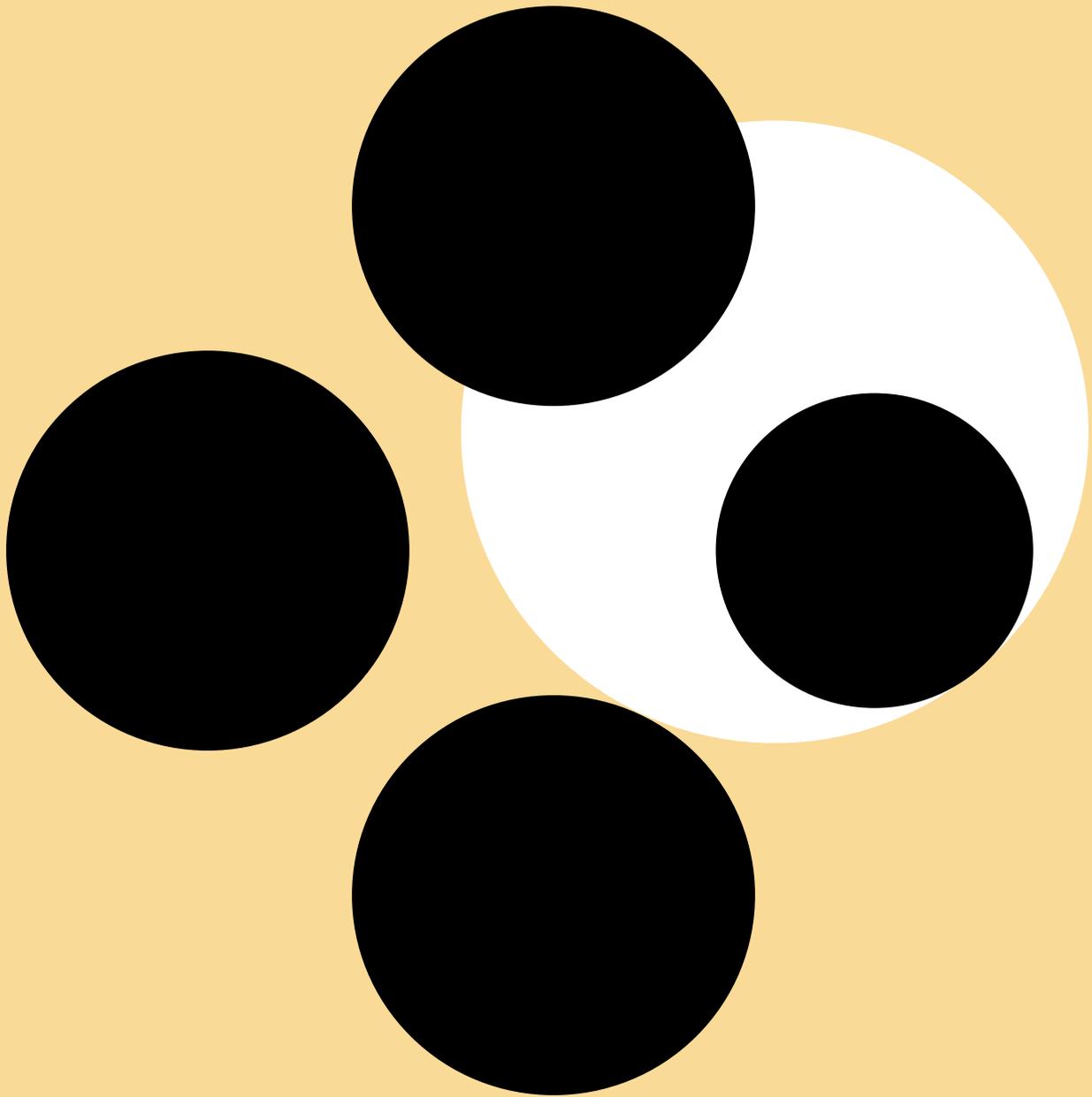


# Rapporto annuale del Fondo per la prevenzione del tabagismo 2024





# Indice

- 5 Editoriale
- 6 Mandato e strategia
- 8 Punti salienti del 2024
  - 1 Mese senza tabacco
  - 2 Servizio di consulenza stop-tabacco
  - 3 Progetto «Transparency and Truth» (TnT)
  - 4 Progetto «Unvernebelt in der Spur»
  - 5 Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo
- 20 Domande di finanziamento all’FPT
  - Verifiche e domande di finanziamento
- 22 Sostegno finanziario dall’FPT
  - Promozione della ricerca
  - Sensibilizzazione e informazione del pubblico
  - Prevenzione dell’iniziazione al fumo
  - Promozione dell’abbandono del fumo
  - Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo
  - Utilizzo dei fondi
- 26 Bilancio e conto economico
  - Bilancio al 31 dicembre 2024
  - Conto economico del 31 dicembre 2024
  - Spiegazioni relative al conto economico
- 29 Organizzazione
- 30 Impronta



# Un piccolo passo per la prevenzione del tabagismo

Per molti partner e anche per il Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) il 2024 è stato caratterizzato dalla nuova legislazione. Fortunatamente è finalmente entrato in vigore in tutta la Svizzera il divieto di consegna di prodotti del tabacco e a base di nicotina ai minorenni ed è stata limitata l'affissione di manifesti pubblicitari per tali prodotti negli spazi pubblici. Per tutti coloro che operano nella prevenzione del tabagismo, è tuttavia evidente che queste misure rappresentano soltanto un piccolo passo verso la riduzione dei problemi e dei costi sociali globali causati dal consumo di tabacco e di nicotina in Svizzera.

Siamo lieti di essere riusciti, nell'anno in rassegna, a rendere operativo online il servizio di consulenza Stop-Tabacco, il cui indirizzo web figura dal 1° ottobre 2024 sulle avvertenze illustrate presenti sulle confezioni dei prodotti del tabacco e a base di nicotina. Anche altri progetti erano legati alla modifica legislativa: per esempio, Nell'ambito del progetto Age-Check, è stata aggiornata la documentazione didattica sul divieto di vendita ai minorenni, destinata al personale di vendita in tutta la Svizzera.

La nostra principale preoccupazione è promuovere in tutta la Svizzera il sostegno a bambini e adolescenti per prevenire l'inizio del consumo di tabacco e nicotina. Nel 2024 ci siamo pertanto concentrati sul settore scolastico. Tra i numerosi progetti interessanti, ne abbiamo selezionato uno che vi presentiamo nel nostro rapporto annuale.

Abbiamo lavorato alla revisione della nostra strategia coinvolgendo molti dei nostri partner. Numerose discussioni significative sono sfociate nella strategia FPT 2025–2028, nella quale abbiamo inglobato anche un nuovo obiettivo chiave per i prossimi anni. Per saperne di più, consulti pagina 7. Siamo molto lieti di poter impiegare le nostre risorse in modo efficace nel nuovo anno secondo questa strategia per arginare il consumo di tabacco e nicotina in Svizzera. Non importa quanto grandi siano i passi che faremo nella giusta direzione: ogni passo conta.



