

# Rapporto annuale del Fondo per la prevenzione del tabagismo 2023



# Indice

- 5 Editoriale
- 6 Mandato e strategia
- 8 Punti salienti del 2023
  - 1 Mese senza tabacco
  - 2 Profili dei gruppi di destinatari REACH
  - 3 Transparency and Truth (TnT)
  - 4 stop2drop
  - 5 Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo
- 20 Domande di finanziamento all'FPT
  - Verifiche e domande
  - Servizio di consulenza per le pari opportunità
- 22 Sostegno finanziario dall'FPT
  - Promozione della ricerca
  - Sensibilizzazione e informazione del pubblico
  - Prevenzione dell'iniziazione al fumo
  - Promozione dell'abbandono del fumo
  - Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo
  - Utilizzo dei fondi
- 26 Bilancio e conto economico
  - Bilancio al 31 dicembre 2023
  - Conto economico 2023
  - Spiegazioni relative al conto economico
- 29 Organizzazione
- 30 Impronta

## Il mio primo anno: focalizzazione e orientamento all'efficacia

Dal gennaio 2023 dirigo il Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT). La prevenzione del consumo di tabacco e nicotina si è rivelata un campo molto vario e stimolante. Mi sono resa conto che la situazione in Svizzera è ricca di sfide: alta prevalenza del tabagismo negli adulti, ma anche in bambini e giovani, pubblicità onnipresente del tabacco, prodotti presentati in maniera allettante come le sigarette elettroniche e le «nicotine pouches», opinioni divergenti su questi prodotti tra gli attori della prevenzione e un'influenza massiccia dell'industria del tabacco sull'opinione pubblica e sulla legislazione.

Per me è importante unire le forze con i nostri partner e coltivare un approccio orientato all'efficacia delle nostre misure. Perciò nel mio primo anno di mandato ho dato la priorità alla focalizzazione delle attività dell'FPT, in particolare negli ambiti in cui è stato dimostrato che possono produrre effetti concreti.

Per rafforzare ulteriormente quest'orientamento all'efficacia in proiezione futura, abbiamo promosso l'elaborazione del modello di efficacia FPT e avviato l'adeguamento della strategia FPT. Per quanto riguarda i progetti e le misure finanziati dall'FPT, nell'anno in rassegna ci siamo concentrati sui progressi nel settore «scuola» del programma per bambini e giovani e sull'atteso lancio della misura «Transparency and Truth» TnT. L'obiettivo di «Transparency and Truth» è mettere in luce le cause dell'epidemia di tabagismo e i fattori che ostacolano la riduzione del fumo in Svizzera, indagando in particolare sul ruolo dell'industria del tabacco: la sua influenza, le tattiche e la retorica che impiega.

Un altro punto focale del 2023 è stato il nuovo centro di consulenza per la disassuefazione dal fumo, destinato ai fumatori che desiderano smettere e ai loro familiari. Insieme a molti altri attori, l'FPT sta dando forma a questo centro, che dalla primavera del 2024 offrirà anche consulenze online. Sono convinta che si rivelerà uno strumento fondamentale che aiuterà molte persone a uscire dalla loro dipendenza. È auspicabile che il «Mese senza tabacco» sia un'altra pietra miliare all'inizio del percorso verso l'abbandono definitivo del fumo.

Ho seguito con molta attenzione gli sviluppi della legislazione sui prodotti del tabacco e dell'attuazione dell'iniziativa popolare «Giovani senza tabacco». Le decisioni parlamentari, che si ostinano a permettere l'onnipresenza e la visibilità del tabacco, del fumo e delle sigarette elettroniche, talvolta mi hanno fatto dubitare dei meccanismi della nostra politica.

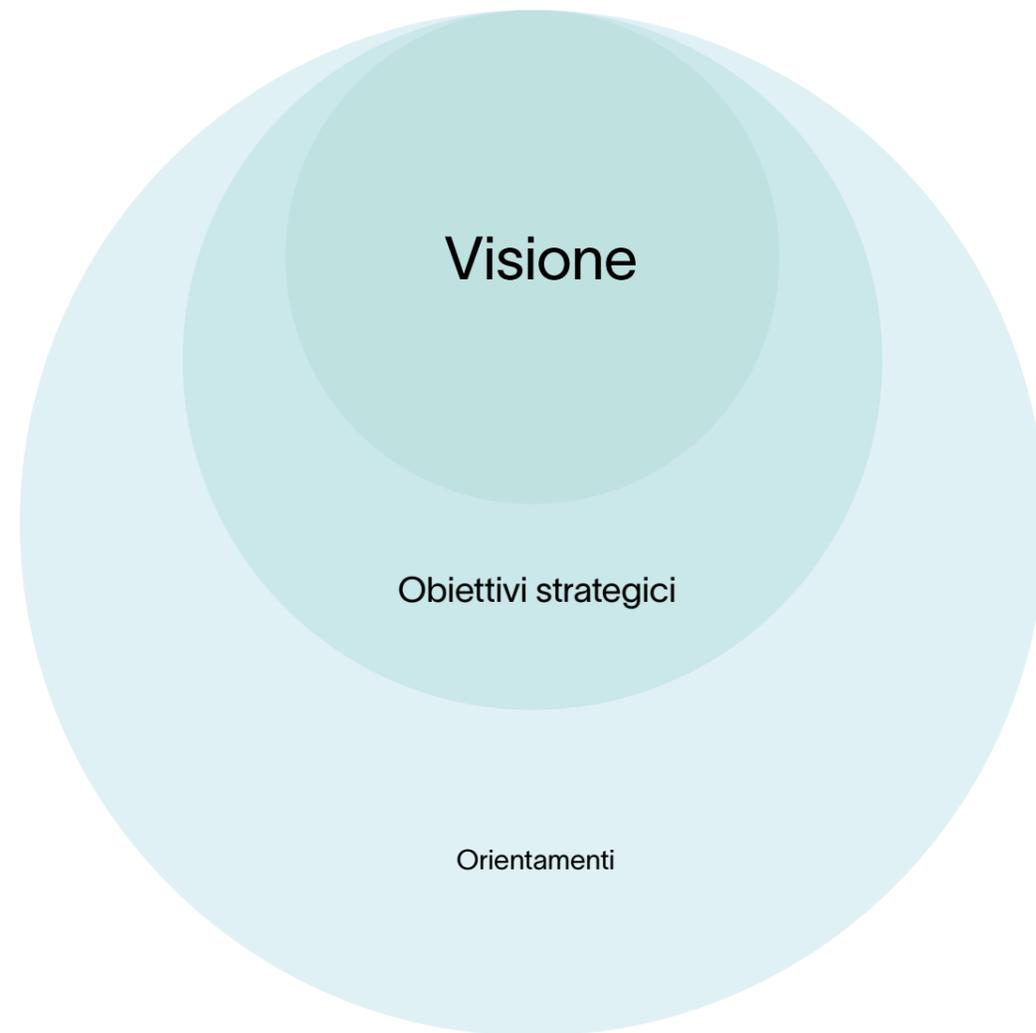
Dopo un anno alla guida dell'FPT mi è chiaro che occorrono perseveranza e una visione a lungo termine per proteggere la popolazione dagli effetti nocivi del tabacco e della nicotina. E io sono pronta a raccogliere questa sfida.



