

# Rapporto annuale del Fondo per la prevenzione del tabagismo 2022



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI  
Fondo per la prevenzione del tabagismo FPT



# Indice

<b>1</b>	<b>Organizzazione del Fondo per la prevenzione del tabagismo</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Gestione della segreteria dell’FPT</b>	<b>5</b>
2.1	Domande di finanziamento e Commissione peritale .....	5
2.2	Sostegno ai programmi cantonali di prevenzione del tabagismo .....	6
2.3	Progetti propri.....	6
2.4	Comunicazione .....	10
<b>3</b>	<b>Finanze</b>	<b>11</b>
3.1	Repilogo del sostegno finanziario fornito a terzi (sussidi nonché mandati di prevenzione e di ricerca) .....	11
3.2	Bilancio al 31 dicembre 2022.....	13
3.3	Conto economico 2022 .....	14

Fonte delle immagini: Free. Fair. Future.



### **Nuovi prodotti a base di nicotina: maledizione o benedizione?**

Il 2022 è stato caratterizzato da un acceso dibattito sui nuovi prodotti a base di nicotina. Mentre un tempo esistevano solo le sigarette, da diversi anni l'industria del tabacco e della nicotina continua a lanciare nuovi prodotti sul mercato. Alcuni di essi utilizzano ancora il tabacco, altri non contengono più tabacco ma solo nicotina. Fra questi nuovi prodotti rientrano per esempio le sigarette elettroniche, caratterizzate anche dal fatto che non producono più fumo, ma solo vapore («vape»). In altre parole, non si fuma più, ma si vaporizza o si svapa.

Altri prodotti sono il ben noto snus svedese, il tabacco per uso orale che viene posizionato tra le gengive e le labbra, che dopo l'autorizzazione di qualche anno fa sta letteralmente invadendo il mercato. Altrettanto onnipresenti nei chioschi sono le «nicotine pouches», che si consumano allo stesso modo dello snus, ma non contengono tabacco, bensì solo una massa arricchita di nicotina. Un prodotto particolare sono le sigarette elettroniche monouso (le cosiddette «puff bar»), che hanno un aspetto sbarazzino e che i profani scambiarebbero per pennarelli fluorescenti o per lecca-lecca.

Questo sviluppo comporta un vero e proprio stravolgimento del mercato del tabacco e della nicotina. Mentre finora esisteva un solo prodotto – la sigaretta – con al massimo gusti e stili («light»!) diversi, ora abbiamo a che fare con vari prodotti contenenti nicotina, che crea dipendenza. Nell'ambito della prevenzione del tabagismo ci si pone sempre più spesso la seguente domanda: come occorre affrontare questa nuova situazione?

Si tratta di una domanda davvero cruciale. Per i fautori, i nuovi prodotti rappresentano il mezzo ideale per far sì che i fumatori incalliti e fortemente dipendenti si allontanino dalle sigarette e si orientino verso le nuove sigarette elettroniche. Si discute sul fatto che la sigaretta elettronica potrebbe anche essere un ausilio per smettere definitivamente di fumare. Per i detrattori, invece, i nuovi prodotti non sono altro che un ulteriore prodotto per indurre i bambini e i giovani a fumare. Entrambe le parti sottolineano il loro punto di vista con studi recentissimi.

L'atteggiamento dell'industria del tabacco e dei fabbricanti dei nuovi prodotti non aiuta certo il dibattito. L'industria si sogna, attraverso pubblicità patinate e articoli pubbliredazionali su giornali rinomati, un mondo senza fumo con i nuovi prodotti, senza menzionare che continua a pubblicizzare con forza le sigarette convenzionali in altri continenti. Salta agli occhi anche il fatto che la pubblicità per lo snus e per le puff bar, in particolare, si rivolge direttamente ai bambini e ai giovani, vale a dire che l'obiettivo è quello di conquistare nuovi clienti per tutta la vita. Chi conosce la storia dell'industria del tabacco e delle sue mutazioni ha fondati motivi per rimanere vigile: i nuovi prodotti non sono solo l'ultimo espediente per continuare il rapporto di dipendenza tra cliente e industria del tabacco nella prossima generazione?

Il Fondo per la prevenzione del tabagismo sta affrontando questa problematica. Sostiene le attività di ricerca volte a fornire nuove conoscenze. Sostiene inoltre un'efficace disassuefazione dal fumo e vede in questi nuovi prodotti un potenziale per forti fumatori adulti. D'altro canto ritiene che il pericolo per i bambini e i giovani sia considerevole. Pertanto, nel 2022 l'FPT ha invitato le sue organizzazioni partner a presentare domande di finanziamento in merito alla problematica delle puff bar. L'FPT è lieto di sostenere tali progetti nell'ambito del programma per bambini e giovani Free. Fair. Future.

Con questo editoriale mi congedo da voi. Dopo 20 anni di prevenzione del tabagismo vado in pensione anticipata. Mi succederà Annina Sailer che, come potete facilmente intuire, sarà chiamata ad affrontare nuove sfide. Le auguro tanta perseveranza e tenacia per continuare a permettere alle persone in Svizzera di vivere una vita libera dal tabacco e dalla nicotina.