Annina Sailer

Responsabile del Fondo per la prevenzione del tabagismo

# Strategia dell'FPT

Per raggiungere i quattro obiettivi strategici, l'FPT ha stabilito sei orientamenti fondamentali, decisivi per la definizione dei programmi e per il finanziamento delle misure di prevenzione del consumo di tabacco e nicotina, attuate da attori sia privati che pubblici.



## Visione

In Svizzera, vivere liberi dal tabacco e dalla nicotina è la scelta più normale, semplice e allettante.

## Obiettivi strategici

- Lo spazio pubblico e digitale, soprattutto quello frequentato da bambini e giovani, è libero da prodotti del tabacco e a base di nicotina.
- I bambini e i giovani in Svizzera sono messi in condizione di condurre una vita libera dal tabacco e dalla nicotina.
- Le persone che intendono abbandonare il consumo di tabacco o nicotina riescono a farlo. Quelle che non possono o non vogliono smettere completamente, al posto del tabacco consumano prodotti a base di nicotina di qualità certificata.
- Nessuno è esposto al consumo passivo di prodotti del tabacco e a base di nicotina.

## Orientamenti

1. Migliorare le condizioni quadro che favoriscono una vita libera da tabacco e nicotina.
2. Denormalizzare l'industria del tabacco e della nicotina come pure i suoi prodotti e rafforzare le norme sociali che promuovono la salute.
3. Rafforzare le competenze di bambini e giovani e ampliare le loro possibilità di azione.
4. Motivare le persone che consumano tabacco e nicotina a smettere e sostenerle nei loro tentativi di abbandono.
5. Promuovere la cooperazione e il coordinamento tra attori e favorire sinergie tra i provvedimenti di prevenzione.
6. Generare conoscenze orientate alla pratica e applicarle nell'attività di prevenzione.

# Mandato e strategia

Il Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) finanzia misure di prevenzione che contribuiscono in modo sostenibile a ridurre il consumo di tabacco e nicotina in Svizzera. I progetti sostenuti si focalizzano in particolare su misure per impedire l'iniziazione al fumo tra i bambini e i giovani, promuoverne l'abbandono e garantire una protezione completa dal fumo passivo. Inoltre i fondi stanziati sono destinati a misure volte ad accrescere il livello di informazione della popolazione sulle conseguenze del consumo di tabacco e a creare condizioni quadro favorevoli alla salute. La strategia dell'FPT costituisce la base di tutte le attività.

La base legale delle attività dell'FPT è costituita dalla legge federale sull'imposizione del tabacco (LImT), mentre l'ordinanza sul fondo per la prevenzione del tabagismo (OFPT) disciplina le concrete disposizioni esecutive. Finanziato mediante una tassa di 0,13 centesimi per ogni sigaretta venduta in Svizzera, ossia 2,6 centesimi per pacchetto, nel 2024 questa tassa a destinazione vincolata ha generato entrate per circa 12 milioni di franchi.

## Nuova strategia 2025–2028

La strategia dell'FPT è stata rivista per il periodo 2025–2028. Mentre la missione e la visione dell'FPT restano invariate, la nuova strategia tiene conto degli svariati sviluppi degli ultimi quattro anni. Tra gli sviluppi più rilevanti vi sono, tra l'altro, la nuova legge sui prodotti del tabacco, il crescente problema del littering causato dal consumo di tabacco e nicotina, nonché l'aggiornamento dei piani di misure MNT<sup>1</sup> e Dipendenze dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP). Inoltre, è stato effettuato un adeguamento strategico: oltre ai tre obiettivi strategici consolidati della strategia 2021–2024, è stato introdotto un quarto obiettivo strategico chiave, incentrato sulla denormalizzazione. In tal modo, nei prossimi quattro anni, il Fondo mira a promuovere un cambiamento significativo delle norme sociali e a dare maggiore voce alla maggioranza non fumatrice della popolazione svizzera. Questo nuovo orientamento si riflette anche nella ripartizione dei mezzi finanziari. In futuro una quota importante dei finanziamenti delle singole misure di prevenzione dovrà essere investita in modo mirato nella denormalizzazione. Se la popolazione percepisce la vita libera da tabacco e nicotina come una norma sociale, si incoraggeranno in modo duraturo anche i bambini e i giovani a non iniziare a fumare e si promuoverà efficacemente l'abbandono di questo vizio.

Per illustrare in modo trasparente gli effetti desiderati, parallelamente alla strategia è stato sviluppato un modello di efficacia che mette in evidenza le interazioni esistenti tra le misure chiave, gli effetti sugli intermediari, le circostanze e i gruppi target, nonché gli obiettivi sociali globali. Il modello di efficacia ci supporta, da un lato, nell'investire i finanziamenti in modo orientato all'efficacia e, dall'altro, costituisce la base per verificare l'impatto delle attività del Fondo. Un piano di monitoraggio e valutazione è in via di elaborazione.

---

1 Non-communicable disease

1 Mese senza  
tabacco

3 Progetto  
«Transparency  
and Truth» (TnT)

5 Programmi  
cantionali di  
prevenzione  
del tabagismo

## 2 Servizio di consulenza stop-tabacco

## 4 Progetto «Unvernebelt in der Spur»

# 1

## Mese senza tabacco

### Obiettivi

L’FPT si è proposto di motivare il maggior numero possibile di fumatori a smettere insieme. I partecipanti si servono di canali online per scambiare esperienze prima e durante il Mese senza tabacco e per sostenersi a vicenda.

### Misure per il raggiungimento degli obiettivi

La terza edizione del Mese senza tabacco si è tenuta nel novembre 2024. Per prepararsi e accompagnare il Mese senza tabacco è stato creato un programma di 40 giorni sotto forma di agenda con alcuni consigli utili, messo a disposizione già dieci giorni prima del vero e proprio stop al fumo. Durante tutto il mese di novembre la campagna ha messo a disposizione dei partecipanti preziosi ausili online per aiutarli nel passaggio a una vita senza fumo. Oltre al sostegno professionale e alla consulenza qualificata da parte di specialisti, i partecipanti hanno ricevuto messaggi di incoraggiamento da parte dei community manager, che sfruttando le dinamiche di gruppo hanno promosso gli scambi tra i partecipanti e i loro familiari e amici. A conferma della natura di autoaiuto del progetto si è insistito molto sull’approccio peer-to-peer, ovvero sul sostegno motivazionale da parte di ex fumatori.