Annina Sailer

Amministratore delegato del fondo per la prevenzione del tabagismo

## Strategia del FPT



### Visione

In Svizzera, una vita senza tabacco e nicotina è scontata, semplice e attraente.

### Obiettivi strategici

- I bambini e i giovani sono protetti dal tabacco e dalla nicotina e aiutati a escludere dalla loro vita prodotti che contengono queste sostanze
- Le persone che intendono abbandonare il consumo di tabacco possono fruire di offerte di sostegno adeguate.
- In Svizzera nessuno è esposto al consumo passivo di prodotti del tabacco e della nicotina contro la sua volontà.

### Orientamenti

- 1 Creare condizioni quadro che favoriscano una vita senza tabacco e nicotina
- 2 Affrontare il tema dell'influenza dell'industria del tabacco e delle aziende che commercializzano prodotti a base di nicotina
- 3 Promuovere tramite la comunicazione il cambiamento di paradigma sociale a favore di una vita senza tabacco e nicotina
- 4 Rafforzare le competenze di bambini e giovani e ampliare le loro possibilità di azione
- 5 Promuovere offerte orientate alle esigenze per agevolare l'abbandono del fumo
- 6 Promuovere la cooperazione e il coordinamento tra attori e favorire le sinergie tra le misure di prevenzione
- 7 Produrre conoscenze orientate alla pratica e applicarle nell'attività di prevenzione

## Mandato e strategia

Il Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) finanzia provvedimenti di prevenzione che contribuiscono in modo sostenibile a ridurre il consumo di tabacco e nicotina. Si tratta in particolare di misure per impedire l'iniziazione al fumo, soprattutto tra i giovani, promuoverne l'abbandono e proteggere dal fumo passivo. Rivestono particolare importanza anche le misure volte ad accrescere il livello di informazione della popolazione sugli effetti del consumo e a creare condizioni quadro favorevoli alla prevenzione. Le attività del Fondo si basano sulla strategia FPT.

La base legale dell'FPT è costituita dalla legge federale sull'imposizione del tabacco (LImT) e le disposizioni esecutive sono fissate nell'ordinanza sul fondo per la prevenzione del tabagismo (OFPT). Finanziato mediante una tassa di 0,13 centesimi per ogni sigaretta venduta in Svizzera (2,6 centesimi a pacchetto), nel 2023 l'FPT ha conseguito entrate per circa 12,1 milioni di franchi.

1 Mese senza  
tabacco

2 Profili dei gruppi  
di destinatari  
REACH

3 Transparency  
and Truth (TnT)

4 stop2drop

5 Programmi cantonali  
di prevenzione  
del tabagismo

# 1

## Mese senza tabacco

### Obiettivi

L’FPT si è proposto di motivare il maggior numero possibile di fumatori a smettere insieme. I partecipanti sfruttano canali online per scambiare esperienze prima e durante il Mese senza tabacco e per sostenersi a vicenda.

### Misure per il raggiungimento degli obiettivi

La seconda edizione del Mese senza tabacco si è tenuta nel novembre 2023. I partecipanti hanno ricevuto ampie informazioni per prepararsi. Nel corso di tutto il mese di novembre sono stati inoltre aiutati con messaggi motivazionali e offerte concrete. Quest’opera di accompagnamento e incoraggiamento è stata svolta dai community manager, che sfruttando le dinamiche di gruppo hanno promosso gli scambi tra i partecipanti e con i loro familiari e amici. A conferma della natura di auto-aiuto del progetto si è insistito molto sull’approccio peer-to-peer, ovvero sul sostegno motivazionale da parte di ex fumatori.

### Risultati ed effetti

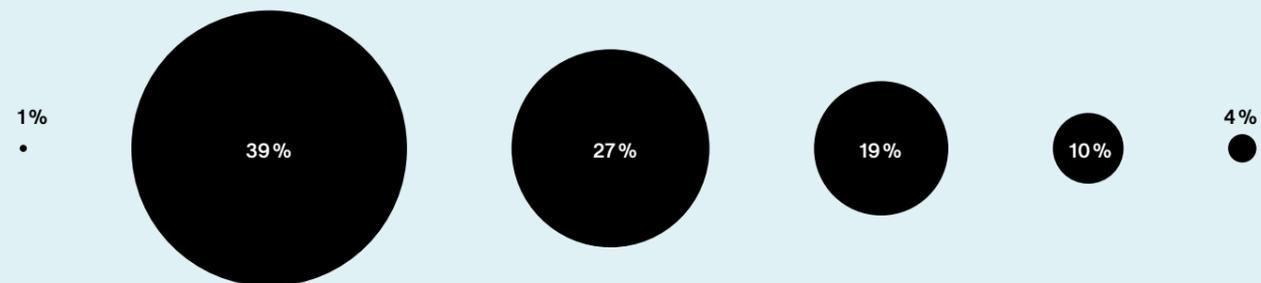
L’iniziativa della durata di un mese rappresenta un complemento digitale alle altre offerte di disassuefazione disponibili per tutto l’anno a chi vuole smettere di fumare. Il Mese senza tabacco si focalizza inoltre su gruppi di destinatari che le attuali offerte di prevenzione faticano a raggiungere.

- 10'943 partecipanti
- 7 organizzazioni partner strategiche
- 65 organizzazioni partner di rete / reclutamento
- 231 Comuni
- più di 160 farmacie e strutture mediche
- 4 lingue
- 1 sito web
- 48 contributi mediatici

### Età

Percentuale di partecipanti per gruppo di età

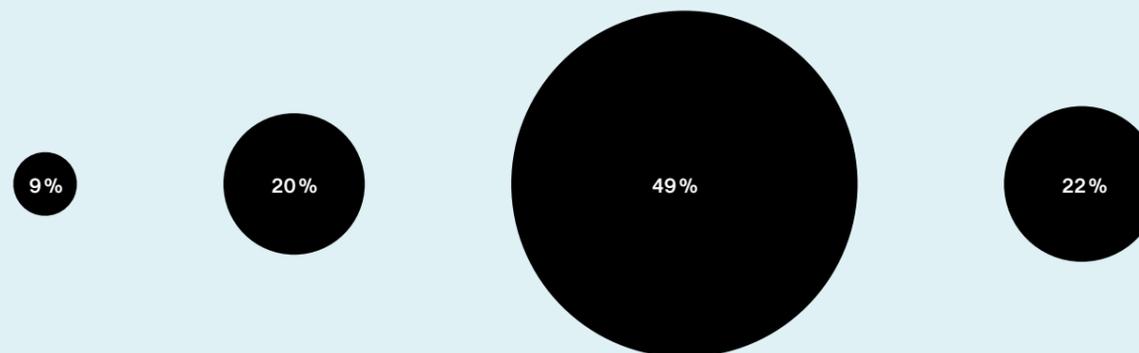
< 18                      18–30                      31–40                      41–50                      51–60                      > 60