Peter Blatter  
Direttore del fondo per la prevenzione del tabagismo

## **Il Fondo per la prevenzione del tabagismo in sintesi**

Dal 2004, anno in cui è stato istituito, il Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) è gestito da una segreteria incorporata amministrativamente nell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) e diretta strategicamente dalla Segreteria generale del Dipartimento federale dell'interno (SG DFI). La base legale è costituita dalla legge federale sull'imposizione del tabacco (LImT) e le disposizioni esecutive sono fissate nell'ordinanza sul fondo per la prevenzione del tabagismo (OFPT). Finanziato mediante una tassa di 0,13 centesimi per ogni sigaretta venduta in Svizzera (2,6 centesimi a pacchetto), nel 2022 l'FPT ha conseguito entrate per circa 12,5 milioni di franchi.

Lo scopo dell'FPT è finanziare provvedimenti di prevenzione che contribuiscano in modo efficace e durevole a ridurre il consumo di tabacco e nicotina, e in particolare a evitare che si inizi a fumare, a promuovere l'abbandono del fumo, a proteggere dal fumo passivo, ad accrescere il livello d'informazione della popolazione sulle conseguenze del tabagismo e a creare le condizioni quadro per sostenere il lavoro di prevenzione. L'FPT svolge le sue attività basandosi sulla sua strategia.

La segreteria incaricata di amministrare e gestire il Fondo dispone di 6,6 posti (equivalenti) a tempo pieno e può ricorrere a numerosi specialisti indipendenti per la valutazione delle domande di finanziamento. Beneficia inoltre della consulenza tecnica di una Commissione peritale extraparlamentare indipendente istituita dal Consiglio federale.

I progetti sostenuti dall'FPT devono soddisfare i requisiti qualitativi riconosciuti per il lavoro di prevenzione e contribuire alla «Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili» (Strategia MNT) e alla «Strategia nazionale Dipendenze».

# 1 Organizzazione del Fondo per la prevenzione del tabagismo

La segreteria che gestisce e amministra l'FPT è incorporata amministrativamente nella divisione Prevenzione delle malattie non trasmissibili dell'unità di direzione Prevenzione e assistenza sanitaria dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP).

Una Commissione peritale e, all'occorrenza, ulteriori esperti esterni svizzeri e internazionali la supportano e la consigliano nell'esame delle domande di finanziamento.

L'incorporazione amministrativa nell'UFSP consente all'FPT di poter usufruire in qualsiasi momento delle risorse interne dell'Ufficio, in particolare della divisione Diritto (supporto e pareri giuridici), dei Servizi linguistici (traduzioni), della sezione Personale e organizzazione (p. es. supporto nel reclutamento di personale), dello Stato maggiore dell'unità di direzione responsabile degli acquisti pubblici nonché della sezione Finanze e contabilità. Per questo motivo, i costi d'esercizio sono contenuti.

Nell'anno in rassegna, la segreteria dell'FPT disponeva di 6,6 unità di lavoro equivalenti a tempo pieno.

## *Personale della segreteria dell'FPT nel 2022*

<b>Funzione</b>	<b>N. di persone</b>	<b>Grado di occupazione</b>
Direttore	1	80 %
Collaboratori scientifici	8	530 %
Assistente amministrativa	1	50 %
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>660 %</b>

(Stato: ottobre 2022)

## 2 Gestione della segreteria dell'FPT

Secondo la sua ordinanza, l'FPT ha in particolare i compiti di pianificare e avviare provvedimenti di prevenzione, decidere in merito alla concessione di aiuti finanziari e tenere informato il pubblico sulle sue attività. Il Fondo svolge pertanto una funzione di coordinamento essenziale nella prevenzione svizzera del consumo di tabacco e nicotina.

L'FPT è inoltre membro dei gruppi di lavoro MNT indispensabili e contribuisce attivamente alle riunioni convocate.

### 2.1 Domande di finanziamento e Commissione peritale

La valutazione da parte dell'FPT delle domande di finanziamento segue una procedura standardizzata illustrata sul sito web del Fondo nella rubrica «Domande di finanziamento»<sup>1</sup>.

Dal 2014, la segreteria dell'FPT effettua controlli obbligatori del finanziamento e della strategia. Dei 18 condotti nel 2022, undici si sono conclusi con un esito positivo.

Nell'anno in rassegna sono state presentate complessivamente sette nuove domande. Ne sono state accolte sei, tra cui anche la domanda di un Cantone per un programma cantonale di prevenzione del tabagismo. Una domanda è stata respinta.

#### Verifiche del finanziamento e della strategia

	2019		2020		2021		2022	
Esito positivo	6	46 %	2	33 %	9	82%	11	61%
Esito critico	7	54 %	4	66 %	2	18%	7	39%
Totale	13	100 %	6	100 %	11	100 %	18	100%

#### Domande di finanziamento

	2019		2020		2021		2022	
Accolte	9	90 %	19	100 %	13	82 %	6	86%
Respinte	1	10 %	0	0 %	1	6%	1	14%
Ritornate al richiedente per rielaborazione	0	0 %	0	0 %	2	12%	0	0%
Totale	10	100 %	19	100 %	16	100 %	7	100 %

I dati relativi agli esercizi 2004-2018 sono riportati nei rapporti annuali precedenti.

#### Commissione peritale dell'FPT

Per esaminare le domande, la segreteria dell'FPT si avvale del sostegno di una commissione extraparlamentare consultiva permanente (Commissione peritale), le cui basi legali sono fissate nell'OFPT e nell'ordinanza sull'organizzazione del Governo e dell'Amministrazione (OLOGA). Istituita dal Consiglio federale, la Commissione peritale dell'FPT ha il compito di garantire che le decisioni si fondino su un ampio consenso tecnico e scientifico.

