzione strategica del programma e la responsabilità operativa sono assunte dal Medico cantonale e dalla Capo del Servizio di promozione e valutazione sanitaria.

Qualora fosse necessario, la direzione strategica può richiedere sostegno e avvalersi delle competenze di altri uffici dell'Amministrazione cantonale.

Il SPVS coordina e controlla la realizzazione degli interventi pianificati e garantisce il sostegno metodologico ai portatori d'interesse e ai partner istituzionali.

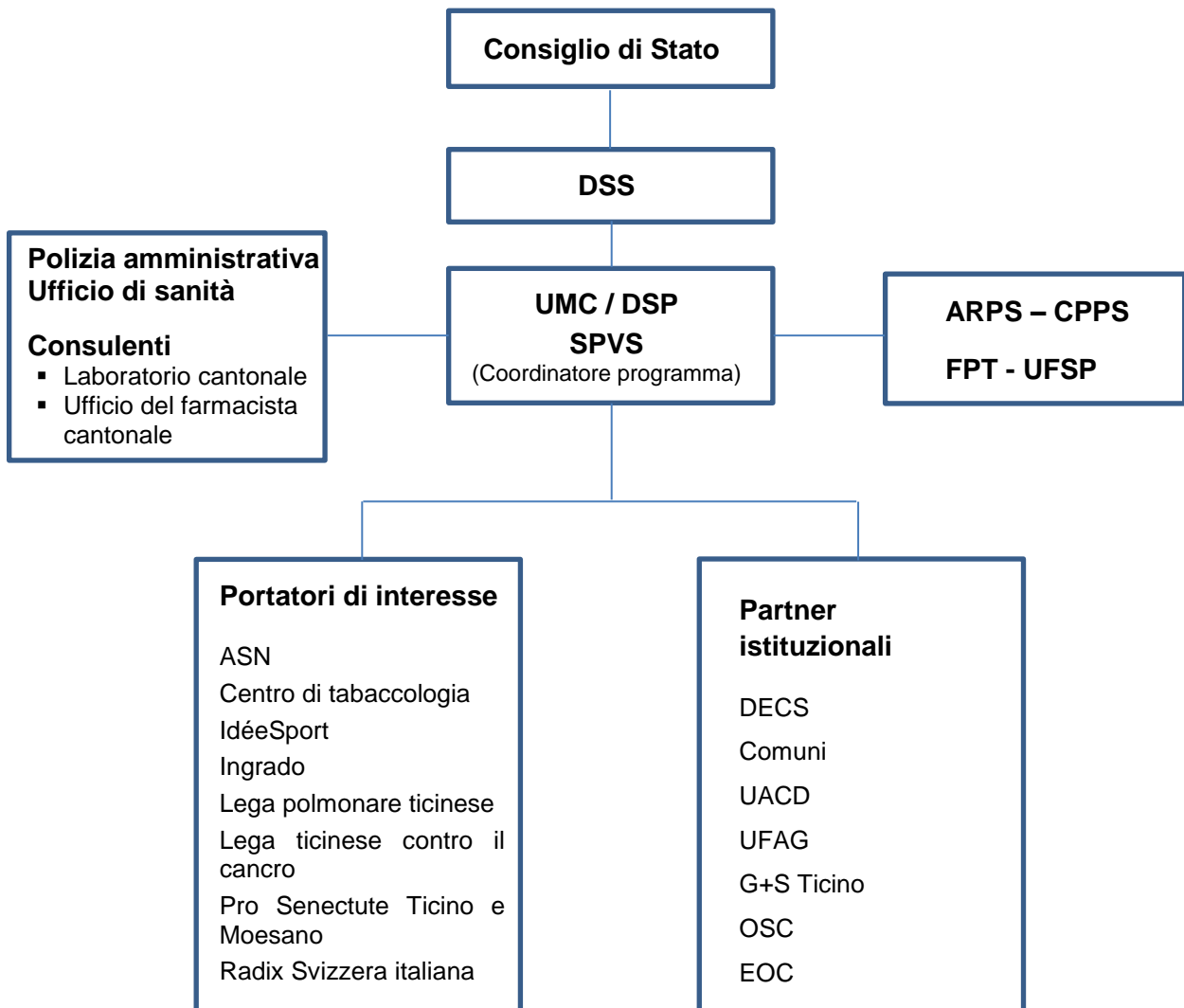


Figura 14: Organizzazione del PAC “Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini” 2021-2024