### Comportamento al fumo

Categorizzazione degli 838 partecipanti intervistati

- sociale
- avventuroso
- fumatore occasionale
- autoindulgente
- attento alla salute
- fumatore occasionale
- introverso
- stressato
- sopraffatto
- estroverso
- dipendente
- fumatore di lunga data



# 2 Segmentazione dei gruppi di destinatari REACH

## Obiettivi

L'obiettivo del progetto era riuscire a rivolgersi in modo specifico ai gruppi di destinatari «bambini e giovani» e «fumatori adulti» in merito alla prevenzione del tabagismo e alla disassuefazione dal fumo. Pertanto, il progetto mirava a fornire agli attori della prevenzione dati il più possibile precisi sui gruppi di destinatari e sulle possibilità di intervento, per permettere loro di agire sulla base di informazioni dettagliate sugli stili di vita, i valori e i bisogni dei bambini, dei giovani e degli adulti che fumano.

## Misure per il raggiungimento degli obiettivi

Per raggiungere questi obiettivi sono stati adottati diversi metodi di ricerca: la prima fase qualitativa, contraddistinta soprattutto da un'analisi della letteratura, interviste e gruppi di discussione, è servita a sviluppare ipotesi per descrivere in modo adeguato e con la distinzione più netta possibile i diversi segmenti dei gruppi di destinatari. Le ipotesi di segmentazione sono state in seguito convalidate nell'ambito di un sondaggio online con la partecipazione di 3000 giovani e adulti. Infine, il modello di segmentazione così elaborato è stato presentato, convalidato e perfezionato in un workshop con il gruppo di accompagnamento e i vari attori della prevenzione del tabagismo.

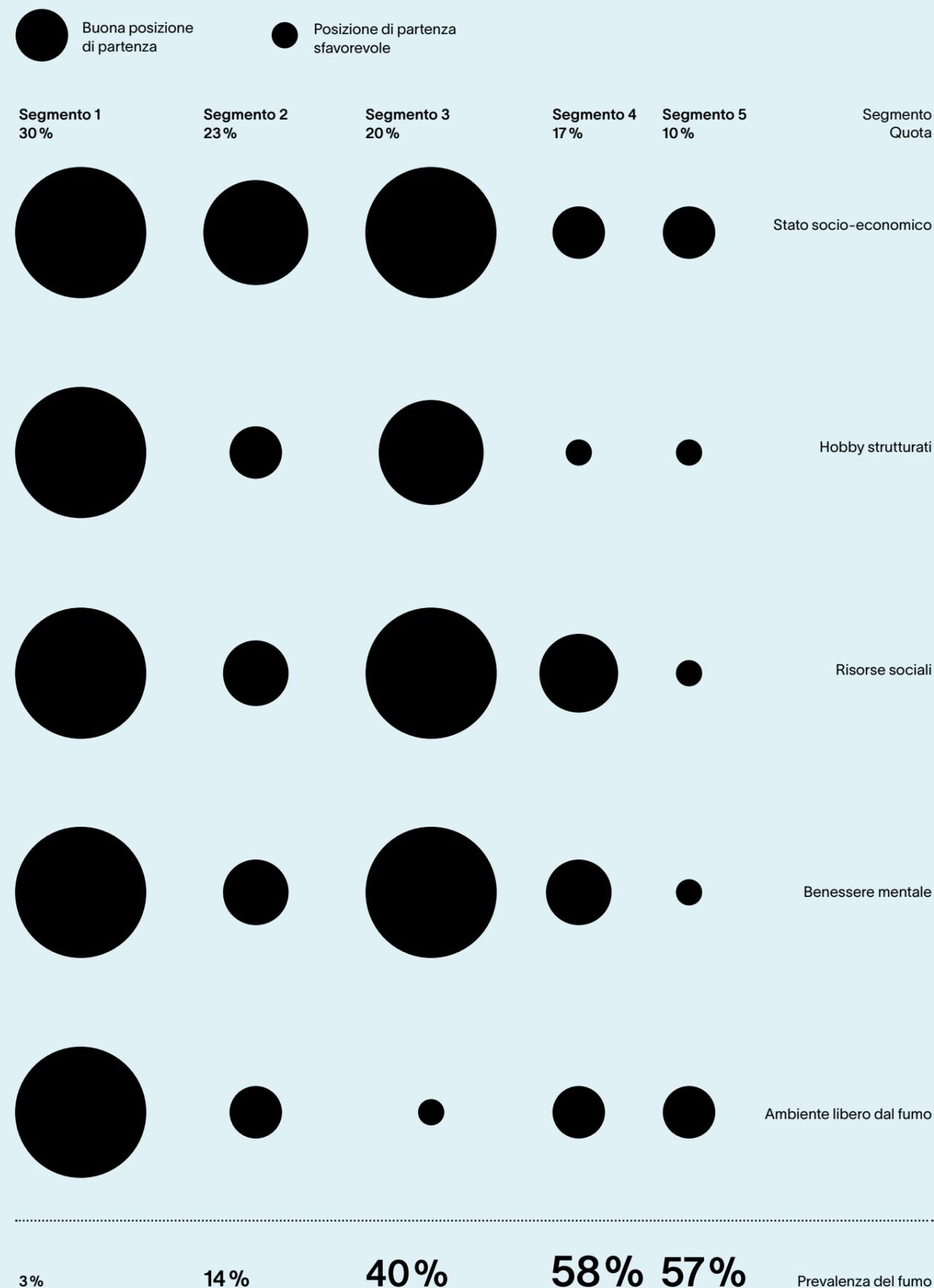
## Risultati ed effetti

Per ogni segmento elaborato nei giovani e negli adulti ora è disponibile una descrizione chiara. Queste descrizioni contengono raccomandazioni per l'orientamento delle offerte di prevenzione e della comunicazione. Affinché i risultati possano essere utilizzati dagli attori della prevenzione del tabagismo, l'FPT li ha raccolti in un [sito web](#) e comunicati agli attori in occasione di vari eventi informativi.

Inoltre, i partecipanti all'edizione 2023 del Mese senza tabacco hanno potuto eseguire un'autoverifica per determinare il loro segmento, ricevendo in seguito raccomandazioni per il loro percorso di abbandono del fumo.

- 5 segmenti elaborati → Giovani
- 4 segmenti elaborati → Adulti

## Caratterizzazione generale di bambini e adolescenti



# 3

## Transparency and Truth (TnT)

### Obiettivi

TnT analizza le strategie impiegate dall'industria del tabacco e della nicotina per influenzare l'opinione pubblica e la politica e le contrasta con conoscenze scientifiche e fatti. TnT funge pertanto da strumento di attuazione del secondo orientamento della strategia TPF. Il progetto si basa sugli articoli 5.3 e 12 della Convenzione quadro dell'OMS sul controllo del tabacco (FCTC), che la Svizzera, pur avendola firmata nel 2004, rimane tra gli ultimi Paesi al mondo a non aver ancora ratificato.