Nel 2022 la Commissione peritale era così composta:

Presidente

Sig.ra **Barbara Weil**, Federazione dei medici svizzeri (FMH)

Vicepresidente

Sig. **Patrick Vuillème**, pensionato

<sup>1</sup> <https://www.tpf.admin.ch/tpf/it/home/finanzierungsgesuche.html>

Membri:

Sig. **Valéry Bezençon**, Université de Neuchâtel, Institut de management

Sig. **Raphaël Bize**, UniSanté, Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN)

Sig.ra **Verena El Fehri**, pensionata

Sig.ra **Jocelyne Gianini**, Lega polmonare ticinese

Sig.ra **Corina Salis Gross**, Schweizer Institut für Sucht- und Gesundheitsforschung (ISGF)

## 2.2 Sostegno ai programmi cantonali di prevenzione del tabagismo

I Cantoni rivestono un ruolo importante nell'implementazione delle strategie nazionali MNT e Dipendenze, in quanto spetta a loro attuare le misure di prevenzione strutturale, emanare ed eseguire le leggi, nonché coordinare i provvedimenti di prevenzione sul proprio territorio. L'FPT assegna i fondi come contributi forfettari in base al numero di abitanti di ciascun Cantone. I Cantoni devono tassativamente impiegarli per finanziare misure di prevenzione del tabagismo.

Nel 2021, altri sette Cantoni avevano presentato una domanda di concessione di contributi forfettari (BE, BS, FR, JU, LU, SO, VD). L'FPT ha potuto accogliere tutte le domande. I Cantoni sostenuti dall'FPT nel 2022 sono quindi stati complessivamente 17 (AG, BE, BS, BL, FR, GR, JU, LU, NE, SG, SO, TG, TI, VD, VS, ZG, ZH). Nel 2022 anche il Cantone di Sciaffusa ha presentato con esito positivo una domanda di concessione di contributi forfettari e sarà quindi sostenuto dall'FPT a partire dal 2023.

## 2.3 Progetti propri

### 2.3.1 Programma per bambini e giovani (PBG)

Nel 2022 il programma per bambini e giovani è stato incentrato sul «go public». Il programma denominato Free. Fair. Future. è stato presentato al pubblico e ai media insieme alle organizzazioni partner.

In tale occasione sono stati messi online il sito web [www.freefairfuture.ch](http://www.freefairfuture.ch) e i canali dei social media (Instagram, Facebook, LinkedIn e Twitter) ed è stata lanciata la piccola ma efficace campagna online con sei soggetti.

Oltre al «go public», altri punti focali sono stati l'attuazione pragmatica e il conseguimento di progressi significativi nei vari ambiti di misure. Il piano delle misure settoriali è stato implementato a livello organizzativo ingaggiando due esperti esterni nel campo della scuola e dello sport come tandem per i responsabili delle misure settoriali. Inoltre l'FPT ha elaborato un piano per l'ambito di misure Professione.

#### *Fresh Air for Free*

Con la misura «Fresh Air for Free», l'FPT ha invitato i partner del programma a sviluppare provvedimenti pilota per luoghi liberi dal fumo. Nel 2021 ci si è focalizzati sui luoghi che sono nella sfera di influenza dei Comuni, come parchi giochi, piazzali delle scuole, fermate dei trasporti pubblici, eventi e spazi pubblici come le rive di laghi o fiumi.

Sulla base delle sei bozze di progetto ricevute sono state valutate con esito positivo tre delle domande presentate. I rispettivi progetti sono stati avviati: «Mon espace, ma liberté» dalla città di Neuchâtel, «Ausgeglichen» della Croce Blu di Berna-Soletta-Friburgo e TANOKJA dell'Associazione svizzera animazione socioculturale infanzia e gioventù DOJ. Nell'ottobre 2022, l'FPT ha inoltre svolto un workshop creativo denominato «FutureWorkshop», in occasione del quale si sono riunite le organizzazioni partner e sono state generate ulteriori idee nell'ambito «FAFF nei Comuni».

#### *Offerta didattica di éducation21*

In un'ottica di continuità con il «Progetto Nonfumatori», realizzato per l'ultima volta nell'anno scolastico 2020/2021, l'FPT fa sviluppare una nuova offerta didattica basata sui piani di studio delle regioni linguistiche e destinata a contribuire in modo concreto all'Educazione allo Sviluppo Sostenibile (ESS). Il mandato triennale per lo sviluppo dell'offerta è stato conferito a éducation21.

La prima bozza dei quattro moduli e il nome dell'offerta didattica «ResponsAbilita» sono disponibili dalla fine di agosto. I quattro moduli per il livello secondario I sono denominati come segue: You, Society, World, Surroundings. Le classi scolastiche hanno potuto contribuire alla definizione dell'offerta didattica facendovi confluire le proprie idee.

Il comitato di esperti e il tandem di responsabili delle misure settoriali hanno richiesto integrazioni e una revisione della bozza in considerazione dei requisiti di un moderno concetto didattico e dei criteri di qualità concordati.

#### *Transparency and Truth*

Con Transparency and Truth, l'FPT presenta fatti relativi al tabacco e alla nicotina, tra cui in particolare la fabbricazione e la commercializzazione del tabacco e della nicotina nonché le attività dell'industria del tabacco. Il relativo mandato è stato conferito all'organizzazione Oxysuisse.

Per l'elaborazione e la comunicazione l'FPT ha stipulato nell'anno in rassegna un contratto con l'organizzazione «Médecine & Hygiène» che ha il seguente compito: i dossier tematici sviluppati da Oxysuisse e dai membri della task force devono essere trasformati in pubblicazioni comprensibili e allettanti rivolte a un vasto pubblico e pubblicate su un sito web. Inoltre, nel 2022 l'FPT ha deciso di pianificare e definire i contenuti dei quattro dossier per il 2023.