4.2 Implementazione del programma

Dopo l'approvazione del programma e relativo preventivo da parte del Consiglio di Stato, i progetti verranno implementati secondo le indicazioni, concordate tra enti responsabili e SPVS, formulate in maniera dettagliata nelle rispettive schede. Le decisioni relative ai diversi progetti (implementazione, modalità di finanziamento, valutazioni intermedie, modifiche o interruzione del progetto) sono prese dalla direzione strategica, conformemente all'organigramma di cui sopra. Per alcuni portatori d'interesse che realizzano diversi progetti vengono firmati ogni anno dei contratti di prestazione, mentre i progetti singoli e/o con un coinvolgimento finanziario minore sono regolati tramite una risoluzione governativa annuale. Le decisioni relative a modifiche importanti del programma, alla redistribuzione o la riduzione delle risorse finanziarie - comprese quelle eventualmente allocate al Cantone dal Fondo di prevenzione del tabagismo - sono prese dalla Direzione del DSS, rispettivamente - per quanto non previsto qui - dall'Ufficio del Medico cantonale, conformemente alla responsabilità budgettaria del centro di costo e la delega delle competenze decisionali.

I collaboratori e le collaboratrici del SPVS direttamente interessati dal programma ne garantiranno il coordinamento, la partecipazione e la buona collaborazione di tutti gli attori coinvolti.

È previsto una volta all'anno un incontro di messa in rete con tutti i partner.

4.3 Comunicazione

La strategia comunicativa esterna sarà proposta dall'UMC ed avallata dalla Direzione DSS. Il piano di comunicazione del programma sarà gestito ed assicurato operativamente da UMC e SPVS. Il SPVS fungerà inoltre da interfaccia tra la Direzione del DSS e tutti gli enti coinvolti nel programma.

La comunicazione interna sarà assicurata da almeno tre incontri all'anno e da un costante scambio di informazioni, in funzione delle necessità e opportunità di collaborazione tra le diverse organizzazioni partner.

A seconda delle necessità e/o opportunità saranno realizzate attività di comunicazione specifiche verso la popolazione per i rispettivi progetti.

4.4 Meta-informazioni

Servizio responsabile del Programma

Ufficio del medico cantonale, Servizio di promozione e valutazione sanitaria (Dipartimento della sanità e della socialità)

Responsabilità strategica del Programma

Dr. Giorgio Merlani
Ufficio del medico cantonale
Via Dogana 16
6501 Bellinzona
091 814 40 02
giorgio.merlani@ti.ch

Dr.ssa Martine Bouvier Gallacchi
Ufficio del medico cantonale, Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Via Dogana 16
6501 Bellinzona
091 814 30 50
martine.bouviERGallacchi@ti.ch

Responsabilità operativa

Ottavio Beretta
Ufficio del medico cantonale, Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Via Dogana 16
6501 Bellinzona
091 814 30 50
ottavio.beretta@ti.ch

Elena Libotte
Ufficio del medico cantonale, Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Via Dogana 16
6501 Bellinzona
091 814 30 50
elena.libotte@ti.ch

Angelo Tomada
Ufficio del medico cantonale, Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Via Dogana 16
6501 Bellinzona
091 814 30 50
angelo.tomada@ti.ch

5. Valutazione

5.1 Autovalutazione annuale

Sulla base dell'esperienza maturata durante il PCT 2015-2018, si prevede di svolgere un'autovalutazione annuale che verterà principalmente su indicatori di output. L'obiettivo è quello di rilevare annualmente sia la corrispondenza tra attività previste e attività effettivamente implementate che i punti di forza e di debolezza riscontrati in fase di attuazione.