### Misure per il raggiungimento degli obiettivi

L'organizzazione di prevenzione OxySuisse ha sviluppato insieme a vari partner della prevenzione del tabagismo dossier su diversi temi legati all'influsso dell'industria, che sono formulati e presentati in modo da coinvolgere l'opinione pubblica e i politici. Tutte le informazioni sono disponibili sul nuovo sito web → [www.transparencyandtruth.ch](http://www.transparencyandtruth.ch).

### Risultati ed effetti

La misura è stata presentata a vari attori in tre occasioni alla fine del 2023, raccogliendo un grande interesse e il sostegno dei partner della prevenzione del tabagismo. Il primo fascicolo «Greenwashing» è disponibile integralmente sul sito web di TnT. OxySuisse ha redatto altri dossier che saranno pronti per la comunicazione e la diffusione nel 2024.

- 15 temi sono stati sviluppati
- 5 fascicoli in fase di finalizzazione
- 1 fascicolo su → [www.transparencyandtruth.ch](http://www.transparencyandtruth.ch) pubblicato

### Numero di Fascicoli

Publicato:  
1 Fascicolo

Completato:  
4 fascicoli entro la fine del 2023

Publicato o distribuito nel 2024:  
7 fascicoli in corso

# 4 stop2drop

## Obiettivi

Il progetto «stop2drop» sensibilizza i bambini e i giovani al problema del littering dei mozziconi di sigarette, spingendoli a riflettere su quanto il consumo di tabacco e di nicotina sia dannoso per l'ambiente e per la propria salute.

## Misure per il raggiungimento degli obiettivi

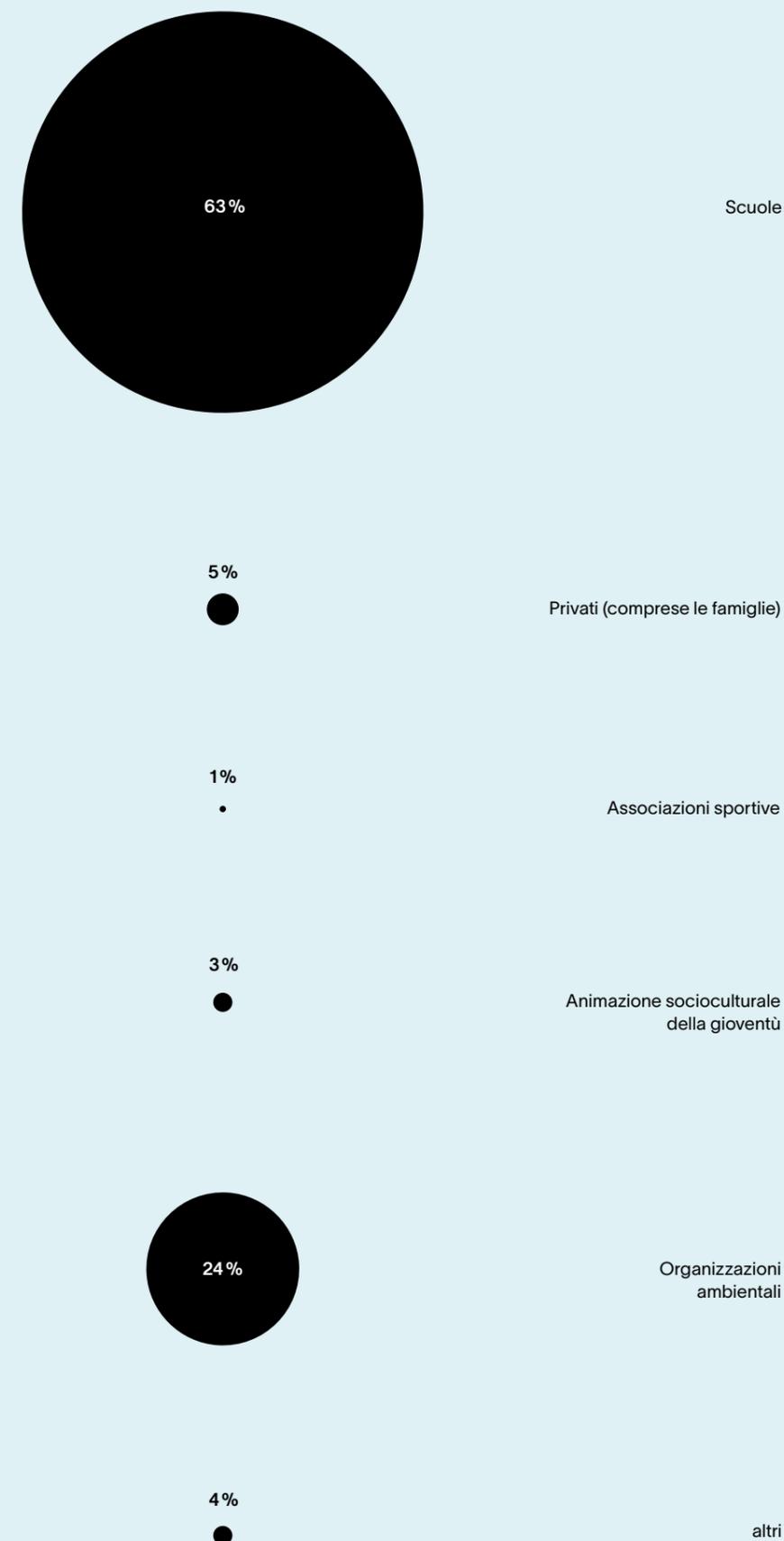
Bambini e giovani hanno partecipato a una sfida in cui hanno cercato di raccogliere il maggior numero possibile di mozziconi di sigaretta in due settimane. La collaborazione è stata molto stretta soprattutto con le scuole. Il progetto è stato avviato come progetto pilota di 15 mesi.

## Risultati ed effetti

I bambini e i giovani hanno partecipato attivamente al progetto «stop2drop». Durante la sfida, che si è svolta a metà del 2023, hanno raccolto più di mezzo milione di mozziconi di sigaretta. Inoltre, «stop2drop» ha attirato l'attenzione dei media con il risultato dell'indagine, che ha evidenziato la presenza di una media di 77 mozziconi di sigaretta in un parco giochi.

- Più di 500'000 mozziconi di sigaretta raccolti
- 539'331'000 litri d'acqua tenuti puliti
- 2890 partecipanti, tra cui bambini, giovani e adulti
- 42 parchi giochi esaminati
- 77 mozziconi di sigaretta in media per parco giochi
- Circa 60 notizie pubblicate dai media
- 1 progetto di follow-up «stop2drop» 2023-2028

## Numero di partecipanti per area



## 5 Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo

### Obiettivi

Ogni Cantone pianifica i propri programmi di prevenzione del tabagismo o delle dipendenze in considerazione della situazione cantonale, coordinandosi con gli altri Cantoni per l'attuazione delle singole misure. L'obiettivo generale è ridurre la prevalenza del consumo di tabacco e nicotina nella popolazione.