### Risultati e impatto

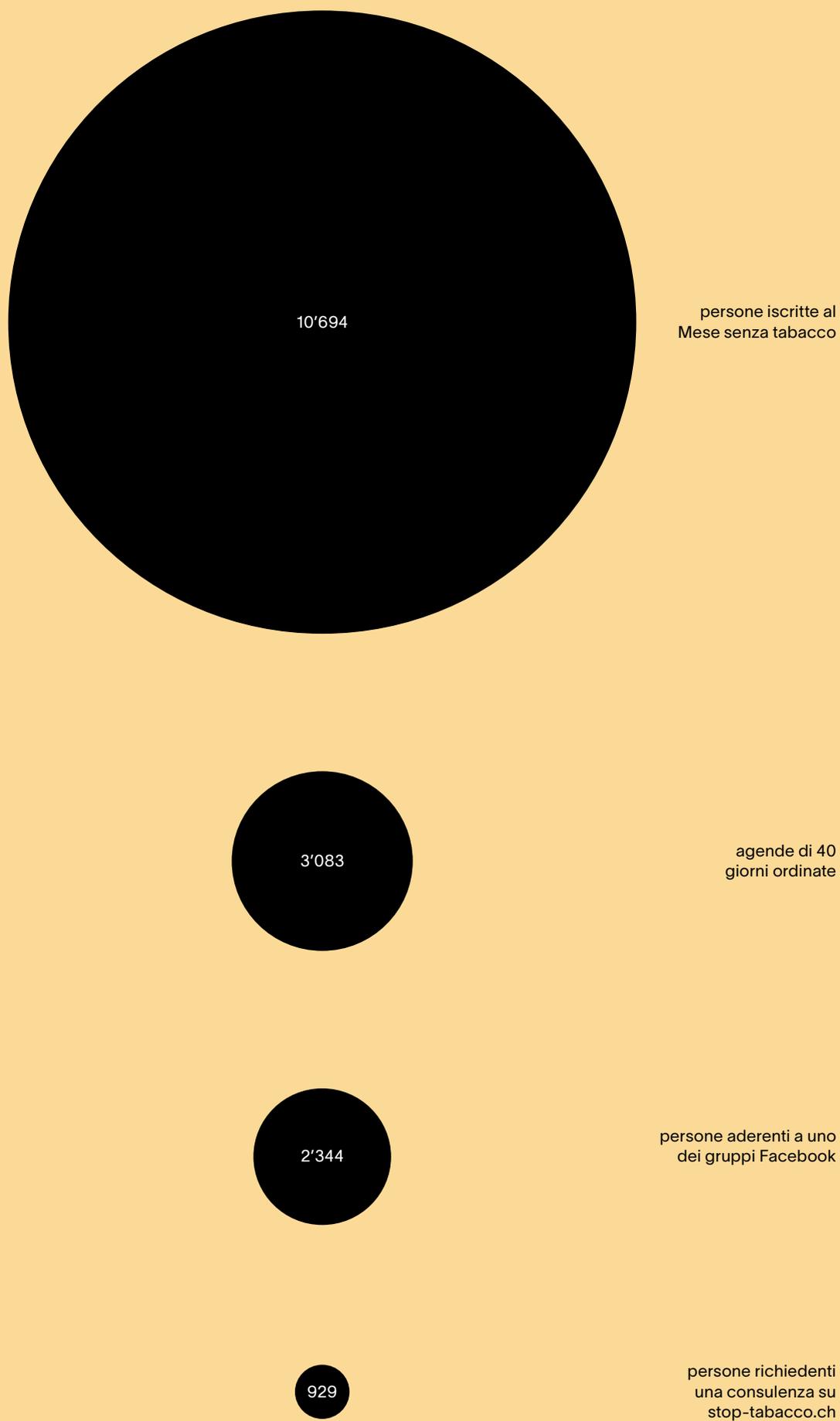
Il sito web mese-senza-tabacco.ch è stato disponibile in quattro lingue. 18 organizzazioni partner strategiche hanno aiutato a rendere noto il progetto. Sono stati pubblicati 43 contenuti mediatici.

10'694	persone hanno partecipato al Mese senza tabacco
3'083	persone hanno ordinato l’agenda di 40 giorni
2'344	persone hanno aderito a uno dei gruppi Facebook
929	persone hanno richiesto una consulenza offerta da stop-tabacco.ch
53 %	dei partecipanti ha dichiarato di avere smesso di fumare dopo il Mese senza tabacco <sup>2</sup>

---

2 Il tasso di risposta al sondaggio di follow-up è stato del 5 %.

## Numero di persone coinvolte



## 2

# Servizio di consulenza stop-tabacco

### Obiettivi

L'attuale servizio nazionale di consulenza telefonica stop-tabacco (Linea Stop Tabacco) dovrà svilupparsi ulteriormente per diventare un servizio moderno e completo. Oltre alla consulenza telefonica, il servizio offrirà anche supporto online ai fumatori che intendono smettere di consumare tabacco o nicotina, adattandosi così ancora meglio alle loro esigenze.

### Misure per il raggiungimento degli obiettivi

Dopo lo sviluppo di un'apposita app che consente lo scambio di dati sicuro e anonimo tra consulenti e utenti, il servizio di consulenza è stato avviato il 29.4.2024. Sostituisce l'ex Linea Stop Tabacco, ribattezzata Servizio di consulenza stop-tabacco per sottolinearne la modernità, e offre supporto telefonico e online a chi desidera smettere di fumare durante il processo di abbandono del tabacco o della nicotina.

Il servizio di consulenza stop-tabacco si presenta anche con la nuova piattaforma nazionale stop-tabacco rimodernata e provvista di un nuovo logo, il quale dal 1.10.2024 è anche raffigurato tra le avvertenze che saranno introdotte gradualmente sui pacchetti di sigarette e rimanda al servizio di consulenza stop-tabacco gratuito e anonimo.

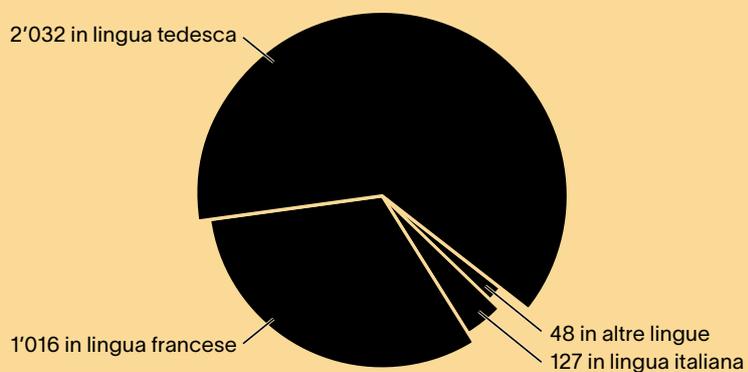
### Risultati e impatto

Oltre a informazioni e a strumenti di autogestione, stop-tabacco.ch offre la possibilità di usufruire di un servizio di consulenza e accompagnamento individuale e personalizzato per telefono o online. Dalle prime esperienze maturate con la consulenza online emerge una bassa soglia d'inibizione nel porre domande online; inoltre le richieste sono più dirette e franche.