5.2 Valutazione del programma

La valutazione del programma sarà effettuata a due livelli: il primo si baserà su indicatori di outcome che, esplicitati all'inizio del progetto, misureranno i cambiamenti in termini di conoscenze, attitudini e comportamenti dei gruppi target a seguito degli specifici interventi. Un secondo livello di valutazione riguarderà l'impatto finale dell'intero programma. In questo caso, attraverso un sondaggio rivolto alla popolazione, si misurerà la presenza e l'entità del cambiamento nei comportamenti relativi al consumo di alcol e tabacco.

6. Calendario dei progetti

Inizio del programma: 01.01.2021 | Fine del programma: 31.12.2024

	2021				2022				2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Interventi	2021				2022				2023				2024			
I1 Ever Fresh																
I2 Cool & Clean																
I3 Formazione monitori G + S																
I4 Libera-Mente – Teatro interattivo																
I5 Escape Room																
I6 Ready4Life																
I7 Monitoraggio consumo ricreativo																
I8 Progetto Peerfect Friend																
I9 Progetto Nonfumatori																
I10 Non fumare è intelligente																
I11 Sensibilizzazione neogenitori sui consumi a rischio																
I13 Teatro forum Ala mè età																
I15 Conosci il tuo 5 ^o /10																
I18 Competenze in salute in situazione di vulnerabilità																
I19 Fare festa con la testa																
I20 Linea stop tabacco																
I21 Consulenza in tabaccologia																
I22 Projet intercantonal de prévention alcool																
I23 Progetto Stopgether																
I26 Label (certificazione delle manifestazioni)																
I27 Protezione del fumo passivo sul lavoro																
I30 Contro-sponsoring																
Policy	2021				2022				2023				2024			
P14 Consumo responsabile nei centri diurni																
P24 Ospedale senza fumo																
P25 Vivere senza tabacco																
P29 Monitoraggio protezione della gioventù																
P31 Divieto di fumo negli spazi privati sensibili																
P32 Tutela salute minorenni e non-consumatori dai prodotti affini del tabacco																
Messa in rete	2021				2022				2023				2024			
M1 Messa in rete																
Comunicazione	2021				2022				2023				2024			
C12 Giornata cantonale alcol																
C16 Campagna „Dipendenza da nicotina“																
C17 Valorizzazione materiale informativo																
Promozione delle attività del programma																
Coordinamento e gestione del programma																
Monitoraggio e valutazione																



Progetti alcol



Progetti tabacco



Progetti alcol + tabacco

7. Costi e finanziamenti

La tabella a lato riassume e fornisce una visione globale dei costi e finanziamenti dei progetti previsti e delle attività generali di coordinamento, gestione e valutazione del PAC “Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini” 2021-2024.

I costi sono suddivisi in costi relativi alle attività svolte dalle istituzioni ed enti partner (gestione generale e beni e servizi) e alle risorse umane del Servizio di promozione e valutazione sanitaria responsabile sia del pilotaggio e della valutazione che dell’attuazione di alcuni progetti specifici. Il costo complessivo totale sui 4 anni ammonta a CHF 4'266'500, corrispondente a un costo medio annuo di CHF 1'066'625.

I finanziamenti sono per la maggior parte coperti dal Fondo alcol del Cantone Ticino, che riceve dall’Amministrazione federale delle dogane ogni anno ca. CHF 1'000'000. In seguito all’entrata in vigore il 1. agosto 2020 dell’Ordinanza sul fondo per la prevenzione del tabagismo (OFPT) del 12 giugno 2020, è stata formulata una richiesta di finanziamento al FPT a sostegno di 5 progetti che concernono più specificamente la prevenzione del consumo di tabacco e prodotti affini per un ammontare annuo corrispondente a CHF 109'500 per il 2021²⁹. È previsto di finanziare alcuni progetti e le attività di valutazione con i conti di spese dell’UMC, dedicati alle attività del SPVS. Da rilevare infine la voce relativa ad altre fonti di finanziamento che ammontano complessivamente a CHF 634'500 grazie alla partecipazione di alcuni enti (ASN, IdéeSport, Ingrado, Lega polmonare ticinese), dell’Ufficio dello Sport, dell’Ufficio degli anziani e delle cure a domicilio e dell’Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani.