### Misure per il raggiungimento degli obiettivi

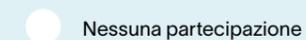
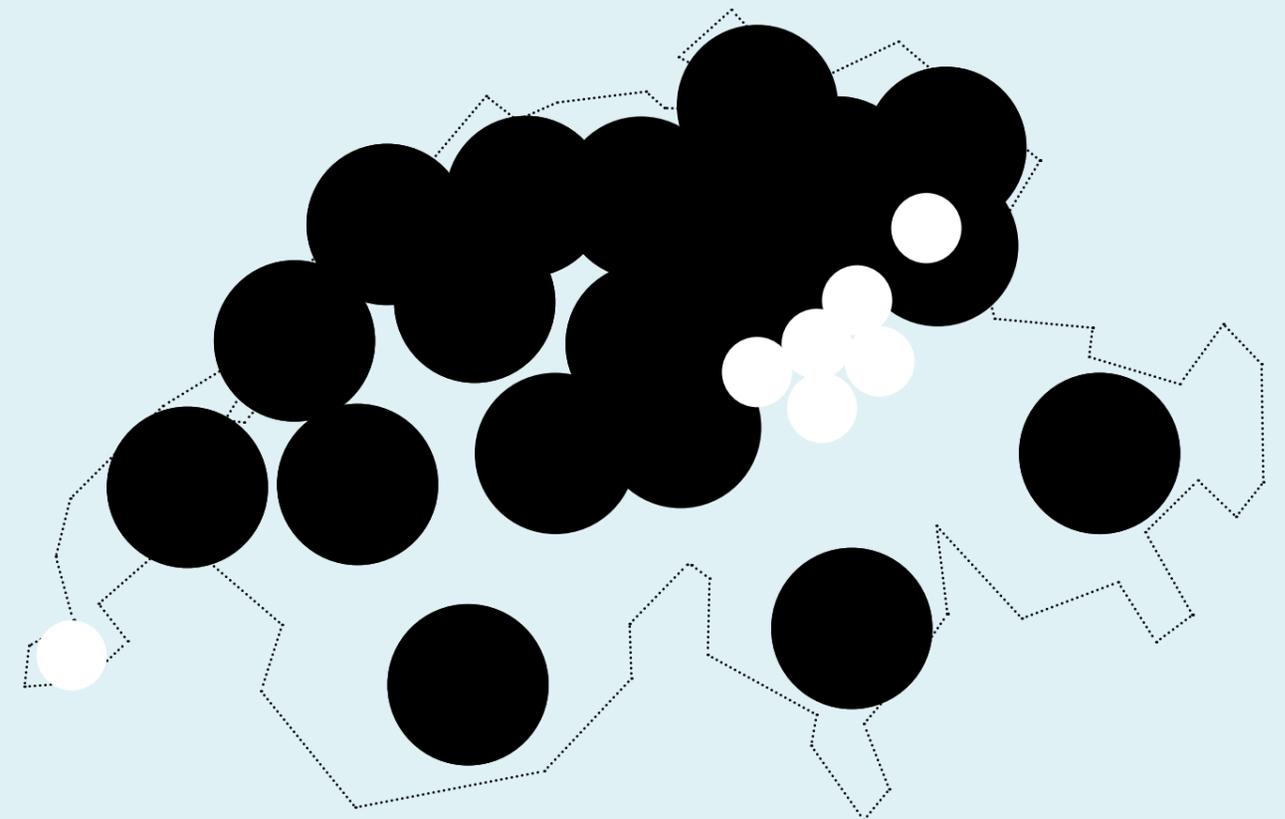
L'FPT sostiene i programmi cantonali di prevenzione del tabagismo con contributi forfettari annuali corrispondenti al 15 per cento delle sue entrate. Inoltre promuove misure nazionali che possono essere integrate nei programmi, nonché lo scambio tra i Cantoni.

### Risultati ed effetti

Il finanziamento dell'FPT ha un effetto di coordinamento, poiché i Cantoni integrano misure nazionali e viene adottata una presentazione uniforme, ad esempio riguardo agli effetti delle misure. L'anno scorso l'FPT ha rafforzato la sua funzione di coordinamento, ad esempio con l'organizzazione di un workshop online del tipo «piazza di mercato» per tutti i programmi cantonali e sviluppando uno strumento online in cui possono essere visualizzate tutte le misure attuate nei Cantoni.

- 19 programmi in corso con
- 224 progetti di intervento
- 71 misure a livello di policy
- 70 misure di pubbliche relazioni
- 40 misure di interconnessione
- 1 strumento online che fornisce una panoramica e consente la ricerca di misure
- 1 workshop online del tipo «piazza di mercato» con 16 Cantoni

19 programmi cantonali in corso



# Domande di finanziamento all'FPT

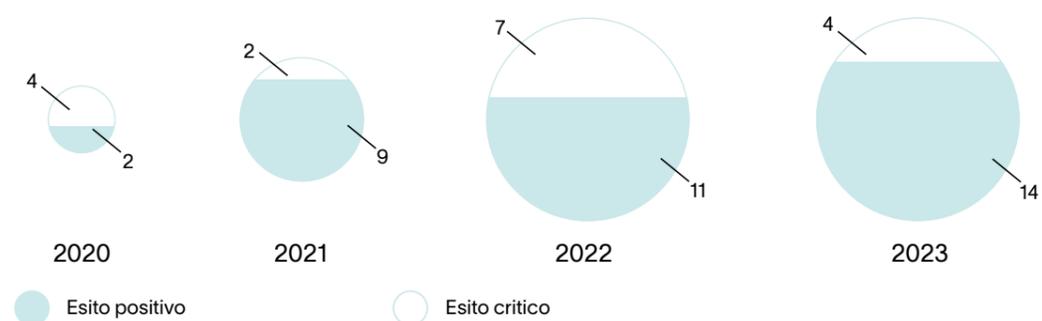
## Verifiche e domande

La valutazione da parte dell'FPT delle domande di finanziamento segue una procedura standardizzata, descritta sul sito web dell'FPT nella rubrica [Domande di finanziamento](#).