#### *Cool and clean*

Swiss Olympic e l'FPT hanno definito insieme il nuovo orientamento di questa nota misura di prevenzione nell'ambito dello sport organizzato. Maggiori possibilità per i giovani di partecipare allo sviluppo di cool & clean e una maggiore attenzione alla prevenzione strutturale sono alcuni dei nuovi aspetti da sviluppare per la durata della nuova fase di finanziamento dal 2023 al 2025.

#### *Utopia*

Con Utopia (nome provvisorio), l'FPT crea un'innovativa piattaforma virtuale sviluppata in collaborazione con bambini e giovani. Utopia ha un carattere ludico-informativo. L'obiettivo è di rendere accessibili e collegare tra loro tutte le misure, le offerte e le attività per e di bambini e giovani. Nell'anno in esame, le agenzie Dept e Bitforge hanno sviluppato in collaborazione con giovani un prototipo per la configurazione di Utopia. Questa proposta servirà da base per indire uno o più bandi di gara nel 2023, che daranno il via all'elaborazione dei vari prodotti necessari. Le prove e le discussioni condotte con i giovani hanno rafforzato nell'FTP la convinzione che Utopia abbia il potenziale per attrarre i giovani e possa diventare un'offerta di prevenzione efficace nell'ambito del PBG.

#### *Stop2drop*

Nel 2022, l'FPT ha approvato la domanda di finanziamento della neocostituita organizzazione «stop2drop» per un progetto pilota e concettuale della durata di 15 mesi che combina la prevenzione del tabagismo con la protezione dell'ambiente.

L'innovativo progetto si compone in particolare di un'iniziativa nazionale per la raccolta dei mozziconi di sigaretta, di un'analisi della situazione del littering dei mozziconi nei parchi giochi e di misure di comunicazione ad ampio raggio. I giovani sono coinvolti attivamente nello sviluppo e nell'esecuzione del progetto, il che sottolinea il carattere partecipativo di Free. Fair. Future.

Il progetto è stato avviato in occasione della Giornata mondiale senza tabacco, il 31 maggio 2022. Affrontando nel 2022 il tema del littering in generale e quello dei mozziconi di sigaretta gettati nei parchi giochi in particolare, ha puntato i riflettori su un aspetto dell'ubiquità del fumo: il littering dei mozziconi di sigaretta. Dai sopralluoghi eseguiti in pressoché 50 parchi giochi in tutta la Svizzera è emerso che i mozziconi di sigaretta nei parchi giochi sono, purtroppo, un fenomeno comune. «stop2drop» si è quindi rivolta ai Comuni. L'indagine e l'attività sono state ampiamente trattate dai media, portando l'attenzione della popolazione su un progetto finanziato dall'FPT e quindi sulla prevenzione del tabagismo.

#### *Comunicazione e interconnessione*

Nell'anno in esame, la comunicazione è stata una delle massime priorità del PBG. L'obiettivo era quello di rendere noto al pubblico lo slogan «Free. Fair. Future.» come nome del PBG e di stabilire diversi canali di comunicazione. Come misura principale, il 13 giugno 2022 è stato organizzato un «go public». Durante un evento per le organizzazioni partner e i media, l'FPT e importanti partner del programma hanno presentato il PBG e le sue misure principali.

Allo stesso tempo, il nuovo sito web [www.freefairfuture.ch](http://www.freefairfuture.ch) è stato attivato nelle tre lingue nazionali tedesco, francese e italiano, oltre che in inglese. Su di esso si distingue in particolare il video esplicativo relativo a «Free. Fair. Future.». Al «go public» è stata lanciata anche la presenza di Free. Fair. Future. sui social media Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn. La ciliegina sulla torta è stata una piccola campagna sui social media con soggetti e dichiarazioni di giovani che fanno riflettere, condivise anche dal consigliere federale Alain Berset sui propri canali social.

La comunicazione regolare nel 2022 è consistita in una newsletter bimestrale e, a partire dal «go public», in periodici post e tweet su argomenti di attualità.

Dopo il «go public» l'attenzione è stata incentrata sul sostegno e sull'interconnessione delle organizzazioni partner. È stata quindi avviata l'elaborazione di modelli e linee guida per una comunicazione coordinata e chiara delle organizzazioni partner. Si è svolto anche il primo incontro sui contenuti. In tale occasione, le organizzazioni partner hanno presentato le loro attività di progetto e di comunicazione e sfruttato le sinergie tra loro e con «Free. Fair. Future.».

Dei lavori nell'ambito della comunicazione e dell'interconnessione è stata incaricata l'agenzia Bernet Relations, che collabora con l'agenzia Heyday per quanto riguarda l'identità visiva.



### 2.3.2 Approccio coordinato nel settore degli adulti (disassuefazione dal fumo)

#### Progetti rivolti all'intera popolazione

Le esigenze dei fumatori sono al centro dell'attenzione. L'FPT si fa guidare da questo principio da oltre tre anni nel settore degli adulti. Tutti coloro che intendono smettere di consumare tabacco e nicotina vogliono trovare il più rapidamente possibile le informazioni o i servizi di assistenza che fanno al caso loro. Se devono districarsi da soli tra le numerose offerte perdendo tempo, è probabile che rimanderanno il loro tentativo di smettere di fumare. È pertanto necessario un luogo in cui le diverse offerte possano essere facilmente reperite e confrontate tra loro. Con la piattaforma stop-tabacco.ch, l'FPT si è avvicinato molto a un tale «sportello unico». L'omonimo sito web, gestito dall'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo (AT Svizzera), è il portale d'ingresso per chiunque cerchi informazioni o una consulenza.