In termini di economicità del programma, sono stati considerati e promossi il coordinamento e la collaborazione con attori e servizi già presenti sul territorio, la valorizzazione delle competenze in ambito di prevenzione e disassuefazione al tabagismo, la definizione di progetti fondati sulle “buone pratiche”, lo sviluppo di sinergie e il lavoro in rete.


PROGETTO	COSTI			-	FINANZIAMENTI		
	Gestione generale	Beni e servizi	RU SPVS		Totale per progetto	FPT	Cantone (DSS)
1 Ever Fresh	60'000.00	120'000.00	8'000.00	188'000.00	-	120'000.00	60'000.00
2 Cool & Clean	-	-	-	-	-	-	-
3 Formazione monitori G + S	2'000.00	4'000.00	2'000.00	8'000.00	-	2'000.00	4'000.00
4 Libera-Mente - Teatro interattivo	56'000.00	282'000.00	2'000.00	340'000.00	80'000.00	258'000.00	-
5 Escape Room	68'000.00	60'000.00	12'000.00	140'000.00	40'000.00	24'000.00	64'000.00
6 Ready4Life	60'000.00	8'000.00	4'000.00	72'000.00	-	-	68'000.00
7 Monitoraggio consumo ricreativo	2'000.00	14'000.00	4'000.00	20'000.00	-	16'000.00	-
8 Progetto Peerfect Friend	144'000.00	80'000.00	8'000.00	232'000.00	-	56'000.00	168'000.00
9 Progetto Nonfumatori	800.00	7'200.00	-	8'000.00	-	8'000.00	-
10 Non fumare è intelligente	12'000.00	4'000.00	4'500.00	20'500.00	16'000.00	-	-
11 Sensibilizzazione neogenitori	-	25'000.00	15'000.00	40'000.00	-	25'000.00	-
12 Giornata cantonale alcol	-	16'000.00	4'000.00	20'000.00	-	8'000.00	8'000.00
13 Teatro forum Ala mè età	4'000.00	32'000.00	2'000.00	38'000.00	-	36'000.00	-
14 Consumo responsabile nei centri diurni	-	12'000.00	4'000.00	16'000.00	-	8'000.00	4'000.00
15 Conosci il tuo 0.5 0/00	40'000.00	142'000.00	4'000.00	186'000.00	-	182'000.00	-
16 Campagna "Dipendenza da nicotina"	10'000.00	70'000.00	27'500.00	107'500.00	-	80'000.00	-
17 Valorizzazione materiale informativo	64'400.00	579'600.00	4'000.00	648'000.00	-	644'000.00	-
18 Competenze in situazioni di vulnerabilità	-	16'500.00	6'000.00	22'500.00	-	-	16'500.00
19 Fare festa con la testa	56'000.00	274'000.00	2'000.00	332'000.00	-	330'000.00	-
20 Linea stop tabacco	-	-	-	-	-	-	-
21 Consulenza in tabaccologia	20'000.00	8'000.00	8'000.00	36'000.00	-	-	28'000.00
22 Projet intercantonal de prévention alcool	-	14'000.00	12'000.00	26'000.00	-	6'000.00	8'000.00
23 Progetto Stopgether	40'000.00	30'000.00	4'000.00	74'000.00	-	-	70'000.00
24 Ospedale senza fumo	48'000.00	8'000.00	4'000.00	60'000.00	-	8'000.00	48'000.00
25 Vivere senza tabacco	20'000.00	4'000.00	-	24'000.00	-	-	24'000.00
26 Label (certificazione delle manifestazioni)	56'000.00	367'000.00	4'000.00	427'000.00	-	423'000.00	-
27 Protezione dal fumo passivo sul lavoro	6'320.00	56'880.00	8'000.00	71'200.00	-	63'200.00	-
28 Promozione spazi pubblici senza fumo	19'280.00	173'520.00	2'000.00	194'800.00	40'000.00	152'800.00	-
29 Monitoraggio protezione della gioventù	56'000.00	246'000.00	16'000.00	318'000.00	-	302'000.00	-
30 Contro-sponsoring	34'400.00	301'600.00	8'000.00	344'000.00	262'000.00	10'000.00	64'000.00
31 Divieto di fumo negli spazi privati sensibili	8'400.00	75'600.00	4'000.00	88'000.00	-	84'000.00	-
32 Tutela minorenni e non-consumatori	-	-	5'000.00	5'000.00	-	-	-
Promozione delle attività del programma	-	4'000.00	8'000.00	12'000.00	-	4'000.00	-
Messa in rete	-	-	10'000.00	10'000.00	-	-	-
Coordinamento e Gestione programma	-	-	48'000.00	48'000.00	-	-	-
Monitoraggio e Valutazione	-	65'000.00	25'000.00	90'000.00	-	65'000.00	-
TOTALE - 4 ANNI	887'600.00	3'099'900.00	279'000.00	4'266'500.00	438'000.00	2'915'000.00	634'500.00
				-			
TOTALE ANNUO	221'900.00	774'975.00	69'750.00	1'066'625.00	109'500.00	728'750.00	158'625.00