3'598	consulenze in totale nel 2024 (servizio telefonico e di messaggia)
3'223	consulenze telefoniche nel 2024
375	messaggi inviati dai consulenti dall'attivazione del servizio
1'199	consulenze in lingua francese
2'188	consulenze in lingua tedesca
155	consulenze in lingua italiana

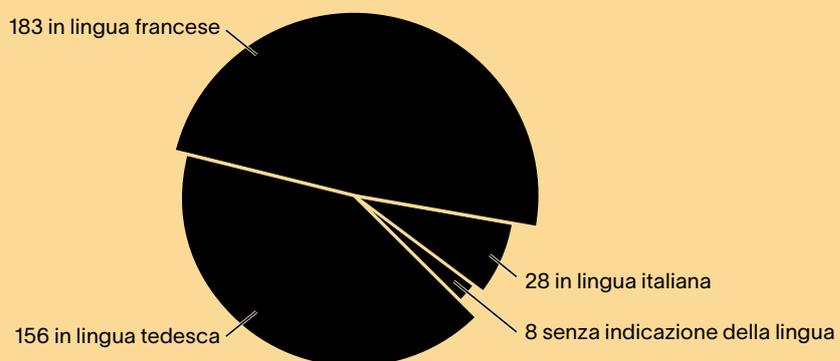
## Consulenze telefoniche

3'223 consulenze telefoniche in totale nel 2024



## Consulenze online

375 messaggi inviati in totale dall'attivazione del servizio (numero di messaggi inviati dai consulenti)



# 3

## Progetto «Transparency and Truth» (TnT)

### Obiettivi

TnT analizza le strategie impiegate dall'industria del tabacco e della nicotina per influenzare l'opinione pubblica e i decisori alle quali contrappone conoscenze e fatti, attuando così il secondo orientamento della strategia dell'FPT. Il principale obiettivo di TnT è quello di denormalizzare l'industria del tabacco e della nicotina nonché i relativi prodotti. Il progetto si basa sugli articoli 5.3 e 12 della Convenzione quadro dell'OMS per la lotta al tabagismo (FCTC).

### Misure per il raggiungimento degli obiettivi

In collaborazione con vari attori della prevenzione del tabagismo in Svizzera e all'estero, l'organizzazione di prevenzione OxySuisse ha elaborato e diffuso alcuni dossier su diversi temi legati all'influenza dell'industria, formulati e presentati in modo da coinvolgere l'opinione pubblica e i decisori. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito web [www.transparencyandtruth.ch](http://www.transparencyandtruth.ch).

### Risultati e impatto

L'8 febbraio 2024, la RTS ha presentato nella sua trasmissione Temps Présent la collaborazione tra Philip Morris e l'Università di Zurigo. Il 31 maggio 2024, in occasione della Giornata mondiale senza tabacco dell'OMS, ha preso il via la campagna Unfogged destinata ai giovani, riscuotendo un buon successo con 189.194 visualizzazioni su TikTok e YouTube. Altri due dossier sui temi dei diritti umani e delle sponsorizzazioni da parte dell'industria del tabacco sono stati pubblicati in autunno. Nel 2024 i lavori di ricerca di alta qualità dei partner TnT hanno ottenuto ampio riconoscimento da parte della società.

- 4 comunicati destinati alla società civile e ai media
- 4 dossier recentemente pubblicati sul sito  
→ [www.transparencyandtruth.ch](http://www.transparencyandtruth.ch)

## Eco mediatica per dossier

Dossier sui nuovi  
metodi di marketing  
dell'industria  
del tabacco

Dossier sulla  
collaborazione tra Philip  
Morris International e  
l'Università di Zurigo

Dossier su  
sponsorizzazioni  
e filantropia

Dossier sui  
diritti umani

5



7



7



4



Articoli di giornale

1



2



3



2



Servizi radiofonici

582



600



420



590



Visualizzazioni  
del dossier sul  
sito web

---

## Eco mediatica per canale

Dossier sui nuovi  
metodi di marketing  
dell'industria  
del tabacco

Dossier sulla  
collaborazione tra Philip  
Morris International e  
l'Università di Zurigo

Dossier su  
sponsorizzazioni  
e filantropia

Dossier sui  
diritti umani

4'864'837



Impressioni sui  
canali YouTube e  
TikTok

1



Contributo della  
RTS «Temps présent  
- Les nouveaux  
pièges de l'industrie  
de la nicotine»

5'500



Impressioni su  
LinkedIn

574



Visualizzazioni  
sul sito web della  
conferenza

Highlights

# 4

## Progetto «Unvernebelt in der Spur»

### Obiettivi

Il progetto scolastico «Unvernebelt in der Spur» (Snebbiati) mira a promuovere e rafforzare l'atteggiamento di rifiuto degli studenti verso il consumo di tabacco e nicotina, affrontando i vari aspetti negativi legati a queste sostanze.

### Misure per il raggiungimento degli obiettivi

Le scuole possono scegliere tra due workshop in base all'età degli studenti: «Sulle tracce del tabacco» per la 5a-6a classe e «Snebbiati» per la 7a-9a classe. Questi workshop affrontano le conseguenze del consumo di tabacco e nicotina sull'ambiente, il clima, la salute, la società e la sfera personale. I workshop includono un compito preparatorio e si concludono con un'intervista di follow-up con i genitori (per «Snebbiati») o con un concorso opzionale come follow-up («Sulle tracce del tabacco»).

### Risultati e impatto

Da alcuni anni, i workshop si svolgono nei Cantoni di Appenzello Interno, Appenzello Esterno e San Gallo. Recentemente, si sono aggiunti anche Glarona, Lucerna, Nidvaldo, Soletta, Svitto e Zugo. I feedback ricevuti sono estremamente positivi. Tutti i docenti che hanno risposto al sondaggio raccomanderebbero il workshop. Viene particolarmente apprezzato il fatto che il workshop sia condotto da un esperto esterno.

309	docenti hanno prenotato e partecipato a un workshop
309	workshop sono stati svolti
6'180	allievi hanno frequentato un workshop
Circa 9'300	genitori circa sono stati coinvolti nell'iniziativa
9	Cantoni propongono il progetto «Unvernebelt in der Spur» alle scuole

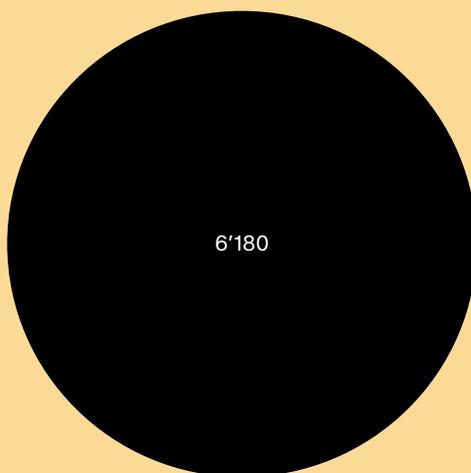
## Numero di persone coinvolte

309



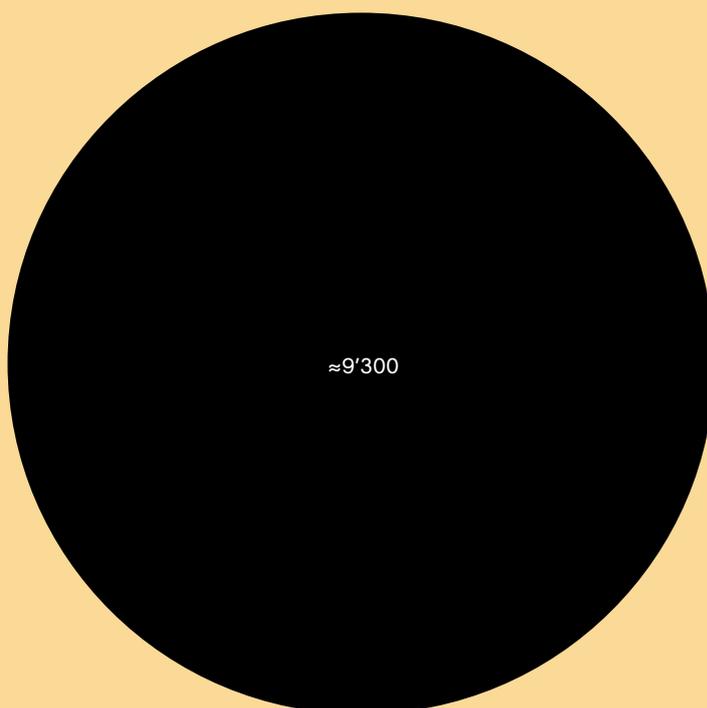
docenti hanno prenotato e  
frequentato un workshop