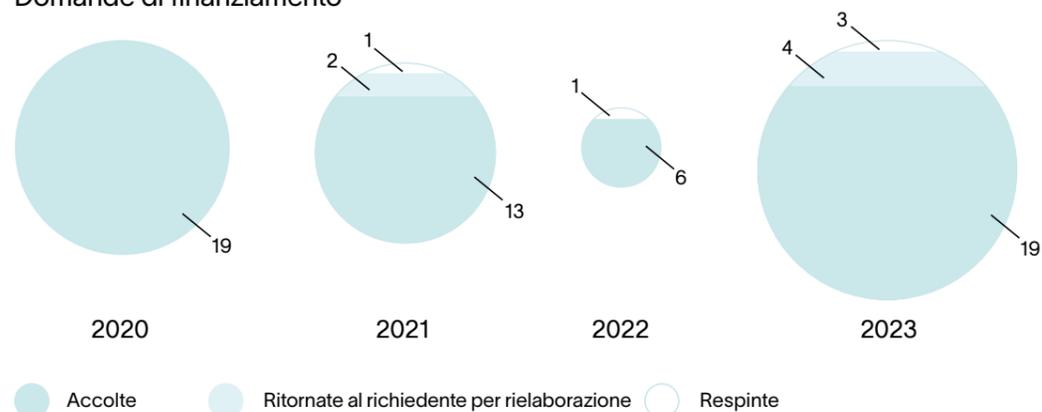
La prima tappa formale di questa procedura di valutazione è la richiesta di una verifica del finanziamento e della strategia. L'FPT esamina in modo non vincolante la compatibilità con la strategia e fornisce una risposta generale in merito alla finanziabilità. Nell'anno in rassegna sono state presentate 18 domande di verifica del finanziamento e della strategia, di cui 14 si sono concluse con una valutazione positiva dell'aderenza alla strategia e della finanziabilità da parte della segreteria dell'FPT.

Successivamente, la segreteria ha trattato in totale 22 nuove domande di finanziamento di progetti. A 18 progetti è stato accordato un sostegno finanziario, tra cui la domanda di un Cantone per un programma cantonale di prevenzione del tabagismo e un progetto precedentemente rinviato per essere rielaborato. Tre domande sono state rinviate per essere rielaborate e sono ancora pendenti presso il richiedente. Una domanda è stata respinta.

### Verifiche del finanziamento e della strategia



### Domande di finanziamento



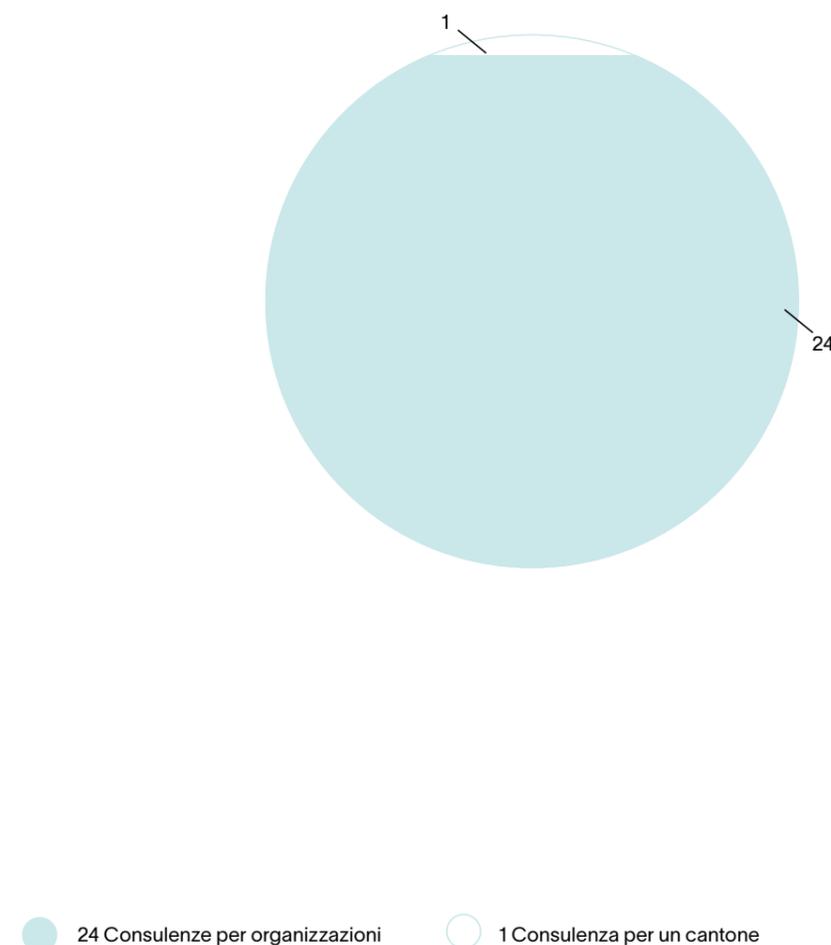
## Servizio di consulenza per le pari opportunità

L'FPT e il Fondo per la prevenzione dei problemi legati all'alcol hanno creato insieme alla sezione Pari opportunità nel campo della salute dell'UFSP un servizio di consulenza specifico per le pari opportunità, con l'obiettivo di dare maggior peso al tema nella valutazione dei progetti e dei programmi. Il servizio di consulenza è entrato in funzione nell'estate del 2021 sotto forma di progetto pilota per i primi due anni.

Dalla valutazione è emerso che la maggior parte dei richiedenti ha un atteggiamento positivo verso questa nuova istituzione, è consapevole dell'importanza dell'argomento e approva l'introduzione di questo servizio. La maggior parte dei richiedenti ritiene che sia ottimizzabile soprattutto il momento scelto e la forma della prestazione di consulenza.

In virtù delle esperienze positive delle parti coinvolte, dell'impegno dei richiedenti nell'approfondire il tema delle pari opportunità e sulla base del rapporto di valutazione, il progetto pilota è stato convertito nell'estate del 2023 in una regolare offerta di sostegno. Nell'anno in rassegna, 24 organizzazioni e un Cantone si sono avvalsi di una consulenza. Il servizio di consulenza è una prestazione di sostegno gratuita dell'FPT.

### Consulenze



## Sostegno finanziario dall'FPT

Le tabelle sottostanti riassumono gli impegni finanziari assunti dall'FPT nel 2023. Nella maggior parte dei casi si tratta di impegni pluriennali, per cui i versamenti sono ripartiti in base alla durata del progetto. Per una migliore visione d'insieme, i progetti con attività in diversi ambiti sono attribuiti all'ambito principale. I progetti sono registrati nella banca dati dei progetti finanziati sul [sito web dell'FPT](#).

### Promozione della ricerca

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT in CHF
Riduzione dei rischi tra i consumatori di canapa	Dipendenze Svizzera	01.03.2024–31.11.2024	86'869
Promoting systematic tobacco smoking cessation interventions to cannabis smokers in pharmacies	Universität Bern Berner Institut für Hausarztmedizin (BIHAM)	01.02.2023–30.01.2026	389'992
Health effects of e cigarettes in adolescents	Clinica pediatrica, Inselspital	01.05.2023–30.04.2025	170'791
STEN	Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV)	01.09.2023–01.12.2024	203'025
Reduce tobacco use in people living with HIV in Switzerland Rauchstopp bei Personen mit HIV	Università di Basilea	01.01.2024–31.12.2026	255'270
Indagini Omnibus «Salute e Lifestyle» 2023, 2024 e 2025 (Mandato)	Ufficio federale di statistica	01.03.2023–31.03.2026	494'822
Analisi dell'efficacia della prevenzione del tabagismo (Mandato)	Università di Friburgo	15.02.2023–31.07.2024	91'128
<b>Totale</b>			<b>1'691'897</b>