²⁹ L'importo del contributo del FPT è fissato di anno in anno e può variare in funzione del numero di cantoni che lo richiedono (contributo forfetario +/- 30%).

Programma d'azione cantonale 2021-2024 “Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini”

PROGRAMMA D'AZIONE CANTONALE 2021-2024 - PREVENZIONE ALCOL, TABACCO E PRODOTTI AFFINI								
Visione: adottare un comportamento consapevole e nel rispetto degli altri								
Obiettivo generale	Gruppi bersaglio	Livelli PAC	TEMI					
			Alcol		Tabacco e prodotti affini			
Diminuire il numero di persone con comportamenti a rischio per la salute			Progetto	Ente responsabile	Progetto	Ente responsabile		
Obiettivo strategico 1 Potenziamento delle competenze di salute	Giovani	Interventi	1	Ever Fresh		IdéeSport		
			2	Cool & Clean		DECS - US		
			3	Formazione monitori G + S		DECS - US		
			4	Libera-Mente - Teatro interattivo		Radix S.I.		
			5	Escape Room		LpTi e Radix S.I.		
			6	Ready4Life		LpTi		
			7	Monitoraggio consumo ricreativo	Radix S.I.	8	Progetto Peerfect Friend	LpTi e Radix S.I.
				9	Progetto Nonfumatori	ASN		
				10	Non fumare è intelligente	EOC - ORB		
	Adulti	Intervento	11	Sensibilizzazione neogenitori sui consumi a rischio			SPVS e partner	
		Comunicazione	12	Giornata cantonale alcol	Ingrado e SPVS			
	Anziani	Interventi	13	Teatro forum Ala mè età	Pro Senectute			
		Policy	14	Consumo responsabile nei centri diurni	SPVS			
	Popolazione	Interventi	15	Conosci il tuo 0.5 ^o /100	Radix S.I.			
		Comunicazione				16	Campagna “Dipendenza da nicotina”	SPVS
					17	Valorizzazione materiale informativo	ASN	
Obiettivo strategico 2 Aiuto per smettere / controllare i consumi	Giovani	Interventi	18	Competenze in salute in situazioni di vulnerabilità		SPVS e UFAG		
			19	Fare festa con la testa	Radix S.I.			
	Adulti	Interventi				20	Linea stop tabacco	LCTi
						21	Consulenza in tabaccologia	JP Blanc
	Anziani	Interventi	22	Projet intercantonal de prévention alcool	SPVS e Ingrado			
	Popolazione	Interventi				23	Progetto Stopgether	LpTi
		Policy				24	Ospedale senza fumo	EOC - ORL
					25	Vivere senza tabacco	LpTi	
Obiettivo strategico 3 Protezione della salute	Giovani	Interventi	26	Label (certificazione delle manifestazioni)	Radix S.I.	27	Protezione dal fumo passivo sul lavoro	ASN
		Policy				28	Promozione spazi pubblici senza fumo – Parchi gioco	ASN
			29	Monitoraggio protezione della gioventù			Radix S.I.	
	Adulti	Interventi						
		Policy						
	Anziani	Interventi						
		Policy						
	Popolazione	Interventi				30	Contro-sponsoring, sostegno ambito sportivo e culturale	ASN
Policy					31	Divieto di fumo negli spazi privati sensibili	ASN	
					32	Tutela della salute dei minorenni e dei non-consumatori dai prodotti affini del tabacco	DSS	
Promozione delle attività del programma						Tutti i partner		
Messa in rete						SPVS		
Coordinamento e Gestione del programma						SPVS		
Monitoraggio e Valutazione						SPVS		