6'180



allievi hanno frequentato  
un workshop

≈9'300



genitori circa sono stati  
coinvolti nell'iniziativa

# 5

## Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo

### Obiettivi

Ogni Cantone pianifica autonomamente i propri programmi di prevenzione del tabagismo o delle dipendenze, coordinandosi con gli altri Cantoni per l'attuazione delle singole misure. L'obiettivo generale è ridurre la prevalenza del consumo di tabacco e nicotina nella popolazione. Attraverso il suo cofinanziamento l'FPT assume in parte un ruolo di coordinamento.

### Misure per il raggiungimento degli obiettivi

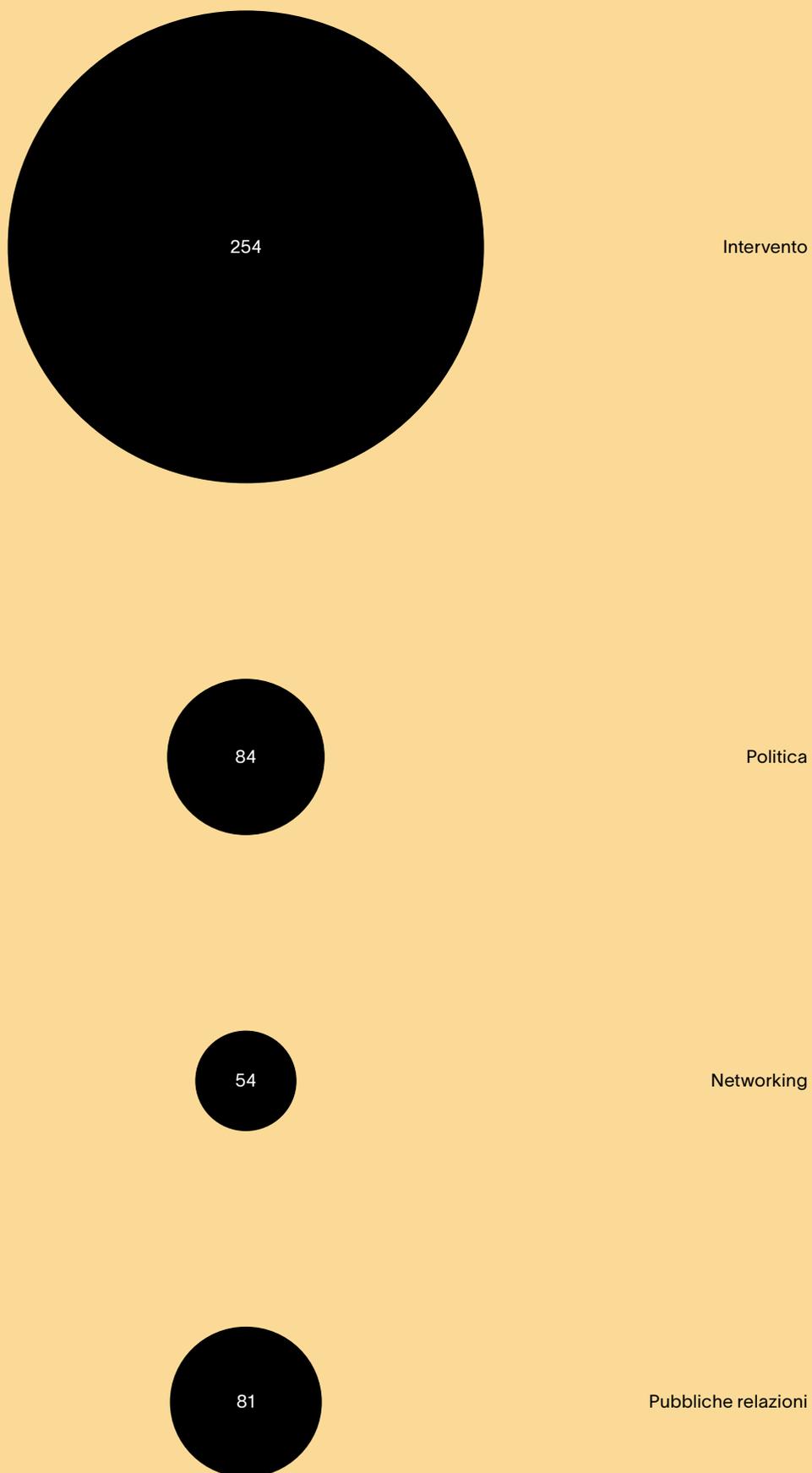
L'FPT sostiene i programmi cantonali di prevenzione del tabagismo con contributi forfettari annuali, pari al 15% delle sue entrate. Promuove inoltre misure nazionali che possono essere integrate nei programmi e incoraggia lo scambio tra i cantoni. Nel 2024, 19 Cantoni su 26 disponevano di un proprio programma di prevenzione del tabagismo e delle dipendenze. Nello stesso anno, 9 programmi cantonali si sono conclusi dopo un ciclo di quattro anni. Per il periodo 2024-2025, sono state accolte nuove domande di finanziamento da parte degli altri Cantoni, inclusa Ginevra, che ha lanciato un nuovo programma di prevenzione del tabagismo.

### Risultati e impatto

Il finanziamento dell'FPT ha un effetto di coordinamento, in quanto i Cantoni integrano misure di prevenzione nazionali e adottano una presentazione uniforme dell'impatto di tali misure. Nel corso dell'ultimo anno, l'FPT ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di coordinamento, organizzando un secondo workshop online in formato «market place» per tutti i programmi cantonali, promuovendo eventi online su diversi temi e sviluppando uno strumento digitale che fornisce una panoramica completa delle misure attuate nei vari Cantoni.