#### *Centro di consulenza per la disassuefazione dal fumo*

È stata assicurata la continuazione della consulenza telefonica per la disassuefazione dal fumo (Linea stop tabacco) come centro di consulenza per la disassuefazione dal fumo. Con un mandato conferito alla Lega svizzera contro il cancro per l'offerta di consulenza e un altro mandato conferito a Infodrog/Radix per il supporto concettuale e tecnico, sono disponibili tutte le competenze necessarie per poter offrire in futuro consulenze telefoniche e online.

Allo stesso tempo, sono state poste ormai tutte le basi per supportare il nuovo centro di consulenza per la disassuefazione dal fumo con una soluzione IT adeguata. Insieme all'UFSP, l'FPT ha deciso di affidarsi a SafeZone dal punto di vista tecnologico. L'FPT intende creare le funzioni necessarie per la consulenza sulla disassuefazione dal fumo attraverso una soluzione informatica sviluppata in proprio. Lo sviluppo inizierà a febbraio 2023 e la piattaforma sarà disponibile da ottobre.

Altrettanto importante della tecnologia è la cooperazione tra i vari attori nazionali. In questo ambito siamo riusciti a prendere una decisione di principio: in futuro anche il centro di consulenza per la disassuefazione dal fumo si presenterà al pubblico con il nome «stop-tabacco.ch».

Il nuovo centro di consulenza su stop-tabacco.ch consentirà agli attori locali di utilizzare l'infrastruttura sicura pure per le loro consulenze locali. I riscontri ricevuti da alcuni attori durante la fase di concezione sono stati molto promettenti. La buona riuscita del ponte gettato tra il livello nazionale e quello regionale si vedrà solo quando gli strumenti saranno disponibili nell'autunno del 2023.

#### *Mese senza tabacco*

Con il Mese senza tabacco, l'FPT ha finanziato nuovamente un progetto volto a motivare tramite canali online il maggior numero possibile di persone desiderose di smettere di fumare a farlo insieme in una data precisa. I partecipanti sono stati preparati alla disassuefazione dal fumo e sono stati accompagnati nel corso di tutto il mese di novembre con messaggi motivazionali, informazioni e offerte concrete. L'iniziativa, della durata di un mese, rappresenta un complemento digitale ad altre offerte di disassuefazione dal fumo a cui chi intende smettere di fumare può ricorrere in qualsiasi momento dell'anno. Il Mese senza tabacco si focalizza anche su gruppi di destinatari che le offerte di prevenzione in essere faticano a raggiungere, per esempio gruppi socialmente svantaggiati. L'FPT ha conferito a Impact Hub Genève il mandato di concepire e realizzare il Mese senza tabacco, la cui edizione 2022 è valutata dalla società Ecoplan SA.

#### *Insieme senza fumo – Prevenzione del tabagismo e disassuefazione dal fumo per gruppi di popolazione svantaggiati*

L'FTP sostiene un'offerta a bassa soglia dell'Istituto svizzero di ricerca sulle dipendenze e la salute pubblica (ISGF) dell'Università di Zurigo. I destinatari di questa offerta sono sia la popolazione migrante sia quella autoctona di condizioni socioeconomiche modeste. In questi gruppi di popolazione, infatti, la diffusione del consumo di tabacco è superiore alla media. Al tempo stesso, queste fasce di popolazione hanno maggiori difficoltà di accesso al sistema sanitario e alle offerte della prevenzione del tabagismo. Il nucleo del progetto è rappresentato da dirette streaming interattive e da due workshop a partecipazione gratuita condotti in nove lingue da medici e coach appositamente formati. Tutte le fasi del progetto sono elaborate e attuate in collaborazione con i gruppi di destinatari. Il progetto è valutato dalla Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale.

#### Progetti in ambito medico

I professionisti del settore medico sono molto importanti per la disassuefazione dal fumo perché entrano regolarmente in contatto con una larga fascia di popolazione. Inoltre spesso possono rivolgersi ai pazienti in un momento in cui questi sono maggiormente disposti a fare un tentativo di smettere di fumare.

L'obiettivo è quello di seguire e aiutare in modo capillare i fumatori in ambito medico. Dopo la fine del Programma nazionale per smettere di fumare, avvenuta nel 2020, si è creata una certa lacuna che non è stata ancora completamente colmata.

I medici di base sono raggiunti dal progetto PEPra della FMH, anche se il numero di corsi di aggiornamento è fortemente diminuito negli ultimi anni.

In ambito ospedaliero la situazione rimane insoddisfacente. Dopo che la collaborazione con il Forum prevenzione e trattamento del tabagismo nelle istituzioni sanitarie in Svizzera (FTGS) non è potuta proseguire dal 2019, è necessario collegare meglio gli ospedali alle offerte nazionali esistenti, come il centro di consulenza per la disassuefazione dal fumo.

Nell'anno in esame, l'FPT ha svolto un ruolo di coordinamento per gli attori che offrono corsi di aggiornamento nel campo delle consulenze per la disassuefazione dal fumo. Tuttavia, ciò non ha ancora portato a un progetto concreto di aggiornamento congiunto.

Il gruppo interdisciplinare di esperti per la disassuefazione dal consumo di tabacco e di nicotina istituito dall'FPT sta rivedendo il manuale con le raccomandazioni per la disassuefazione dal fumo e lo sta mettendo a disposizione degli specialisti in formato elettronico.