 Progetti alcol & tabacco già in corso

 Progetti alcol & tabacco nuovi

Elenco partner

Portatore d'interesse Associazione Svizzera Non fumatori	Alberto Polli Via Industria 11 6963 Pregassona +41 91 940 44 45 asnf@swissonline.ch www.nonfumatori.ch
Portatore d'interesse Consulenze di Tabaccologia	Dr. Jacques Philippe Blanc Ospedale Regionale di Lugano Via Capelli – 6962 Viganello +41 91 811 77 10 jp-blanc@bluewin.ch https://www.eoc.ch/Ospedali-e-Istituti/Ospedale-Regionale-di-Lugano/Civico-e-Italiano/Consulenze/Consulenza-in-tabaccologia.html
Portatore d'interesse Fondazione IdéeSport	Claudia Michelotti Viale Stazione 11 6500 Bellinzona +41 91 826 40 70 claudia.michelotti@ideesport.ch www.ideesport.ch/it
Portatore d'interesse Ingrado	Marcello Cartolano Via agli Orti 3 6962 Viganello +41 91 973 30 30 marcello.cartolano@stca.ch www.ingrado.ch
Portatore d'interesse Lega polmonare ticinese	Alessandra Bianchini Via alla Campagna 9 6904 Lugano Molino Nuovo +41 91 973 22 80 bianchini.legapolm@bluewin.ch www.legapolmonare.ch/it
Portatore d'interesse Lega ticinese contro il cancro	Alba Masullo Piazza Nosetto 3 6500 Bellinzona +41 91 820 64 20 alba.masullo@legacancro-ti.ch www.legacancro-ti.ch
Portatore d'interesse Pro Senectute Ticino e Moesano	Paolo Nodari Via Vanoni 8/10 6904 Lugano +41 91 912 17 17 paolo.nodari@prosenectute.org www.ti.prosenectute.ch

Portatore d'interesse Radix Svizzera italiana	Sanzio Nesa Via Trevano 6 - CP 4044 6904 Lugano +41 91 922 66 19 sanzio.nesa@radix-ti.ch www.radixsvizzeraitaliana.ch
Partner istituzionale Ospedale regionale di Bellinzona	Dr. Marcello Di Valentino Via Ospedale 12 6500 Bellinzona +41 91 811 91 11 marcello.divalentino@eoc.ch www.eoc.ch
Partner istituzionale Ospedale regionale di Lugano	Dr.ssa Valentina Galdi Bianchi Via Tesserete 46 6900 Lugano +41 91 811 14 06 valentina.bianchigaldi@eoc.ch www.eoc.ch
Partner istituzionale Ufficio dello sport	Giada Tironi Via Francesco Chiesa 4 6501 Bellinzona +41 91 814 58 51 giada.tironi@ti.ch www.ti.ch/gs
Partner istituzionale Organizzazione sociopsichiatrica cantonale	Dr.ssa Raffaella Ada Colombo Via Agostino Maspoli 6 6850 Mendrisio +41 91 816 55 11 raffaellaada.colombo@ti.ch www.ti.ch/osc
Partner istituzionale Ufficio degli anziani e delle cure a domicilio	Stefania Bernasconi Viale Officina 6 6501 Bellinzona +41 91 814 70 21 stefania.bernasconi@ti.ch www.ti.ch/anziani
Partner istituzionale Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani	Guido De Angeli Viale Officina 6 6501 Bellinzona +41 91 814 71 51 guido.deangeli@ti.ch www.ti.ch/ufag