- 19 programmi in corso
- 1 nuovo Cantone con un programma (AI)
- 90% della popolazione risiedeva nel 2024 in un Cantone con un proprio programma
- 10 programmi approvati (9 prorogati, 1 nuovo)
- 382 misure cantonali attuate, suddivise come segue (sono possibili più risposte)

## Numero di misure per categoria



# Domande di finanziamento all'FPT

## Verifiche e domande di finanziamento

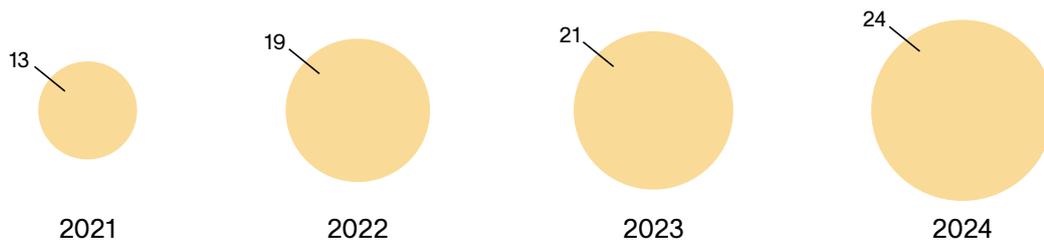
La valutazione delle domande di finanziamento di progetti da parte dell'FPT segue una procedura standardizzata, descritta in dettaglio sul sito web dell'FPT nella sezione «Domande di finanziamento».

La prima fase formale di questa procedura di valutazione consiste nella presentazione di un modulo di valutazione del finanziamento e della strategia. L'FPT esamina in modo non vincolante la compatibilità del progetto con la strategia e fornisce un riscontro generale sulla sua finanziabilità. Nell'anno in rassegna sono state presentate 16 domande di verifica del finanziamento e della strategia, delle quali 11 sono poi sfociate in una domanda di finanziamento.

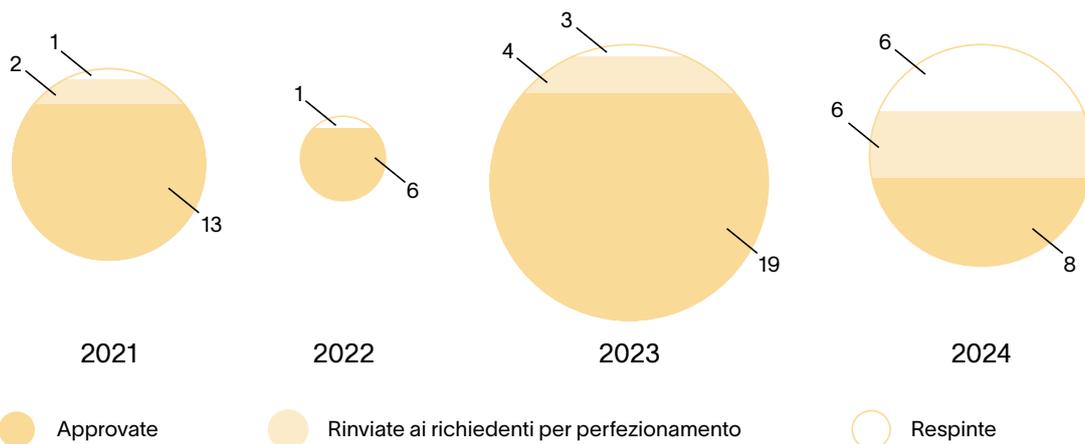
Nel 2024, il servizio FPT ha ricevuto complessivamente 24 nuove domande di finanziamento, di cui 10 relative ai programmi cantonali di prevenzione del tabagismo. Di queste 24 nuove domande, il FPT ha concesso il proprio sostegno finanziario a 8 progetti, rinviato per perfezionamento 6 domande (ancora pendenti presso i richiedenti) e respinto altre 6. Le 4 domande restanti saranno trattate nella riunione della commissione peritale a gennaio 2025.

Per promuovere le pari opportunità nei progetti di prevenzione, tutti i richiedenti possono beneficiare di una consulenza fornita dal servizio di consulenza per le pari opportunità. Questo servizio di supporto gratuito è apprezzato dalla maggior parte dei richiedenti ed è percepito come un valore aggiunto. Nell'anno in rassegna, 12 organizzazioni richiedenti si sono avvalse di una consulenza.

controlli finanziari e strategici da trattare



Domande di finanziamento



# Sostegno finanziario dall'FPT

Le tabelle seguenti riassumono gli impegni finanziari in favore di terzi assunti dall'FPT nel 2024. Nella maggior parte dei casi, si tratta di impegni pluriennali, con versamenti dei contributi ripartiti sulla durata del progetto. Per una migliore visione d'insieme, nelle seguenti tabelle i progetti con attività in diversi ambiti sono inseriti nell'ambito principale.

I progetti sono registrati nella [→banca dati dei progetti finanziati](#) disponibile sul sito web dell'FPT.

Occorre considerare che molti progetti contribuiscono a più categorie.

## Promozione della ricerca

Progetto/Mandato	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT in CHF
Proseguimento della valutazione del Mese senza tabacco (mandato)	Ecoplan	01.03.2024 – 01.07.2025	67'898 (IVA incl.)
Analisi dei dati delle indagini Omnibus 23-25 (mandato)	ZHAW Scuola universitaria di scienze applicate di Zurigo	01.03.2024 – 01.04.2026	95'820 (IVA incl.)
Comparison of pharmacokinetic and pharmacodynamic effects	Inselspital Berna	01.04.2024 – 01.03.2026	200'000
Valutazione «Cool and Clean» (mandato)	Grünenfelder e Zumbach	15.04.2024 – 30.06.2025	121'953 (IVA incl.)
Observatoire II des stratégies marketing	UniSanté Policlinique Médicale Universitaire PMU	Pendente perché rinviata al richiedente per perfezionamento	Pendente perché rinviata al richiedente per perfezionamento
<b>Totale</b>			<b>485'671</b>

## Sensibilizzazione e informazione del pubblico

Salute mentale e resilienza delle persone LGBTIQ+	Organizzazione svizzera delle lesbiche LOS	01.01.2025 – 30.03.2026	50'000
<b>Totale</b>			<b>50'000</b>

## Prevenzione dell'iniziazione al fumo

Progetto / Mandato	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT in CHF
Gestione «ResponsAbilita» (mandato)	RADIX Fondazione svizzera per la salute	01.01.2024 – 30.04.2025	285'000 (IVA incl.)
#AUSGEGLICHERN - 3a fase	Croce Blu Berna-Soletta-Friburgo	01.03.2024 – 31.03.2025	70'000
Prevenzione della dipendenza da nicotina con feel-ok.ch	RADIX Fondazione svizzera per la salute	01.03.2024 – 28.02.2027	138'918
TnT 2024 - 2026 (opzione di proroga fino al 2030) (mandato)	OxySuisse	01.08.2024 – 30.11.2030	4'307'926 (IVA incl.)
Preparazione della collaborazione tra l'FPT e i Cantoni della Svizzera latina (CPPS) (mandato)	Conférence Latine des Affaires Sanitaires et Sociales	15.08.2024 – 30.06.2025	56'600 (IVA excl.)
Tabacco e prodotti a base di nicotina: informazioni ai genitori	Femmes-Tische / Hommes-Tische Svizzera	28.08.2024 – 30.11.2026	74'340
PT (prevenzione del tabagismo) nelle scuole professionali e nelle aziende	Lega polmonare svizzera	01.01.2025 – 31.12.2028	800'000
<b>Totale</b>			<b>5'732'784</b>