Da tempo gli specialisti segnalano le difficoltà nella remunerazione dei servizi di consulenza in materia di disassuefazione dal fumo, in particolare per i professionisti non medici. Alla fine del 2022 l'FPT ha pertanto attribuito a Interface Politikstudien il mandato di fare il punto della situazione attuale e di formulare proposte su come migliorare le remunerazioni in futuro. I risultati sono attesi per settembre 2023.

Se dovesse emergere che ci sono effettivamente lacune relative alla remunerazione, l'FPT avvierà ulteriori misure.

### **Progetti nell'economia e nel mondo del lavoro**

All'inizio del 2021 l'FPT ha deciso di finanziare la valutazione del progetto pilota «PulMotion», un'offerta sanitaria delle leghe polmonari che affronta i temi della prevenzione del tabagismo nell'ambito di offerte più ampie della gestione della salute in azienda. L'FPT è interessato ai risultati di questo nuovo approccio. Purtroppo i responsabili del progetto non sono riusciti a conseguire gli obiettivi previsti. Hanno pertanto chiesto lo scioglimento della decisione di finanziamento.

#### **2.3.3 Ricerca e valutazione**

Nell'ambito della ricerca e della valutazione, nell'anno in esame è stato concluso il progetto *Dinamiche sociali del comportamento salutare tra i giovani*. L'FPT ha proseguito gli altri progetti in corso e ne ha avviato diversi nuovi.

Il progetto di ricerca applicata *Elaborazione di profili di gruppi di destinatari nell'ambito della prevenzione del tabagismo* è stato integrato da un modulo aggiuntivo in cui devono essere testate diverse strategie di comunicazione e di intervento in relazione alla loro efficacia sui diversi segmenti di gruppi di destinatari.

Nel quadro del Programma per bambini e giovani è stato ulteriormente sviluppato il *modello di efficacia* ed è stata avviata la valutazione di «stop2drop».

Nell'ambito della disassuefazione dal fumo è stata avviata la valutazione del «Mese senza tabacco» e del progetto «Insieme senza fumo».

Altri progetti di valutazione avviati nel 2022 sono la valutazione del centro di competenza per la prevenzione del tabagismo, del servizio di consulenza per le pari opportunità e della mostra «Estasi».

#### **2.3.4 Progetti trasversali**

##### *Centro di competenza per la prevenzione del tabagismo 2021-2026*

Conformemente alla strategia FPT approvata nel 2020, l'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo (AT Svizzera) svolge un ruolo importante in veste di associazione mantello nazionale. Di conseguenza l'FPT ha conferito ad AT un mandato di prestazione finalizzato alla gestione di un centro di competenza per la prevenzione del tabagismo.

Il centro di competenza comprende quattro settori di attività strategici:

- advocacy;
- comunicazione;
- gestione delle conoscenze;
- coordinamento e interconnessione.

Tutti e quattro i settori di attività sono fondati sulla visione della strategia FPT: in Svizzera, una vita senza tabacco e nicotina è scontata, semplice e attraente.

##### *Servizio di consulenza per le pari opportunità*

Insieme al Fondo per la prevenzione dell'alcolismo e alla sezione Pari opportunità dell'Ufficio federale della sanità pubblica, l'FPT ha creato un servizio di consulenza ad hoc. Quest'ultimo rafforza e sostiene le organizzazioni richiedenti nello svolgimento di riflessioni approfondite sulle pari opportunità nelle proprie offerte e nella relativa attuazione all'interno dei propri progetti. L'offerta di consulenza è un servizio di sostegno gratuito dell'FPT.

La Croce Rossa Svizzera è stata identificata come offerente appropriata del servizio di consulenza, che ha iniziato la sua attività nell'estate del 2021 e per il momento è un progetto pilota della durata di

due anni. Nell'anno in esame, dieci organizzazioni si sono avvalse di una consulenza. La fase pilota del servizio di consulenza per le pari opportunità è valutata dalla società di ricerca sociale e consulenza Grünenfelder Zumbach.

#### *Mostra museale «Estasi»*

Nell'anno in esame, l'FPT ha approvato la domanda di finanziamento della Expoforum GmbH per una mostra itinerante in diversi musei svizzeri sul tema «Estasi». Allestita in vari musei della Svizzera tedesca e francese, la mostra tematizza, servendosi di numerosi elementi ludici e interattivi, le varie sfaccettature dell'euforia, la sua storia e lo sfruttamento della ricerca dell'euforia da parte dell'industria. Al consumo di tabacco e di nicotina è riservato uno spazio speciale.

La mostra è stata concepita e ultimata nel 2022. I contenuti sono stati elaborati in collaborazione con esperti e giovani. Inoltre il progetto è accompagnato da un grande sounding board e da un proprio sounding board di giovani. La mostra itinerante è iniziata il 26 gennaio al Museo storico di Berna, in seguito farà tappa al Museo storico di Basilea e presso altri musei.

L'FPT ritiene che il progetto sia una forma innovativa per raggiungere con altri mezzi in particolare i bambini e i giovani.

## **2.4 Comunicazione**

Secondo la sua ordinanza (OFPT), l'FPT ha il compito di tenere informato il pubblico sulle proprie attività. Il sito web dell'FPT ([www.tpf.admin.ch](http://www.tpf.admin.ch) / [www.prevenzione-tabagismo.ch](http://www.prevenzione-tabagismo.ch)) fornisce indicazioni essenziali riguardo al Fondo (basi, dati e strumenti). Inoltre informa su tutti i progetti sinora approvati con indicato il relativo ente responsabile e l'entità dell'aiuto finanziario concesso dall'FPT.