### Sensibilizzazione e informazione del pubblico

Il fotolibro di AT Svizzera: un progetto per il suo 50° anniversario	AT Svizzera	27.06.2023–31.12.2023	51'903
<b>Totale</b>			<b>51'903</b>

## Prevenzione dell'iniziazione al fumo

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT in CHF
ready4life	Legga polmonare di Basilea Città e Basilea Campagna	01.01.2023–31.12.2024	140'849
Estensione Jalk	Croce Blu Svizzera	01.03.2023–31.12.2024	155'512
Parlons puff !	Secrétariat général, enfance jeunesse et quartiers (SGEJQ), ville de Lausanne	06.03.2023–03.07.2023	40'000
Unvernebelt in der Spur	Legga polmonare di San Gallo-Appenzello	01.03.2023–21.08.2026	790'000
stop2drop	stop2drop	01.09.2023–31.08.2028	3'045'483
«Hier sind wir» (Eccoci qui): denormalizzare il consumo di prodotti del tabacco (elettronici)	The Behavior Lab GmbH (organizzazione principale), Università di Berna, Dipartimento di Comportamento del Consumatore, ZHAW Gesundheit Istituto di Sanità Pubblica, Dipartimento di Edilizia e Trasporti, Cantone di Basilea Città	01.11.2023–31.12.2024	233'440
VapeAware – Scuole di lingua e cultura d'origine	Istituto per la ricerca sulle dipendenze e la salute ISGF	01.12.2023–31.08.2023	157'980
Bambini: prevenire lo svapo	Legga polmonare svizzera (organizzazione principale) e sette leghe polmonari cantonali	25.01.2024–31.12.2024	92'711
Cool and Clean 2023–2025	Swiss Olympic	31.03.2023–31.03.2026	7'587'000
#AUSGEGLICHEN 2° fase	Croce Blu Berna-Soletta-Friburgo	01.05.2023–31.03.2024	50'000
Vapefree-info.ch (Mandato)	AT Svizzera in collaborazione con la Legga polmonare Ticino	15.02.2023–31.08.2024	210'000
<b>Totale</b>			<b>12'502'975</b>

### Promozione dell'abbandono del fumo

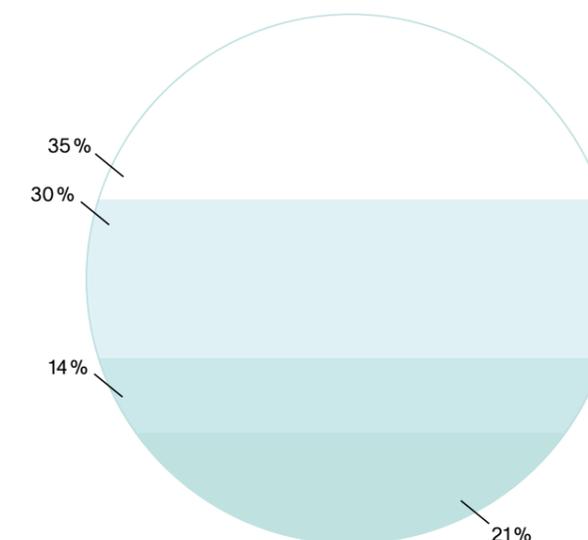
Diffusione del modulo PEPr sul tabacco	FMH – Associazione professionale dei medici svizzeri	01.01.2023–31.12.2024	130'000
Piattaforma Stopsmoking.ch 2023–2024 (Mandato)	AT Svizzera	01.05.2023–30.04.2025	1'342'277
Panoramica della fatturazione di consulenze per la disassuefazione dal fumo in diversi gruppi di professioni mediche e affini	Interface Politikstudien, Forschung Beratung AG	25.01.2023–30.11.2023	80'463
<b>Totale</b>			<b>1'552'740</b>

## Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo

Progetto	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT
Programm Tabak, Nikotin und Cannabis 2024–2027	Cantone AI	2024–2027	38'671
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Aargau 2021–2024	Cantone AG	2021–2024	143'481
Kantonales Tabak- & Nikotinpräventionsprogramm des Kantons Bern	Cantone BE	2022–2023	194'736
Kantonales Tabakpräventionsprogramm Basel-Stadt 2022–2025	Cantone BS	2022–2025	65'994
Kantonales Tabak- und Nikotinpräventionsprogramm (KTPP BL) 2021–2024	Cantone BL	2021–2024	80'595
Programme cantonal de prévention du tabagisme 2022–2025	Cantone FR	2022–2025	86'616
Bündner Programm Sucht (BPS) 2021–2024	Cantone GR	2021–2024	66'682
Programme cantonal jurassien de prévention du tabagisme 2022–2025	Cantone JU	2022–2025	47'312
Kantonales Tabakpräventionsprogramm 2022–2025	Cantone LU	2022–2025	100'333
Programme cantonal de prévention du tabagisme Neuchâtel 2021–2024	Cantone NE	2021–2024	62'769
Tabakprävention–Kantonales Programm St.Gallen 2021–2024	Cantone SG	2021–2024	115'475
Tabak- und Nikotinpräventionsprogramm des Kantons Schaffhausen 2023–2026	Cantone SH	2023–2026	49'078
Integrales Suchtpräventionsprogramm Kanton Solothurn 2022–2025	Cantone SO	2022–2025	78'750
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Thurgau 2021–2024	Cantone TG	2021–2024	79'918
Programma d'azione cantonale «Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini» 2021–2024	Cantone TI	2021–2024	89'559
Programme de prévention du tabagisme 2022–2025 Canton de Vaud	Cantone VD	2022–2025	161'486
Programme cantonal valaisan de prévention du tabagisme 2021–2024	Cantone VS	2021–2024	90'067
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Zug 2024–2027	Cantone ZG	2024–2027	55'880
Tabakprävention – Kantonales Programm Zürich III	Cantone ZH	2021–2024	272'508
<b>Totale</b>			<b>1'879'910</b>

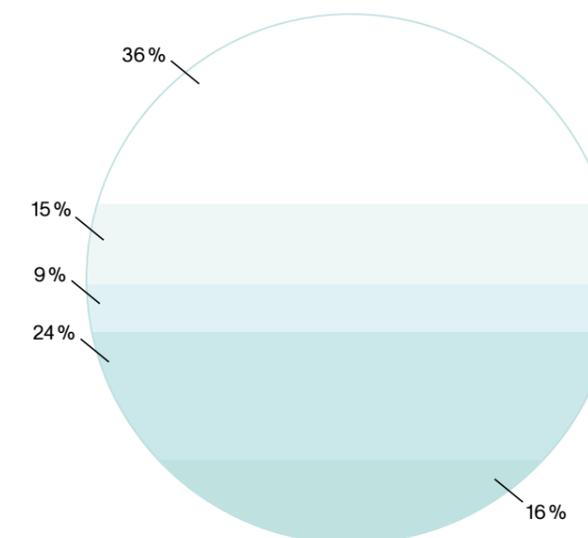
## Utilizzo dei fondi

in base ai gruppi target



- 35% Bambini e adolescenti CHF 5'223'723
- 30% Adulti CHF 4'478'578
- 21% FPT in generale CHF 3'177'618
- 14% Programmi cantonal CHF 2'033'681

in base ai settori



- 36% Prevenzione CHF 5'299'346
- 24% Cooperazione CHF 3'588'249
- 16% Esercizio CHF 2'453'478
- 15% Sport CHF 2'225'007
- 9% Ricerca CHF 1'347'520