## Promozione dell'abbandono del fumo

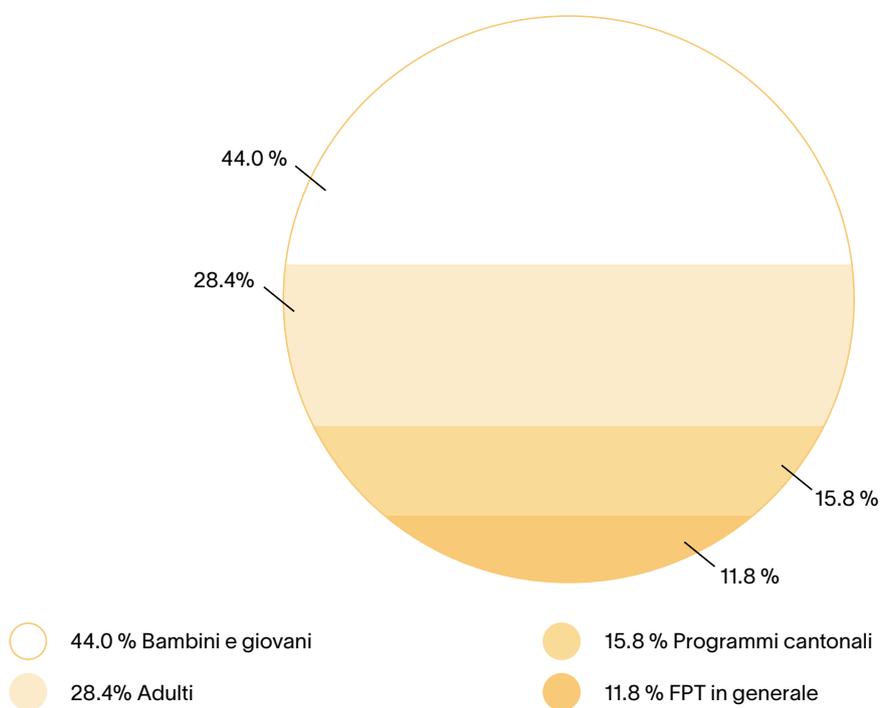
Nuova veste per il sito web stop-tabacco.ch (mandato)	Frappant	19.08.2024 – 30.04.2025	140'638 (IVA incl.)
Sekretariat Fachgremium für die Tabak und Nikotinentwöhnung 2024-2029 (mandato)	Public Health Svizzera	15.09.2024 – 31.12.2026	169'807 (IVA incl.)
Smokwit - Connect smokers willing to quit to effective support offers	HEG - Haute école de gestion Arc	11.09.2024 – 01.12.2026	238'510
<b>Totale</b>			<b>548'955</b>

## Programmi cantonali di prevenzione del tabagismo

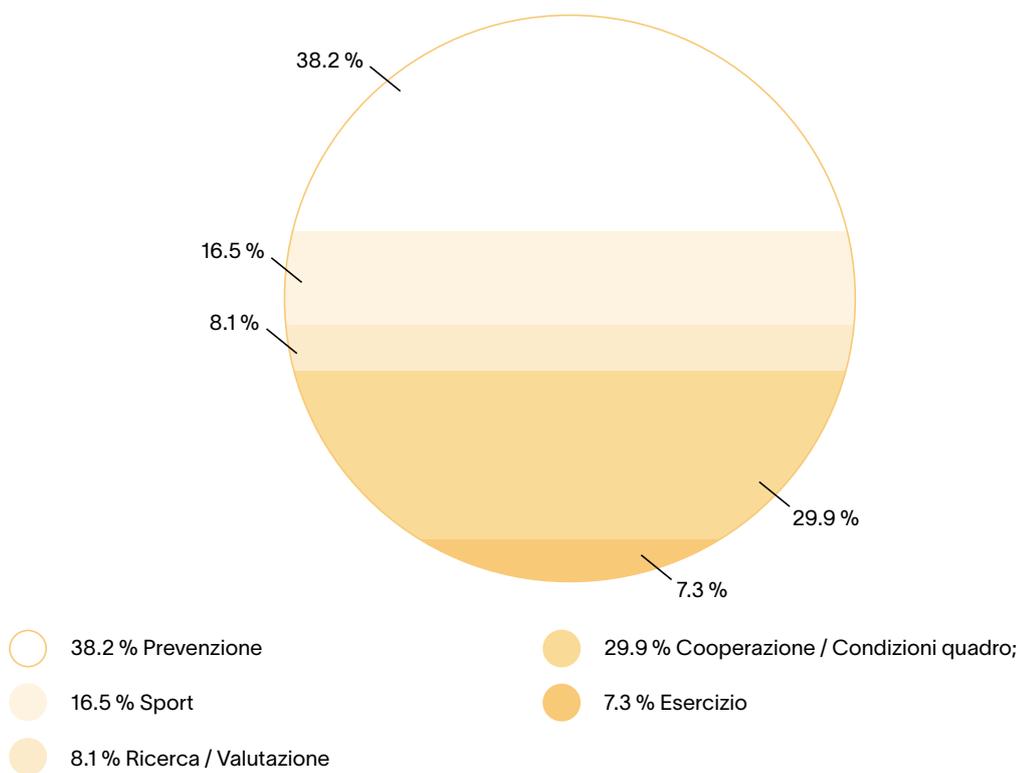
Programma	Ente responsabile	Durata	Contributo FPT in CHF
Programma Tabak, Nikotin und Cannabis 2024–2027	Cantone AI	2024-2027	36'877
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Aargau 2025–2028	Cantone AG	2025-2028	103'880
Kantonales Tabak- & Nikotinpräventionsprogramm des Kantons Bern 2022–2025	Cantone BE	2022-2025	178'707
Kantonales Tabakpräventionsprogramm Basel-Stadt 2022–2025	Cantone BS	2022-2025	61'735
Kantonales Tabak- und Nikotinpräventionsprogramm (kTPP BL) 2025–2028	Cantone BL	2025-2028	58'940
Programme cantonal de prévention du tabagisme 2022–2025	Cantone FR	2022-2025	80'650
Programme cantonal de prévention du tabagisme 2025–2028	Cantone GE	2025-2028	82'674
Bündner Programm Sucht (BPS) 2025–2028	Cantone GR	2025-2028	48'986
Programme cantonal jurassien de prévention du tabagisme 2022–2025	Cantone JU	2022-2025	44'742
Programme cantonal jurassien de prévention du tabagisme 2022–2025	Cantone LU	2022-2025	93'121
Programme cantonal de prévention du tabagisme Neuchâtel 2025–2028	Cantone NE	2025-2028	46'231
Tabakprävention–Kantonales Programm St. Gallen 2025–2028	Cantone SG	2025-2028	83'902
Tabak- und Nikotinpräventionsprogramm des Kantons Schaffhausen 2023–2026	Cantone SH	2023-2026	46'392
Integrales Suchtpräventionsprogramm Kanton Solothurn 2022–2025	Cantone SO	2022-2025	73'411
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Thurgau 2025–2028	Cantone TG	2025-2028	58'511
Programma d'azione cantonale «Prevenzione alcol, tabacco e prodotti affini» 2025–2028	Cantone TI	2025-2028	65'197
Programme de prévention du tabagisme 2022–2025 Canton de Vaud	Cantone VD	2022-2025	148'637
Programme cantonal valaisan de prévention du tabagisme 2025–2028	Cantone VS	2025-2028	65'814
Tabakpräventionsprogramm des Kantons Zug 2024–2027	Cantone ZG	2024-2027	52'499
Tabakprävention – Kantonales Programm Zürich III	Cantone ZH	2024-2028	196'839
<b>Totale</b>			<b>1'627'745</b>