In merito al Programma per bambini e giovani (PBG), l'FPT invia la newsletter «Free. Fair. Future.» (cfr. 2.3.1).

L'UFSP gestisce il sito web [www.prevention.ch](http://www.prevention.ch). Il sito web è una vasta piattaforma di conoscenze che raggruppa tutti i contenuti dei campi della prevenzione delle malattie non trasmissibili, delle dipendenze e della salute mentale. Presenta progetti concreti, dando così visibilità alle strategie nazionali. L'FPT è rappresentato sul sito web in qualità di organizzazione partner e vi pubblica regolarmente articoli attuali.

### 3 Finanze

#### 3.1 Repilogo del sostegno finanziario fornito a terzi (sussidi nonché mandati di prevenzione e di ricerca)

Le tabelle sottostanti riassumono gli impegni finanziari assunti dall'FPT nel 2022. Nella maggior parte dei casi si tratta di impegni pluriennali, per cui i versamenti sono ripartiti in base alla durata del progetto. Per una migliore visione d'insieme, i progetti con attività in diversi ambiti sono inseriti nell'ambito principale. I progetti sono registrati nella banca dati dei progetti finanziati sul [sito web dell'FPT](#). Cliccando sul link si accede direttamente al progetto.

#### *Prevenzione del tabagismo*

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT
<a href="#">Stop2drop</a>	Stop2drop	dal 2.5.2022 al 31.10.2023	391 000
<a href="#">Mon espace, ma liberté</a>	Città di Neuchâtel	dal 15.2.2022 al 31.1.2024	52 595
<a href="#">Prevenzione del tabagismo e della dipendenza da nicotina nell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù (TANOKJA)</a>	Associazione svizzera animazione socioculturale infanzia e gioventù (DOJ) e OST – Ostschweizer Fachhochschule	dal 14.6.2022 al 30.9.2026	385 000
<a href="#">Ausgeglichen</a>	Croce Blu di Berna-Soletta-Friburgo	dall'1.4.2022 al 14.7.2023	50 000
<b>Totale</b>			<b>878 595</b>

#### *Promozione dell'abbandono del fumo*

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT
<a href="#">La récré parentale</a>	La récré parentale	dal 20.7.2022 al 6.5.2023	35 000
<a href="#">Centro di consulenza nazionale per la disassuefazione dal fumo Infodrog (mandato)</a>	Infodrog/RADIX	dall'1.10.2022 al 31.12.2026	584 349
<a href="#">Centro di consulenza nazionale per la disassuefazione dal fumo LSC 2022–2030 (mandato)</a>	Lega svizzera contro il cancro (LSC)	dall'1.10.2022 al 31.12.2026	2 814 446
<b>Totale</b>			<b>3 433 795</b>

#### *Sensibilizzazione e informazione del pubblico*

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT
<a href="#">Estasi. Fase di pianificazione</a>	Expoforum GmbH	dal 7.2.2022 al 28.2.2027	2 010 000
<b>Totale</b>			<b>2 010 000</b>

**Promozione della collaborazione e di condizioni quadro favorevoli alla prevenzione**

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT
–			
<b>Totale</b>			<b>–</b>

**Promozione della ricerca**

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT
–			
<b>Totale</b>			<b>–</b>

**Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo**

Contributi forfettari ai programmi cantonali secondo l'OFPT

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT 2023
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Aargau 2021–2024	Cantone AG	2021–2024	160 775
Tabakprävention – Kantonales Programm Zürich III	Cantone ZH	2021–2024	314 464
Tabakprävention – Kantonales Programm St.Gallen 2021–2024	Cantone SG	2021–2024	128 661
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Thurgau 2021–2024	Cantone TG	2021–2024	87 242
Programme cantonal de prévention du tabagisme Neuchâtel 2021–2024	Cantone NE	2021–2024	68 103
Kantonales Tabak- und Nikotinpräventionsprogramm (kTPP BL) 2021–2024	Cantone BL	2021–2024	88 684
Bündner Programm Sucht (BPS) 2021–2024	Cantone GR	2021–2024	72 432
Programme cantonal valaisan de prévention du tabagisme 2021–2024	Cantone VS	2021–2024	98 973
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Zug 2020–2023	Cantone ZG	2020–2023	59 680
Kantonales Tabak- & Nikotinpräventionsprogramm des Kantons Bern	Cantone BE	2022–2023	223 202
Kantonales Tabakpräventionsprogramm Basel-Stadt 2022–2025	Cantone BS	2022–2025	71 831
Integrales Suchtpräventionsprogramm Kanton Solothurn 2022–2025	Cantone SO	2022–2025	86 268
Kantonales Tabakpräventionsprogramm 2022–2025	Cantone LU	2022–2025	111 107

<b>Progetto</b>	<b>Ente responsabile</b>	<b>Durata</b>	<b>Contributo FPT 2023</b>
Programme cantonal de prévention du tabagisme 2022– 2025	Cantone FR	2022–2025	94 859
Programme de prévention du tabagisme 2022-2025 Canton de Vaud	Cantone VD	2022–2025	182 360
Programme cantonal jurassien de prévention du tabagisme 2022– 2025	Cantone JU	2022–2025	49 828
Programma d'azione cantonale «Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini» 2021–2024	Canton TI	2021–2024	99 417
Tabak- und Nikotinpräventionsprogramm des Kantons Schaffhausen 2023–2026	Cantone SH	2023–2026	51 509
<b>Totale</b>			<b>2 049 395</b>