# Bilancio e conto economico

## Bilancio al 31 dicembre 2023

Attivi	2022 in CHF	2023 in CHF
Conto FPT secondo AFF	18'961'700.22	16'679'937.42
Ratei e risconti attivi	1'018'408.95	2'209'376.05
<b>Totale attivi</b>	<b>19'980'109.17</b>	<b>18'889'313.47</b>
<b>Passivi</b>		
Debiti verso terzi	699'453.51	2'237'250.33
Conto corrente UFSP	305.85	665.00
Capitale all'1.1	19'423'278.52	19'280'349.81
Risultato annuale	-142'928.71	-2'628'951.67
Capitale al 31.12	19'280'349.81	16'651'398.14
<b>Totale passivi</b>	<b>19'980'109.17</b>	<b>18'889'313.47</b>

## Conto economico 2023

Entrate	2022 in CHF	2023 in CHF
Imposte	12'532'714.70	12'099'797.35
Entrate restanti (rimborsi)	8'658.30	0.00
Entrate da interessi	77'783.45	145'459.05
<b>Totale</b>	<b>12'619'156.45</b>	<b>12'245'256.40</b>
<b>Spese</b>		
Spese di riversamento (progetti)	6'662'333.55	5'876'133.55
Costi d'esercizio		
Attività di prevenzione	3'256'662.24	5'405'233.92
Personale	1'186'049.55	1'178'416.05
Informatica	156'119.19	679'468.27
Mandati di consulenza	1'289'728.44	844'457.47
Commissioni	6'648.80	6'090.75
Mandati di ricerca	133'608.02	824'758.83
Imposte e tasse	701.70	123.20
Traduzioni	30'482.91	29'542.05
Spese amministrative	1'131.75	3'068.05
Altre spese d'esercizio	38'619.01	26'915.93
Perdita (-) / Guadagno (+)	-142'928.71	-2'628'951.67
<b>Totale</b>	<b>12'619'156.45</b>	<b>12'245'256.40</b>

Contributi garantiti: < 1 anno: CHF 11'600'808  
Contributi garantiti: 2–5 anni: CHF 12'775'227

## Spiegazioni relative al conto economico

### Spese di riversamento

Uno dei compiti dell'FPT è quello di concedere aiuti finanziari per progetti di prevenzione sulla base di domande di finanziamento conformemente alla legge sui sussidi. L'importo indicato equivale al totale dei sussidi versati a questi progetti nel 2023. Siccome i sussidi non sono versati come pagamenti unici ma vengono ripartiti in base alla durata dei singoli progetti, tale importo non coincide con il totale dei progetti approvati alle pagine 22-23.

### Costi d'esercizio

Sotto questa voce figurano innanzitutto le uscite per i mandati di ricerca (come l'analisi degli effetti della prevenzione del tabagismo) e le attività di prevenzione (come il centro di consulenza per la disassuefazione dal fumo), ossia per i compiti dell'FPT prescritti dall'articolo 4 capoverso 2 lettera a OFPT. Vi rientrano anche i mandati di consulenza a ditte esterne, come la codirezione di progetto per la successione della Linea stop tabacco.

Infine vi figurano i costi necessari per la gestione propriamente detta della segreteria, ossia i costi per il personale, le commissioni e le traduzioni nonché le spese amministrative e le altre spese d'esercizio.

I costi d'esercizio effettivi sono relativamente bassi perché la segreteria dell'FPT è amministrativamente incorporato nell'UFSP, il che le consente di avvalersi di servizi che non le vengono fatturati.

- supporto e pareri giuridici;
- supporto della amministratore delegato del fondo per la prevenzione del tabagismo da parte del superiore di linea (responsabile della divisione Prevenzione delle malattie non trasmissibili);
- traduzioni;
- contabilità;
- coordinamento delle richieste di informazioni da parte dei media, sito web;
- supporto IT;
- costi generali/di infrastruttura;
- prestazioni della sezione Personale.

I costi di traduzione si riferiscono esclusivamente alle traduzioni commissionate all'esterno e non a quelle eseguite dai Servizi linguistici dell'UFSP.

La voce «Altre spese d'esercizio» include spese generali quali, per esempio, quelle per la locazione di sale o la ristorazione in occasione di riunioni e simili.

## Organizzazione

### Personale della segreteria dell'FPT 2023

La segreteria incaricata di amministrare e gestire il Fondo dispone di 6,6 posti (equivalenti) a tempo pieno.

Funzione	N. di persone	Grado di occupazione
Amministratore delegato del fondo per la prevenzione del tabagismo Leitung	1	80 %
Collaboratori scientifici	7	530 %
Assistenza amministrativa	1	50 %
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>660 %</b>

Stato: dicembre 2023

### Commissione peritale dell'FPT

Per esaminare le domande, la segreteria dell'FPT si avvale del sostegno di una commissione extraparlamentare consultiva permanente, la cosiddetta Commissione peritale dell'FPT, le cui basi legali sono costituite dall'OFPT e dall'ordinanza sull'organizzazione del Governo e dell'Amministrazione (OLOGA). Istituita dal Consiglio federale, la Commissione peritale dell'FPT ha il compito di garantire che le decisioni si fondino su basi tecniche e scientifiche.

Nel 2023 la Commissione peritale era così composta:

Presidente: Barbara Weil, Federazione dei medici svizzeri FMH

Vicepresidente: Patrick Vuillème, pensionato

Membri:

- Valéry Bezençon, Université de Neuchâtel, Institut de management
- Raphaël Bize, UniSanté, Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN)
- Verena El Fehri, pensionata
- Jocelyne Gianini, Lega polmonare ticinese
- Corina Salis Gross, Istituto svizzero di ricerca sulle dipendenze e la salute pubblica (ISGF)

Il 22 novembre 2023, il Consiglio federale ha nominato un nuovo presidente e nuovi membri della Commissione peritale, i cui nomi sono elencati sulla pagina → [«Commissione peritale»](#) del nostro sito web.

# Impronta

**Editore**

Fondo per la prevenzione del tabagismo  
c/o Ufficio federale della sanità pubblica UFSP

**Data di pubblicazione**

Maggio 2024

**Redazione**

Andreas Tschöpe

**Concetto e design**

Heyday  
Concept and design GmbH, Berna  
[www.heyday.ch](http://www.heyday.ch)

**Altre Lingue**

Questa pubblicazione è disponibile anche  
in francese e tedesco.

**Contatto**

Fondo per la prevenzione del tabagismo TPF  
c/o Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Schwarzenburgstrasse 157  
3003 Berna

[info@tpf.admin.ch](mailto:info@tpf.admin.ch)