## Utilizzo dei fondi

In base ai gruppi target



In base ai settori



# Bilancio e conto economico

## Bilancio al 31 dicembre 2024

Attivi	2023 in CHF	2024 in CHF
Conto FPT secondo AFF	16'679'937.42	15'554'296.22
Ratei e risconti attivi	2'209'376.05	1'029'988.05
<b>Totale attivi</b>	<b>18'889'313.47</b>	<b>16'584'284.27</b>

### Passivi

Debiti verso terzi	2'237'250.33	1'389'549.45
Conto corrente UFSP	665.00	115.15
Capitale all'1.1	19'280'349.81	16'651'398.14
Risultato annuale	-2'628'951.67	-1'456'778.47
Capitale al 31.12	16'651'398.14	15'194'619.67
<b>Totale Passivi</b>	<b>18'889'313.47</b>	<b>16'584'284.27</b>

## Conto economico del 31 dicembre 2024

Entrate	2023 in CHF	2024 in CHF
Imposte	12'099'797.35	11'832'708.92
Entrate restanti (rimborsi)	0.00	47'054.30
Entrate da interessi	145'459.05	66'330.60
<b>Totale</b>	<b>12'245'256.40</b>	<b>11'946'093.82</b>
<b>Passivi</b>		
Spese di riversamento (progetti)	5'876'133.55	6'281'001.20
<b>Costi d'esercizio</b>		
Mandati <sup>3</sup>	5'405'233.92	4'507'567.32
Personale	1'178'416.05	1'226'491.10
Informatica	679'468.27	606'547.33
Mandati di consulenza	844'457.47	327'240.35
Commissione peritale	6'090.75	7'001.60
Mandati di ricerca	824'758.83	403'449.58
Spedizione postale e corriere	0.00	25.00
Imposte e tasse	123.20	115.75
Traduzioni <sup>1</sup>	29'542.05	37'718.75
Spese amministrative	3'068.05	714.25
Altre spese d'esercizio	26'915.93	5'000.06
Perdita (-) / Guadagno (+)	-2'628'951.67	-1'456'778.47
<b>Totale</b>	<b>12'245'256.40</b>	<b>11'946'093.82</b>

3 I servizi esterni sono stati suddivisi nelle categorie Mandati e Traduzioni per migliorarne la trasparenza.

## Spiegazioni relative al conto economico

### Spese di riversamento

Uno dei compiti dell'FPT è concedere aiuti finanziari per progetti di prevenzione sulla base di domande di finanziamento, in conformità con la legge sui sussidi. L'importo indicato corrisponde al totale dei sussidi versati a progetti di questo tipo nel 2024. Poiché i sussidi non vengono versati come pagamenti una tantum, ma ripartiti in base alla durata dei singoli progetti, tale importo non coincide con l'importo totale dei progetti approvati, che figura alle pagine 22–23.

### Costi d'esercizio

Nei costi d'esercizio rientrano i mandati di ricerca e i mandati in generale. Questi ultimi includono i mandati di prevenzione e di sostegno in base all'articolo 4 capoverso 2 lettera a OFPT. Anche i mandati di consulenza da parte di aziende esterne rientrano nei costi d'esercizio.

Inoltre, vi sono anche i costi necessari per la gestione operativa del Servizio FPT, ossia i costi per il personale, la commissione peritale, le traduzioni, le spese amministrative e le altre spese d'esercizio.

I costi d'esercizio effettivi sono relativamente bassi, in quanto il Servizio FPT è amministrativamente accorpato all'UFSP, che fornisce vari servizi senza addebitarli. Tra questi servizi vi sono, in particolare:

- supporto e pareri giuridici;
- supporto del responsabile del servizio da parte dei superiori gerarchici (responsabile della divisione Prevenzione delle malattie non trasmissibili);
- traduzioni;
- contabilità;
- coordinamento delle richieste di informazioni da parte dei media, sito web;
- supporto IT;
- costi infrastrutturali/generali;
- servizi della sezione Personale.

I costi delle traduzioni si riferiscono esclusivamente alle traduzioni commissionate a esterni e non a quelle effettuate dai Servizi linguistici dell'UFSP.

Le altre spese d'esercizio comprendono spese generali come, ad esempio, l'affitto di sale riunioni, la ristorazione per le riunioni, ecc.

# Organizzazione

## Personale del Servizio FPT

Il Servizio FPT dispone di 7,4 posti (equivalenti) a tempo pieno.

Funzione	Numero di persone	Percentuale di occupazione
Direzione	1	80 %
Collaboratori scientifici	7	610 %
Assistenza amministrativa	1	50 %
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>740 %</b>

Stato: dicembre 2024

## Commissione peritale

Per esaminare le domande, il Servizio FPT si avvale del supporto di una commissione amministrativa extraparlamentare permanente: la cosiddetta Commissione peritale FPT, le cui basi legali sono stabilite nell'ordinanza sul fondo per la prevenzione del tabagismo (OFPT) e nell'ordinanza sull'organizzazione del Governo e dell'Amministrazione (OLOGA). La Commissione è istituita dal Consiglio federale e assicura che le decisioni siano prese sulla base di un consenso tecnico e scientifico.

Il 22 novembre 2023, il Consiglio federale ha eletto un nuovo presidente e nuovi membri per la Commissione peritale FPT. Nel 2024, la Commissione peritale era composta come segue:

**Presidente:** Sig. Olivier Favre, Responsabile della salute infantile e giovanile, Cantone di Zugo

**Vicepresidente:** Sig.ra Bettina Borisch, Health Associations, Institute of Global Health University of Geneva

**Membri:**

- Sig.ra Jocelyne Gianini, Lega polmonare ticinese
- Sig.ra Corina Salis Gross, Schweizer Institut für Sucht- und Gesundheitsforschung (ISGF)
- Sig. Raphaël Bize, Unisanté, Centro di valutazione e consulenza in salute pubblica (CEESAN)
- Sig. Oliver Padlina, feel-ok.ch RADIX
- Sig.ra Estelle Papaux, Direttrice dell'Ufficio della Gioventù del Cantone di Friburgo

# Impronta

**Editore**

Fondo per la prevenzione del tabagismo  
c/o Ufficio federale della sanità pubblica UFSP

**Data di pubblicazione**

Aprile 2025

**Redazione**

Denisse Barreto Portela

**Concetto e design**

Heyday  
Concept and design GmbH, Berna  
[www.heyday.ch](http://www.heyday.ch)

**Altre Lingue**

Questa pubblicazione è disponibile anche  
in francese e tedesco.

**Contatto**

Fondo per la prevenzione del tabagismo TPF  
c/o Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Schwarzenburgstrasse 157  
3003 Berna

[info@tpf.admin.ch](mailto:info@tpf.admin.ch)