### 3.2 Bilancio al 31 dicembre 2022

<b>Attivi</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Passivi</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Conto FPT secondo AFF	19 375 225.63	18 961 700.22	Debiti verso terzi	1 266 686.46	699 453.51
			Conto corrente UFSP	76.45	305.85
Ratei e risconti attivi	1 314 815.80	1 018 408.95	Capitale all'1.1	17 453 096.23	19 423 278.52
			Risultato annuale	1 970 182.29	-142 928.71
			Capitale al 31.12	19 423 278.52	19 280 349.81
Totale attivi	20 690 041.43	19 980 109.17	Totale passivi	20 690 041.43	19 980 109.17

*Contributi garantiti < 1 anno*

10 044 754

*Contributi garantiti 2-5 anni*

7 616 176

### 3.3 Conto economico 2022

Uscite			Entrate		
	2021	2022		2021	2022
<b>Spese di riversamento</b> (sussidi su domanda)	7 482 467.40	6 662 333.55	<b>Imposte</b>	13 662 630.85	12 532 714.70
			<b>Entrate restanti</b> (rimborsi)	2 500.00	8 658.30
			<b>Entrate da interessi</b>	0.00	77 783.45
<b>Costi d'esercizio</b>					
Personale	1 055 539.75	1 186 049.55			
Informatica	0.00	156 119.19			
Mandati di consulenza	891 775.00	1 289 728.44			
Commissioni	2 791.00	6 648.8			
Mandati di ricerca	185 092.04	133 608.02			
Imposte e tasse	0.00	701.70			
Traduzioni	26 870.91	30 482.91			
Attività di prevenzione	2 046 271.01	3 256 662.24			
Spese amministrative	390.60	1 131.75			
Altre spese d'esercizio	3 750.85	38 619.01			
<b>Perdita (-) / Guadagno (+)</b>	1 970 182.29	-142 928.71			
<b>Totale</b>	13 665 130.85	12 619 156.45		13 665 130.85	12 619 156.45

#### Spiegazioni relative al conto economico

##### *Spese di riversamento*

Uno dei compiti dell'FPT è quello di concedere aiuti finanziari per progetti di prevenzione sulla base di domande di finanziamento conformemente alla legge sui sussidi. L'importo indicato equivale al totale dei sussidi versati a questi progetti nel 2022. Siccome i sussidi non sono versati come pagamenti unici ma vengono ripartiti in base alla durata dei singoli progetti, tale importo non coincide con il totale dei progetti approvati.

##### *Costi d'esercizio*

Sotto questa voce figurano innanzitutto le uscite per i mandati di ricerca (p. es. profili di gruppi di destinatari) e le attività di prevenzione (p. es. Utopia), ossia per i compiti di pertinenza dell'FPT in base all'articolo 4 capoverso 2 lettera a OFPT, menzionati al capitolo 2.3. Vi rientrano anche i mandati di consulenza come per esempio il programma Management Office e l'agenzia di comunicazione per il PBG o l'accompagnamento concettuale per la creazione del nuovo centro di consulenza per la disassuefazione dal fumo (successore della Linea stop tabacco) da parte di una società esterna. Tra i costi d'esercizio figurano anche i costi necessari per la gestione propriamente detta della segreteria, ossia i costi per il personale, le commissioni e le traduzioni nonché le spese amministrative e le altre spese d'esercizio.

I costi d'esercizio effettivi sono relativamente bassi perché la segreteria dell'FPT è amministrativamente incorporata nell'UFSP, il che le consente di avvalersi di servizi che non le vengono fatturati.

Si tratta segnatamente di:

- supporto e pareri giuridici (divisione Diritto);
- supporto del direttore del servizio specializzato da parte del superiore di linea (responsabile della divisione Prevenzione delle malattie non trasmissibili);

- traduzioni (sezione Servizi linguistici);
- contabilità (Stato maggiore dell'unità di direzione Prevenzione e assistenza sanitaria e sezione Finanze e contabilità);
- coordinamento delle richieste di informazioni da parte dei media, sito web (sezione Media e comunicazione);
- supporto IT (sezione Informatica e GEVER);
- Spese generali: l'UFSP non fattura al Fondo alcun costo di infrastruttura.

#### *Traduzioni*

I costi indicati sotto questa voce si riferiscono esclusivamente alle traduzioni commissionate all'esterno e non quelle eseguite dai Servizi linguistici dell'UFSP. Una scheda riepilogativa per ognuno dei progetti approvati, con i rapporti finali e i rapporti di ricerca nonché gli strumenti dell'FPT, è generalmente disponibile sul sito del Fondo nelle tre lingue ufficiali. Nel 2022 questi costi sono stati superiori all'anno precedente poiché sono state necessarie traduzioni voluminose.

#### *Altre spese d'esercizio*

Sotto questa voce figurano spese generali quali, per esempio, quelle per la locazione di sale o la ristorazione in occasione di riunioni. Nell'anno in esame queste spese sono state notevolmente superiori rispetto all'anno precedente. Nel 2022 sono state infatti sostenute spese maggiori per la locazione di sale, per eventi e diritti di marchio.

#### **Per maggiori informazioni**

Dipartimento federale dell'interno DFI  
Fondo per la prevenzione del tabagismo FPT  
c/o Ufficio federale della sanità pubblica  
[info@tpf.admin.ch](mailto:info@tpf.admin.ch)  
[www.prevenzione-tabagismo.ch](http://www.prevenzione-tabagismo.ch)